

FERIAS Y MERCADOS ALTERNATIVOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR EN EL NOROESTE ARGENTINO. ESTRATEGIAS DE INTERACCIÓN DE LOS ESPACIOS AUTOGESTIVOS

**XIX Congreso Internacional de Investigadores en
Economía Social y Cooperativa**

El papel de la Economía Social en un escenario de crisis e incertidumbre

**Montenegro de Siquot Ofelia Josefina
Argibay Edgardo Julio Fabián**

Instituto de Investigaciones y Proyectos en Economía Social y Solidaria (INPESS)-
FHCSYS-UNSE – República Argentina



RESUMEN

El proyecto de investigación alude a un estudio exploratorio- descriptivo de Ferias y mercados alternativos de la economía social y solidaria para la comercialización de bienes y productos en la Región Noroeste (NOA) de la República Argentina, conformada por las provincias de Salta; Jujuy; Catamarca; Tucumán y Santiago del Estero.

Tiene como objetivo aportar – desde una perspectiva analítica- el fenómeno constitutivo de las ferias como, a la construcción de marcos interpretativos de los procesos y actividades que se visibilizan en el tiempo y espacios geográficos de los sujetos sociales que las impulsan.

La primera etapa de la indagación propende a la realización de un relevamiento y mapeo de las ferias de productores, artesanas, experiencias y prácticas de comercialización. Implica también localizar los ámbitos territoriales de actuación; modalidades organizativas de gestión; dimensiones de las actividades y frecuencia del funcionamiento para aportar información actualizadas de las nuevas experiencias asociativas, posibilitando una amplia descripción del estado de situación.

La propuesta implica además caracterizar los espacios de intercambios, vivencias, códigos y costumbres de los feriantes; consumidores y de los visitantes que arrojen datos sobre la valorización de los canales de comercialización, como del aprendizaje colectivo, simbólico y cultural.

Desde el punto de vista metodológico se intenta integrar aspectos cuantitativos y cualitativos, ya que se carece de cifras que permitan conocer la magnitud y características del fenómeno a estudiar. Desde la perspectiva cualitativa, la pretensión es la de analizar los datos sobre las potencialidades sociales y económicas en términos de fortalezas y debilidades a partir de las percepciones de los actores y sujetos intervinientes.

La relevancia de la información posibilitará una amplia descripción del estado de situación, e intenta contribuir a visibilizar las prácticas autogestivas con anclaje territorial y vínculos de reciprocidad de un sector popular con proyección social.

Propende también a la articulación de docencia-investigación y sistematización de conocimientos, de reflexión acción que otorgue sentido a la función social de la Universidad en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Cooperativismo y Mutualismo.

Los resultados que se obtengan permitirán además desarrollar espacios de intercambio y debate entre los productores y feriantes, para proponer articulaciones que fortalezcan vínculos y redes entre las mismas.

Palabras clave: Ferias- mercados alternativos-intercambios-interacciones-reciprocidad.

INTRODUCCIÓN GENERAL AL TEMA Y ESTADO DEL CONOCIMIENTO

Los estudios sobre ferias son aún acotados, pese a que se trata de actividades que se reproducen en el tiempo y en el espacio. En América Latina fueron cobrando mayor ímpetu en Perú; Venezuela y México.

Desde una perspectiva histórica, Gabriel Salazar (2003) en Chile plantea a las ferias como espacios residuales de soberanía ciudadana, como lugares de encuentro y deliberación.

La economía solidaria, definida como un modo de producción y distribución a través de la organización de productores y/o consumidores que promueven la solidaridad entre sus miembros a través del trabajo cooperativo y autogestión, es una alternativa económica impulsada especialmente por quienes se encuentran real o potencialmente marginados del mercado de trabajo.

El aumento de la pobreza, los altos índices de inflación y la escasez de fuentes de trabajo, impulsa a abordar el fenómeno de las ferias, las experiencias de comercialización que emergen en la región andina del NOA argentino, de modo que se pueda caracterizar los entramados sociales, los escenarios de trabajadores de la economía del trabajo que desarrollan y ejecutan cotidianamente formas de economía alternativas para una mejor calidad de vida.

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre las ferias son aún acotados, pese a que se trata de actividades que se reproducen en el tiempo y en el espacio. En América Latina, fueron cobrando mayor ímpetu en Perú; Venezuela y México, por la cantidad de ferias.

En Perú los estudios de Lissette Aliaga Linares para el grupo Alternativa refieren a la conceptualización de la informalidad o marginalidad económica en su obra Sumas y Restas señalando al Capital Social como recurso en la informalidad En igual sentido los trabajos de Hernando De Soto se centraron en la conceptualización de las actividades informales, asociada al intervencionismo estatal.

En Venezuela, la realidad de los vendedores que desarrollan sus actividades en espacios públicos ha sido estudiada por García Rincón (2006), Castillo y Orsatti (2005). Desde una perspectiva histórica, Gabriel Salazar (2003) en Chile plantea a las ferias como espacios residuales de soberanía ciudadana, como lugares de encuentro y deliberación.

En Argentina se trata de estudios de casos en particular (Altschuler y Jiménez 2005) sobre la Feria del Parque Lezama; Chávez Molina y otros 2005) La Feria de San Francisco Solano Desde el campo de las trayectorias laborales de los feriantes y sus caracterizaciones, como de los bienes y productos que ofrecen se destaca el trabajo de Salvia y Chávez Molina 2007, en el que se aborda el tema desde el enfoque de la marginalidad, exclusión, la cuestión social emergente y las crisis económicas, relevando formas de supervivencia, de situaciones laborales precarias de vendedores callejeros, ambulantes, artesanos sin talleres condicionados para hacer frente a las crisis.

