

EL ECOSISTEMA ORGANIZACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN BARCELONA

**XVIII Congreso Internacional de Investigadores en
Economía Social y Cooperativa**

*La Economía Social: herramienta para el fomento del desarrollo sostenible y la
reducción de las desigualdades*

Natalia Garrido

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)



Centros universitarios adscritos a la



RESUMEN

En este artículo se analiza un ecosistema organizacional de la ciudad de Barcelona a partir de datos recolectados por medio de una encuesta a organizaciones de la economía social y solidaria. En concreto, se presentan datos económicos en torno a la sostenibilidad, las formas legales (asociación, cooperativa, fundación, etc.), el tipo de actividad desarrollada, y los principales valores creados por las organizaciones. Asimismo, se presentan las redes específicas en las que participan. Los resultados de la muestra mencionados se ponen en diálogo con otros estudios realizados en Barcelona hasta el momento, y permiten inferir que el ecosistema organizacional de la economía social y solidaria en Barcelona promueve el desarrollo sostenible y colabora en la reducción de las desigualdades sociales.

Palabras clave: economía social y solidaria, ecosistema organizacional, valores, sostenibilidad, redes, Cataluña, Barcelona

1. LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIDAD EN BARCELONA

Barcelona está localizada en uno de los territorios más importantes en términos de empleo en iniciativas cooperativas en España: País Vasco, empleando 54,337 personas, y Catalunya, con 41,323 personas (Fernández & Miró, 2016). Estos territorios representan respectivamente el 19.5% y 14.8% del número total de las personas empleadas en empresas cooperativas (Llabrés, Crespo, & Buil-Fabregà, 2018). Además, la ciudad de Barcelona se ha convertido en un espacio social favorable para este tipo de iniciativas: hay un ecosistema organizativo en crecimiento (Padilla Suriñach, 2016), y está caracterizada por la emergencia de iniciativas sociales innovadoras y de prácticas económicas alternativas (Castells, 2017). Barcelona es también considerada un referente mundial para la economía social: en 2020 tuvo lugar el Foro Social Mundial de Economías Transformadoras (WSFTE)¹ (finalmente en formato on-line). Por estas razones, es particularmente interesante estudiar el ecosistema organizativo en Barcelona, y las experiencias desarrolladas pueden servir de ejemplo para inspirar a otros ecosistemas organizacionales de la economía social y solidaridad.

En este estudio, el concepto de ecosistema organizacional es entendido y acotado a un grupo de múltiples organizaciones que se autodefinen como pertenecientes a la economía social y solidaria de la ciudad de Barcelona. Estas organizaciones pueden estar o no interconectadas directamente (Isenberg, 2000), pero comparten objetivos, prioridades y expectativas (Carayannis, Grigoroudis, Campbell, Meissner, & Stamati, 2018).

La economía social y solidaria en Catalunya

En Catalunya existe una definición amplia del concepto de economía social y solidaridad. Este concepto incluye desde cooperativas con una orientación ideológica clara hacia un cambio de sistema, hasta empresas sociales. Esta amplitud además significa que la forma legal de las organizaciones consideradas dentro del concepto de economía social y solidaridad es también amplia: cooperativas (de servicios, consumo, educación, crédito, etc.), asociaciones, fundaciones, mutuales, empresas sociales, grupos de consumo ecológico, bancos de tiempo, huertos urbanos, monedas sociales, entre otros. Por lo tanto, en Catalunya la economía social y solidaria incluye

¹ <https://transformadora.org>

no sólo organizaciones de tipo formal sino también iniciativas informales organizadas de manera colectiva (Padilla Suriñach, 2016).

2. DATOS Y MÉTODOS

Este artículo es parte de un trabajo más amplio que forma parte de mi investigación doctoral realizada en Barcelona. El trabajo de campo lo desarrollé entre los años 2016 y 2018. Durante estos años, realicé trabajo etnográfico, observación participante, asistencia a cursos de formación para empresas sociales, voluntariado, entrevistas en profundidad a actores claves, y diseño, recolección y análisis de encuestas realizadas en la ciudad de Barcelona. Los datos originales de la encuesta los recogí durante el año 2017, mediante una encuesta en línea diseñada en *Unipark*², y refieren a la actividad de las organizaciones durante el último año, por lo que puede incluir información que refiere al año anterior 2016.

Al momento de la recogida de datos, en Barcelona no se disponía de bases de datos oficiales actualizadas sobre economía social y solidaria y de emprendimientos sociales. Por este motivo, fui construyendo una base de datos a partir de las fuentes de datos disponibles y del trabajo de campo realizado.

Los cuestionarios en línea se distribuyeron a organizaciones de la economía social y solidaridad de la ciudad de Barcelona. Las personas encuestadas que respondieron la encuesta fueron 71 mujeres y 81 hombres representando a sus 154 organizaciones de la economía social y solidaridad. La mayoría de los encuestados tienen más de 30 años y alcanzaron una educación universitaria.

En este artículo, el análisis de los datos recolectados se limita a una presentación descriptiva a nivel de las organizaciones de las dimensiones que representan su caracterización y sostenibilidad.

