

# **SPIN-OFF SOCIAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LOS TERRITORIOS**

**XIX Congreso Internacional de Investigadores en  
Economía Social y Cooperativa**

*El papel de la Economía Social en un escenario de crisis e incertidumbre*

**Federico Li Bonilla  
Montserrat Espinach Rueda  
Javier Antonio Torres-Vindas**  
Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica



## RESUMEN

**Propósito:** Una inversión social es un tipo de inversión que realiza un individuo u organización para generar un resultado social. Se puede hacer a través del desarrollo empresarial en los territorios, que es un enfoque de desarrollo económico que se enfoca en mejorar la calidad de vida de las personas que viven en la pobreza. En este trabajo se muestra un modelo que potencia en los territorios el desarrollo local de las personas y empresarial.

**Palabras clave:** Emprendimiento, economía social, cooperativas, capital social.

**Diseño metodológico:** Se hará una revisión sistemática de la literatura (Hart, 2008) de forma cualitativa que permita comprender desde los especialistas los aspectos claves de la temática. Esto se complementará de forma cuantitativa con las encuestas (2019-2022) que llevamos desde el proyecto de Cooperativas base universitaria desde la UNED, así como la experiencia de los profesionales que intervienen en el proyecto.

**Hallazgos:** Se espera mostrar los mecanismos de apoyo al emprendimiento cooperativo en el territorio que hemos logrado impulsando sobre todo el capital social organizativo, la creación y acompañamiento de empresas asociativas y sobre todo el Modelo SOS (Li-Bonilla, Espinach-Rueda, y Torres-Vindas, 2022).

**Implicaciones prácticas:** La economía social es el tercer sector de la economía que incluye cooperativas, empresas sociales y otras organizaciones sin fines de lucro. La economía social es un campo de actividad económica que se centra en la consecución de objetivos tanto económicos como sociales. En este contexto la experiencia del SOS y los resultados que presentaremos podrán servir a otras personas a emprender y acompañar procesos similares que no solo se centren en el lucro, sino en los valores y políticas de la Economía Social (Mason-Deese, Habermehl, y Clare, 2019).

**Implicaciones sociales:** La inversión social para el desarrollo empresarial en los territorios se puede utilizar para ayudar a fortalecer las comunidades locales mediante la creación de empleos, el desarrollo de habilidades empresariales, el fomento de nuevas ideas y la prestación de apoyo a quienes más lo necesitan. También es una forma de que las personas inviertan en su comunidad invirtiendo en negocios locales. El trabajo mostrará un esfuerzo sostenido y exitoso en tal sentido (Espinach-Rueda, 2018).

**Originalidad y valor:** El SOS es un tipo sui generis de Spin-Off que la literatura existente no ha considerado. Por tanto, el aporte es en la academia en sustentar su robustez teórica y aplicabilidad en práctica territorial y empresarial en cualquier país, desde nuestro modelo. (Borges y Filion, 2013)

## INTRODUCCIÓN

La pobreza y la desigualdad son problemas estructurales de los países de América Latina que debido a la [sindemia](#) de la Covid-19 ha profundizado estas brechas y mostrado otras grietas de nuestras sociedades y economías (Arreaza, 2019; Beylis,

Fattal Jaef, Morris, Ashwini Rekha Sebastian, y Rishabh Sinha, 2020; CICS/IED/UNESCO, 2016).

Especialmente estos problemas afectan territorios periféricos de nuestros países, feminizan el problema y las políticas públicas y otras iniciativas no logran impactar de forma sostenida y estructural las problemáticas.

En Costa Rica, desde la UNED, específicamente desde la Escuela de Ciencias de la Administración, se ha impulsado desde 2019 un modelo de Spin-off sui generis cuya meta es impactar en las comunidades más vulnerables del país y en especial a las personas empresas mediante una lógica de acompañamiento y reconocimiento ético-político de empoderamiento mediante figuras asociativas de la Economía Social Solidaria.

Seguido se exponen los apartados: sobre el estado del arte en relación con empresas líderes en cooperativas, el perfil de las empresas líderes que hemos impactado, los mecanismos transaccionales del modelo SOSP y corolario. Ello para responder a nuestra pregunta: *¿Cuáles son las acciones que se gestionan en el modelo Spin off Social Planificado para impulsarla propiedad productiva y la democratización financiera, principalmente con las empresas?*

El presente trabajo es cualitativo, descriptiva, transversal, exploratorio, para lo cual se utilizará las entrevistas semiestructuradas, se analiza el caso de estudio de integrantes de los consejos cooperativos de las primeras ocho cooperativas creadas en el modelo.

Siendo una investigación-acción la cual muestra que las personas impactadas, en su mayoría empresas, se han visualizado en los procesos de coaching y mentoría del modelo spin off social planificado con una metodología pedagógica de aprender haciendo, una alternativa para aprender y mejorar la calidad de vida de las personas, para este caso en su mayoría empresas.

Siendo el hallazgo más importante, que sin el modelo de Spin Off Social Planificado [SOSP], la innovación social que están realiza las personas beneficiadas, sería imposible por necesitar un acompañamiento de hasta 6 años, hasta que sus proyectos cooperativos alcancen el punto de equilibrio.

## **SOBRE EL ESTADO DEL ARTE SPIN-OFF Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

Se presentan los resultados exploración bibliométrica en la base datos Scopus con las palabras clave "*Spin-Off and business development*" y restricción a artículos en Q1 y Q2, así como revisión 2020-2022, que permiten construir el marco teórico que sustenta esta ponencia. En la figura 1 se resume de forma genérica el corpus analizado.