Los estudios de informalidad o marginalidad económica buscan explicar el fenómeno desde las estructuras del capital; los procesos de industrialización de las unidades económicas; por el tamaño, el capital de inversión; el mercado que atiende y la fuerza laboral.

Aníbal Quijano, (2000) en *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*, en Lander, E p.241 desde un enfoque histórico estructural, plantea, marginalidad como fenómeno propio de la acumulación capitalista en sociedades periféricas con relaciones de dependencia entramada a la lógica de una economía dominante”.

La economía solidaria, definida como un modo de producción y distribución a través de la organización de productores y/o consumidores que promueven la solidaridad entre sus miembros a través del trabajo cooperativo y autogestión, es una alternativa económica impulsada especialmente por quienes se encuentran real o potencialmente marginados del mercado de trabajo.

Siguiendo los aportes de Coraggio (2007) entendemos por economía “al sistema de instituciones, valores y prácticas que se da una sociedad para organizar la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios de modo de satisfacer de la mejor manera posibles las necesidades y deseos legítimos de todos sus miembros”. (Coraggio 2007:56)

Para otros autores, se trata de una propuesta de construcción de una economía alternativa. En ese sentido De Souza Santos y Cesar Rodríguez (2002) señalando los aspectos que rechazan de una economía capitalista, sostienen: la desigualdad estructural de recursos; una sociabilidad empobrecida, con relaciones sociales estructuradas a partir de la competencia y el interés individual, como la insustentabilidad de la producción, la alternativa sería reconocerlos como construcciones sociales susceptibles de ser modificadas.

La crisis política del 2001 definió a partir del año 2003 una novedosa relación del Estado con los movimientos sociales, y la incorporación de la Economía Social en las políticas públicas. Los programas sociales impulsaron estrategias y lineamientos de inclusión social a las experiencias autogestionarias debido a su caudal asociativo y valores incorporados a sus diseños. Las experiencias de mercados solidarios-que buscan alternativas de comercialización y accesibilidad a sujetos excluidos de circuitos tradicionales se desarrollan en el país desde fines del siglo XX.

Para (Roffman 2014)” *constituyen un heterogéneo conjunto de emprendimientos feriales, fundamentalmente asociados a espacios de comercialización de alimentos frescos y derivados con participación directa de los productores*” El aumento de la pobreza, los altos índices de inflación y la escasez de fuentes de trabajo, impulsa a abordar el fenómeno de las ferias, experiencias de comercialización de productos y bienes, sus mecanismos, dinámicas de funcionamientos que emergen en el territorio santiagueño de modo que se pueda caracterizar los entramados sociales, los escenarios de trabajadores/as de la economía del trabajo y popular que desarrollan y ejecutan cotidianamente formas de economía alternativas para una mejor calidad de vida.

El campo de iniciativas populares y de ferias, zonas francas, mercados alternativos, es abordado por Pastore y Altschuer, como en Anello M.C al indicar que campesinos, micros productores y feriantes, constituyen prácticas y experiencias de la Economía Social con fuerte arraigo en lo territorial.

Anello, en la publicación de Coraggio, J.L. en Miradas sobre la economía social y solidaria en América latina José Luis Coraggio editor Ediciones UNGS, ubica el contexto de surgimiento de las ferias, con el lanzamiento de Feria Franca de Misiones en la década del 90 en la ciudad de Oberá. Impulsada por el Movimiento Agrario Misionero, en coordinación con programas e instituciones estatales, como el INTA y el Programa Social Agropecuario, y otras organizaciones sociales, como el Indes (Instituto de Desarrollo Social y Promoción Humana) e INCUPO (Instituto de Cultura Popular).

La Feria de Economía Popular de Villa Libertador en la ciudad de Córdoba, es estudiada por Serra Hugo UNC/CTEP, desde el sujeto de la economía popular y los significados que el trabajo como actividad productiva ejecutan los actores para obtener bienes e ingresos que les permiten satisfacer necesidades orientadas a la reproducción de la vida

En los estudios de las experiencias económicas alternativas en los sectores urbanos del Área Metropolitana del Gran Resistencia y la Provincia de Corrientes de Bonfanti F. y Falcon V. caracterizan a la Feria Popular San Cosme Paso de La Patria, consolidada en la última década y media como el trabajo de los feriantes correntinos acompañados por el INTA, INCUPO y la Subsecretaría de Agricultura Familiar de La Nación, como una forma de integrar a la sociedad a desocupados y excluidos.

Otro aporte sobre el fenómeno a indagar lo realizan Calvo P y Espagnol M (2014) donde sistematizan las experiencias nacionales del Mercado del Encuentro como Feria de emprendedor auto-gestionados en la Plaza Giordano Bruno con intercambio directo entre productores y consumidores. El Mercado de Economía Solidaria Bonpland en la Ciudad de Buenos Aires; la Feria de Consumo Responsable en las inmediaciones de Plaza de Mayo con 70 puestos de emprendedores sustentables a partir de 2013 y La Feria de Productores del Paseo de la Economía Social y Solidaria en La Plata, como iniciativa del Consejo Social de la Universidad Nacional de la Plata en el año 2011, que además incluye alimentos elaborados, textiles y artesanías

El estado del arte contextualiza diversos trabajos orientados a la caracterización de las trayectorias de feriantes y diversos mercados solidarios mencionando el de Busso Mariana (2010) "Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización publicado en la Revistas Científicas Argentinas del CONICET N°16/2011 Aportes para su estudio Trabajo y Sociedad Sociología del Trabajo Estudios Culturales; el de Caracciolo, M (2013) Estudio de los Consumidores de la feria de la agricultura familiar Manos de la Tierra. Aportes para la construcción de la Economía Social y Solidaria. Buenos Aires. Ediciones INTA, y los estudios de Maraschio F, Castro, G 2016 La Feria Franca de Lujan, un emprendimiento de la Agricultura Familiar y la Economía Social y Solidaria. Revista del Departamento de Ciencias Sociales Vol. 3 N.º 1:176-196

2. FERIAS, FIESTAS E INTERCAMBIOS EN LA REGIÓN ANDINA. INTERRELACIONES DE RAÍCES INDÍGENAS Y CULTURA COLONIAL

La palabra feria, etimológicamente procede del latín *feria*, cuyas acepciones son: solemnidad, fiesta, día de fiesta, significados que han pervivido en el idioma español.