3. EL ECOSISTEMA ORGANIZATIVO EN FOCO

Esta sección presenta los resultados descriptivos de las dimensiones organizativas analizadas de la muestra. Las dimensiones organizativas presentadas incluyen el principal valor social, económico o medioambiental creado, la principal actividad, la forma legal (asociación, cooperativa, fundación, etc.), las organizaciones de las que reciben apoyo financiero, y las redes en las que participan y pertenecen. Además, para considerar la sostenibilidad económica se incluyen los años de existencia de cada organización de la muestra, así como el porcentaje de los ingresos que provienen de la venta de servicios o bienes.

Entre los resultados de la muestra, se observa que los principales valores sociales, económicos o medioambientales creados por las organizaciones son: el desarrollo de la economía local, la integración social de personas excluidas, y la participación cívica democrática. Además, el comercio justo, la igualdad de género y las finanzas éticas son también valores creados importantes para estas organizaciones, que desarrollan su actividad principalmente en el sector de servicios. La mayoría de las organizaciones de la muestra tiene entre dos y diez años de existencia y reciben algún tipo de soporte por parte de las administraciones públicas. Estas características encontradas se encuentran en sintonía con la definición proporcionada por el *Libro Blanco para la Economía Social Catalana*, el cual explicita que se espera que las organizaciones de la economía social desarrollen una actividad económica por medio de la venta de bienes o servicios, pagando salarios y con autonomía de gestión,

² <https://www.unipark.com/en/>

mientras tienen el objetivo de ayudar a la comunidad (Chaves & Monzón, 2012; Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, 2001).

Uno de los aspectos importantes identificados es que estas organizaciones participan en diferentes redes compuestas tanto por organizaciones similares como complementarias.

Para cada de las dimensiones organizativas mencionadas se ofrece a continuación información más detallada.

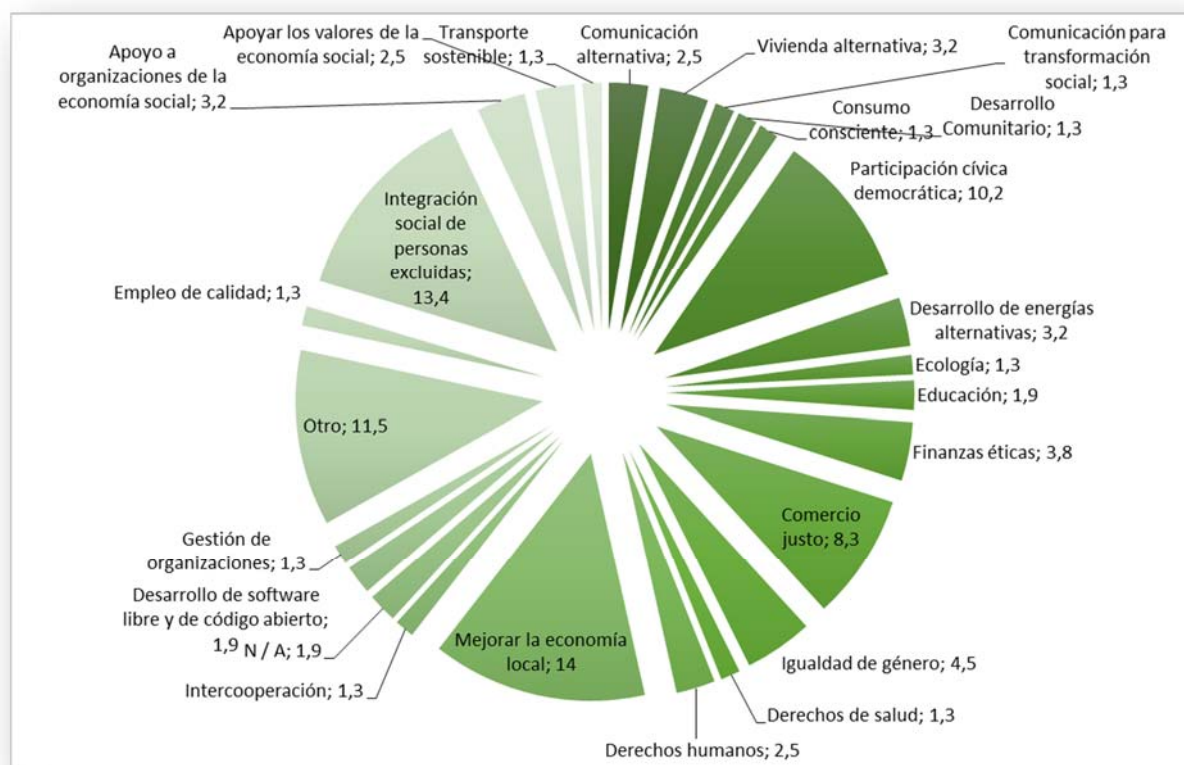
3.1 Valores creados por las organizaciones

Para las organizaciones de la economía social y solidaria, los valores constituyen un elemento distintivo. A pesar de que los valores no son fáciles de medir, pueden ser identificados por sus protagonistas y definidos por sus organizaciones. Estos valores incluyen dimensiones sociales, económicas y medioambientales que suelen estar interrelacionadas. Aquí se realiza una clasificación arbitraria de los valores creados con el fin de clarificar su presentación. Entre los valores principalmente creados por las organizaciones de la muestra se identificaron los siguientes:

