

# NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

Nº 69 · 2022

## SUMARIO

VALENCIA ACOGIÓ LA CELEBRACIÓN DEL  
33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC

PAUL KRUGMAN Y MARIANA MAZZUCATO,  
PONENTES DESTACADOS DEL 33 CONGRESO  
INTERNACIONAL DEL CIRIEC

LA SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA  
SOCIAL SE CONSOLIDA COMO GRAN EVENTO  
COLECTIVO

EL CIRIEC PRESENTA EL INFORME 2022 SOBRE  
FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ECONOMÍA SOCIAL

## ENTREVISTA

NICOLAS SCHMIT, COMISARIO DE EMPLEO Y  
DERECHOS SOCIALES DE LA UNIÓN EUROPEA

## TEMA DE ACTUALIDAD

EL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA  
SOCIAL, REFORZADOS EN EL 33  
CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA [Q®]  
IUDESCOOP  
Institut Universitari d'Investigació  
en Economia Social, Cooperativisme  
i Emprenedoria



VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA [Q%]  
Facultat d'Economia

GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

# NOTICIAS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA

Nº69 · SEPTIEMBRE 2022

## EN ESTE NÚMERO...

### TEMA DE ACTUALIDAD

## 33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC - VALÈNCIA, 2022

Tema de actualidad coordinado por **José Luis Monzón, Rafael Chaves y José Juan Cabezuelo**

Con las intervenciones de:

- **Joan Ribó**, Alcalde de València
- **Adoración Mozas**, Presidenta de CIRIEC-España
- **Emili Villaescusa**, Presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana
- **Juan Antonio Pedreño**, Presidente de CEPES y de Social Economy Europe
- **Alain Arnaud**, Presidente del CIRIEC-Internacional
- **Mavi Mestre**, Rectora de la Universitat de València
- **Ximo Puig**, President de la Generalitat Valenciana
- **Nicolas Schmit**, Comisario de Empleo y Derechos Sociales de la UE

Extracto de las **ponencias** de:

- **Paul Krugman**, Premio Nobel de Economía 2008
- **Mariana Mazzucato**, Directora del Instituto para Innovación y Propósito Público en el University College London

Intervenciones de clausura:

- **Joaquín Pérez Rey**, Secretario de Estado de Empleo y Economía Social, Gobierno de España
- **Rafael Climent**, Conseller de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana

## EN PORTADA

Entrevista a **Nicolas Schmit**, Comisario de Empleo y Derechos Sociales de la Unión Europea

## TAMBIÉN DESTACAMOS

Nuestras federaciones:

**Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana**

## Y ADEMÁS

Nuestras empresas: **Consum**

### Edición:

Coeditado por CIDEA (Centro de Información y Documentación Europea de la Economía Pública, Social y Cooperativa <http://www.uv.es/cidec> · [cidec@uv.es](mailto:cidec@uv.es)) y CIRIEC-España <http://www.ciriec.es> · [ciriec@uv.es](mailto:ciriec@uv.es)

### Patrocina:

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana

### Director:

José Luis Monzón Campos, *IUDESCOOP-Universitat de València*

### Directora Adjunta:

Nardi Alba Benaches, *CIRIEC-España*

### Director del CIDEA y Coordinador Editorial:

Rafael Chaves Ávila, *IUDESCOOP-Universitat de València*

### Jefe de Redacción y Maquetación:

José Juan Cabezuelo Menadas, *CIRIEC-España*

### Consejo de Redacción:

Alfredo Artigas, *REAS País Valencià*  
Rubén Cohen, *Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana*  
Nieves Dios, *Cruz Roja Valencia*  
Teresa García, *Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana*  
Lucía Labiós, *Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana - CONCOVAL*  
Francisco Merino, *Federación de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la Comunitat Valenciana - FECOVI*  
Mar Mestre, *Asociación Valenciana de Cooperativas de Crédito*  
Ana Real, *Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat - FEVECTA*  
Ramón Ruiz, *Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana*  
Luis Vañó, *Plataforma del Tercer Sector Comunidad Valenciana*

Manuel Alegre, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Carmen Blasco, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Belén Català, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Rubén José Cuñat, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Miguel Ángel García, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Tomás González, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Frederic López, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Manuel Monreal, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Rosana Montalbán, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Jesús Olavarria, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Domingo Ribeiro, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Teresa Savall, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Virginia Simón, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
Francisco Soler, *IUDESCOOP-Universitat de València*  
M<sup>a</sup> José Vañó, *IUDESCOOP-Universitat de València*

Isidro Antuñano Maruri, *CIRIEC-España*  
Montserrat Balas Lara, *Fundación ONCE*  
Alejandro Barahona Riber, *CIRIEC-España, ex Subdirector General de Economía Social del Gobierno de España*  
Paloma Bel Durán, *Asociación de Estudios Cooperativos - AECOOP*  
José Galán Peláez, *CIRIEC-España*  
Gabriel García Martínez, *Universitat Politècnica de València*  
Samuel Garrido Herrero, *Universitat Jaume I de Castelló*  
José M<sup>a</sup> Herranz de la Casa, *Universidad de Castilla-La Mancha*  
Juan Fco. Juliá Igual, *Universitat Politècnica de València*  
Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, *Univ. Complutense de Madrid*  
Elena Meliá Martí, *Universitat Politècnica de València*  
Adoración Mozas Moral, *CIRIEC-España*  
Santiago Murgui Izquierdo, *Universitat de València*  
Carmen Pastor Sempere, *Universidad de Alicante*  
Javier Quiles Bodí, *Consum*  
José Redondo Sánchez, *Fundació Nova Feina*  
Francisco Salinas Ramos, *CIRIEC-España*  
María José Senent Vidal, *Universitat Jaume I de Castelló*

### Sección de Legislación:

Amalia Rodríguez, *Universidad de Valladolid*

### Servicio de Documentación:

Ana Martínez Benlliure, *Servicio de Documentación del CIDEA*

### Administración y Redacción:

CIDEA/CIRIEC-España  
Facultad de Economía · Av. de los Naranjos, s/n · Despacho 2P21  
46022 VALENCIA · Tel: 96 382 84 89

### Diseño de portadas / diseño de publicación:

Visualco Comunicación · [www.visualco.com](http://www.visualco.com)

### Impresión:

Gráficas Papallona, s.c.v. · Tel: 96 357 57 00 · Valencia

I.S.S.N.: 1131-6454 · Depósito Legal: V-3181-1991

# ÍNDICE

## NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA..... 4

### COMUNIDAD VALENCIANA ..... 4

València acogió la celebración del 33 Congreso Internacional del CIRIEC

Paul Krugman y Mariana Mazzucato en el 33 Congreso Internacional del CIRIEC

El diseño valenciano 'made in coop' y Radio Valencia Cadena SER reciben los premios Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana dedicó el 100 Día Internacional de las Cooperativas a la cooperación entre generaciones

Las cooperativas agroalimentarias valencianas facturan más de 2.150 millones de euros

FEVECTA celebró su 9º Congreso centrado en los jóvenes y en las nuevas oportunidades del cooperativismo en sectores emergentes  
Caixa Popular alcanza unos resultados de 17,5 millones de euros en 2021

Divina Seguros cerró 2021 con el mejor resultado de su historia  
Constituida la Mesa de Diálogo con el Tercer Sector de la Comunitat Valenciana

### NACIONAL ..... 14

La Semana Universitaria de la Economía Social se consolida como gran evento colectivo