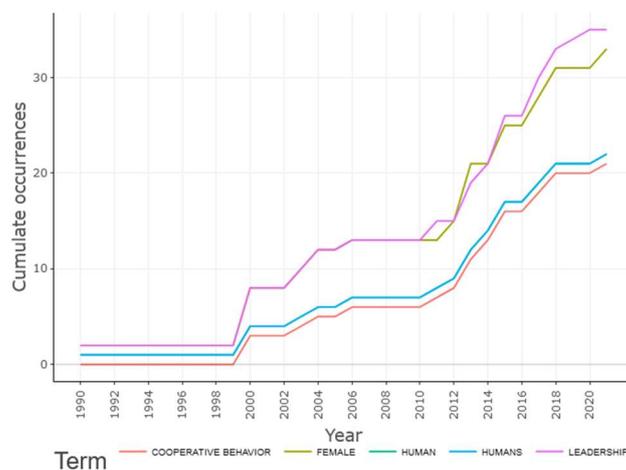
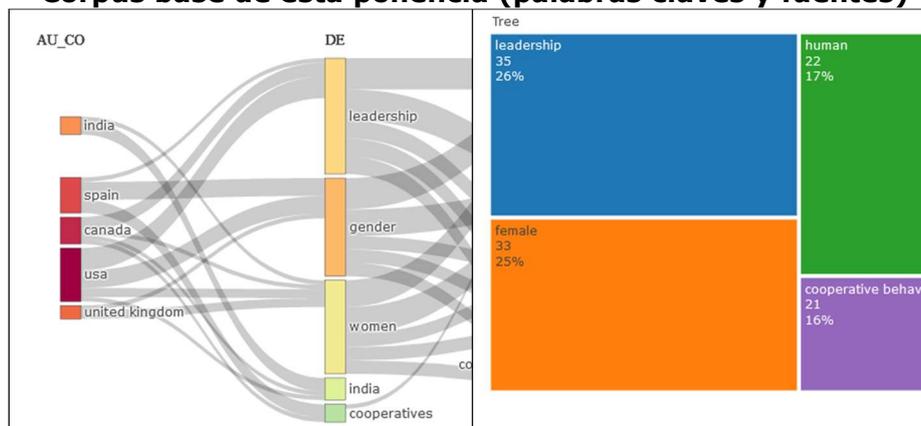
**Figura 1.**  
**Corpus base de esta ponencia**



Fuente: Elaboración propia.

El tema ha sido abordado desde 1989 al presente desde la academia, con un incremento desde 2009 al presente, tratando de explicar el fenómeno. Se puede destacar que del corpus [87 documentos analizados] destaca el estudio del liderazgo empresarial y cooperativo en Estados Unidos, Canadá y España, con especial interés en la comprensión del liderazgo empresarial y su relación con el comportamiento social de la cooperación entre las personas. Ver la figura 2.

**Figura 2.**  
**Corpus base de esta ponencia (palabras claves y fuentes)**



Fuente: Elaboración propia.

Cabe destacar que se ha producido mucho trabajo colaborativo entre científicos sobre el tema entre Estados Unidos, Gran Bretaña, Zambia, Japón, Noruega, Finlandia y conectados con Canadá, India y Cuba. Ver figura 3.

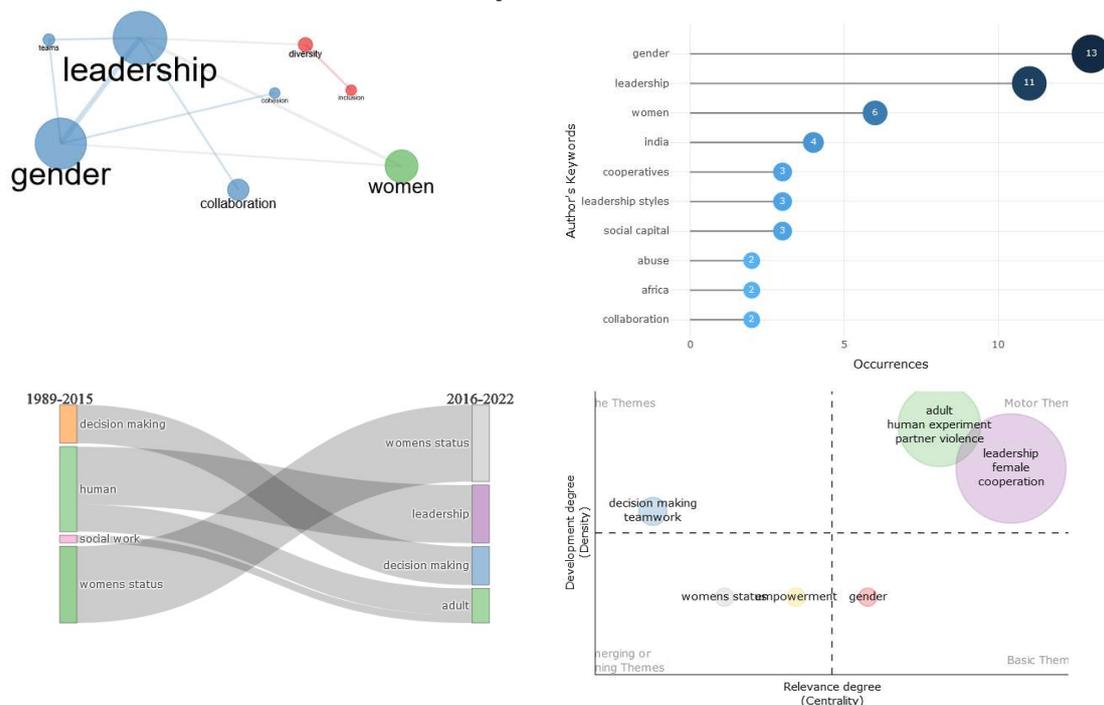
**Figura 3.**  
**Clústeres colaborativos de investigación por país**



Fuente: Elaboración propia.

La revisión de la literatura nos permite concluir que existe una relación fuerte entre liderazgo y género, siendo las empresas quienes potencian en las organizaciones, sobre todo en los equipos de trabajo la colaboración y la cohesión, aunque ello no excluye que en todo grupo humano existan problemas de inclusión de la diversidad (sobre todo de criterios y solución de conflictos). En un claro paso de temas entre 1989-2015 a 2016-2022, donde destaca profundizar en los temas del liderazgo y cómo se construyen las decisiones. Ver figura 4.

**Figura 4.**  
**Liderazgo de las empresas en las cooperativas según la literatura especializada**



Fuente: Elaboración propia.