- *Valores con dimensión social:* la integración social de personas excluidas, la igualdad género, la participación cívica democrática, la comunicación alternativa y la comunicación para la transformación social, el desarrollo comunitario, la educación, los derechos de salud, los derechos humanos, la inter-cooperación, la interculturalidad, el voluntariado internacional, la comunicación local, los valores locales, el apoyo a los valores de la economía social, y la participación de las personas jóvenes.
- *Valores con dimensión económica:* mejorar la economía local, el comercio justo, las finanzas éticas, el desarrollo de software libre de código abierto, la vivienda sostenible, la economía circular, los *commons*, el consumo consciente, la gestión de las organizaciones, los modelos pro commons, el empleo de calidad, el apoyo a las organizaciones con valores de la economía social.
- *Valores con dimensión medioambiental:* el desarrollo de energías alternativas y sostenibles, la ecología, el reciclaje, el desarrollo rural, los servicios técnicos con valores sociales, el transporte sostenible y el turismo sostenible.

Los resultados se presentan en el siguiente gráfico sobre un total de 154 organizaciones:

Gráfico 1.
Organizaciones según el principal valor social o medioambiental creado



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Los valores principales creados por las organizaciones de la economía social y solidaridad en Barcelona son bastantes amplios, diversos pero interconectados. Desde el refuerzo en el apoyo al ecosistema de economía social y solidaridad, pasando por los derechos de salud y el software libre, casi cada aspecto de nuestra actividad diaria es incluido entre estos valores creados por las organizaciones.

Concretamente, las respuestas han estado distribuidas de la siguiente manera: mejorar la economía local (14%), la integración social de personas excluidas (13,4%), la participación cívica democrática (10,2%), el comercio libre (8,3%), la igualdad de género (4,5%), las finanzas éticas (3,8%), el apoyo a las organizaciones con valores de la economía social (3,2%), el desarrollo de energías alternativas (3,2%), el apoyo a valores de economía social (2,5%), los derechos humanos (2,5%). Por tanto, en términos generales tanto los valores sociales, económicos y medioambientales son desarrollados en ciudad de Barcelona dentro del ecosistema organizativo de la economía social y solidaria. **El hecho que los principales valores están orientados a desarrollar la economía local, integrar socialmente a personas excluidas y democratizar la participación cívica, indica que la economía social y solidaridad tiene un impacto positivo a nivel local en Barcelona en cuanto al desarrollo sostenible, la reducción de las desigualdades y, por lo tanto, la cohesión social.**

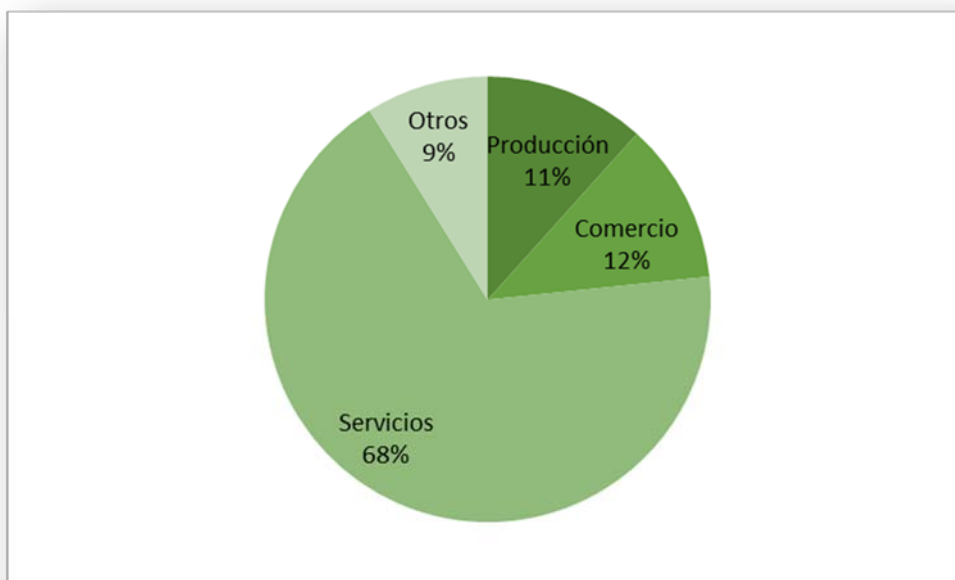
La dimensión de género en este ecosistema organizativo también es relevante, tal como se observa en una sub-muestra de organizaciones (4,5%) que están especialmente enfocadas en la creación de valores de igualdad de género.

3.2 Actividad principal de las organizaciones

La mayoría de las organizaciones de la muestra realizan su actividad principal enfocada en servicios (68%). El hecho que **la mayoría de las organizaciones de la muestra se encuentra en el área de servicios** está en consonancia con estudios anteriores en Barcelona (Fernàndez & Miró, 2016), y con las características estructurales de la economía tradicional en España, que está también centralizada en servicios (66%) (INE, 2019).

Los dos siguientes tipos de actividad más frecuentes tienen resultados bastante similares: comercio (12%), y producción (11%). Entre otros tipos de actividad (9%), aparecen el consumo, y las actividades de apoyo o fomento.

Gráfico 2.
Organizaciones según tipo de actividad



Fuente: Elaboración propia, 2017.