La presencia de ferias y mercados en América remite al momento de la conquista, y en los Andes específicamente, a los intercambios a través del tipo familiar para trocar su producción por bienes necesarios para su consumo y abastecimiento

La Manka Fiesta es una ferie/fiesta de venta e intercambio que se realiza desde hace más de cien años en la ciudad de La Quiaca, en la Puna de la Provincia de Jujuy. La Quiaca, fue durante la época de la Colonia una posta en el camino de Buenos Aires hacia Potosí y el Alto Perú -de vital importancia por el tránsito relacionado con las minas de plata- Su nombre es un vocablo híbrido *qheskwa*-castellano, que traducido significa "*Fiesta de la Olla*" o *Fiesta de la olla de barro cocido*".

Allí asisten productores artesanos, agricultores y ganaderos de una gran área tanto argentina como boliviana, y dura aproximadamente una semana (Campisi, 2001; Karasik, 1984). Si bien existen otras, tanto en la Puna como en Iruya en el noroeste argentino (Karasik, 1984), - la Manka -es la más antigua, grande y persistente de la provincia en mantener la lógica del intercambio campesino (Bergesio, González ; Golovanevsky, 2016).

En la actualidad se localiza en un espacio central de la ciudad, en el predio abierto de la ex estación de ferrocarril en un espacio que asigna la municipalidad a los feriantes agrupándolos por rubros cobrándoles un canon por el uso del espacio y la seguridad cubierta por policías de la provincia y gendarmería. Hay sectores a modo de peatonales o pasillos donde la gente circula.

La cantidad y variedad de productos es muy grande: artesanías en cerámica, sal y en piedra; cueros, lanas hiladas, sin procesar y artesanías tejidas; carnes, secas y quesos de cabra; verduras, semillas, hierbas, tubérculos y granos andinos; sandalias artesanales (*ullutas*); amuletos, talismanes, puestos de comidas, licores artesanales, hojas de cocas, juguetes industriales, electrodomésticos, ropa (nueva y usada, carteras, gorros, sombreros, entre otros

El altiplano de la Puna en Jujuy es una vasta planicie entre los 3.700 y 4.500 msnm localizada en el Noroeste de Argentina, que se extiende a tres países más (Perú, Bolivia y Chile)

La economía de la Puna es predominantemente de tipo campesino pastoril, de mano de obra familiar, ya sea en la producción pecuaria, agraria o de transformación, encontrándose inserta en redes de intercambio de mediano y largo alcance para adquirir productos de subsistencia (Paz et al, 2011, Reboratti 2005, Mayer 2004).

En la actualidad, la Puna muestra la interrelación de sus raíces indígenas (*quechua* y *aymara* hablantes, con una cultura propia, - diferente a la adoptada en el mundo castellano-hablante y urbano (Mayer 2004)-, sustentada en la confianza, la reciprocidad y el capital social.

El altiplano de Jujuy cuenta con una gran diversidad de mercados y ferias con productos artesanales y artículos regionales, arraigados fuertemente en las raíces culturales. La persistencia de las ferias visualiza la necesidad de intercambio entre habitantes de las distintas zonas y autoabastecimiento con gran importancia en la economía de muchas familias.

La celebración patronal de la Virgen de Santa Catalina de Alejandría, que tiene inicio cada 25 de noviembre, cuenta con una importante participación de feriantes, y

algunas caravanas de llamas y burros provenientes tanto de Argentina, como del Estado Plurinacional de Bolivia.

Las culturas preincaicas utilizaban a las llamas en caravanas para el transporte de productos desde hace unos 3000 años para intercambiar productos con los que recorrían largas distancias. Una caravana típica conectaba la Puna llevando productos como sal, *chalonga* (carne deshidratada, con hueso) y tejidos con los valles orientales del sudeste jujeños, donde se obtenían maíz, hortalizas y frutas (Assadourian 1983; Langer et al 1991)

La Feria Andina Tradicional en Santa Catalina se ubica en la Cuenca de Pozuelos, cerca de la frontera con el Estado Plurinacional de Bolivia. La comunidad de Santa Catalina incluye cuatro grupos indígenas oficialmente reconocidos (*Atu Saphi, Aucarpina Chambi, Yuraz Rumi y la Cruz*), y una cooperativa de productores locales.

Durante 3-4 días entre el 22 y el 25 de Noviembre se desarrolla la Feria de Santa Catalina de Alejandrina, y concluyendo a ella números actores sociales que sostienen esta práctica histórica. Se desarrolla en dos espacios distintos del pueblo. Uno de ellos es la *plaza*, - espacio abierto frente al cementerio-, y el segundo, *la explanada* con entrada del camino que llega desde Bolivia.

Los feriantes, - provenientes de la localidad de Villazón (Bolivia)- con productos industriales como ropa, muebles y en menor medida fruta y verduras, utensilios de uso doméstico y medicina tradicional. Los locales con comidas típicas (*kallapurca* (sopa preparada con maíz, carne y verduras) *calapi* (basada en maíz amarillo, *charqui* de llama y carne de vaca) empanadas, bebidas como *chicha*.