En resumen, la literatura especializada nos indica la relevancia de la participación de las empresas ejerciendo liderazgo en las organizaciones cooperativas. Lo cual, se confirma de manera empírica con el proceso que hemos trabajado en Costa Rica mediante el Spin-Off Social Planificado [SOSP] que ha impactado de forma directa en al menos mil personas. [Cuyo perfil sociodemográfico dominante<sup>1</sup> es:](#)

*Empresas costarricenses que habitan fuera del GAM, entre 28 a 52 años, que no tiene una relación directa (estudiantes) de la UNED, principalmente con secundaria completa y universidad incompleta, que en la actualidad poseen ingresos propios por emprendimiento microempresariales en sector comercio y turismo, con un ingreso familiar entre los 200 mil a 400 mil colones mensuales, que en su mayoría no reciben apoyo del gobierno, pero cuando lo reciben el mismo deviene de becas asignadas por el IMAS, en la coyuntura de 2020 de Bono Proteger y de fondos del INAMU, viven en sus casas con al menos 2 a 4 personas, de las cuales el 56% son hijos y nietos (eso se relaciona con las becas IMAS, probablemente).*

Para esta ponencia hemos realizado una encuesta a las empresas que ejercen puestos gerenciales en las cooperativas que hemos creado y en el siguiente apartado exponemos los principales hallazgos.

## **EL PERFIL DE LAS EMPRESAS QUE HEMOS IMPACTADO (2019-2022)**

El perfil dominante de las empresas líderes que hemos impactado es: rango de edad 20 a 39 años, con nivel educativo formal secundaria, que desde hace años son emprendedoras, pertenecientes al quintil de ingreso más bajo, que están ubicadas en las zonas periféricas del país. Ver figura 5.

---

<sup>1</sup> Algunas otras características de la población que hemos impactado son:

El 85% de las personas son estudiantes de la UNED y un 15% de la comunidad.

El 95% son costarricenses y el otro 5% personas de distintas nacionalidades, principalmente centroamericanos, con dominancia de nicaragüenses.

El 65% son mujeres y el 35% son hombres. Con un grupo etario dominante entre los 28 a 52 años que corresponde al 62%.

En la escolaridad preocupa la secundaria incompleta (24%) y universidad incompleta (20%)

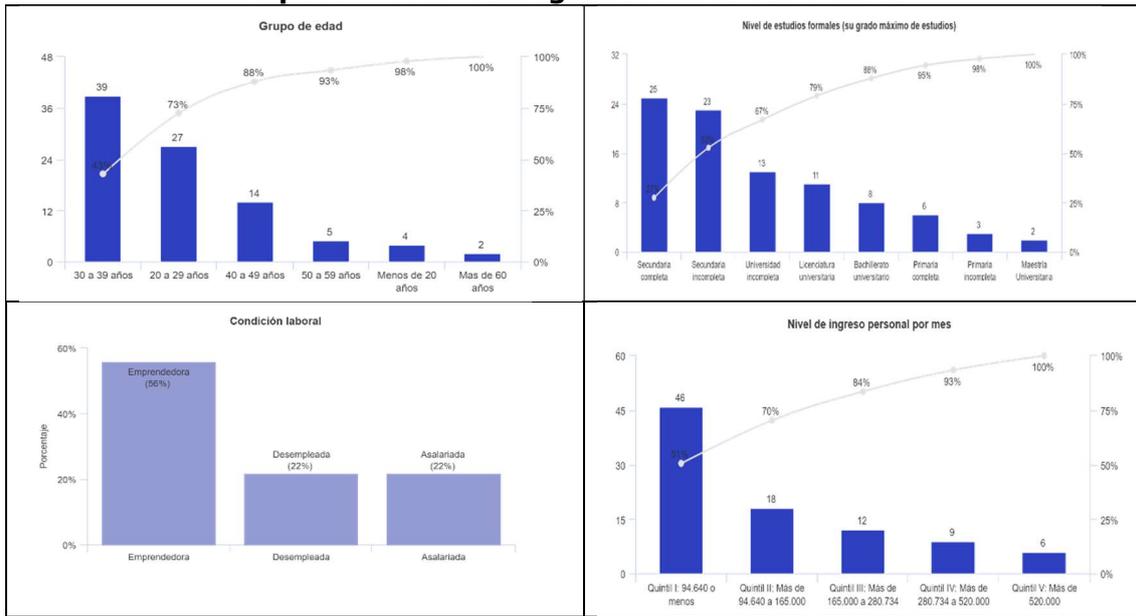
El 62% reporta ingresos propios por emprendimientos individuales e informales en su mayoría. Con un ingreso promedio mensual entre los \$400 a \$600. Un 30% recibe salario indirecto por parte del Estado, de distintas políticas públicas sociales de apoyo a sectores empobrecidos. El 80% de las personas cuentan como principal recurso para emprendimientos y trabajo asalariado con su propia mano de obra. El 22,6% tiene su emprendimiento hace menos de 3 años, el 19,2% entre 3 a 6 años, y el 41,6% tiene emprendimientos de 6 años y más.

Los emprendimientos formales, son en su mayoría individuales y amparados a la figura legal de la Sociedad Civil.

Hay carencias tecnológicas identificadas: Excel, Power Point, Word, Power Bi, Facebook Empresarial, Instagram Empresarial, Facturación Electrónica, Sistemas de oportunidades de manejo de ventas, Sistemas contables, sistemas de administración empresas.

Las personas en los territorios han identificado las siguientes necesidades: acceso Internet con mejor ancho de banda, crédito compra de computadoras, Escuelas técnicas para la capacitación, soluciones tecnológicas para empresas, servicios de asesoría en facturación electrónica.

**Figura 5.**  
**Aspectos sociodemográficos más relevantes**



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, es determinante que estas empresas líderes y emprendedoras de nuestras cooperativas toman decisiones basadas en criterios de planificación, reflexión, consulta, valoran su experiencia y no se guían por la intuición. Ver figura 6 y tabla 1.