3.3

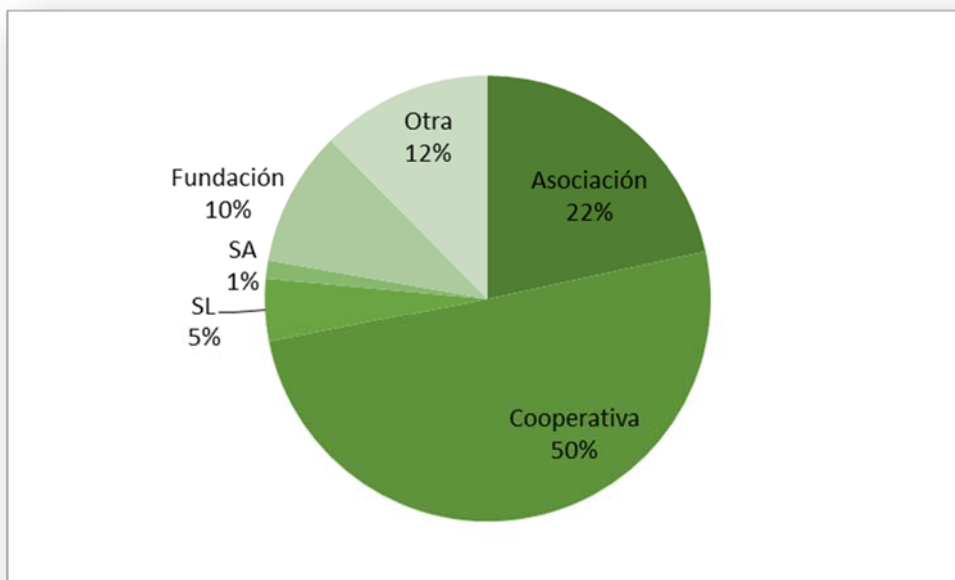
3.4 Formas legales

Las formas legales son importantes porque definen mecanismos internos y pueden tener influencia sobre los principios de la organización. Por ejemplo, pueden influir en los procedimientos de colaboración interna y de toma de decisiones colectivas, como sucede en el caso de las cooperativas. Las formas legales también pueden potenciar o limitar las opciones de financiamiento posibles. Por ejemplo, una sociedad anónima (S.A) puede tener limitado el acceso a subvenciones públicas.

Como puede observarse en el *gráfico 3*, la forma legal predominante en esta muestra es la forma cooperativa. Este resultado coincide con resultados de estudios anteriores también desarrollados en Barcelona (Fernàndez & Miró, 2016), y con los del Libro Blanco para Economía Social catalana (Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, 2001), que también encontró la **forma cooperativa como la forma legal más habitual**. Aun así, como se explicó anteriormente, **la forma legal no es**

el aspecto principal para garantizar o identificar organizaciones pertenecientes a la economía social y solidaridad.

Gráfico 3.
Organizaciones según su forma legal



Fuente: Elaboración propia, 2017.

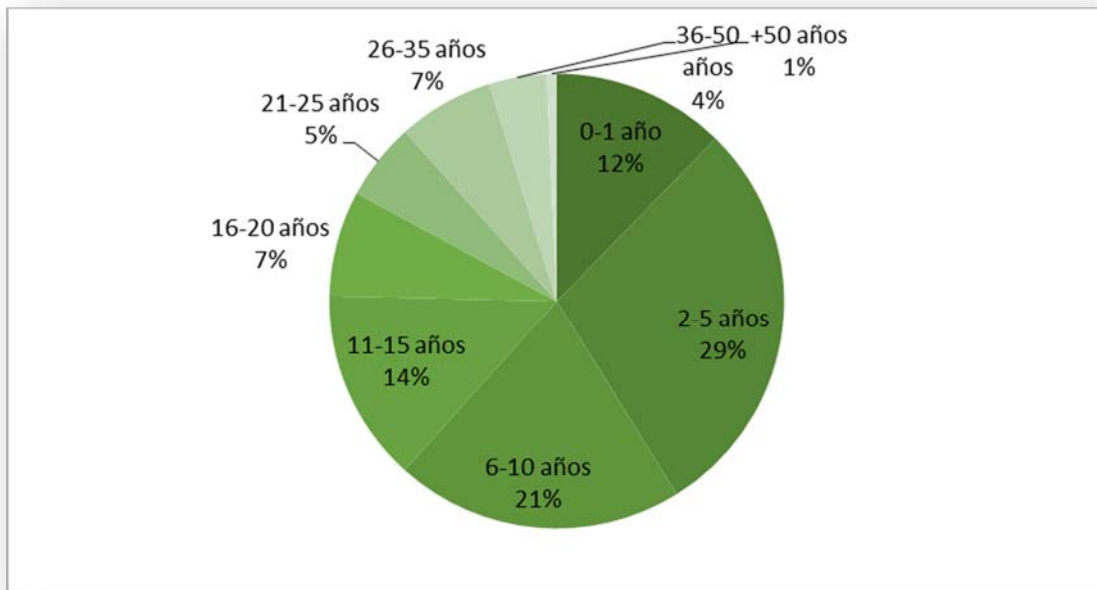
De los resultados presentados en el *gráfico 3*, se observa que la mitad de las organizaciones de la muestra son cooperativas (50%). La segunda forma legal más frecuente son las asociaciones (22%). La tercera respuesta más mencionada se encuentra en otras formas legales (12%). Las personas encuestadas informaron que otras formas legales concretas las organizaciones adoptaron. Entre las respuestas proporcionadas se encuentran: autónomo, federación, sociedad civil profesional, y organizaciones que declararon que los procedimientos formales se encontraban en curso/progreso al momento de responder la encuesta.