Respecto a las caravanas de burros, transportan principalmente fibra de llama, lana de oveja, charqui cuero de cabra

El sostén de la feria son los pequeños productores y caravaneros que arriban a ella para realizar el intercambio de su fibra por productos y alimentos no perecederos para abastecerse todo el año. El intercambio más frecuente y principal es el de lana a de llama por harina. Le siguen el arroz en grano que llega desde Argentina, Brasil y Colombia.

Localizados en la Provincia de Salta, en el noroeste argentino, el Departamento de Cachi limita con los departamentos de Los Andes al oeste, La Poma hacia el norte, Rosario de Lerma y Chicoana al este, San Carlos al sudeste y Molinos hacia el sur

Está comprendida por dos municipios que se denominan como sus localidades cabeceras, Cachi y Payogasta, y cuenta con varios parajes rurales donde reside gran parte de la población. De acuerdo con el último censo nacional de población y viviendas realizado en 2010, la población rural de Cachi representa un 64% del total de habitantes del departamento, que comprende 7.315 personas (INDEC, 2010).

La zona caracterizada por una depresión geológica que transcurre a modo de franja a lo largo del río Calchaquí con orientación general N-S. Se ubica adyacente al margen oriental de las sierras Subandinas, tiene una altura entre 2.000 y 3.000 ms. n. m.

San Santiago Apóstol, patrono de Isla de Cañas, tiene su festejo cada 25 de julio. Se trata de una de las fechas más esperadas del año, no sólo para los pobladores de

esta zona de tierras bajas sino también para muchos otros que acuden de parajes alejados, e inclusive de las ciudades, para encontrarse con familiares y amigos.

Junto a las actividades oficiales que reúnen a las autoridades, la comunidad desarrolla su propia fiesta con encuentros de copleros en casas de familia. Son excelentes ocasiones para beber chicha, bebida hecha a base de maíz, y compartir un yerbeado de mate con alcohol. La feria es uno de los atractivos más importantes de los festejos. Allí se pueden saborear platos típicos, comprar ropa, intercambiar o comprar productos agrícolas de las tierras bajas, como naranjas, o lana de las tierras altas, artículos de almacén, perfumería, etc.

Además, se organiza un festival de música y danza folklórica llamado Feri Cañas que resulta ser el punto culminante de la jornada. La celebración se extiende hasta el 1 día de Agosto, cuando se realiza el rito de la Pachamama.

En Iruya, la parte alta, se organiza una fiesta similar todos los primeros domingos de octubre. Hay espectáculos de música y danza tradicional alrededor de una feria que dura varios días.

La Fiesta del Rosario en Iruya. El pueblo de Iruya es la cabecera del departamento que lleva el mismo nombre, ubicado en el noroeste de la provincia de Salta, Argentina. Esta región, que habría estado ocupada en tiempos prehispánicos por los *ocloyas*,

En la actualidad, la mayoría de los iruyanos se identifican y son identificados como *kollas*. Esto es parte de un progresivo auto-reconocimiento en términos de pueblos originarios que, pocos años atrás, era mucho más ambiguo y conflictivo, en correspondencia con la fuerte estigmatización e invisibilización de los indígenas que caracterizó a los sistemas colonial y nacional.

También durante el fin de semana de la Fiesta se instala una heterogénea feria de productos agropecuarios, artesanales e industriales que puede llegar a incluir hasta tres o cuatro hileras de carpas que despliegan personas provenientes de varias regiones -del pueblo, del interior del Municipio, de Isla de Cañas, de Jujuy-.

En el pasado se trataba exclusivamente del trueque de productos artesanales y agros ganaderos mientras que en la actualidad se suman también productos industriales e impera la compra-venta a través del dinero.

La Feria de Simoca en San Miguel de Tucumán, ubicada en Simoca (tiene origen quechua (*Shimukay*” que significa lugar de gente tranquila y silenciosa o lugar de paz y silencio), situada en el departamento homónimo, a una distancia de 53km al SE de la capital de San Miguel de Tucumán sobre la Ruta Nacional N° 157

Desde los comienzos de la conquista y colonización del Tucumán, el espacio que ocupa Simoca estuvo habitado por poblaciones indígenas de distinto origen, entre las que se mencionan, a la etnia *lule* entidad étnica independiente de origen chaqueño, población nómada ; grupos *cacanos* que habitaban tanto las serranías como la llanura “boscosa y pastosa, veteada de ríos y arroyos” y las etnias *tonocotés* originarias de la llanura.

Desde que era un lugar de postas de carretas, en el siglo XVII contaba con un mercado a cielo abierto. Fue fundada oficialmente como villa el 24 de Septiembre de 1859 ,cuando se inauguró la iglesia consagrada a Nuestra Señora de las Mercedes.

El devenir del tiempo ha transformado esa tradición de intercambio con alcance nacional y popular a la Feria de Simoca.

El concepto primigenio de la Feria, fue que el productor minifundista y los artesanos pudiesen comercializar directamente sus artículos en un acto de transacción directa con el consumidor.

La feria tiene lugar todos los sábados del año, en un viejo ritual de más de tres siglo afianzando las tradiciones más arraigadas del norte argentino.

El predio donde se realiza presenta características únicas en el tejido urbano, por su ubicación, extensión paisaje natural y riqueza patrimonial. Se encuentra en el área Sud Este de la ciudad ocupando la zona aledaña a los predios del ferrocarril, extendiéndose a lo largo de cuatro manzanas

Los días sábados el predio de la Feria, es el centro de la ciudad con una afluencia intensiva de visitantes, productores y vehículos.