CIRIEC-España celebró su asamblea general en Santiago de Compostela, Capital Española de la Economía Social 2022

El CIRIEC presenta el Informe sobre Formación Universitaria en Economía Social

Renovado el Consejo Estatal para el Fomento de la Economía Social  
Gran celebración por el 10º aniversario de la Ley española de Economía Social

CEPES realizó en Madrid su XXX Asamblea General, con las mejores expectativas para la Economía Social de su historia

Cooperativas Agroalimentarias de España celebró su VIII Congreso en Toledo, ante los grandes retos de la sostenibilidad

El Encuentro Mundial del Cooperativismo en Sevilla aprueba la Declaración 'Empresas cooperativas: un valor necesario para la sociedad'

El CERMI plantea que el sistema estadístico europeo asuma en todas sus operaciones la variable de discapacidad

REAS renueva la Carta de Principios de la Economía Solidaria

### INTERNACIONAL ..... 28

La OIT adopta una resolución histórica sobre el trabajo decente y la economía social, en la 110ª Conferencia Internacional del Trabajo

Recomendación de la OCDE sobre la economía social y solidaria y la innovación social

El Parlamento Europeo aprueba un informe de impulso a la implementación del Plan de Acción Europeo para la Economía Social

### LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET ..... 32

## TEMAS DE ACTUALIDAD ..... 34

### 33 Congreso Internacional del CIRIEC - València 2022

Tema de actualidad coordinado por José Luis Monzón Campos, director de CIRIEC-España y Comisario del Congreso; Rafael Chaves Ávila, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España y del Comité Científico del Congreso, y José Juan Cabezuelo, director de Comunicación de CIRIEC-España

Con las intervenciones de:

- Joan Ribó, Alcalde de València
- Adoración Mozas, Presidenta de CIRIEC-España
- Emili Villaescusa, Presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana
- Juan Antonio Pedreño, Presidente de CEPES y de Social Economy Europe
- Alain Arnaud, Presidente del CIRIEC-Internacional
- Mavi Mestre, Rectora de la Universitat de València
- Ximo Puig, President de la Generalitat Valenciana
- Nicolas Schmit, Comisario de Empleo y Derechos Sociales de la Unión Europea

Extracto de las ponencias de:

- Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008
- Mariana Mazzucato, Directora del Instituto para la Innovación y el Propósito Público en el University College London

Intervenciones de clausura:

- Joaquín Pérez Rey, Secretario de Estado de Empleo y Economía Social del Gobierno de España
- Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN ..... 80

### EN PORTADA ..... 80

Entrevista a Nicolas Schmit, Comisario de Empleo y Derechos Sociales de la UE

### NUESTRAS FEDERACIONES ..... 86

Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana

### NUESTRAS EMPRESAS ..... 90

Consum, cooperativa

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS LEYES ..... 96

Por Amalia Rodríguez, profesora titular de la Universidad de Valladolid

## NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS ..... 99

# 33 CIRIEC International Congress

Valencia  
june 13th – 15th  
2022

New global dynamics in the  
post-COVID era: challenges for  
the public, social and cooperative  
economy



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · COMUNIDAD VALENCIANA

## VALÈNCIA ACOGIÓ EL 33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC

*El CIRIEC celebró los pasados días 13 al 15 de junio de 2022 su 33 Congreso Internacional, con un total de 1.217 congresistas e invitados de 33 países, 300 propuestas de comunicación recibidas, de las que 184 fueron aceptadas y 132 se presentaron de modo presencial. El Congreso contó como 'keynote speakers' con el premio Nobel de Economía Paul Krugman, y la economista Mariana Mazzucato.*

Valencia fue los días 13, 14 y 15 de junio de 2022 la capital mundial de la Economía Pública, el Cooperativismo y la Economía Social, con la celebración del 33 Congreso Internacional del CIRIEC. El Congreso se celebró en el Palau de les Arts, de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia, bajo el lema "Nuevas dinámicas mundiales en la era post-Covid: desafíos para la economía pública, social y cooperativa". Fueron tres días muy especiales e intensos. Y un gran éxi-

to, avalado por múltiples hitos: la participación de un total de 1.217 congresistas e invitados de 33 países; 300 propuestas de comunicación recibidas, de las que 184 fueron aceptadas y 132 se presentaron de modo presencial. Y dos 'keynote speakers' de máximo nivel, como son el premio Nobel de Economía Paul Krugman, y la economista Mariana Mazzucato, ambos destacando el papel esencial que tiene el cooperativismo y la economía social en nuestras sociedades.

El acto de apertura del Congreso contó con las intervenciones del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y el alcalde de València, Joan Ribó. Junto a ellos participaron José Luis Monzón, director ejecutivo de CIRIEC-España y comisario del Congreso; Adoración Mozas, presidenta de CIRIEC-España; Emili Villaescusa, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana; Juan Antonio Pedreño, presidente de CEPES y de Social Economy Europe; Mavi Mestre, rectora de la Universitat de València, y Alain Arnaud, presidente del CIRIEC Internacional.

El alcalde Joan Ribó destacó la importancia de celebrar este congreso en València, una ciudad que tiene en proceso la Estrategia Urbana 2030 basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo es hacer de València una ciudad plenamente descarbonizada, más saludable y más próspera.

Y para realizar estas transformaciones es importante el cómo para no dejar excluida a ninguna parte de la sociedad. En este sentido, Ribó señaló que “lo que tenemos claro es que la economía social y el cooperativismo son una receta eficaz para compensar las consecuencias que comparten todas las recesiones y así alcanzar una sociedad más justa”.

En la misma línea, Ximo Puig manifestó que “de la pandemia debe emerger la sociedad de la inclusión y para ello es fundamental el papel del cooperativismo y de la economía social”. En su opinión, “la justicia social es una inversión que genera enormes dividendos. Combatir la desigualdad es proteger la democracia”.

Asimismo, el resto de ponentes coincidieron en destacar el papel de la economía social para dar respuesta a la actual situación económica y a los desafíos que presenta. Juan Antonio Pedreño señaló que, a nivel europeo, en el marco de la Agenda 2030, se está apostando por este modelo, que ya aporta 14 millones de empleos y el objetivo es superar los 20 millones. Alain Arnaud puso de manifiesto la necesidad de un modelo más justo, que fomente la libertad, tras este actual en el que el 70% de la riqueza está en manos de solamente el 10% de las personas más ricas.

Emili Villaescusa y Mavi Mestre coincidieron en poner en valor la necesidad de un trabajo conjunto entre la Universidad y la empresa, y en este sentido destacaron el papel del CIRIEC, que tiene su sede en el seno de la Universitat de València, una tierra con una gran tradición de cooperativas, con la presencia de 2.611; dos de ellas, Consum y Anecoop, entre las mayores empresas valencianas. En conjunto, las cooperativas emplean a más de 59.000 personas, el 2,8% del empleo total en la Comunitat.



Por su parte, José Luis Monzón y Adoración Mozas agradecieron a las instituciones valencianas y a los patrocinadores privados su participación y apoyo al Congreso. La celebración del 33 Congreso Internacional del CIRIEC en Valencia ha sido posible gracias al intenso apoyo de la Generalitat Valenciana, concretamente la Consellería de Educación Cultura y Deportes y la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; y gracias al Ayuntamiento de Valencia, al Ministerio de Trabajo y Economía Social y a las empresas que con su patrocinio han contribuido al éxito del Congreso. Dichas empresas patrocinadoras han sido Consum (patrocinadora principal), Anecoop, Caixa Popular, Cajamar, Florida Universitaria, Divina Seguros, Grupo Social ONCE, la Universidad Internacional de Valencia y la Autoridad Portuaria de Valencia.