**Figura 6.**  
**Criterios toma daciones empresas líderes-emprendedoras**

Cruce: Condición laboral / Su estilo de toma de decisiones es:



El mapa de correspondencias proyecta **100%** de la información, dividida en **74%** horizontalmente (F1) y **26%** verticalmente (F2). La proximidad o la distancia entre elementos visualiza las asociaciones sobre o infrarrepresentadas. La relación no es significativa. Valor de  $P = 0,4$ ;  $\chi^2 = 13,0$ ; Grados de libertad = 12.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 1.**  
**Criterios toma daciones empresas líderes-emprendedoras**  
**Cruce Múltiple**

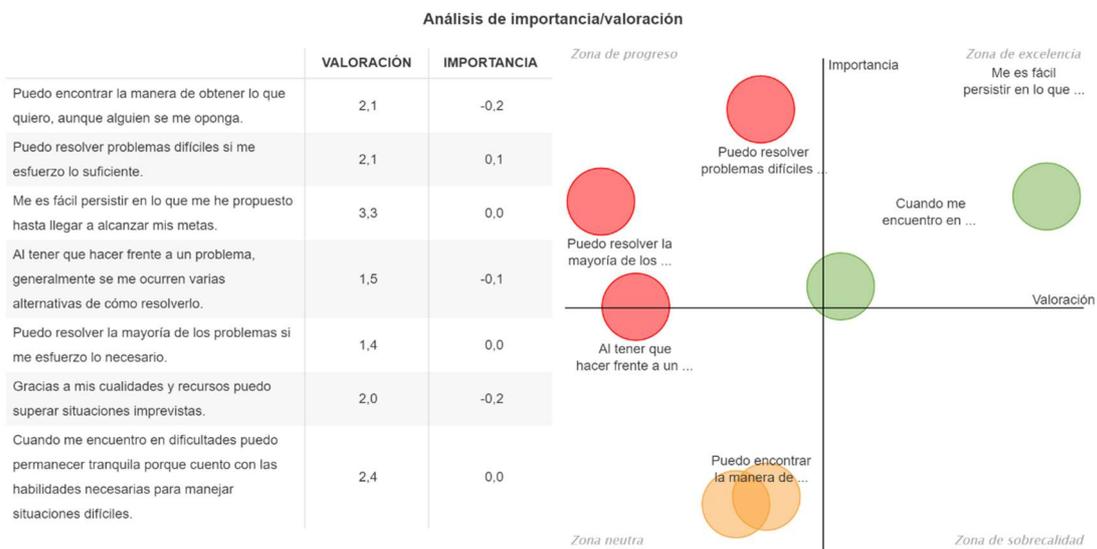
	CONDICIÓN LABORAL		
	EMPRENDEDOR...	DESEMPLEADA	ASALARIADA
▲ Valoro mi experiencia			
Siempre	58%	18%	24%
A veces	75%	25%	0%
Frecuentemente	39%	32%	29%
▲ Consulto a expertos			
Nunca	71%	29%	0%
A veces	67%	21%	21%
Siempre	47%	29%	24%
Frecuentemente	44%	24%	32%
▲ Me guío por la intuición			
A veces	55%	21%	23%
Nunca	69%	8%	23%
Frecuentemente	31%	46%	23%

■ Elementos infrarrepresentados   
 ■ Elementos sobrerrepresentados

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la autopercepción de cualidades de liderazgo nos señala la residencia y la superación constante, que caldo de cultivo del éxito del modelo SOSP y es una externalidad al mismo. Ver figura 7

**Figura 7. Autopercepción de liderazgo**



Fuente: Elaboración propia.

Aspectos que podemos comprender mejor en sus propias palabras cuando ellas nos han afirmado en las entrevistas:

*"Los retos y decisiones que debo de tomar en mi trabajo por la complejidad y el riesgo me hacen una persona precavida y que trabaja en equipo. Además, de reaccionar con rapidez a la hora de la toma de devociones basado en la experiencia y capacitaciones continuas."*

*"Me gustaría capacitarme más para así adquirir conocimientos basados en profesionales que me ayuden a tener una mejor experiencia en el mundo en el que nos estamos desarrollando"*

*"Es muy importante para mí prepararme e informarme para así también tratar a mis hijos sobre estos temas para futuros proyectos "*

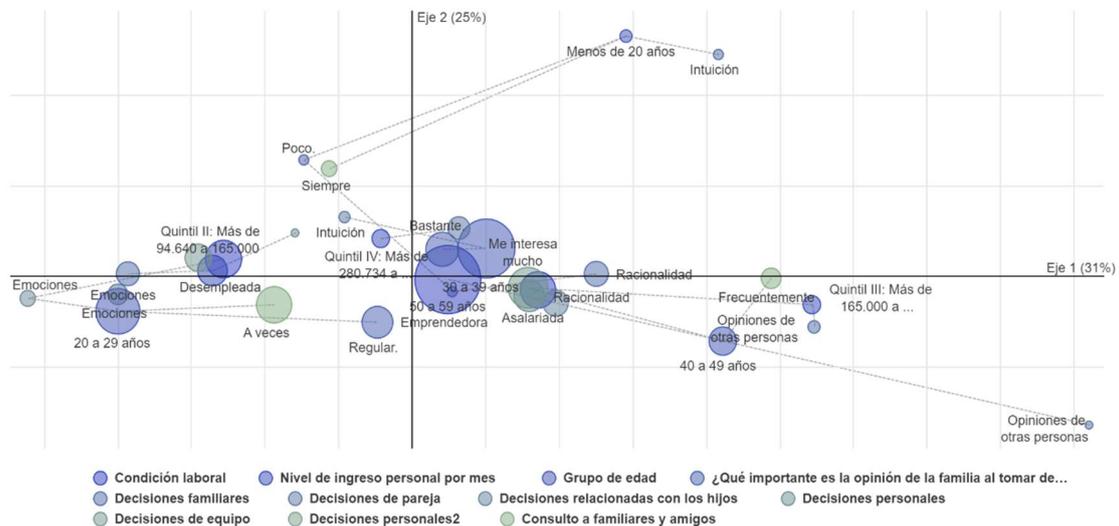
*"Necesito capacitación porque me gustaría emprender un negocio más adelante y no depender de un salario "*

*"Él tomar cierto tipo de decisiones usualmente no es fácil pero para mí, lo más importante a la hora de decidir es la actitud y el tipo de emociones que tengas en ese momento"*

En este sentido, en la figura 8 podemos observar el peso del dialogo y los criterios o estrategias para la toma de decisiones. Empresas con mejor perfil profesional, con mejor ingreso, con más capacidad de habilidades blandas.