El siguiente tipo de organización más frecuente son las fundaciones (10%). A pesar de que en otros países las fundaciones son más típicamente situados en el Tercer Sector o el *non-profit*, en los países anglosajones, este no es el caso para la economía social y solidaridad en España. Finalmente, entre las organizaciones hay una minoría de casos como SL (5%) y SA (1%), los cuales no suelen estar presentes dentro de la diversidad que conforma la economía social y solidaridad.

3.5 Años de existencia y ciclo de vida de las organizaciones

La fase concreta del ciclo de vida en el que cada organización está situada influye en las necesidades y en los recursos que estas requieren: las organizaciones nuevas suelen necesitar más conexiones y apoyo al inicio que las que ya están consolidadas; en cambio, las organizaciones consolidadas pueden necesitar nuevas líneas de actividad y más personas involucradas en sus proyectos, por ejemplo como consumidores de sus bienes o servicios. Por este motivo, es importante conocer los años de existencia para cada organización de la muestra.

Gráfico 4.
Organizaciones según años de existencia



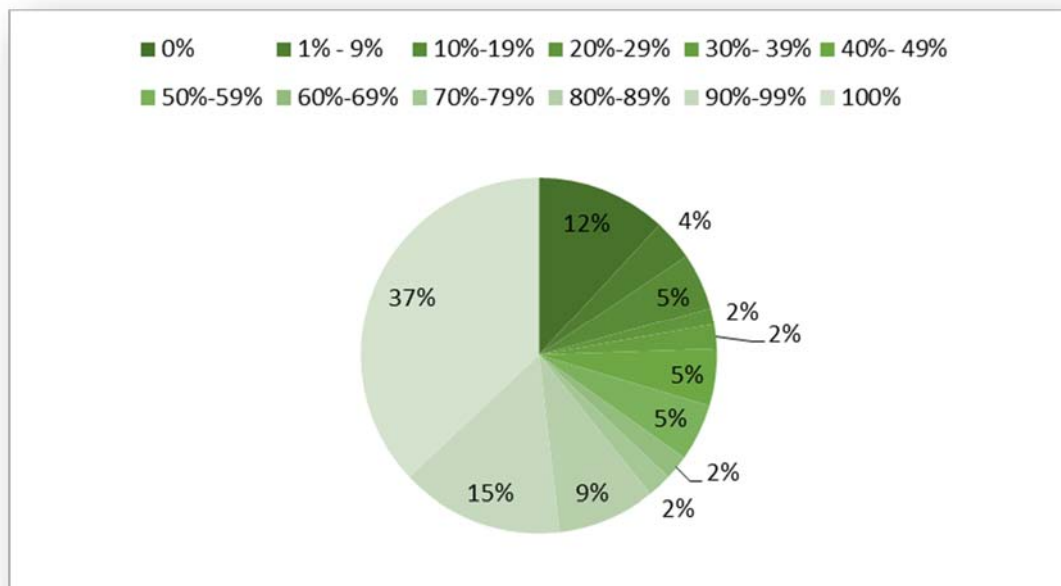
Fuente: Elaboración propia, 2017.

En el *gráfico 4*, puede observarse que en el año 2017, la mitad de las organizaciones de la muestra (n 146) tenía entre dos y cinco años de existencia (29%), y entre seis y diez años (21%). El 14% de las organizaciones tenía entre once y quince años en funcionamiento, mientras 12% de las organizaciones habían sido recientemente creadas: con un año o menos de existencia. El resto de la muestra (24%), se trata de organizaciones más antiguas y consolidadas. Concretamente, el 7% de las organizaciones tenían entre 16 y 20 años, y entre 26 y 35 años. Un 5% tenía entre 21 y 25 años de existencia. El 4% tenía entre 36 y 50 años, y sólo 1% más de 50 años de existencia. Por lo tanto, contamos con una **muestra de organizaciones compuesta tanto por organizaciones relativamente nuevas, como de consolidadas y más antiguas**. Esta doble presencia distribuida en un rango amplio de años, nos proporciona mayor diversidad de conocimiento sobre el ecosistema organizativo, sus características y necesidades.

3.6 Porcentaje de ingresos provenientes de la venta de servicios o bienes

En cuanto a los porcentajes de ingresos, en el *gráfico 5* -basado en una muestra de 135 organizaciones- se observa que el 37% de las organizaciones obtuvo el 100% de sus ingresos de la venta de servicios o bienes, mientras que el 15% entre el 90% y el 99% de sus ingresos. Asimismo, el 9% de las organizaciones de la muestra obtuvo entre 80% y 89% de sus ingresos de la venta de servicios o bienes. Estos resultados indican que **la mayoría (alrededor 60%) de las organizaciones de la economía social y solidaridad de la ciudad de Barcelona genera la mayor parte de sus ingresos principalmente a través de la venta de productos o servicios**. Estos resultados nos dan indicadores en términos de autonomía y de sostenibilidad económica organizativa. Además, estos resultados informan sobre un modelo de financiación para la mayoría de las organizaciones de la muestra que no depende exclusivamente de los subsidios públicos, tal como se ha señalado en estudios previos (Díaz-Foncea, 2016).