A su vez, el Congreso ha contado con la colaboración de la Universitat de València, en particular de su Rectorado, la Facultat d'Economia, el Departament d'Economia Aplicada y el IUDESCOOP; y también con la colaboración de CEPES, Social Economy Europe, Concoval, CEGEA, el CIDEC, el Colegio de Economistas de Valencia, la cooperativa BlockchainFUE y la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana. La agencia de noticias Servimedia (Grupo Social ONCE) actuó de 'Media partner'.

Tras el acto de apertura tuvo lugar la conferencia inaugural, a cargo del Premio Nobel de Economía Paul Krugman (Continúa en la página siguiente).



## PAUL KRUGMAN Y MARIANA MAZZUCATO EN EL 33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC

*El premio Nobel de Economía 2008 analizó la influencia de la economía social en la desigualdad y en el cambio climático. Por su parte, la economista Mazzucato afirmó: “La economía social no es otra parte de la economía, sino que es la forma en la que se debe hacer economía”.*

El Premio Nobel de Economía Paul Krugman pronunció el pasado 13 de junio en Valencia la conferencia inaugural del 33 Congreso Internacional del CIRIEC, bajo el título de ‘Cooperar para un futuro mejor’. Ante un auditorio de más de un millar de personas, Krugman analizó la influencia de la economía social en dos aspectos: las desigualdades económicas y el cambio climático.

Respecto a las desigualdades, Krugman afirmó que estas “distorsionan la sociedad y disminuye su capacidad de actuar de forma colectiva”. En este sentido, la economía social ayuda a evitar que cada vez más personas se queden atrás, con ejemplos de respuestas que mencionó como el cooperativismo de vivienda, las asociaciones del tercer sector o los sindicatos, cuya acción es fundamental también para un reparto más justo de la riqueza.

Respecto al cambio climático, Krugman afirmó: “Si no eres consciente de lo que supone el cambio climático es que no estás en este mundo. Nos enfrentamos a una crisis hídrica extraordinaria, y no podemos escapar de las emisiones de CO2”. Se trata de un problema “de dimensiones amplísimas y debe abordarse en el ámbito internacional”. Por ello, “en última instancia van a ser las administraciones públicas las que tengan que tomar las medidas clave, pero la economía social y las cooperativas deben formar parte del puzzle que solucione el problema”, afirmó.

Para Krugman, “hay demasiadas crisis: la inflación, la guerra en Ucrania, la crisis alimentaria o la energética, pero estas crisis pasarán”. Y concluyó: “Seguramente Europa pueda controlarlas. Pero en las crisis más graves -las desigualdades extremas y los daños al medio ambiente- serán las organizaciones del tercer sector las que pueden marcar la diferencia”.



Por su parte, Mariana Mazzucato, profesora de Economía de la Innovación y Valor Público en el University College London (UCL) y directora Fundadora del Instituto de Innovación y Propósito Público de la UCL, pronunció la conferencia de clausura del Congreso, el pasado 15 de junio. En su intervención afirmó: "La economía social no es otra parte de la economía, sino que es la forma en la que se debe hacer economía".

Mazzucato explicó que, ante las actuales crisis que estamos viviendo, "no podemos buscar parches para solucionarlas, tenemos que hacer inversiones muy osadas en ciertas partes del sector económico para atajar el problema desde la raíz".

En este sentido, la economista destacó que "no hay ningún modelo mejor que el cooperativismo para encarar los cambios necesarios en la forma de hacer economía, no es perfecto, pero es un gran ejemplo".

### Premio Edgard Milhaud

La jornada de Clausura del 33 Congreso Internacional del CIRIEC incluyó el acto de entrega del Premio Edgard Milhaud, así como los reconocimientos a las mejores comunicaciones presentadas al Congreso.

El premio Edgard Milhaud se estableció en 2009 en conmemoración del fundador del CIRIEC-Internacional, organización que este año cumple su 75 aniversario. El Premio busca animar y reconocer el trabajo de un investigador o experto joven, que trabaje acerca

de los temas propios de CIRIEC-Internacional, esto es, sobre cooperativismo, economía social, economía pública y todo tipo de actividades colectivas por el interés general.

Este año se han otorgado dos premios. El primero ha sido para el investigador francés Pierre Wokuri, de la Universidad Rennes 1, por su tesis titulada 'Orienter et activer : les projets coopératifs d'énergie renouvelable à l'épreuve du marché'.

Por su parte, el segundo premio se ha concedido a Juan Francisco Albert Moreno, de la Universitat de València, por su tesis 'Monetary Policy and Inequality from an inclusive and Social Banking perspective'.

En cuanto a los reconocimientos a las mejores comunicaciones presentadas, el primer premio ha sido para Mercedes Farias y Rosalía Alfonso (Univ. de Murcia), por su trabajo sobre 'Economía Social, economía de los cuidados y transición digital'; el segundo premio ha recaído en Patrick Murhula, de la U. Católica de Bukavu (Rep. Democrática del Congo) con 'The psychological ownership in financial cooperatives', y el tercero ha sido para Alberto Vaquero (Universidad de Vigo), María Bastida (Universidad de Santiago de Compostela) y Miguel Ángel Vázquez (U. de Vigo), por su comunicación 'La Economía Social como instrumento para la recuperación económica. Propuestas para afrontar la crisis derivada de la Covid-19'.

Han obtenido reconocimientos también Marta Cunyat y Rubén Cunyat (Universitat de València), y Oier Imaz, Leire Uriarte e Iñigo Iñurrategi (Mondragón).



## EL DISEÑO VALENCIANO 'MADE IN COOP' Y RADIO VALENCIA CADENA SER RECIBEN LOS PREMIOS PEPE MIQUEL DEL COOPERATIVISMO VALENCIANO

La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) celebró el pasado 22 de marzo en el Hotel Las Arenas de Valencia el acto de entrega de los XIV Premios Pepe Miquel, dos años después de la edición anterior, celebrada solo días antes del Estado de Alarma decretado por la emergencia de la covid-19.

El cooperativismo valenciano estuvo acompañado en la celebración por el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; el presidente de las Cortes Valencianas, Enric Morera; el alcalde de València, Joan Ribó; el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, y la consellera de Participación, Rosa Pérez Garijo, entre otras personalidades. Al acto asistieron también una amplia representación de la sociedad y de las universidades valencianas, del IUDESCOOP y CIRIEC-España.

En la presente edición, el galardón a la **Trayectoria Cooperativa** fue concedido a una candidatura colectiva de cooperativas de la Comunidad Valenciana en las que el diseño es una parte importante de su actividad (diseño gráfico, industrial, textil, arquitectónico...). Ello, en reconocimiento a la creatividad generada bajo la fórmula cooperativa.

Al respecto, Emili Villaescusa, presidente de Concoval, explicó que el diseño cooperativo “es probablemente el gran desconocido en un sector tradicionalmente reservado a los talentos individuales”. De hecho, la candidatura la componen 95 cooperativas, algunas de ellas históricas y otras de reciente creación, que

están ayudando a situar a la Comunitat Valenciana en el mapa del diseño español y europeo. Entre ellas se encuentran empresas como Makinacció, Granissat, Grupo Vento, Divina Aurora, Econstrucció o Crearqció.

