

EDICIÓN
2018
AMPLIADA Y ACTUALIZADA

GUÍA LABORAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA

PATROCINA



GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

EDITA



Guía Laboral de la Economía Social Valenciana

Edición 2018, ampliada y actualizada

Directores

José Luis Monzón Campos
Isidro Antuñano Maruri

Material disponible en
<http://ciriec.es/publicaciones/guia-laboral/>

Patrocinan



Edita

© CIRIEC-España, Centro Internacional de Investigación e Información
sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa
Avda. Los Naranjos. Facultad de Economía. 46022 Valencia
Tel.: 96/382.84.89 - Fax: 96/382.84.92
ciriec@uv.es
www.ciriec.es

Diseño y maquetación

VISUALCO
Tel. (+34) 96 394 16 92
www.visualco.com

Impresión

LLORÉNS Servicios Gráficos
VALENCIA - Tel. 902 154 305, 963 655 990

ISBN

978-84-949483-0-5

Depósito legal

V3016-2018

Impreso en España - Printed in Spain



Agradecimientos

Esta **Guía Laboral de la Economía Social Valenciana** constituye la segunda edición, ampliada y actualizada, de un proyecto del CIRIEC-España dirigido a las personas jóvenes que estén próximas a su incorporación al mercado de trabajo y a aquellas otras que están desempleadas. También está dirigida al conjunto de la comunidad educativa, incluido el profesorado. Se trata de dar a conocer a todas ellas, con un lenguaje claro, sencillo y directo, las posibilidades de empleo en las diferentes empresas que componen la economía social.

La Guía está conformada por un conjunto de unidades didácticas que explican las características de cada tipo de entidad, sus posibilidades de obtener empleo y un conjunto de referencias útiles para cualquier joven que quiera aproximarse a esta forma alternativa de hacer empresa, en la que los protagonistas son las personas.

En la elaboración de la Guía han participado numerosas organizaciones y expertos de las principales federaciones de cooperativas y sociedades laborales, y de las fundaciones, asociaciones y mutualidades, así como el profesorado vinculado al Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de València (IUDESCOOP) y la profesora Elena Meliá, del CEGEA de la Universidad Politécnica de Valencia. En el ámbito directamente profesional, la Guía ha contado con la valiosa colaboración de Cristóbal Súrria, gerente de la Fundación General de la Universitat de València, de Javier Quiles, director de Relaciones Externas de la cooperativa Consum, de Alejandro Mañes, vocal de la Junta Directiva de Casa Caridad, y de Manuel Martínez Lledó, del Servicio Territorial de Transportes de Alicante.

La actualización de la Guía ha sido dirigida por José Luis Monzón e Isidro Antuñano. Este último ha elaborado además diversos capítulos. Su contribución ha sido decisiva en el diseño, concepción y culminación de la Guía. La edición ha corrido a cargo de Sergio Rubio, y ha contado con el apoyo de todo el personal técnico y administrativo de CIRIEC-España. Por último, debe resaltarse la confianza depositada en este proyecto por parte de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. Sin su apoyo, la Guía no habría sido posible.

A todos ellos, el testimonio de nuestra gratitud.