**Figura 8.**  
**Sobre la toma decisiones en las empresas líderes cooperativistas**

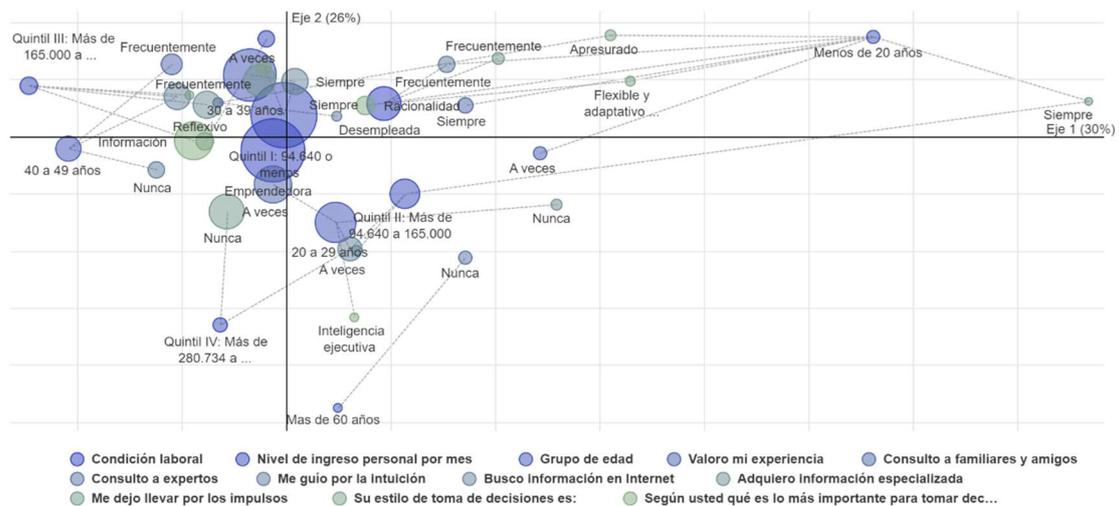
Toma decisiones basado en las relaciones interpersonales



La tabla muestra las modalidades más significativas

El mapa de correspondencias proyecta 55% de la información, dividida en 31% horizontalmente (F1) y 25% verticalmente (F2). La proximidad o la distancia entre elementos visualiza las asociaciones sobre o infrarrepresentadas.

Criterios usados para tomar decisiones



La tabla muestra las modalidades más significativas  
 El mapa de correspondencias proyecta 55% de la información, dividido en 30% horizontalmente (F1) y 26% verticalmente (F2). La proximidad o la distancia entre elementos visualiza las asociaciones sobre o infrarrepresentadas.

Fuente: Elaboración propia.

Lo expuesto nos lleva a preguntarnos qué es y qué aporta el SOSP. Seguido lo abordamos.

## LOS MECANISMOS TRANSACCIONALES DEL MODELO SOS

Entendemos mecanismos como “las tuercas y tornillos” que permiten u obstaculizan el logro de fines en un proceso transaccional, es decir, de intercambio social, económico, político, de información, etc. Entre las personas u organizaciones. El SOSP, permite mejorar estos mecanismos.

El modelo SOSP para el territorio, utiliza los fundamentos del cooperativismo, la base de la administración y se inspira en los principios del Spin off, solo que no en empresas universitarias de alto nivel tecnológico, sino aquí es de nivel social planificado y de economía primaria y secundaria. La razón por lo que se dicen que son cooperativas de base universitaria, es porque la UNED involucra a sus estudiantes, graduados o alumnos, ya sea de educación formal, así como la informal o cursos de extensión que también imparte la universidad, así como funcionarios universitarios, los cuales los involucra con personas de la comunidad, dentro del proceso de formación para generar el proyecto cooperativo, utilizando la presencialidad y las tecnologías de comunicación sincrónicas, además se sustenta en el uso intensivo de las tecnologías disruptivas.

La UNED para el proceso de las creación de las cooperativas universitarias, para que se trabaje con los grupos pre-cooperativos, pone a profesionales expertos en proyectos, especialistas en psicología, mercadeo, expertos en informática, promotores cooperativas, especialistas en ODS, financistas, contadores públicos diseñadores gráficos, entre otros; o cualquier área del saber que sea necesaria para el desarrollo de la empresa asociativa, con el fin de llegar a buen puerto la consolidación de las cooperativas.

Además, aporta sus instalaciones en 37 sedes a lo largo y ancho de Costa Rica, en donde se da la asesoría presencial y virtual, dado a que, en estas zonas, a las personas tienen un limitado acceso al internet, por asuntos de capacidad económica.

Siendo, en los territorios que tienen una expectativa de idea de negocio , con ello la creación de un emprendimiento asociativo de alcance comunal; para lo cual, se utiliza el modelo cooperativo o de empresa asociativa en la figura del cooperativismo porque permite transferir conocimiento a una mayor cantidad de personas y a partir de la idea de negocio que tienen, se les enseña los pasos a seguir para conformar todo el proceso cooperativo y llevar el proyecto al punto de equilibrio; el mismo en el proceso va requerir de alianzas estratégicas y acompañamientos que la universidad facilita a la comunidad.

La finalidad de la creación del modelo es ofrecer al graduado y estudiante UNED en su territorio, opciones de emprendimiento asociativo que permita gestionar mecanismo para facilitar el desarrollo territorial y la permanencia estudiantil en sus comunidades, para que dejen de migrar a las ciudades, esto facilita el cumplimiento de los ODS (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura 2019), al empoderar a los territorios y resguardar la naturaleza por motivo que la democratización territorial para evitar tanta contaminación en las zonas urbanas es importante para resguardar a las generaciones futuras (Naciones Unidas 2020).

El modelo de desarrollo económico implica aplicar los principios de la Economía Social Solidaria (ESS), como modelo de desarrollo territorial, a través de la democratización financiera de los territorios y se busca en el tiempo generar un comercio justo para las comunidades (CLAC y FAIRTRADE 2016) El uso de tecnologías disruptivas facilita la gestión universitaria en las comunidades que son parte del programa y es necesario dentro del modelo que la universidad tenga la conectividad en internet, así como las instalaciones para apoyar en las capacitaciones a los participantes, por motivo que los pobladores al no tener acceso al internet, reciben su acompañamiento asincrónico y sincrónico en la sede universitaria. Además, del apoyo en el desarrollo de mercadeo digital, Markplace, página web, minoración de estructuras tangibles, que es permita una mejor adaptación al entorno cambiante del mundo empresarial y una mejor competitividad.