El premio coincide con la Capitalidad Mundial del Diseño València 2022. En este sentido, Villaescusa expresó su voluntad de “contribuir a dar visibilidad al diseño ‘made in coop’ aprovechando nuestra capitalidad”, y apuntó que para que este reto de visibilidad y crecimiento se aborde en condiciones de éxito “necesitamos impulsar alianzas dentro del sector del cooperativismo de diseño”. El presidente de Concoval concluyó con el deseo de que el ‘Disseny made in Coop’ se convierta en una gran marca, “más allá de los Premios Pepe Miquel y más allá de la capitalidad de 2022”.

Por primera vez también en la historia de los Premios Pepe Miquel, el galardón ha sido la elaboración de un gran mural en una fachada del centro histórico de la ciudad de Valencia, en sustitución del premio habitual, consistente en una obra de arte.

En la categoría de **Comunicación Responsable**, el Premio ha recaído en Radio Valencia Cadena Ser, en su 90 aniversario. Recogió el premio su director, Bernardo Guzmán.

Los Premios Pepe Miquel están patrocinados por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, y por las cooperativas Anecoop, Consum y Cajamar.

# LA CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE LA COMUNITAT VALENCIANA DEDICÓ EL 100 DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS A LA COOPERACIÓN ENTRE GENERACIONES

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) celebró el pasado 5 de julio en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castelló la jornada conmemorativa del Día Mundial del Cooperativismo de 2022. Después de dos años de pandemia, la confederación retomó así el evento presencial que desde hace décadas celebra por el Día Internacional de las Cooperativas, y en el que se reúnen centenares de cooperativistas junto a responsables de administraciones públicas, profesores universitarios y otros miembros de la sociedad civil. La jornada contó con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, además de la colaboración de Caixa Popular.

El acto contó con la presencia e intervención del presidente de la Diputación de Castellón y catedrático de Filosofía, José Pascual Martí García, quien destacó que hablar de cooperativismo “es hablar de solidaridad, de unir fuerzas, de coordinación, de trabajar juntos y ceder las decisiones individuales a las comunitarias”.

Como novedad, la conmemoración incluyó una ponencia teatralizada, a cargo de Rafa Peiró, consultor especializado en Bienestar. Peiró desgranó la importancia de identificar los talentos y temperamentos de las personas que forman parte de una organización, para a partir de ello buscar fórmulas para mejorar el bienestar en el trabajo y la cooperación y la implicación de las personas. Afirmó que el cooperativismo “hace posible la casi imposible misión de trabajar en equipo, que es fundamental para tantas actividades”.

El acto incluyó también “Una conversación intergeneracional”, participada por tres cooperativistas de diferentes edades y sectores económicos. En el mismo intervinieron Sergio Ortiz, presidente de la Cooperativa Agrícola San Isidro de Benicarló (Benihort); Vicent Diego, presidente de la Federación de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la Comunitat Valenciana (Fecovi), y Marta Province, responsable de proyectos de Xicoteta Energia.

Los participantes en la mesa abordaron el tema de la solidaridad intergeneracional, puesto que la cooperativa es una empresa que nace con vocación de continuidad en el tiempo y que genera un patrimonio que permanece en la cooperativa y la hace crecer y consolidarse.



## Homenaje a cooperativas

La jornada concluyó con el homenaje a dos cooperativas castellonenses, Cocalni y Tecninau. Con sede en Les Alqueries, la cooperativa agroalimentaria Cocalni cuenta con unas 25.000 hanegadas, 13.000 en secciones de cultivo, y tiene dos centros, uno en Les Alqueries y otro en Vila-real que se dedican casi de forma exclusiva a la producción de cítricos, unas 27.000 toneladas.

Con más de 900 socios en la actualidad, Cocalni se ha significado por su carácter integrador y su visión de futuro. Está inmersa en continuos proyectos de concentración y unidad de acción en el mercado; de hecho, junto a otras 30 cooperativas de la provincia de Castellón y de Valencia fue una de las principales impulsoras y fundadoras de Anecoop en 1975.

Por su parte, la cooperativa Tecninau ha sido reconocida por su experiencia de colaboración público-privada. Dedicada a la formación náutica, Tecninau se constituyó como cooperativa de trabajo asociado en 2001, con el objeto de crear y consolidar el mayor número de empleos. La cooperativa está formada por 7 socios y da trabajo cada temporada a más de 40 técnicos de vela ligera, windsurf, remo, piragüismo y de tiempo libre de dentro y fuera de la Comunitat. Desde el año 2002 se encarga de la ejecución técnica de las campañas ‘A la Mar’, de la Generalitat Valenciana, en las Escoles de la Mar de Benicàssim y Burriana.



## LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS VALENCIANAS FACTURAN MÁS DE 2.150 MILLONES DE EUROS

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebró el 17 de junio su Asamblea General ordinaria, en la que se reunieron representantes de más 90 cooperativas asociadas.

En la inauguración de la Asamblea, el presidente de la Federació, Cirilo Arnandis, mostró su preocupación por el contexto en el que desarrollan su actividad las cooperativas en la actualidad, asegurando que “la grave crisis de suministros básicos y materias primas ha desembocado en un incremento de costes desmesurado, que impacta en la maltrecha rentabilidad de las explotaciones de nuestros socios”. Recordó que, a diferencia de otras industrias, “no podemos repercutir estos incrementos de costes en nuestros clientes”.

En el transcurso de la Asamblea se presentaron los datos del último **Informe Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Valenciano** elaborado por la propia Federació, y correspondientes al cierre del ejercicio 2020. En plena pandemia, las cooperativas agroalimentarias valencianas facturaron de forma agregada 2.152 millones de euros, con un valor final de la producción comercializada que superó los 1.216 millones de euros. Las exportaciones, pese al impacto de la pandemia en este ejercicio, mantuvieron su línea ascendente, hasta alcanzar los 948 millones de euros. Estas exportaciones se dirigieron en un 75% a la Unión Europea y en un 66% a la zona euro. Pese al impacto del Brexit, Reino Unido continúa sien-

do uno de los destinos preferentes de las exportaciones agroalimentarias valencianas.

El Informe destaca también que en la Comunitat Valenciana hay 333 cooperativas, de las cuales 253 -que facturan el 96% del total del sector- están asociadas a la Federació. La base social de estas cooperativas está formada por 176.549 personas, de las cuales un 27% son mujeres y un 13% menores de 40 años. La cooperativas agroalimentarias valencianas no solo mantuvieron el empleo durante los momentos más duros de la pandemia, sino que además lo aumentaron, hasta alcanzar las 19.858 personas ocupadas, con un 76% de contratos fijos o fijos-discontinuos.

La Asamblea incluyó una ponencia a cargo del presidente del Fondo Español de Garantía Agraria, Miguel Ángel Riesgo, quien explicó la entrada en funcionamiento del **Sistema de Información de Explotaciones Agrarias (SIEX)**. En su opinión “nos va a permitir hacer una gestión eficiente de la PAC”. A continuación, Agustín Herrero, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, abordó los puntos clave de la **modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria**, con la defensa de la singularidad de la relación entre socio y cooperativa.

En la clausura de la Asamblea participó el secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Roger Llanes, quien insistió en abordar la sostenibilidad del sector agrario en todas sus vertientes.