José Luis Monzón Campos
Director de CIRIEC-España

Índice

Agradecimientos	5
Presentación: Guía Laboral de la Economía Social Valenciana	9
UNIDAD DIDÁCTICA 1. La Economía Social en la Comunidad Valenciana	15
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Entidades representativas de la Economía Social valenciana	29
UNIDAD DIDÁCTICA 3. Cooperativas agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra	45
UNIDAD DIDÁCTICA 4. Cooperativas de trabajo asociado	61
UNIDAD DIDÁCTICA 5. Cooperativas de consumidores y usuarios	73
UNIDAD DIDÁCTICA 6. Cooperativas de servicios empresariales y profesionales	87
UNIDAD DIDÁCTICA 7. Cooperativas de enseñanza	105
UNIDAD DIDÁCTICA 8. Cooperativas de transporte	113
UNIDAD DIDÁCTICA 9. Instituciones financieras de la Economía Social	129
UNIDAD DIDÁCTICA 10. Cooperativas de integración social y cooperativas de servicios públicos	145
UNIDAD DIDÁCTICA 11. Cooperativas de viviendas y cooperativas de despachos y locales	155
UNIDAD DIDÁCTICA 12. Cooperativas de iniciativa social y nuevas formas de cooperativismo	173
UNIDAD DIDÁCTICA 13. Sociedades laborales	189
UNIDAD DIDÁCTICA 14. Centros especiales de empleo y empresas de inserción	199
UNIDAD DIDÁCTICA 15. Cofradías de pescadores	213
UNIDAD DIDÁCTICA 16. Fundaciones	227
UNIDAD DIDÁCTICA 17. Asociaciones	239
UNIDAD DIDÁCTICA 18. Entidades singulares: Cáritas; Cruz Roja; ONCE y su Fundación	257
UNIDAD DIDÁCTICA 19. Asociación Valenciana de Caridad	273
UNIDAD DIDÁCTICA 20. Capacidades y habilidades profesionales para el emprendimiento en la Economía Social	283
UNIDAD DIDÁCTICA 21. Valores, actitudes y control de riesgos en la Economía Social	297



PRESENTACIÓN

GUÍA LABORAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA



La presente Guía Laboral de la Economía Social Valenciana tiene como objetivo orientar y facilitar la inserción laboral en empresas de la economía social a las personas jóvenes, tanto si se encuentran desempleadas como si están en procesos de formación reglada, mediante una colección de 21 Unidades Didácticas, tres de ellas de carácter transversal y el resto dedicadas a los diferentes tipos y modalidades jurídicas de la economía social.

Las Unidades didácticas son documentos de enseñanza aprendizaje que reúnen una variedad de elementos coherentes entre sí, y que tienen por objetivo facilitar el conocimiento de una determinada área de estudio. Cada Unidad Didáctica es así una pieza educativa y formativa en la que caben distintos componentes, según los casos: introducción al tema analizado, y esquema general del mismo; conceptos básicos y mapas conceptuales; procedimientos aplicados; actitudes que se pretende desarrollar; resúmenes o síntesis; inserciones y apéndices sobre aspectos puntuales; actividades propuestas; glosario de cada tema; instituciones de referencia; documentos destacados; etc. Además, se espera de una Unidad Didáctica que se presente a sus personas usuarias de un modo atractivo en cuanto a maquetación, infografía, color, etc.; de manera se facilite su manejo y se evite el tratamiento monocorde de la información en contenedores estándar y poco estimulantes.

Las Unidades Didácticas que se aportan se centran en describir cada una de las modalidades de empresa, la normativa aplicable, los apoyos públicos a su creación y al empleo en cada una de ellas y un conjunto de referencias útiles para desarrollar procesos de emprendimiento por parte de las personas a quienes va dirigida la Guía: el alumnado citado; su profesorado formador; sus orientadores laborales y sus servicios de orientación; etc.

Las Unidades Didácticas números 1, 20 y 21 son de tipo transversal, es decir, aplicables a todos los tipos de entidades de la Economía Social que se consideran en la Guía. En concreto, la UD 1 presenta el conjunto del sector de la Economía Social y su impacto económico y laboral en la Comunidad Valenciana, en España y en la Unión Europea. La UD 20 presenta las capacidades y habilidades profesionales más destacadas para el emprendimiento en la Economía Social. Por su parte, la UD 21 analiza en detalle los valores, principios y actitudes que diferencian a las organizaciones de la Economía Social del resto de actividades económicas mercantiles, y hace hincapié en la necesidad de controlar sus riesgos y asegurar la calidad de su gestión.



Los distintos tipos de cooperativas son mayoritarios en el conjunto de entidades de la Economía Social, por lo que las cooperativas se analizan en las UD número 3 (cooperativas agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra), 4 (cooperativas de trabajo asociado), 5 (cooperativas de personas consumidoras y usuarias), 6 (cooperativas de servicios empresariales y profesionales), 7 (cooperativas de enseñanza), 8 (cooperativas de transportes), 9 (entidades financieras de la Economía Social, que incluyen cooperativas de crédito, mutuas y mutualidades de previsión social); 10 (cooperativas de integración social y cooperativas de servicios públicos), 11 (cooperativas de viviendas y cooperativas de despachos y locales), y 12 (cooperativas de iniciativa social, y nuevas formas de cooperativismo).