La cantidad de productos a los que se puede acceder son: frutas y verduras diversas de productores locales; comidas típicas en ranchos dispuestos a tal fin; comidas al paso, ropas; artesanías; revendedores de bisuterías; carnes en general; chacinados, productos de caña de azúcar; plantas ornamentales, entre tantos mercancías

Se pudo observar tres aspectos del mercado y de las transiciones que se da en ese ámbito: a) formal entre productores, artesanos y comerciantes ;b) informal entre vendedores varios, y c) vendedores y revendedores marginales ubicados en espacios residuales, remanentes de calles y veredas

La Feria pone en evidencia la consolidación de Simoca como un hito dentro de la agenda turística provincial y nacional, confirmando una práctica económica entre los habitantes de la campiña simoqueña a tenor del intercambio material y simbólico que se desarrolla en el espacio institucionalizado " *el predio ferial*", no solo respecto de su producción agrícola o artesanal, sino también sobre su propia práctica socio-cultural .

Reafirmando el enfoque turístico –cultural de la provincia , cada encuentro es difundido ampliamente por los medios de comunicación, lo que ha proporcionado el conocimiento general de la población, de los visitantes, de turistas y las agencias promotoras de viaje, que incluyeron como destino de esparcimiento y divulgación de este circuito.

Sobre las modalidades y características que se dan en el espacio territorial señalado, s constituye un ámbito de comercialización, conceptualmente denominado como "*circuito corto o alternativo de comercialización*" (Sotomayor 2014), donde la forma del comercio se funda en la venta directa de productos frescos, o de temporada, basado en la cimentación de relaciones *cara a cara* y en la *confianza* de la vecindad.

Los testimonios recogidos sobre la demanda, tipos de clientes o ,sobre los ingresos por las ventas expresan: que *"cada vez aumenta la demanda"*, y por lo tanto deben esforzarse para tener mayor stock de productos para ofrecer.

Consultados acerca de los tipos de clientes, señalan que un importante número son fijos, porque que concurren asiduamente los días sábados a adquirir sus productos, o porque buscan calidad, fresca en las verduras, o simplemente porque degustan sus elaboraciones típicas mientras disfrutan del espectáculo artístico que siempre se da en el predio.

Sobre la fijación de los precios, -para evitar conflictos-, arribaron al consenso que debía tener siempre un porcentaje menor al de que se da en la plaza comercial y, análoga entre ellos, de manera que haya respeto entre ellos y fundamentalmente no crear competencia entre los mismos. En ese sentido, solo la calidad sería el parámetro de diferenciación.

Los feriantes y puesteros, han consensuado en su gran mayoría, unidades de medida para cada producto. En relación con ello, para verduras, hortalizas, miel, quesos, mermeladas, dulces, chacinados, aves, cerdos y cabritos, lo fijaron por kilogramo. Para los productos de pasteles fritos, empanadas por docena y por unidad lo que sea de panificación (tortillas, torta a la parrilla, pan dulce, pastafrolas, etc.).

La visibilidad de lo que hacen, de lo que producen, y de su propio trabajo familiar o individual, fortalecen su autoestima, al interrelacionar con la gente de la ciudad, los turistas, y visitantes, empoderándolos y otorgándoles confianza. Esas valoraciones se hacen presente en expresiones textuales que citamos: *"Simoca , nos permite conocer a visitantes, y que nos conozcan"* *"nuestro trabajo nos dignifica y sentimos que somos reconocidos como personas"* *"creo que uno se tiene que mostrar como es, que nos conozcan a todos como somos y que sepan de dónde venimos"* *"la mayoría de la gente te felicita, te dice que está muy bueno o sea te animan a que sigas así"*

Tanto los intercambios, como el mercado en el cual ésta se desarrolla, son hechos sociales que están en permanente construcción. Dentro de la lógica de la economía social, la comercialización es conceptualizada como una relación social, no como una simple transacción comercial entre sujetos y objetos producidos. Esta novedosa forma de ver dicha relación va a dejar al descubierto que la comercialización es una relación que se da entre sujetos: los consumidores y los productores o emprendimientos productivos que se encuentran por detrás de los productos que se comercializan.

La dinámica observada en la feria visibiliza un hecho social en el cual se congregan una diversidad de sujetos, con un proceso de crecimiento paulatino en época invernal por la afluencia de turistas.

La Feria está administrada por la municipalidad de Simoca quien distribuye los puestos en función a la actividad y rubro, cobrando un derecho de piso proporcional a la superficie que ocupa cada uno.

La visibilidad de lo que hacen, de lo que producen, y de su propio trabajo familiar o individual, fortalecen su autoestima, al interrelacionar con la gente de la ciudad, los turistas, y visitantes, empoderándolos y otorgándoles confianza.

Los circuitos cortos de comercialización constituyen una forma de conexión entre la ciudad y el entorno rural circundante, al construir una relación directa del consumo (ciudad) con la producción (campo) por lo que genera y da lugar a un mercado local.

Como tal, la feria proyecta un modelo alternativo y novedoso de organización comercial, recreativo, y de significativos valores para el patrimonio histórico y cultural que por un lado mejora los ingresos y calidad de vida de quienes exhiben y comercializan sus productos, y por el otro, les permite colectivamente ejercer un control sobre lo que se vende, cómo y a cuánto.

En ese marco confluyen las relaciones y vínculos entre consumidores y productores. Mayoritariamente señalan que estiman como importante el hecho que obtienen una fuente más de ingresos, vinculado a la satisfacción de necesidades inmediatas, también reconocen otras significativas y que valoran, porque sienten que son actores sociales, con cierta autonomía sobre sus propios trabajos, y de sus vidas familiares.

Todo ello, nos permite indicar que encontramos presente y reconocemos elementos vinculados con la realización del fin social de la experiencia, es decir, que se visibiliza la inclusión por medio del trabajo, y en el marco de un entramado social, con sentidos nuevos y proyección social. El fin social puede ser ubicado en el orden de la intersubjetividad, pues forman parte de un proceso de construcción de identidad, de pertenencia, de igualdad, amistad, de "ser"

Algunas de las valoraciones expresadas por los puesteros, expresan: *"vos vas conociendo no sólo personas, sino formas de cómo comercializar;" "sacar tu producto, dar a conocer tu producto" "muchas veces uno tenía las cosas, pero no sabías donde colocarlas "*

Las voces de los feriantes destacan el acercamiento de la ciudad hacia lo rural, como el diálogo y las oportunidades que han generado en ese sentido.