## FEVECTA CELEBRÓ SU 9º CONGRESO CENTRADO EN LOS JÓVENES Y EN LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DEL COOPERATIVISMO EN SECTORES EMERGENTES

La Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) celebró el pasado 15 de junio en València su Asamblea General Ordinaria y 9º Congreso con el lema “Generación Coop: diversa, participativa y sostenible”. Más de 120 de socios y socias de cooperativas de todos los sectores de actividad participaron en el acto.

El Congreso de FEVECTA se celebra cada 4 años y sirve para debatir y aprobar las líneas estratégicas con las que afrontar los retos del cooperativismo de trabajo valenciano. Según el presidente de FEVECTA, Emilio Sampredo, entre los retos de este nuevo periodo (2022-2025) están “consolidar los apoyos institucionales conseguidos durante los últimos años, conseguir mayor visibilidad y notoriedad social para el cooperativismo y mostrarse como un modelo empresarial útil a la sociedad”.

En opinión de Sampredo, la práctica empresarial debe tener un sentido para las personas: trabajadoras, socias, usuarias y clientes. “Hoy ya no es posible hablar de empresa si no lo acompañamos de un compromiso social, sin atender a la sostenibilidad, sin proporcionar cohesión social y sin preservar el territorio”.

### Nueva puesta a punto del cooperativismo

Sampredo se refirió también a la aplicación de los Fondos Next Generation de la UE y el Plan de Recu-

peración y Resiliencia del Gobierno de España. Al respecto señaló: “la transición hacia una economía más ecológica, digital y resiliente que se viene anunciando ha de ser el revulsivo para una nueva puesta a punto del cooperativismo, siempre desde nuestros valores y principios”.

En este sentido, indicó que una de las prioridades estratégicas ha de ser “conectar con la juventud para favorecer el relevo generacional de nuestras empresas”. Para el presidente de FEVECTA, “la juventud es el relevo natural y necesario para nuestro sector, debemos poder atraer ese talento enorme que espera su oportunidad de desarrollarse profesionalmente en colectivo, en igualdad y desde la diversidad”.

Y para atraer al talento joven a la vez que se da respuesta a las nuevas demandas de la ciudadanía, el presidente de FEVECTA apuesta por “desarrollar y madurar nuevos modelos y nuevas estrategias cooperativas como las comunidades energéticas, el cohousing o el cooperativismo de plataforma, en conexión con las oportunidades de la digitalización”.

En la clausura del acto intervino la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García, quien hizo balance del Plan 'Fent Cooperatives', destacando que la creación anual de cooperativas sigue aumentando y que en la actualidad el cooperativismo representa el 7,1% del PIB valenciano.

## CAIXA POPULAR ALCANZA UNOS RESULTADOS DE 17,5 MILLONES DE EUROS EN 2021

Caixa Popular obtuvo en 2021 unos beneficios de 17,5 millones de euros, un 34% más que en el ejercicio anterior, tras realizar unas dotaciones de 8,23 millones de euros. Unos resultados que, después de impuestos, ascienden a 14,6 millones de euros, con un crecimiento del 32%. La cooperativa de crédito se consolida así como principal entidad financiera valenciana, con unos Depósitos de 2.213 millones de euros, lo que representa un incremento del 14%.

Caixa Popular ha mantenido una política activa de financiación a las empresas, cooperativas, comercios, autónomos y familias valencianas. Las Inversiones Crediticias se situaron en 1.578 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 20.67% respecto al 2020.

Las dotaciones al Fondo de Insolvencia de 8,23 millones de euros, sitúa la cobertura total de la Morosidad en un 75,0%, con un ratio de mora del 3,62%. Al cierre del ejercicio, el Margen de Intereses alcanzó los 40 millones de euros, con un incremento del 4%;



y el Margen Bruto los 62 millones de euros, con un aumento del 11%.

Durante 2021, Caixa Popular mantuvo su plan de expansión, abriendo dos nuevas oficinas, una en el centro de Valencia, en la calle Cirilo Amorós, y otra en la ciudad de Denia. Además, alcanzó un acuerdo con Cheste Agraria Cooperativa Valenciana para tener su primer agente financiero en dicha población. Con ello, la red de Caixa Popular se sitúa en 76 oficinas repartidas por las principales poblaciones valencianas. La entidad cuenta actualmente con una plantilla de 395 personas, el 89% de las cuales son socias de trabajo.

Cada vez son más las personas y empresas que confían en la banca cooperativa, valenciana, con valores, social y diferente de Caixa Popular, que ya supera los 235.000 clientes.

## DIVINA SEGUROS CERRÓ 2021 CON EL MEJOR RESULTADO DE SU HISTORIA

La mutua valenciana Divina Pastora, actualmente denominada Divina Seguros, celebra este año su 65 aniversario, habiendo presentado beneficios de forma ininterrumpida desde su constitución, en 1957. Divina Seguros cuenta con 90 oficinas distribuidas por toda España, más de 600 empleados y más de medio millón de asegurados, en una amplia cartera de seguros.

El volumen de negocio agregado de la aseguradora asciende a 256 millones de euros. El patrimonio neto se sitúa en 314 millones de euros, mientras que los activos gestionados ascienden a 1.904 millones de euros, según datos de la propia Entidad.

En cuanto al ratio de Solvencia II, Divina Seguros cerró 2021 con una suficiencia de capital de 4,2 veces el mínimo exigido, muy superior a la media del sector. En palabras de Armando Nieto, presidente ejecutivo de Divina Seguros, "es muy gratificante poder ver el resultado del trabajo bien realizado, con unas cifras que, nuevamente, refuerzan nuestra solvencia y permiten que nuestra Entidad pueda seguir creciendo y dando el servicio de calidad que merecen nuestros asegurados".



La expansión internacional, junto con la transformación digital y el cambio en la política laboral de los agentes comerciales (se sustituyó el contrato mercantil por contrato laboral) son algunos de los hitos importantes de la compañía durante los últimos años, al que se une la reciente transformación de la mutualidad en mutua de seguros. Tal y como explica Armando Nieto, "esta transformación tiene más ventajas y nos permite ofrecer servicios en otros países europeos".

Divina Seguros tiene previsto entrar en el mercado europeo, concretamente en Portugal. Su plan de internacionalización se inició en 2015 con su llegada a Argentina, y continuó en 2021 en Chile.

La aseguradora valenciana ofrece actualmente una extensa gama de seguros, en ramos como la Asistencia Sanitaria, Asistencia Veterinaria, Hospitalización, Accidentes Personales, Plan Ahorro Jubilación, Vida, Defensa Jurídica Familiar, Automóvil, Carné por Puntos, Multirriesgo de Comercio, Decesos y Hogar.



## CONSTITUIDA LA MESA DE DIÁLOGO CON EL TERCER SECTOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

*La Generalitat Valenciana ha constituido la Mesa de Diálogo con el Tercer Sector con el fin de facilitar su participación en la Estrategia Valenciana para la Recuperación y en la aplicación de los fondos del programa Next Generation EU*

La Generalitat Valenciana creó a principios de año la Mesa de Diálogo con el Tercer Sector. La iniciativa responde al interés de coordinar la participación del tercer sector en la determinación de nuevas líneas de ayuda, así como facilitar que puedan acceder a las ya existentes.

La Mesa está compuesta por miembros de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana y de la Comisión de Seguimiento de la Estrategia Valenciana para la Recuperación, así como por representantes de las consellerías que tienen un mayor impacto en las actuaciones susceptibles de financiación.