Yendo más allá del terreno cooperativo clásico, la UD 13 se dedica a las sociedades laborales, propiedad de sus propios trabajadores; la UD 14 se dedica a los centros especiales de empleo y las empresas de inserción, que ocupan mayoritariamente a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión; las cofradías de pescadores se estudian en la UD 15, mientras que las Fundaciones y las Asociaciones se presentan en las UD 16 y 17, respectivamente. En cuanto a las denominadas entidades singulares (las que ostentan algún rasgo especialmente distintivo respecto del resto de categorías), en la UD 18 se lleva a cabo la presentación de Cáritas, la Cruz Roja, y la ONCE y su Fundación; mientras que la UD 19 se dedica a una institución particularmente valorada en Valencia como es la Asociación Valenciana de Caridad.

Las Unidades Didácticas de tipo sectorial se han abordado en todos los casos mediante un guión previo similar (adaptado en cada caso según las necesidades), que consta de los siguientes puntos:

- Breve presentación del tipo de entidad de que se trate.
- Justificación de la especial utilidad social de cada tipo de entidad, ejemplificándola en casos concretos de alta representatividad.
- Características en la Comunidad Valenciana del tipo de entidad de que se trate, y, específicamente, de su aportación al empleo.
- Normativa aplicable a cada tipo de actividad considerado, destacando los apoyos a su creación, y los apoyos al empleo en ellas.
- El futuro de cada tipo de entidad y de su empleo: áreas más prometedoras, y dificultades a superar.
- Referencias útiles: entidades asociativas más importantes de cada sector o tipo de actividad, medios de accesos (físicos y on line), servicios de las Administraciones Públicas; agentes sociales; etc.

ACERCAR LA ECONOMÍA SOCIAL A LAS PERSONAS JÓVENES

La población objetivo de la presente Guía Laboral está constituida por todas las personas jóvenes desempleadas, por la población juvenil no universitaria que se encuentra realizando estudios posteriores a la ESO, y por su profesorado y el personal orientador laboral de los centros educativos y de otras instituciones sociales. Se pretende hacer llegar la Guía en formato electrónico a todos los Centros de enseñanza media post-obligatoria (públicos y concertados, en primer lugar) que impartan ciclos formativos de grado medio, bachillerato, y/o ciclos formativos de grado superior, así como a todas las personas jóvenes desempleadas que muestren interés en las posibilidades laborales de la Economía Social, a través de los Ayuntamientos, los agentes sociales a escala comarcal, u otros medios.

Según el Instituto Nacional de Estadística, INE¹, la población residente en la Comunitat Valenciana a 1 de enero de 2018 era un total de 4,9 millones de personas; de las cuales 241,9 miles tenían entre 15 y 19 años, y 237,6 miles se situaban entre los 20 y los 25 años. Las mujeres jóvenes eran un 48,5% del tramo de 15-19 años, y un 48,7% del tramo 20-24 años. La población total residente en España era a 1 de enero de 2018 un total de 46,7 millones de personas; de ellas, 2,3 millones en el tramo de 15 a 19 años, a lo que hay que añadir en el tramo 20 a 24 años otros 2,3 millones de personas.

El público objetivo directo de la Guía Laboral de la Economía Social de la Comunidad Valenciana es el de jóvenes desempleados o inactivos de 16 a 19 años, aunque también es de potencial interés para una buena parte del tramo de edad siguiente. La suma de personas jóvenes paradas y de personas jóvenes inactivas en la Comunidad Valenciana en el tramo 16 a 19 años alcanza en el primer trimestre de 2018 a un total de 177,5 miles de personas; mientras que en el tramo 20 a 24 años suma un total de 154,5 miles personas². Además, la Guía puede interesar a parte de la población joven que se encuentra actualmente ocupada, y que podría plantearse reorientar su actividad hacia la Economía Social. La población ocupada en la Comunidad Valenciana ascendió en el primer trimestre de 2018 a 15,5 miles de personas en el tramo 16-19 años (de ellas 7,7 miles de mujeres), mientras que en el tramo 20-24 años fueron 82,1 miles de personas totales, de ellas 38,1 miles de mujeres.