Gráfico 5.
Organizaciones según porcentaje de ingresos que provienen de la venta de servicios o bienes



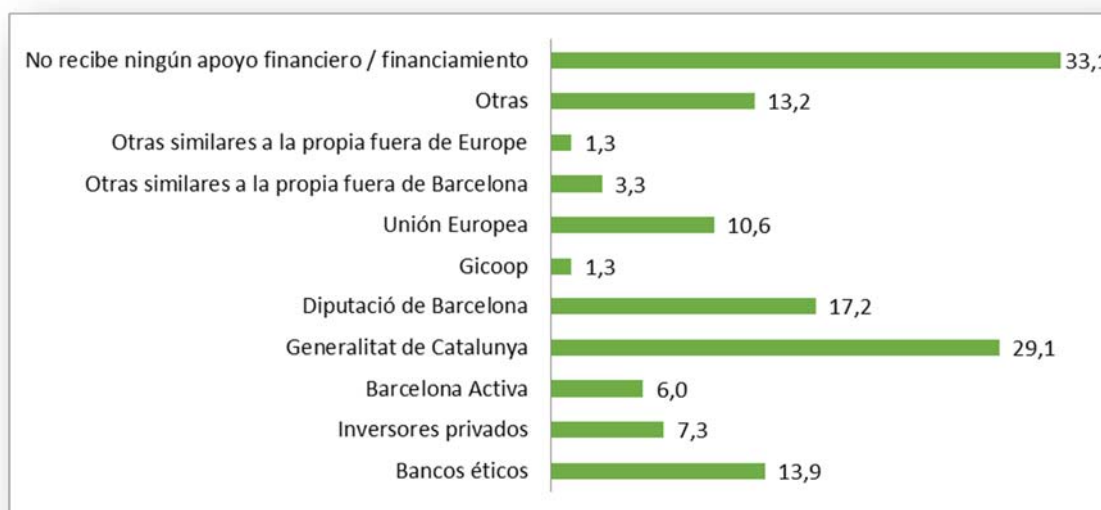
Fuente: Elaboración propia, 2017.

Cabe destacar que algunos estudios realizan una restricción arbitraria en la definición de economía social, limitando el concepto a aquellas organizaciones que obtienen un porcentaje específico de sus ingresos a través de la venta de bienes y servicios. En esta muestra, no obstante, un porcentaje de organizaciones (12%) recibió 0% de sus ingresos de la venta de servicios o bienes, este resultado se explica en parte por el hecho de que se trata de organizaciones creadas recientemente (en la sección anterior se menciona que el 12% tenía entre cero y un año de existencia). Por lo tanto, este resultado hace referencia a organizaciones que al momento de la recolección de los datos no tuvieron tiempo suficiente para generar ingresos, pero que igualmente pertenecen al ecosistema organizativo de la economía social y solidaria, como ha sido considerado también para el contexto español (Chaves & Monzón, 2008).

3.7 Organización de las que reciben apoyo financiero/financiamiento

Como se observa a continuación en el *gráfico 6*, un número considerable de las **organizaciones** de la muestra (n 151) **no recibe ningún apoyo financiero o financiamiento** (33,1%). **Entre las organizaciones que reciben apoyo financiero o financiamiento, la mayoría lo recibe por parte de** la Generalitat de Catalunya (29,1%), seguido por la Diputació de Barcelona (17,2%), es decir, por parte de dos **instituciones del gobierno catalán**. Además, **la participación de los bancos éticos en el financiamiento de las organizaciones de la economía social y solidaria de Barcelona también juega un rol importante**.

Gráfico 6.
Organizaciones de las cuales reciben financiamiento



Fuente: Elaboración propia, 2017.

En concreto, se observa que el 13,9% de las organizaciones de la muestra recibió apoyo financiero o financiamiento de bancos éticos, y un 10,6 % de la Unión Europea. Entre las "otras respuestas" (13,2%) se mencionaron a Coop57³, bancos privados, otras administraciones locales de Cataluña (como la del Prat de Llobregat, Girona, Tarragona y Mataró), y una mención al Centro Tecnológico de Catalunya (Eurecat), que proporciona tecnología diferencial y conocimiento especializado al sector industrial y empresarial.