En concreto, en las primeras reuniones celebradas de esta mesa han participado, por parte de la Generalitat, la directora general de Coordinación del Diálogo Social, Zulima Pérez; el director general de Coordinación de la Acción del Gobierno, Juan Ángel Poyatos; la directora general de Relaciones con la Unión Europea y el Estado, Daría Terradez; el secretario autonómico de Hacienda, Francesc Gamero.

Por parte del tercer sector han participado el presidente de la Plataforma del Tercer Sector CV y representante de CERMI, Luis Vañó; y los representantes de EAPN, Gemma Miñarro; Cáritas Comunitat Valenciana, Belén Lado; ONCE, Enrique Llin; Cruz Roja CV, María Ruiz; Plataforma de Voluntariado, Miguel Salvador; y de la Coordinadora de ONGD, Cristina Ramón.

### **Reconstrucción "social, inclusiva y accesible"**

La Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana ha valorado de forma muy positiva la constitución de esta Mesa. La plataforma ve "imprescindible" que la reconstrucción post-pandemia sea "social, inclusiva y accesible", y que los fondos del programa Next Generation se centren en la recuperación de las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

El presidente de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana, Luis Vañó, ha urgido a que se incremente el apoyo para la recuperación inclusiva de las personas que se encuentran en situación de mayor riesgo de pobreza y exclusión, así como de las personas con discapacidad: "Una cuestión fundamental para la Plataforma del Tercer Sector es que los nuevos fondos europeos estén al servicio de la inclusión social y visibilizar la oportunidad e importancia que suponen para colectivos y personas en situación de mayor vulnerabilidad".

Vañó ha puesto en valor el paso hacia la cogobernanza en estos nuevos fondos: "Esta línea de gobernanza y cogobernanza facilita un mejor proceso informativo por parte de las Administraciones Públicas, y en este caso de las consellerías relacionadas con los fondos provenientes del Programa de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · NACIONAL

## LA SEMANA UNIVERSITARIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL SE CONSOLIDA COMO GRAN EVENTO COLECTIVO

*Más de 5.000 personas participaron en la 3ª Edición de la Semana Universitaria de la Economía Social, en 134 actividades programadas en 36 universidades, todas ellas reunidas en la Red ENUIES, de CIRIEC-España*

*La #SemanaUniversitariaES concluyó con un acto central, en colaboración con la AECA y con la participación del ministro de Universidades, Joan Subirats, y del presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño*

Centros, institutos y otras estructuras universitarias de investigación en Economía Social en España y a nivel internacional celebraron a finales de marzo pasado la 3ª Semana Universitaria de la Economía Social. Un total de 134 actividades, en 36 universidades, se programaron durante diez días, completando una muy amplia y variada agenda de actos, con el objetivo de dar a conocer la intensa actividad docente y de investigación universitaria sobre el sector de las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas sociales y tercer sector de acción social.

La Semana Universitaria la convoca CIRIEC-España a través de la Red ENUIES, de Centros e Institutos Universitarios de Investigación en Economía Social.

Desde su primera edición, celebrada en 2020, apenas unas semanas antes de la declaración de pandemia, a la actual, de 2022, el número de actividades ha ido creciendo, así como de participantes, hasta alcanzar una cifra aproximada de 5.000 asistentes tanto presenciales como on-line en la edición de este año.

La Semana Universitaria de la Economía Social está compuesta por conferencias, mesas redondas, la presentación de publicaciones y de resultados de proyectos de investigación, seminarios, exposiciones o formaciones específicas, entre otras.

A través de dichas actividades se lleva la Economía Social a la Universidad, de la mano de sus representantes de federaciones, entidades o empresas; y vice-



versa, la Universidad muestra lo que está realizando en sus aulas y laboratorios por la formación e investigación en Economía Social.

La 3ª Semana Universitaria se celebró además en el marco de los preparativos del 33 Congreso Internacional del CIRIEC sobre Economía Pública, Social y Cooperativa, que tuvo lugar los días 13 a 15 de junio en Valencia, organizado por la sección española del CIRIEC en colaboración con el CIRIEC-Internacional, y con la participación de los propios investigadores y profesores de la Red ENUIES.

### **Plan de Acción Europeo para la Economía Social**

La 3ª #SemanaUniversitariaES concluyó con un gran acto sobre el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, su desarrollo en España y la visión de la Academia. Dicho acto se organizó conjuntamente con la Facultad de ADE de la Univ. Politécnica de Valencia, CEGEA y la AECA – Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

En el mismo participó el ministro de Universidades, Joan Subirats; el presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño; la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García; el presidente de AECA, Leandro Cañibano; el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, así como expertos de CIRIEC-España, encabezados por su presidenta, Adoración Mozas.

El ministro Subirats, envió un mensaje de felicitación a los organizadores de la Semana Universitaria. Animó a que más universidades se sumen a la docencia e investigación de la Economía Social, a que sus

servicios de emprendimiento tengan más en cuenta las distintas figuras del sector, y a que las universidades contraten sus servicios externos también con cooperativas u otras empresas sociales.

El acto, conducido por el profesor Juan Juliá, presidente de la Red ENUIES, expuso los retos y las oportunidades que ofrece el Plan de Acción Europeo para la Economía Social. Para ello se contó con una primera ponencia, a cargo del profesor Millán Díaz, que aportó una visión desde la Academia. Díaz mostró el apoyo de la Red ENUIES, de CIRIEC-España, al Plan de Acción, para cuyo cumplimiento es necesaria la implicación de las universidades europeas en la formación, transferencia de conocimiento y emprendimiento.

Al respecto, el profesor Díaz anunció la elaboración por parte de ENUIES de informes sobre la Formación Universitaria en España en Economía Social, el primero de los cuales fue presentado en la asamblea de CIRIEC-España el pasado mes de junio, ofreciendo resultados muy relevantes sobre la actividad de la universidad española en el ámbito de la economía social.

A continuación, el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, y el catedrático de Derecho Mercantil de la UPV Felipe Palau explicaron la importancia que puede tener el Plan de Acción Europeo para la Economía Social para, entre otros objetivos, lograr que las legislaciones nacionales, sobre todo en materia socio-económica, tengan cada vez más en cuenta y reflejen el hecho diferencial de las empresas de economía social.

Por último, la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, se congratuló del gran éxito de la Semana Universitaria. Celebró la elevada participación tanto de universidades como del sector de la economía social, en un binomio necesario para lograr la mejora del sector y de la sociedad en su conjunto.



## CIRIEC-ESPAÑA CELEBRÓ SU ASAMBLEA GENERAL EN SANTIAGO DE COMPOSTELA, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2022

*La asamblea tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, de la mano del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP)*

CIRIEC-España celebró el pasado 23 de junio, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, su asamblea general anual de socios. La asamblea se realizó en el marco de la capitalidad española de la Economía Social, que este año ostenta la ciudad de Santiago, y de la mano del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP-Universidade USC), que forma parte del Consejo de Dirección de CIRIEC-España.

En la reunión, presidida por la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, se realizó un balance muy positivo del 33 Congreso Internacional del CIRIEC, celebrado tan solo unos días antes, así como de la actividad de investigación y difusión del cooperativismo y la economía social que el CIRIEC realiza desde sus publicaciones, observatorios, trabajos estadísticos y otros eventos y actividades.