Se pretende, desarrollar empoderamiento grupal en las comunidades con menor índice de desarrollo humano en Costa Rica y con ello fomentar el empoderamiento financiero y de la propiedad productiva en los más desposeídos de las zonas rurales de Costa Rica.

Para efectos del programa de Creación de Empresas Asociativas de base universitaria de la comunidad para el territorio, desde la UNED, propiamente de la Unidad de Vinculación Estudiantil, la cual pertenece a la Escuela de Ciencias de la Administración es la administradora del proyecto.

Es decir, el SOSP es un modelo que implica apoyar a emprendimientos asociativos (cooperativas) en distintas necesidades estratégicas de estas empresas cooperativas: desde su creación hasta su maduración, se considera que el soporte técnico, asesoría, consultoría, dando apoyo cada dos semanas toda una jornada laboral y en casos de otras más avanzadas hasta de tres días de trabajo con dos o tres profesionales a tiempo completo.

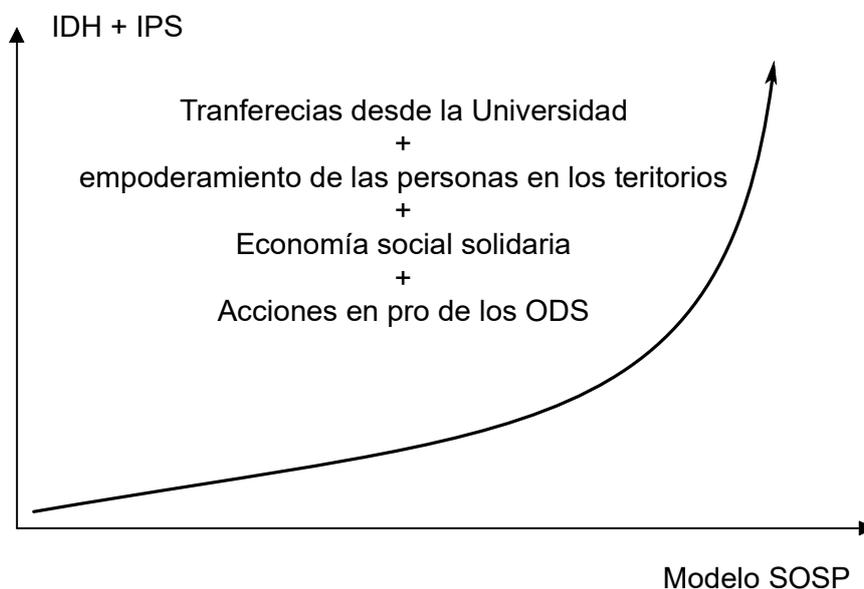
Se considera es spin-off social dado a que se realiza innovación social por medio del empoderamiento de la propiedad productiva, con ello se estimula la democracia financiera, en poblados donde no hay fuentes de trabajo, con este modelo se ha venido innovando que con escasos recursos económicos, por medio de recursos

tecnológicos (alfabetización digital) que se les enseñan a sacar su máximo provecho con ello a dinamizar su empresa cooperativa. No tanto, en el aporte de capital económico, sino, el aporte desde la transferencia de conocimientos y aprendizajes: de la academia a las personas de estas cooperativas.

- Estas transferencias desde la UNED a los grupos son el cemento en la construcción del tejido social empresarial a nivel de cada territorio y comunidad, en la medida de lo posible, partir de los escasos recursos de las personas que conforman la empresa cooperativa.
- Por medio de las redes (tejido o lazo sociales), se da el acceso a distintos recursos sociales, económicos, políticos, culturales, entre otros; que por sí mismos como individuos atomizados o bien como grupo fragmentados, no podrían acceder.
- Mediante este capital social y humano los costos de transacción para emprender, así mismo el acceso a los recursos tecnológicos y de información (principalmente las tecnologías disruptivas), son más factibles. Por otro lado, estrategias personalizadas del SOSp aprovecha los huecos estructurales de los distintos mercados de bienes y servicios, al potenciar a cada grupo y superar aislamientos o carencias.

La idea que se maneja es propia de la economía social solidaria que se basa, no en la competencia aislada de cada empresa o individuo, sino en la construcción de alianzas, así como redes internas y externas, que van más allá del mero lucro; implican el acompañamiento y reconocimiento de los individuos y de los grupos, el fortalecimiento del tejido social en las comunidades y, por tanto, un círculo virtuoso de solidaridad en los territorios con la guía del SOSp. Este modelo teórico-práctico se puede representar como se observa en la figura 9.

**Figura 9.**  
**Mecanismos básicos del SOSp**



Fuente. Elaboración propia.

Por tanto, el modelo es sui generis, respecto de otras alternativas de Spin Off universitarias. Pues, se apoya en la existencia de líderes en el territorio y potencia el capital social existente en las comunidades.

## **COROLARIO**

El sistema capitalista y su sistema político no garantiza una distribución equitativa de la riqueza y oportunidades para las poblaciones, sobre todo las marginales: en territorio, por grupo etario, o género.

En este panorama, es necesario impulsar alternativas de innovación desarrollo e inversión con un marcado perfil social y con compromisos ético-políticos sostenibles en el tiempo y más allá de los intereses particulares de quienes impulsan, coordinan, ejecutan y potencian a las comunidades.

El trabajo acá presentado, no pretende ser la solución o panacea de los problemas estructurales en Costa Rica, América Latina o el mundo. Si no, una utopía de un mundo posible desde abajo y colaborativo. La ponencia desea presentar nuestra idea original, nuestros aciertos, desafíos y oportunidades. Para dialogar con ustedes y encontrar sinergias y complicidades. Les invitamos a dialogar con nosotros para crecer.