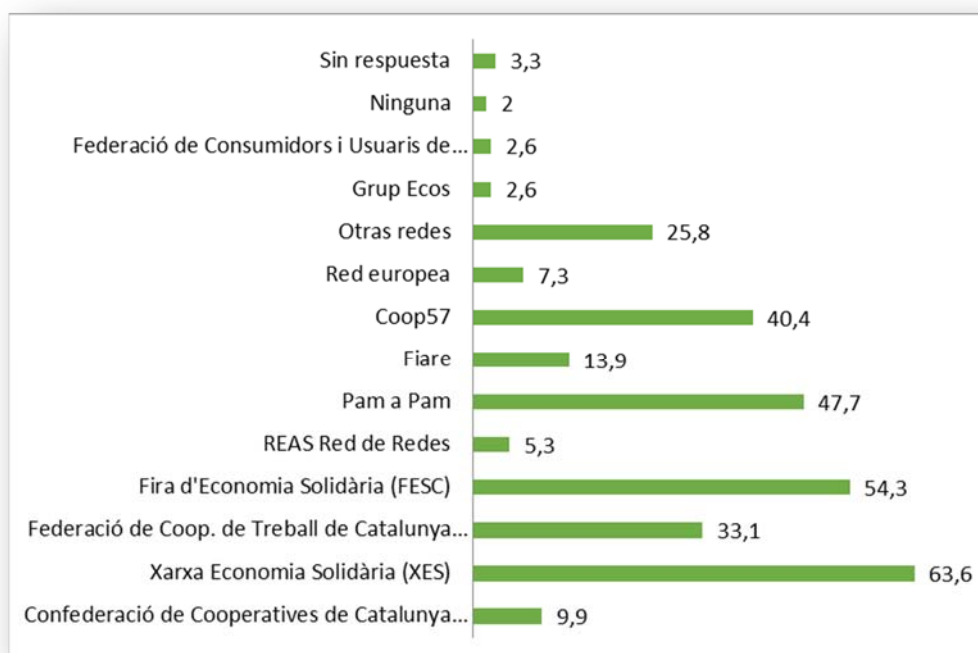
En conclusión, los resultados exponen que **las organizaciones obtienen diversas fuentes de financiamiento**. Este resultado podría ser entendido como favorable considerando los estudios previos que indican que una diversificación en la fuentes de financiamiento puede afectar de manera positiva en la capacidad de acción y de autonomía de las organizaciones (Oliver, 1990, p. 258). Los resultados de la encuesta también muestran que **las fuentes de financiamiento provienen principalmente de Cataluña** (administraciones locales de Catalunya y bancos éticos).

3.8 Participación y pertenencia en redes

Para las organizaciones de la economía social y solidaria, el formar parte de una red puede ser una fuente de recursos diversos, en donde construir una estrategia de desarrollo, y un sitio en el cual desarrollar tanto su identidad como su sentido de pertenencia colectiva. Los resultados presentados en el *gráfico 7* evidencian que las organizaciones de la muestra participan mayormente en redes de tipo local ubicadas en el territorio catalán.

³ <https://www.coop57.coop/es>

Gráfico 7.
Porcentaje de organizaciones que participan las redes listadas



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Entre las organizaciones que respondieron a esta pregunta (n 151), se observa que la mayoría (63,6%) forma parte de la Red de Economía de la Solidaridad de Cataluña (XES, por sus siglas en catalán: *Xarxa de Economia Solidaria de Catalunya*) y de la Feria de Economía de la Solidaridad (FESC, por sus siglas en catalán: *Fira de Economia Solidaria*) (54,3%), que es una feria celebrada anualmente organizada por la XES.

Como se observa en el *gráfico 7*, el 47,7% de las organizaciones de la muestra ha sido evaluada y publicada en el mapa *Pam a Pam*⁴, que es una herramienta digital para visualizar iniciativas de la economía social y solidaridad en Catalunya.

El 40,4% forma parte de *Coop57*, una cooperativa que proporciona mecanismos de financiamiento alternativos para iniciativas sociales y solidarias basadas en principios sociales y éticos.

Un 33,1% de las organizaciones forma parte de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña (FCTC, por sus siglas en catalán: *Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya*). Esta federación está dedicada a la creación, el apoyo y el desarrollo de iniciativas de trabajo cooperativas.

El 25,8% expresó ser parte de otras redes. Entre estas otras redes, las personas entrevistadas mencionaron otras federaciones, tales como la Federación Catalana de Cooperativas de Usuarios y Consumidor (FCCUC, por sus siglas en catalán: *Federació Catalana de Cooperatives d'Usuaris i Consumidors*). También mencionaron otras redes territoriales de la XES, y redes de barrios como la *Xarxa 9 Barris Acull* (en el barrio de *Nou Barris*), o *Impuls Cooperatiu de Sants* (en el barrio de *Sants*). Otras menciones se refieren a la participación en redes para un propósito concreto, como es el caso de la red *Artibarrri*, conformada por alrededor de veinte organizaciones con

⁴ <https://pamapam.org/ca/>

el fin de favorecer el desarrollo de proyectos artísticos y de acción comunitaria; o *LaFede*, conformada por organizaciones para la justicia global.

Un resultado interesante es que sólo el 5,3% de las organizaciones declararon ser parte de la Red de Redes de la Economía Alternativa y Solidaria (REAS), que es una red bastante extendida a nivel nacional español, al igual que la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). Estas dos instituciones son consideradas representativas de la economía social en España (Díaz-Foncela, 2016), pero no han estado entre las menciones de este estudio en el Barcelona.

De los resultados aquí presentados, referidos a la participación y pertenencia en redes, se observa que la mayoría de las organizaciones de la muestra dedica su tiempo a la colaboración y a las actividades en redes locales en el territorio catalán. Se trata de redes propias de la economía social y solidaria local, constituidas por las propias organizaciones en Catalunya. Algunas de estas redes son propias de barrios u objetivos específicos. De las respuestas obtenidas, puede inferirse entonces una preferencia orientada hacia el desarrollo local, que es uno de los principales valores creados por las organizaciones de la economía social y solidaria en Barcelona.

Es interesante destacar también que solo el 2% de las organizaciones declararon no ser parte de ninguna red, y que, generalmente, **las organizaciones participan en más de una red**. Mientras que el 63,6% de la muestra participa en la XES, muchas de estas organizaciones al mismo tiempo participan en la Feria de Economía de la Solidaridad (FESC), en *Pam a Pam*, en *Coop57* y en la Federación de Cooperativas de Trabajo de Catalunya (FCTC).