En el primer trimestre de 2018 había en la Comunidad Valenciana un total de 60,5 miles de personas de menos de 25 años en situación de paro; de ellas, 17,3 miles tenían entre 16 y 19 años, y el resto entre 20 y 24 años. La tasa de paro media de las personas activas menores de 25 años era en la Comunidad Valenciana en ese trimestre del 38,3%, con un 42,6% para hombres y un 32,5% para mujeres. Para el total de España, era un 36,3% (37,9% en hombres y 34,3% en mujeres). Unas tasas de paro tan elevadas, sobre un colectivo con una tasa de actividad necesariamente baja, es una de las mayores lacras sociales actuales en la Comunidad Valenciana y en España, y a cuya erradicación pretende contribuir la presente Guía Laboral.

En cuanto a las personas jóvenes inactivas (en su inmensa mayoría estudiantes de los distintos tipos de enseñanza reglada y no reglada), eran en la Comunidad Valenciana en el 1T de 2018 un total de 160,2 miles para el tramo de edad de 16 a 19 años, y de 111,3 miles para el tramo de 20 a 24 años. Más de 95 mil personas, en su gran mayoría jóvenes, cursaban estudios profesionales en la Comunidad Valenciana, destacando en términos absolutos los estudios de ciclos formativos de grado medio (41,1 miles de personas en régimen presencial) y de grado superior (42,5 miles en régimen presencial), y dedicándose el resto a estudios profesionales no presenciales, a formación básica presencial o a otras modalidades³.

Un total de 62.640 personas, en su inmensa mayoría jóvenes, estudiaba bachillerato en la Comunidad Valenciana el curso 2017-2018, en su gran mayoría con vistas a acceder a la Universidad y a los ciclos formativos de grado superior. Cabe considerar además a las 24,8 miles de personas que estudiaban en ese curso en la Comunidad Valenciana enseñanzas no regladas (enseñanzas no conducentes a títulos con validez académica o profesional, impartidas en escuelas reguladas por las Administraciones Educativas), que incluyen a estudios como escuelas de artes plásticas y diseño, de música, de danza, de arte dramático, o de enseñanzas deportivas (no se incluyen los estudios de idiomas, que es la categoría con más alumnado de las enseñanzas no regladas, pero que plantean una problemática específica).

LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En el conjunto de países de la Unión Europea, el empleo en la Economía Social se cifraba en 2014-2015 en 13,6 millones de personas, de las cuales 9 millones en el sector de asociaciones y fundaciones, 4,2 millones en el de cooperativas y entidades similares, y un volumen mucho más reducido (0,4 millones) en el sector de mutuas⁴. Este empleo en la Economía Social se cifra en el 6,3% del empleo total de la UE, y en un 8% de su Producto Interior bruto; lo que indica una productividad por persona superior en 10% a la productividad media de todo el empleo de la UE.

Para toda España, el empleo en el sector de entidades cooperativas y similares alcanzaba en la citada fecha un total de 528 mil personas, integradas en más de 35.000 empresas. El empleo español en el sector de asociaciones y fundaciones se elevaba a 828 miles de personas, encuadradas en más de 154 mil entidades. Además, este sector de asociaciones y fundaciones disponía de un voluntariado de 1,2 millones de personas, que en la Unión Europea alcanzaba los 82,8 millones de voluntarias y voluntarios.

La Guía laboral de la Economía Social Valenciana se ofrece como un instrumento de apoyo a todo el alumnado joven, así como también a su profesorado y a las instituciones sociales locales que trabajen con todos ellos. Un instrumento que les haga conocer de modo más próximo y práctico las distintos tipos de instituciones de la Economía Social, sus valores y principios, y sus retos de gestión.