La Feria de Simoca es también social y cultural, ya que está presente el acercamiento del consumidor, turista o visitante, con el esparcimiento, la fiesta y el espectáculo que construye lazos de raigambre con la historia y la idiosincrasia popular.

En ese sentido el relevamiento ejecutado, como los hallazgos y testimonios que se presentan en este informe, se contextualiza con la dimensión social, cultural y proactiva de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, con proyección social de su labor, tendiente al abordaje de la realidad concreta, sus problemáticas, para explicarlas y transformarlas desde la reflexión crítica a la acción.

Constituyó un aprendizaje enriquecedor para la docencia y la investigación, -porque las prácticas territoriales y el mercado alternativo o circuito corto de comercialización encontrados-, hablan de un tejido social que se construyó allí.

3. REFLEXIONES FINALES A MODO DE CONCLUSIÓN:

El proceso de indagación y entrada a campo de la investigación se encuentra en pleno proceso de desarrollo, y en esta comunicación se presentan los avances ejecutados para relevar en el Noroeste Argentino la presencia de ferias y mercados alternativos de comercialización

Se tomó como punto de partida el caso andino, - como una visión particular del mundo de los pueblos originarios-, y desde esa concepción el abordaje de las prácticas económicas, la comunidad, la reciprocidad, la solidaridad, sociabilidad de compromisos mutuos.

Los Andes son una de las geografías culturales más complejas que comparte ciertas características que permite reconocerla como una unidad cultural- sin ser homogénea- articula las diferencias locales en torno a prácticas comunes. Multiplicidad de quehaceres que hacen posible la circulación de productos y bienes en un entramado geográfico de abruptas condiciones.

Para entender la unidad económica altiplánica, es necesario según Jonh Murra (1975,199) reproducir la interacción caracterizada por un control vertical de las producciones locales y el flujo dinámico de productos mediante múltiples formas de intercambio, de reciprocidad.

En los Andes la reciprocidad es posible en la medida en que las partes que intervienen en su construcción se reconocen como activas en el proceso. Como ejemplo certero se señala la reciprocidad de dones, en las que *el donador se convierte en donatario*. Esta forma de reproducción mutua trasciende el simple intercambio: dar y recibir, ceder una cosa por otra, en la medida que la circulación material y simbólica de bienes y valores sociales produce y reproduce constantemente a las partes. Esto permite una sociabilidad de compromisos mutuos, no solo de intercambio de cosas sino lazos de solidaridad.

La permanencia de las ferias en el altiplano, y los valles de la región andina, con diversidad de situaciones, objetivos y organización interna responde a la división regional de la producción dentro de ese espacio, y la consecuente necesidad de abastecimiento.

En la actualidad -las ferias como instancia para adquirir productos de otras regiones ha quedado relegado en algunos casos. Sin embargo, existen continuidades por ejemplo la concentración de Ferias al final del verano coincidiendo con el calendario productivo, además de productos de valles que abastecen a la economía puneña como sería el caso de las ferias de Cieneguillas, Rinconada, Abra Pampa en la Provincia de Jujuy

Reflexionar sobre los tipos de intercambio interpela sobre qué tipo de perspectiva se abordará el fenómeno si desde la economía clásica, la economía social y solidaria, o desde la sociología con foco en la creación de relaciones de cohesión, y de lazos.

Caracciolo (2013) diferencia tres tipos de mercado; el capitalista, el estatal y el solidario, atribuyéndole al capitalista un rol hegemónico. La autora, mientras tanto considera que *"El mercado es un espacio real o virtual donde se establecen relaciones sociales de intercambio entre productores y consumidores en forma directa, o en la mayor parte de los casos, con la intermediación de otros actores que forman las cadenas - largas o cortas- hasta llegar a los consumidores finales. Como en todos los espacios donde se dan relaciones sociales, y más en este caso de tipo económico, en los mercados se expresan y juegan relaciones de poder entre sus actores"*.

Ante la situación afirmada en su definición propone la creación de mercados alternativos y solidarios para lograr una transformación gradual de la economía que conduzcan a formas de producción, intercambio y consumo en marcos no capitalistas.

En el marco de la ESyS la comercialización en el mercado no persigue el fin de la maximización de las ganancias, sino que pretende funcionar como un puente en las relaciones entre productores y consumidores, con el propósito de lograr los mejores ingresos para los primeros y procurar el consumo responsable en los segundos (Perret, Costagliolla. 2016).

Lo observado en las ferias y mercados relevados en la ejecución de esta indagación están presentes por lo menos cinco tipos de intercambio: a) monetario o de mercado; b) trueque; c) mixto (combina intercambio de monetario y trueque); d) de reciprocidad social y servicio por bienes.

El intercambio por dinero incluye también una negociación o *regateo* por el precio, predominando las reglas del mercado. Es común entre puesteros-productores, y entre los visitantes, turistas. En este caso fue observado cuando se trata de bienes industrializados, (procesados, manufacturados) aunque no exclusivamente, y fundamentalmente aquellos que se venden por granel (cerámicas, cañas, lanas, etc.)

La observación participante cumplida permitió indicar, que el intercambio no es similar al que se realiza en un local habilitado, ya que todos los precios son negociables dentro de cierto margen, o, que el puestero, feriante o productor decida no vender cierto producto.