## BIBLIOGRAFÍA BASE

- Arreaza, A. (2019). Los efectos de la COVID-19 en las economías de América Latina. Recuperado a partir de [https://drive.google.com/drive/folders/1i\\_5XVzd-tg5VW95qN3VrNJfAfHz37xX8\\_1DZad-yIYQRF7Zpnfs4WkC3ItCY78PLcWFysZ\\_Z](https://drive.google.com/drive/folders/1i_5XVzd-tg5VW95qN3VrNJfAfHz37xX8_1DZad-yIYQRF7Zpnfs4WkC3ItCY78PLcWFysZ_Z)
- Beylis, G., Fattal Jaef, R., Morris, M., Ashwini Rekha Sebastian, y Rishabh Sinha. (2020). *Efecto viral COVID-19 Y LA TRANSFORMACIÓN ACELERADA DEL EMPLEO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. Recuperado a partir de [https://drive.google.com/drive/folders/1i\\_5XVzd-tg5VW95qN3VrNJfAfHz37xX8\\_1DZad-yIYQRF7Zpnfs4WkC3ItCY78PLcWFysZ\\_Z](https://drive.google.com/drive/folders/1i_5XVzd-tg5VW95qN3VrNJfAfHz37xX8_1DZad-yIYQRF7Zpnfs4WkC3ItCY78PLcWFysZ_Z)
- Borges, C., y Fillion, L. J. (2013). Spin-off process and the development of academic entrepreneur's social capital. *Journal of Technology Management and Innovation*, 8(1), 21-34. doi:10.4067/S0718-27242013000100003
- CICS/IED/UNESCO. (2016). *Informe Mundial sobre Ciencias Sociales 2016 – Afrontar el reto de las desigualdades y trazar vías hacia un mundo justo*. París, Francia: Ediciones UNESCO.
- Espinach-Rueda, M. (2018). Desarrollo Sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del Índice de Progreso Social y su vinculación con la Economía Social Solidaria: Caso Costa Rica. *Revista Espiga*, 17(36), 159-175.
- Hart, C. (2008). *Doing a Literature Review. Releasing the Social Science Research Imagination*. London: SAGE Publications, Inc.
- Li-Bonilla, F., Espinach-Rueda, M., y Torres-Vindas, J. (2022). La creación de empresas cooperativas desde la economía social: caso Costa Rica de Spin-off Social Planificado [Comunicación 096]. *Nuevas dinámicas mundiales en la era post-Covid: desafíos para la economía pública, social y cooperativa* (p 40). Valencia, España: 33 Congreso Internacional del CIRIEC. Recuperado a partir de <http://ciriec.es/valencia2022/es/comunicaciones-eje16-es/>
- Mason-Deese, L., Habermehl, V., y Clare, N. (2019). Producing territory: Territorial organizing of movements in Buenos Aires. *Geographica Helvetica*, 74(2), 153-161. Copernicus GmbH. doi:10.5194/gh-74-153-2019
- Arreaza, Adriana. 2019. «Los efectos de la COVID-19 en las economías de América Latina». [https://drive.google.com/drive/folders/1i\\_5XVzd-tg5VW95qN3VrNJfAfHz37xX8\\_1DZad-yIYQRF7Zpnfs4WkC3ItCY78PLcWFysZ\\_Z](https://drive.google.com/drive/folders/1i_5XVzd-tg5VW95qN3VrNJfAfHz37xX8_1DZad-yIYQRF7Zpnfs4WkC3ItCY78PLcWFysZ_Z).
- Barrientos Báez, Almudena, Eduardo Parra López, y Jose Alberto Martínez González. «La imagen y empoderamiento de la empresa en el sector turístico.» *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, nº 22 (marzo 2020): 164-175.
- Barrientos Báez, Almudena, Eduardo Parra López, y José Alberto Martínez González. «La imagen y empoderamiento de la empresa en el sector turístico.» *Revista internacional en comunicacion* 22, nº 22 (2020): 164-175.
- Beylis, Guillermo, Roberto Fattal Jaef, Michael Morris, Ashwini Rekha Sebastian, y Rishabh Sinha. 2020. Efecto viral COVID-19 Y LA TRANSFORMACIÓN ACELERADA DEL EMPLEO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.
- Carla, Zibecchi. «Empresas Cuidadoras en contextos de la pobreza. EL caso de los programas de transferencia condicionado en Argentina.» *Estudos Femenistas* 22, nº 1 (2014): 1-23.
- Cid Aguayo Beatriz, Arias Ramirez Loreto,. «La Economía Solidaria en la politización del trabajo escondido de las empresas.» *Estudos Feminista* 27, nº 2 (2019): 1-12.