Los resultados aquí brevemente presentados sugieren que **las organizaciones de la economía social y solidaridad de Barcelona se encuentran conectadas por medio de redes locales y específicas creadas por iniciativa de las propias organizaciones**. Esta dimensión clave requiere de más investigación para conocer en profundidad su alcance, sus límites y sus potencialidades.

CONCLUSIONES

En este artículo se presentaron algunas dimensiones organizativas claves para caracterizar un ecosistema de la economía social y solidaria en la ciudad de Barcelona. A partir de los datos descriptivos de una muestra, se observaron características organizativas tales como la forma legal, los años de existencia, los principales valores creados, así como las fuentes de financiamiento y la participación en redes.

La muestra analizada está compuesta tanto por organizaciones relativamente nuevas, como por organizaciones más consolidadas y con mayor trayectoria. La mayoría de sus ingresos proviene de la venta de servicios o bienes, y un número considerable de las organizaciones de la muestra no recibe ningún apoyo financiero o financiamiento. Aquellas organizaciones que sí reciben algún tipo de apoyo, lo obtienen diversas fuentes de financiamiento principalmente provenientes de Catalunya.

Los resultados indican que la mayoría de las organizaciones de la muestra se encuentra en el área de servicios bajo la forma de cooperativas como la forma legal más habitual. Aun así, como se explicó anteriormente, la forma legal no es el aspecto principal para garantizar o identificar organizaciones pertenecientes a la economía social y solidaridad. En cuanto a su interrelación dentro del ecosistema, las organizaciones analizadas participan generalmente en más de una red, y se

encuentran conectadas por medio de redes locales y específicas creadas por iniciativa de las propias organizaciones en Catalunya.

Entre los resultados obtenidos, se destaca el hecho de que los principales valores creados por estas organizaciones estén orientados a desarrollar la economía local, integrar socialmente a personas excluidas y democratizar la participación cívica. Estos resultados, podrían indicar que la economía social y solidaridad tiene un impacto positivo a nivel local en Barcelona en términos de una búsqueda activa del desarrollo sostenible, la reducción de las desigualdades y, por lo tanto, de la cohesión social.

Estos resultados, presentados aquí de manera concisa, proporcionan una aproximación al ecosistema organizativo de Barcelona, y dan cuenta de la manera en que la economía social y solidaria fomenta el desarrollo sostenible y colabora activamente en la reducción de las desigualdades sociales. Un análisis más detallado, como el que se ha intentado brindar aquí sobre las distintas dimensiones organizativas, permite visualizar las áreas de actividad, los valores creados y los componentes de sostenibilidad económica del ecosistema organizacional que podrían necesitar ser reforzados o incrementados tanto para garantizar su desarrollo sostenible como para cubrir todas las áreas de actividad necesarias. Asimismo, futuros estudios podrían realizar comparaciones con otros ecosistemas organizacionales de la misma ciudad o con ecosistemas organizacionales similares de otras regiones. De esta forma se podría seguir contribuyendo al conocimiento en el campo de la economía social y solidaria, sus valores, sus retos y las perspectivas de futuro.

Agradecimientos

Esta investigación se realizó con el apoyo de una beca de doctorado de la UOC, y con la colaboración voluntaria de organizaciones de la economía social y solidaria de la ciudad de Barcelona.

REFERENCIAS

- Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., Campbell, D. F. J., Meissner, D., & Stamati, D. (2018). The ecosystem as helix: an exploratory theory-building study of regional co-opetitive entrepreneurial ecosystems as Quadruple/Quintuple Helix Innovation Models. In *R and D Management*. <https://doi.org/10.1111/radm.12300>
- Castells, M. (et al.). (2017). *Another economy is possible. Culture and economy in a time of crisis*. Malden MA: Polity.
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2008). Panorama de la investigación en Economía social. *Estudios de Economía Aplicada*, 26-1, 29-56. Retrieved from http://www.researchgate.net/publication/23805121_Panorama_de_la_investigacin_en_economia_social/file/3deec51633fcfc693.pdf
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2012). Beyond the crisis: The social economy, prop of a new model of sustainable economic development. *Service Business*, 6(1), 5-26. <https://doi.org/10.1007/s11628-011-0125-7>
- Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. (2001). *Llibre blanc de l'economia social a Catalunya*. Generalitat de Catalunya.
- Díaz-Foncella, M. (2016). *Social Enterprise in Spain: A Diversity of Roots and a Proposal of Models*.
- Fernández, A., & Miró, I. (2016). *L'economia social i solidària a Barcelona*.
- INE. (2019). *España en cifras 2019*.
- Isenberg, D. J. (2000). How to Start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*, 1-10.
- Llabrés, N. M., Crespo, P., & Buil-Fabregà, M. (2018). Social economy companies in the times of crises: Entrepreneurship and survival. *Intangible Capital*, 14(1), 35-46. <https://doi.org/10.3926/ic.1100>
- Oliver, C. (1990). Determinants of Interorganizational Relationships : Integration and Future Directions. *Academy of Management Review*, 15(2), 241-265.
- Padilla Suriñach, R. (2016). Les Altres Economies de la ciutat, 37.