Otro elemento que se pudo constatar es el que en ocasiones pueden darse situaciones o estrategias como la "yapa", de entregar al vender un poco más de lo que recibe como paga..(un más de semillas, de frutas) ,lo que evidencia ciertas flexibilidades y comportamientos propios en busca de generar vínculo social.

En el caso del trueque, está presente habitualmente entre productores de diferentes regiones, especialmente en productos primarios como carnes, frutas, verduras, semillas y la característica es en pequeñas o medianas cantidades, por ser bienes propios de una región determinada, y que no se produce en otras.

En este caso, se trata de un proceso en *simultaneidad, equiparables*, regidos por tasas según la región y la época del año, explicables debido a la distancia que deben recorrer para abastecerse.

Nuestras observaciones nos indican que en los procesos de trueque, están presentes el *acuerdo mutuo*, el conocimiento que tienen entre sí cada parte, o que en ese momento se construye recíprocamente, en base al *dialogo, al acuerdo, de signos, gestos para poder concretarlo*

Este enfoque de lazos y cohesión observado en el trueque busca generar un vínculo que puede durar en el tiempo, por ejemplo, acordar para el próximo año, o momentáneo mientras dura el intercambio, a partir de conversaciones, comentarios, bromas, creando relaciones sociales atípicas.

El intercambio de reciprocidad social entre productores, ganaderos, agrícolas y artesanos observable en la Manka Fiesta, se refiere a las instancias previas, en la elección de cómo llegar al evento, el transporte, el de compartir el vehículo y las retribuciones entre ellos con parte de su carga, productos, o por comida

En este caso los intercambios no son simultáneos, sino diferidos, la entrega de un objeto, o prestar un servicio para ser devuelto o compensado en el futuro con compromiso.

El avance, en el campo investigativo con el propósito de relevar las ferias, fiestas, mercados de intercambio hacia otra economía, o bien, de economías alternativas, colocó al equipo frente a diversos escenarios y grupos focalizados de trabajadores/as de la economía del trabajo, que han desarrollado y ejecutan cotidianamente manifestaciones productivas de bienes y servicios.

Además abre nuevos interrogantes para análisis y el abordaje, acerca de si esas experiencias no se reducen a cuestiones materiales; de cálculo; de utilidad individual, de racionalidad económica, o , por el contrario, la racionalidad presente indica que los bienes producidos son valorados por su capacidad de satisfacción de necesidades ;por el valor de uso y no de cambio? ¿... la producción se organiza en relaciones de reciprocidad en el que las personas están por encima de las cosas, y se producen y reproducen valores como la comunidad, colectividad, amistad y confianza?

Por ello, esta comunicación constituye un punto de partida y no un final en el compromiso de estudiar, abordar e interpretar un universo multidimensional y complejo del estudio iniciado.

BIBLIOGRAFÍA

- Argibay, E; Montenegro, O, Moyano, L y otros (2022) Capitulo: "Relevamiento de las Organizaciones de la Economía Social, Popular y Solidaria de las Provincias de Salta y Jujuy" (613-641) Libro Electrónico: "La Investigación Científica en la Universidad Nacional de Santiago del Estero y sus Aportes a la Sociedad, Edit. EDUNSE
- Alburquerque, Francisco (2005): "La economía social y la integración regional: una mirada desde el enfoque de desarrollo local" en Seminario El desarrollo local y la economía social desde la perspectiva de la integración regional, Ministerio de Desarrollo Social.
- Aliaga Linares Lissette (2005) "Sumas y Restas. El Capital Social como Recurso en la Informalidad." Centro de Investigación Social y Popular (las redes de los comerciantes ambulantes de Independencia)
- Altschuler B y Jiménez C (2005) "Se vende el pasado La Feria paralela de Parque Lezama". 7mo.Congreso ASET Buenos Aires
- Altschuler, Bárbara y Casalis, Alejandro (2006): "Aportes del Desarrollo Local y la Economía Social a una Estrategia de Desarrollo" en García Delgado, Daniel y Nosetto, Luciano (comp.): "El Desarrollo en un Contexto Posneoliberal: Hacia una Sociedad para Todos", Ediciones Ciccus, Bs. As, Pág.71
- Alberti G. y Mayer E (1974) "Reciprocidad andina: ayer y hoy "en Alberti G y Mayer E. (comps) Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos. Lima Instituto de Estudios Peruanos (pp 13-33)
- Anello M.C "Ferias Francas de Misiones organización popular para el arraigo de la agricultura familiar "en Miradas sobre la economía social y solidaria en América latina Jose Luis Coragio editor Ediciones UNGS Buenos Aires Argentina.
- Andrenacci, Luciano. (2002) "Algunas reflexiones en torno a la cuestión social y a la asistencialización de la intervención social del Estado en la Argentina contemporánea" en Andrenacci, (organizador) Cuestión social y política social en el Gran Buenos Aires. Ed. Al Margen/UNGS. Bs. As
- Arroyo, Daniel (2004): "Desarrollo Local en la Argentina contemporánea". FLACSO Documento de Trabajo. Arroyo, Daniel (2006): "Desarrollo y políticas públicas. Nuevos desafíos para el Estado y la sociedad civil" en García Delgado, Daniel y Nosetto, Luciano (comp): "El desarrollo en un contexto posneoliberal: Hacia una sociedad para todos", Ciccus, Buenos Aires
- Bergesio L y Gonzales M. (2020) "Los viajes de intercambio y las ferias. Relatos y vigencia del trueque en la Puna Jujeña". Estudios Atacameños. Arqueología y Antropología Surandinas 65:407-427
- Boisier, Sergio (1999). *Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial*. CEPAL, Santiago de Chile
- Bonfanti F, Falcon V.L (2021) *Experiencias económicas alternativas. Casos de economía social en sectores urbanos del Área Metropolitana del Gran Resistencia y la Provincia de Corrientes (2018-2019)* Revista Digital del Instituto de Geografía de la UNNE 2021, Vol1, N°35,76-96pp
- Busso Mariana (2010) "Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Revistas Científicas Argentinas del CONICET N°16 aportes para su estudio Trabajo y Sociedad Sociología del Trabajo Estudios Culturales Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas del CONICET N° 16 2011
- Calvo P. y Espagnol M (2014) en *La Economía Social del Siglo XXI* Compilador Elgue M. Mercados de Productores como motor del Desarrollo Regional. El Caso Sabe la Tierra .Ediciones Corregidor.