Como novedad, el profesor Monzón anunció durante la asamblea el proyecto de Portal Estadístico de la Economía Social, que está desarrollando CIRIEC-España durante este año. Dicho Portal Estadístico pretende ser el lugar referente para la consulta de

las principales cifras de la Economía Social en España, las más actuales así como las cifras históricas. El Portal, actualmente en elaboración, será publicado y presentado a finales de octubre también en Santiago de Compostela.

### Las revistas de CIRIEC-España

Por su parte, el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, profesor Rafael Chaves, recordó que ‘CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa’ cumplió con los objetivos de política editorial aprobados en 2021: publicar 3 números, del 101 al 103, dos de ellos monográficos, el primero sobre “Contabilidad social: monetizando el impacto de la economía social” (Coord. José Luis Retolaza), y el segundo sobre “Modelos del Tercer Sector de Acción Social y regímenes de bienestar” (nº 103, coordinado por Vicente Marbán y Gregorio Rodríguez).

El primer número de 2022 (nº 104), coordinado por Juan Francisco Juliá, Enrique Bernal e Inmacula-



*Los directivos de CIRIEC-España Francisco Salinas, Maite Cancelo, Adoración Mozas (presidenta), Carmen Marcuello, José Luis Monzón, Gustavo Lejarriaga y Rafael Chaves, tras una reunión de CIRIEC. Junto con el resto del Consejo de Dirección y Asamblea del CIRIEC han situado a la organización en la excelencia investigadora e informativa en cooperativismo y economía social.*

da Carrasco, es sobre “El papel de la Economía Social en la recuperación y reconstrucción económica tras la COVID-19”.

Del mismo modo, de ‘CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa’, se publicaron dos números en 2021, los dos dedicados a la armonización del Derecho Cooperativo español e internacional.

Tanto la revista de Economía como la Jurídica del CIRIEC acaban de renovar una vez más el sello de Revista Excelente, que otorga la FECYT (del Ministerio de Ciencia e Innovación), del Gobierno de España.

Rafael Chaves celebró también la consolidación de esta revista ‘Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa’, también conocida como ‘Noticias del CIDEC’ en coedición con el IUDESCOOP y el patrocinio de la Generalitat Valenciana. De la misma se publicaron tres números en 2021, dedicados en su tema monográfico a las comunidades energéticas y las cooperativas (núm. 66, coordinado por Gemma Fajardo); la gestión en común de tierras como repuesta cooperativa innovadora para el impulso de la agricultura (nº 67, coordinado por Elena Meliá), y sobre digitalización y cooperativas de plataforma (nº 68, realizado por Carmen Pastor).

### **Intensa labor de difusión informativa**

Por último, el periodista de CIRIEC-España, José Juan Cabezuelo, recordó la intensa labor de difusión informativa de la economía social que se realiza desde CIRIEC-España, a partir principalmente de sus boletines electrónicos, observatorios, la Web institucional y las redes sociales.

Cabezuelo destacó el impacto mediático del Congreso Internacional del CIRIEC en Valencia, con un total de 76 inserciones en medios de comunicación de todo tipo (TV, radio, prensa y medios digitales) y abundante actividad en las redes sociales, a través de la etiqueta #33CIRIECCongress.

Y celebró también el primer año de envíos del boletín europeo ‘Social Economy News’, que desde el primer número es el servicio informativo de mayor impacto realizado por CIRIEC-España. En el mismo han escrito ya personalidades de la talla del comisario de Empleo y Derechos Sociales de la UE, Nicolas Schmit; la ministra de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, Yolanda Díaz; el presidente de la ‘Task Force’ de la ONU para la Economía Social y Solidaria, Vic van Vuuren, o el presidente de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño.



## EL CIRIEC PRESENTA EL INFORME 2022 SOBRE FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ECONOMÍA SOCIAL

*El informe fue presentado en Santiago de Compostela por su autor, Millán Díaz Foncea, profesor de la Univ. de Zaragoza y secretario de la Red ENUIES, de CIRIEC-España, en un acto presidido por el rector de la Universidade USC, Antonio López*

CIRIEC-España ha presentado el Informe sobre 'Formación Universitaria en Economía Social'. Se trata del primer documento en este ámbito que se elabora desde las propias estructuras universitarias y académicas. La presentación tuvo lugar el pasado 23 de junio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago, a cargo del coordinador del Informe, Millán Díaz Foncea, profesor de la Universidad de Zaragoza y secretario de la Red ENUIES, en un acto presidido por el rector de la Universidad USC, Antonio López, en el que también participaron el decano de la mencionada Facultad, Xoan Ramón Doldán; la directora del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), Maite Cancelo; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, y el director, José Luis Monzón.

Según explicó Díaz Foncea, el Informe se ha planteado desde su inicio a partir de una metodología precisa y rigurosa. En su primera edición recoge información de las estructuras vinculadas a la Red ENUIES, esto es, cerca de una treintena de Institutos, Centros y Cátedras de Investigación en Economía Social. En futuras ediciones se pretende ampliar el alcance al resto de Universidades españolas.

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta dos premisas relevantes: una referida a la especificidad del enfoque hacia la Economía Social al que atiende; y otra sobre la diferenciación clara entre los niveles formativos existentes en las Universidades españolas (Doctorado, Posgrados oficiales, Estudios Propios, Cursos de Extensión y otra formación en Economía Social existente en Posgrados y Grados).

El Informe considera formación en Economía Social aquella en cuyo título esté explícitamente referenciada la Economía Social y/o alguna de sus familias. Se incluyen las denominaciones de empresas sociales, economía solidaria, sin ánimo de lucro y tercer sector. No se consideran títulos que se refieren a discapacidad, desarrollo local o rural, etc., que constituyen ámbitos de actuación de la economía social.

Por otra parte, la información ofrecida se ha cuantificado en número de Créditos ECTS. Las siglas ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos, en inglés) permiten realizar la valoración del volumen de trabajo (las horas de dedicación al estudio) que el estudiantado debe completar para adquirir los conocimientos necesarios para poder superar su plan de estudios.

## 50 acciones formativas en 6 niveles

Como resultado destacado, 15 Universidades en España desarrollan un total de 50 acciones formativas en 6 niveles: desde Doctorado (2), Máster Oficial (5), Posgrado propio (15), Cursos de extensión (5), Asignaturas de Posgrado (10) y Asignaturas de Grado (13). Estas universidades alcanzan un total de 932,1 créditos ECTS de peso docente de la formación universitaria que imparten, lo que equivale a 9.300 horas de formación superior especializada en Economía Social.

En número de recursos formativos y por Universidad responsable destacan el número de ofertas de estudios de la Universitat de València (8), Mondragon Unibertsitatea (7), Universidad de Zaragoza (7) y Universidad de Almería (6). Por créditos ECTS sobresale la Universidad Católica de Ávila (234 créditos), y por Comunidades Autónomas destacan las universidades de Andalucía, Comunitat Valenciana y País Vasco.

Por otro lado, la Universitat de València es la única que tiene oferta universitaria en todos los niveles formativos, existiendo en el resto de Universidades dos modelos o tendencias: uno más enfocado en la oferta de posgrado universitario (Mondragon Unibertsitatea, Univ. Católica de Ávila, UPV/EHU o Univ. de La Laguna) y otro con un enfoque hacia asignaturas de Grado especializadas en economía social (universidades de Córdoba, Jaén, Murcia, Santiago de Compostela o Zaragoza).