- CICS/IED/UNESCO. 2016. *Informe Mundial sobre Ciencias Sociales 2016 – Afrontar el reto de las desigualdades y trazar vías hacia un mundo justo*. París, Francia: Ediciones UNESCO.
- Delabra Rios Bernardo, Oleta Perez Manuela, Padilla Meneses Ana. «Proceso de empoderamiento de la empresa: un estudio de caso.» 22, nº 1 (2019): 225-239.
- Duarte Cruz Jose, Garcia- Horta Jose. «Igualdad, equidad de genero y feminismo, una mirada historica a la conquista de los derechos de la empresa.» *Revistas CS 1*, nº 18 (2016): 58-107.
- Espinach Rueda, Monserrat. «Desarrollo sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del indice de progreso social y su vinculacion con la Economia social: Caso Costa Rica.» *Revista Espiga 17*, nº 36 (2018): 159-175.
- Garcia Horta Jose, Zapata Martelo Emma, Valtierra Pacheco Esteban, Garza Bueno Laura. «Igualdad de genero, poder y comunicacion: las empresas en la propiedad, direccion y puestos de toma de desicion.» *estudios de genero 15*, nº 30 (2014): 1-30.
- Girón, Alicia. «Rompiendo las brechas de genero en la economia de APEC a traves de las politicas publicas.» *Mexico y la cuenca del pacifico 9*, nº 25 (2020): 1-11.
- Gobierno de la República de Costa Rica y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). «Costa Rica: Construyendo una visión compartida del desarrollo sostenible.» *Reporte Nacional Voluntario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Junio 2017*. junio de 2017.  
[https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/15846Costa\\_Rica.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/15846Costa_Rica.pdf) (último acceso: 3 de abril de 2020).
- Gomez-Urrutia Veronica, Jimenez- Figueroa Andres. «Genero y trabajo: hacia una agenda nacional de equilibrio trabajo- familia en chile.» *Convergencia 26*, nº 79 (2019): 1-62.
- Hector, Botello Peñaloza. «Empoderamiento de la empresa latinoamerican.» *empleo y educacion 20*, nº 2 (2015): 1-22.
- Hector, Botello Peñaloza. «Empoderamiento de la empresa latinoamericana.» *empleo y educacion (20) 2* (2015): 756- 789 .
- INCAE. «Índice de Progreso Social Cantonal 2019.» 2019.  
<https://www.incae.edu/es/clacds/proyectos/indice-de-progreso-social-cantonal-2019.html>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «ENAH0.2019. Coeficiente de Gini por hogar y per cápita, julio 2010-2019.» 2019.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «Encuesta Continua de Empleo.» 2020.
- La Gaceta. «Alcance N°78.» 27 de abril de 2016.  
[https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2016/05/16/ALCA78\\_16\\_05\\_2016.pdf](https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2016/05/16/ALCA78_16_05_2016.pdf).
- Lady, Leon Serrano. «La equidad de genero en los emprendimientos.» *Difusion cultural y Cientifica de la Universidad La Salle en Bolivia 13*, nº 13 (2017): 1-19.
- Laura, arroyave- Vargas. «Empoderamiento de la empresa y capacidad de agencia en caficultura.» *El Caso de la asociacion Ingemur 2*, nº 1 (2020): 1-9.
- Lechuga Montenegro Jesus, Ramirez Argumosa Giovanna, Tostado Guerrero Maricruz. «Educacion y Genero. El largo trayecto de la empresa hacia la modernidad en Mexico.» *Economi UNAm 15*, nº 43 (2018): 1-30.
- Luque Ortiz Sergio, Perez Curiel Concha. «El Empoderamiento empresarial en las revistas de la moda. ¿Realidad o Aspiracion?» *Revista internacional de Historiade la comunicacion 1*, nº 10 (2018): 122- 149.
- Manzanal Mabel, Arzeno Mariana, Nardi Maria. «Desarrollo, territorio y desigualdad en la globalizacion. Conflictos actuales en la agricultura familia del nordeste en misiones, Argentina (1).» *Mundo Agrario 12*, nº 23 (2011): 1-38.

- Maria, Arboleda Elvira. «Emprendimiento y Tecnología, una Oportunidad de vida para la empresa Colombiana.» *Economía y Administración* 11, nº 2 (2014): 1-12.
- Maria, Rivera Sanin. «Empresas y pobreza: una discusión entre universalismo y el paternalismo.» *colombia de Bioética* 11, nº 3 (2017): 1-11.
- Melina, Altamierano. «Política social e igualdad de género en México 2012-2018.» *Foro internacional* 60, nº 2 (2020): 1-35.
- Melina, Altamirano. «política social e igualdad de género en México, 2012-2018.» *Foro internacional* 60, nº 2 (2020): 756-789.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. «Planes Regionales.» 2018.
- Morales Paula, Becera Cediél Natalia. «Equidad de género en la tendencia y el control de la tierra en Colombia: llamado a una acción emancipatoria.» *medicina veterinaria* 1, nº 37 (2018): 1-6.
- Naciones Unidas Costa Rica. 2020. <https://costarica.un.org/es/sdgs> (último acceso: 8 de mayo de 2020).
- Navas R. Andrea, Moncayo Lara Jorge. «El Empoderamiento productivo de la empresa como consecuencia de la inclusión Financiero.» *INNOVA Research Journal* 4, nº 3.2 (2019): 152-171.
- Nere, Intxaustegi Jauregi. «La empresa y los recursos económicos de los conventos en Bilbao (siglos XVII y XVIII).» *Travesía (San Miguel de Tucumán)* 21, nº 2 (2019): 1-20.
- Nery de Oliveira Nadja, Staduto Ramundi Jefferson, Nietzsche Kreter Ana, Dietrich Darr. «Trabajo y pobreza. las empresas cabeza de Familia de las áreas rurales del Nordeste y Brasil.» *Sociedad y economía*, nº 41 (2020): 2001.
- Objetivos del desarrollo sostenible: Indicadores de seguimiento Costa Rica. «Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Secretaría Técnica de los ODS.» 2017. <https://www.inec.cr/sites/default/files/archivos-descargables-pagina/reodsinec2016-2017-01.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *¿Qué es la educación para el desarrollo sostenible?* 2019. <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS>.
- Paula, Rivasplata Varilla. «Economía en crisis: la respuesta institucional: corporaciones de atención a la empresa de la monarquía hispánica entre los siglos XVI y XVII.» *Tendencia* 19, nº 2 (2018): 1-28.
- Porter, Michael, y Scott Stern. «Social Progress Imperative.» *Social Progress Index 2017*. 2018. <https://www.socialprogress.org/assets/downloads/resources/2017/2017-Social-Progress-Index.pdf> (último acceso: 10 de marzo de 2020).
- Rios Delebra Bernardo, Oleta Perez Manuela, Padilla Meneses Ana. «Proceso de empoderamiento de la empresa: un estudio de caso.» *EDUCAmazonia* 22, nº 1 (2019): 1-15.
- Romer Acosta Kelly, Contreras Banques Eidy. «Revisión Teórica sobre el post-conflicto: una oportunidad para empoderar a empresas víctimas de desplazamiento.» *REDICUC* 6, nº 1 (2015): 1-15.
- Sergio, Ortiz Luque. «El Empoderamiento femenino en las revistas de moda ¿realidad o aspiración?» *el empoderamiento* 1, nº 10 (2018): 1-28.
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. «Creación del Consejo Científico del Cambio Climático.» 2016.
- Trapaga Robinson Diana, Diaz- Carriom Isis, Cruz Hernandez Sergio. «Empoderamiento de la empresa rura e indígena en México a través de Grupos productivos y Microempresas sociales.» *Retos Revista de la ciencia de la Administración y Economía* 9, nº 17 (2019): 91-108.

Vargas-Arroyave Laura, Bernal-Calderon Laura, Torrente-Rocha Juan.  
«Empoderamiento de la empresa y capacidad de agencia en la calificación: el caso de la asociación Ingemur.» *Veritas & Research* 2, nº 1 (2020): 60-68.