- Campisi Andrea, (2001) "... argentino, bolivianos, todos somos lo mismo...La comunidad cultural feriante y el problema de la frontera argentino-boliviana en las ferias de intercambios indígenas" *Andes*. Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades, n12, 2001 (pp21-29)
- Conti, Viviana (1989) *Articulación económica en los Andes Centromeridionales* (siglo XIX) Anuario de Estudios Americanos. Escuela de Estudios Hispoamericanos, XLVI (separata) (pp 423-453)
- Caracciolo Basco, Mercedes y Foxi Laxalde, María del Pilar. (2003) *Economía Solidaria y Capital Social*. Buenos Aires: Paidós.
- Caracciolo Basco M (2013) *Estudio de los Consumidores de la feria de la agricultura familiar Manos de la Tierra. Aportes para la construcción de la Economía Social y Solidaria*. Buenos Aires. Ediciones INTA CEPAL. (2005) Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Buenos Aires
- Clemente, Adriana y Bertolotto M. I, (2004) *Espacios multiactorales y políticas* Clemente, Adriana. (2005) "Pobreza y políticas socioproductivas. Consideraciones sobre los procesos de integración social en época de crisis". En: Políticas socio productivas para el desarrollo local. Buenos Aires: Ministerio de Desarrollo Social- IIED-AI
- Coraggio, José Luis (1998) *Economía popular urbana: una nueva perspectiva para el desarrollo local*. Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2002): "De la redistribución del ingreso al desarrollo de una economía social", en publicación de ponencia presentada en la comisión 5 del encuentro "Hacia el Plan Fénix. De la crisis actual al crecimiento con equidad", FCE-UBA.
- Coraggio, José Luis (2002): "La propuesta de economía solidaria frente a la economía liberal" en publicación de la exposición realizada en la Conferencia sobre Economía Solidaria dentro del Eje 1: "La producción de riquezas y la reproducción social" del Foro Social Mundial, Porto Alegre.
- García Delgado, Daniel (2004): "Escenarios y estrategias de desarrollo local y economía social en Argentina" en publicación del Primer Encuentro del Foro Federal de Investigadores y Docentes: La economía Social en el Desarrollo Local, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Buenos Aires, Pág. 49.
- García Delgado, Daniel (2004). "Política de Inclusión. La Economía Social como estrategia". FLACSO. Buenos Aires.
- Hintze, Susana (2005) "Exclusión, derechos y políticas sociales: la promoción de formas asociativas y trabajo autogestivo en la Argentina" en X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago de Chile.
- Karasik Gabriela *Intercambio tradicional en la puna jujeña. Runa, archivo para las ciencias del hombre*. Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires ,v ,XIV 1984 (pp 51-91)
- Laville J.L. (2002) *Una tercera vía para el Trabajo*. Ediciones Mensajero. Bilbao.
- Langer E, Conti (1991) *Circuitos comerciales tradicionales y cambio económico en los Andes Centromeridionales* (1830-1930) *Desarrollo Económico* 31(121):91-111
- Lo Vuolo R. (2001) *Alternativas. La economía como cuestión social*. Buenos Aires. Altamira
- Maraschio F, Castro G 2016 *La Feria Franca de Lujan, un emprendimiento de la Agricultura Familiar y la Economía Social y Solidaria*. Revista del Departamento de Ciencias Sociales Vol 3 N° 1:176-196
- Marañón Pimentel B *Notas sobre la solidaridad económica y la descolonización del poder .En miradas sobre la economía social y solidaria en America Latina*. Coraggio Editor. Instituto de Altos Estudios Nacionales. Ediciones UNGS 201

- Mayer E.(2004) *Culturas, mercados y economías campesinas en los Andes*. Revista de Antropología 282):47-78
- Murra John V. (1975) *Formaciones económicas y políticas del mundo andino*. Lima. Instituto de Estudios Peruanos.
- Paz R y De Dios R (2011) *Actores sociales y espacios protegidos. Aprendizajes de experiencias rurales en el NOA* Magna Publicaciones. Argentina.
- Quijano A, (2000) *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*, en Edgardo Lander, op.cit.p. 241. CLASO Buenos Aires.
- Quijano Valencia O (2012) *Ecosimias: visiones y prácticas de diferencia económico cultural en contextos de multiplicidad* Popayan. Editorial Universidad del Cauca Popayan. Abril 2012
- Saguier M.L. (2004) *Desarrollo y consolidación en la argentina de un sector de Economía Social: Algunos desafíos urgentes*". Foro Federal de Investigadores y docentes en Economía Social.2º Encuentro. Buenos Aires.
- Salvia y Chávez Molina (2007) *Sombras de una marginalidad fragmentada* Miño y Dávila buenos Aires
- Reboratti C (2005) *Situación ambiental en las ecorregiones Puna y Altos Andes. La situación ambiental argentina*. Fundación Vida Silvestre Argentina 33-51
- Rofman A (2014) *Economía Solidaria y cuestión regional en Argentina principios de siglo XXI entre procesos de subordinación y prácticas alternativas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Santos Boaventura de Souza y Rodriguez C. (2002) *Producir para vivir. Para ampliar o canone de producao Civilizacao Brasileira*, Rio de Janeiro