

SEMINARIO

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL GENERADO EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

DIRECTORES: JOSÉ LUIS RETOLAZA Y LEIRE SAN JOSÉ

FORMACIÓN ON-LINE

El alumnado recibirá en su correo electrónico el enlace a las videoconferencias



FECHAS

9 de octubre-17 de diciembre 2025 (10 jornadas de 3 horas de duración cada una)



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sistema de contabilidad social que permita monetizar el Valor Social generado por una entidad, desglosando las diversas tipologías de valor y las transferencias a los diferentes stakeholders



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dinamizar la orientación de la organización hacia el Valor Social generado. [**Action Research**]
- Elaborar el Mapa de stakeholders de la organización. [**Teoría de los Grupos de Interés / Stakeholders**]
- Identificar las variables de valor percibidas por los stakeholders. [**Valor percibido / Perspectiva Fenomenológica**]
- Identificar proxys que permitan cuantificar económicamente las variables de valor. [**Valor Razonable**]
- Determinar el grado de materialidad de materialidad de las diferentes variables. [**Matriz Doble Materialidad**]
- Determinar un rango de valor para cada uno de los proxys. [**Lógica difusa / Conjuntos borrosos**]
- Cuantificar económicamente el Valor Social Generado. [**Modelo Poliédrico**]
- Listar los outputs no econometrizable. [**Valor Emocional**]
- Visualizar el Valor Global generado (Financiero, social y medioambiental). [**Matriz de Impacto Social**]
- Cuantificar los Impactos, Riesgos y Oportunidades. [**Matriz IRO**]

TEMARIO

Tema 1. Marco Teórico y Elaboración del Mapa de Stakeholders (3 h)

- Fundamentos de la contabilidad social aplicada a cooperativas
- Introducción al modelo MOVAS
- Identificación, segmentación y categorización de stakeholders
- Elaboración del mapa de grupos de interés

Tema 2. Revisión del Mapa y Diálogo con los Stakeholders (3 h)

- Técnicas de validación participativa del mapa
- Metodologías para el diálogo (entrevistas, grupos focales, encuestas)
- Recogida de expectativas, percepciones y valoraciones

Tema 3. Revisión del Diálogo con los Stakeholders y Variables de Valor Social (3 h)

- Análisis cualitativo y cuantitativo de los datos obtenidos
- Identificación de variables clave desde la perspectiva de los stakeholders
- Clasificación de las variables según su naturaleza (económica, social, cultural, ambiental)

Tema 4. Valor de Mercado y Cuestionario IRO (3 h)

- Elaboración del cuestionario
- Proceso de envío y recopilación de datos
- Concepto y delimitación del valor de mercado
- Registro del valor económico directo e indirecto generado

Tema 5. Variables de Valor orientadas a Indicadores (3 h)

- Definición de las Variables en unidades de transferencia
- Fuentes de información y mecanismos de verificación
- Revisión de buenas prácticas y casos reales

Tema 6. Análisis Doble Materialidad (3 h)

- Orientada al propósito
- Orientada a los intereses de los stakeholders

Tema 7. Cuantificación de outputs y Valor Razonable (3 h)

- Definición de outputs: qué medimos y cómo lo representamos
- Introducción al uso de proxys monetarios
- Criterios éticos y técnicos para asignar valores económicos a outputs intangibles

Tema 8. Valor Social Integral (3 h)

- Matriz de Impacto.
- Análisis gráfico
- Cálculo de ratios sintéticos: Ratio de Retorno Social, ratio por grupo de interés, etc.

Tema 9. Matriz IRO (3 h)

- Ajuste del Valor Emocional
- Riesgos y oportunidades
- Transposición Matriz IRO

Tema 10. Desarrollo Estratégico (3 h)

- Explotación de resultados
- Modelo SVS [Stakeholders Value Strategizer]

Trabajo Final MOVAS (20 h autónomas del alumnado)

Objetivo:

Elaboración de la contabilidad social en una entidad de la Economía Social

Entregables:

- Mapa de stakeholders validado
- Valor de mercado
- Valor de No Mercado
- Valor Emocional
- Matriz de Impacto
- Matriz IRO

PROGRAMACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

El seminario constará de **10 Jornadas de 3 horas de duración cada una (on-line)**. El curso comenzará el **9 de octubre de 2025** y terminará el **17 de diciembre de 2025**. El alumnado tendrá que entregar como plazo máximo el 30 de enero de 2026 el trabajo final de elaboración de la contabilidad social en una entidad de la Economía Social.

Primera Jornada 9/10/25 17:30–20:30 h

- La Contabilidad Social como nuevo Paradigma
- Elaboración Mapa de Stakeholders

Segunda Jornada 16/10/25 17:30–20:30 h

- Revisión Mapas Stakeholder
- Diálogo con los stakeholders

Tercera Jornada 23/10/25 17:30–20:30 h

- Devolución diálogo
- Identificación de Variables de Valor

Cuarta Jornada 6/11/25 17:30–20:30 h

- Cuestionario IRO
- Valor de mercado

Quinta Jornada 13/11/25 17:30–20:30 h

- Redefinición de las Variables de Valor orientadas a indicadores
- Identificación de outputs (gestión del dato)

Sexta Jornada 20/11/25 17:30–20:30 h

- Análisis Doble Materialidad: Orientada al Propósito / Intereses de los stakeholders

Séptima Jornada 27/11/25 17:30–20:30 h

- Identificación de outputs
- Identificación proxys

Octava Jornada 3/12/25 17:30–20:30 h

- Calculo Valor Social Integral [Matriz Impacto Social10]
- Presentación gráfica de resultados

Novena Jornada 10/12/25 17:30–20:30 h

- Matriz IRO

Décima Jornada 17/12/25 17:30–20:30 h

- Interpretación y explotación de resultados
- Incorporación en la Estrategia

ACREDITACIÓN EN CONTABILIDAD SOCIAL

La certificación se hará conjuntamente entre CIRIEC-España y GEAccounting.

Tipos de certificación:

- Sin trabajo final: **Nivel 1. Usuario Certificado [OPEN]**
- Con trabajo final: **Nivel 2. Usuario Avanzado [ADVANCE]**

Existe la posibilidad de editar un libro desde la Editorial del CIRIEC-España donde los coordinadores sean los Profesores **José Luis Retolaza** y **Leire San José**. Dicho libro contendrá por capítulos los trabajos que desarrolle el alumnado del seminario y que sean acreedores de la calidad necesaria para su publicación.

PROFESORADO



José Luis Retolaza

Profesor de Economía de la Deusto Business School. Universidad de Deusto y Director Científico de la Agrupación "Global Economic Accounting" (GEAccounting).



Leire San José

Catedrática de Finanzas UPV/EHU: Financiación.



Alfonso Etxanobe

Doctor en Ciencias Económicas por la UPV/EHU y Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto.



Domingo García Merino

Doctor en Economía. Profesor en Finanzas la UPV/EHU.



José Torres-Pruñonosa

Doctor en Ciencias Actuariales y Financieras, profesor titular de la universidad de la Rioja y profesor adjunto de Esade Business School.

INSCRIPCIONES

DESCARGA EL BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN EN:

<https://www.ciriec.es/seminario-valor-social>