Por Comunidades Autónomas, Andalucía y Comunidad Valenciana (ambas con 10 recursos formativos), País Vasco (8) y Aragón (7) son las que más oferta formativa en Economía Social tienen, aunque si se atiende al número de créditos ECTS (horas de docencia) son Comunidad Valenciana (247 créd. ECTS), Castilla y León (234), País Vasco (192,6) y Andalucía (94,5) las que destacan.



El informe concluye que las Universidades pertenecientes a la Red ENUIES cuentan con una amplia formación específica en economía social, e incluso que mucha de esta formación tiene ya una larga tradición (varias de estas ofertas cuentan ya diez e incluso veinte ediciones, destacando el Master en Dirección de Cooperativas Agroalimentarias, en la Universitat Politècnica de Valencia, con 37 ediciones), lo que constituye un indicador de su calidad.





## RENOVADO EL CONSEJO ESTATAL PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

*La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, presidió en Madrid el acto de constitución del nuevo Consejo Estatal para el Fomento de la Economía Social, que vuelve a reunirse tras más de once años*

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, clausuró el pasado 18 de febrero en Madrid el acto de constitución del Consejo Estatal para el Fomento de la Economía Social, órgano asesor y consultivo sobre esta materia que volvió a reunirse, por vez primera, tras más de once años.

En el acto participaron también el secretario de Estado de Empleo y presidente del recién constituido Consejo Estatal, Joaquín Pérez Rey, y la directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE, Maravillas Espín.

La vicepresidenta Díaz expresó, en primer lugar, su agradecimiento a todas las personas y entidades participantes de la Economía Social, por su comportamiento y evolución durante la crisis sociosanitaria.

Al acto, que se celebró en sede ministerial, acudieron las principales entidades del sector, agrupadas en la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), representada por su presidente Juan Antonio Pedreño, así como responsables de diferentes ministerios y administraciones públicas vinculados a la Economía Social, además de miembros de organizaciones sindicales y las cinco personas expertas del sector designadas por el Ministerio.

Dichos expertos son todos miembros de CIRIEC-España. Concretamente, Adoración Mozas, presidenta de CIRIEC-España; Carmen Marcuello, vicepresidenta; José Luis Monzón, director, y los profesores Carmen Pastor y Gustavo Lejarriaga. En su intervención, los expertos propusieron la creación en el seno del Consejo de un Grupo de Trabajo de Estadísticas de la Economía Social.

### Una década de letargo

El Consejo tiene como objetivo asesorar y servir de órgano consultivo del Gobierno en este ámbito, instaurando, tras una década de letargo, una dinámica de diálogo estructurada y colaborativa entre las diferentes administraciones vinculadas a la Economía Social.

El Consejo asesorará también al Gobierno en la elaboración de las futuras medidas a adoptar, modificaciones legislativas o el impulso a la capitalidad de la Economía Social.

CEPES ha mostrado su satisfacción por la reactivación del Consejo, “que servirá para tomar acuerdos muy relevantes para el desarrollo de la economía social a nivel estatal, autonómico e internacional”.



## GRAN CELEBRACIÓN POR EL 10º ANIVERSARIO DE LA LEY ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL

CEPES reunió el pasado 17 de marzo en el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, de Madrid, a altos cargos del Gobierno de España, exministros y exministras, representantes de las instituciones comunitarias y de Gobiernos europeos, de las CCAA y del Parlamento español, para conmemorar el 10º aniversario de la Ley de Economía Social, aprobada en marzo de 2011 por unanimidad y pionera a nivel internacional. Al acto asistieron también la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; el director general, José Luis Monzón; el presidente de la Comisión Científica, Rafael Chaves, y la profesora Carmen Pastor.

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, destacó cómo esta Ley situó a España “a la vanguardia de la Unión de Europea”, al ser el primer Estado miembro que adoptó una Ley marco para toda la economía social.

Durante el acto, CEPES realizó toda una serie de reconocimientos, entre ellos a los siete ponentes de la Ley 5/2011: los parlamentarios Carles Campuzano Canadé, Esperanza Esteve i Ortega, Gaspar Llamazares Trigo, Lourdes Méndez Monasterio, Carmen Quintanilla Barba, Emilio Olabarria Muñoz y Joan Tardà i Coma (foto de la noticia).

También realizó un reconocimiento a los exministros de Trabajo Celestino Corbacho, Valeriano Gómez, Fátima Báñez y Magdalena Valerio, así como a la actual vicepresidenta segunda y ministra Yolanda Díaz por su contribución al desarrollo y el fomento de este modelo empresarial en estos años. Todos ellos estuvieron presentes en el acto.

CEPES reconoció además el papel importante de los cinco directores generales de Economía Social que han acompañado a los ministros y ministras durante su mandato: Juan José Barrera, Miguel Ángel García, Carmen Casero, María Antonia Pérez Leon y la actual directora general, Maravillas Espín.

El acto que conmemoró el 10º aniversario de la aprobación de la Ley de Economía Social contó con una fuerte presencial internacional, concretamente con la ministra de Trabajo, Solidaridad y Seguridad Social de Portugal, Ana Mendes; el ministro de Trabajo y Políticas Sociales de Italia, Andrea Orlando, y la secretaria de Estado de Economía Social y solidaria de Francia, Olivia Grégoire, que recordó la necesidad de definir un marco jurídico sólido de economía social en los diferentes países europeos.

Durante el acto se puso también de manifiesto la importancia de la economía social en las distintas comunidades autónomas del país.

CEPES ha agradecido a CIRIEC-España la elaboración en 2009 del Informe que sirvió de base al Gobierno y a los parlamentarios para la redacción de la Ley aprobada dos años después. El Grupo de Expertos que realizó dicho Informe estuvo presidido por José Luis Monzón, entonces presidente de CIRIEC-España, e integrado por los también catedráticos Rafael Calvo Ortega y Fernando Valdés Dal-Ré, de la Universidad Complutense de Madrid, así como por los profesores de la Universitat de València y IUDESCOOP Rafael Chaves y Gemma Fajardo.



## CEPES REALIZÓ EN MADRID SU XXX ASAMBLEA GENERAL, CON LAS MEJORES EXPECTATIVAS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL DE SU HISTORIA

*Durante el acto se pusieron de manifiesto cuatro factores que marcarán el contexto de la economía social en España en los próximos años: el Plan de Acción Europeo para la Economía Social, los Fondos Estructurales 2021-2027, la Estrategia Española de la Economía Social y el PERTE de la Economía Social y de los Cuidados*

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) celebró el pasado 26 de mayo en Madrid su XXX Asamblea General. La jornada contó con las intervenciones de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, que participó vía telemática; la directora general del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, Maravillas Espín, y el presidente del Consejo Económico y Social (CES), Antón Costas, además del presidente de la entidad, Juan Antonio Pedreño.

A la Asamblea asistieron el director general de la OIT en España, Félix Peinado; el director general de la Fundae, Antonio de Luis; el director de CIRIEC-España, José Luis Monzón, y representantes de UPTA, ATA, Fundación Bequal y Fundación Vicente Ferrer, La Bolsa Social, Lares Mayores y SpainNAB, entre otros; así como los directores de Economía Social de los gobiernos autonómicos de Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Región de Murcia.

La vicepresidenta Yolanda Díaz hizo un repaso de las distintas políticas y programas del Ministerio, "que contribuirán a propiciar un salto cualitativo en el sector". Destacó que el aterrizaje de los fondos 'Next

Generation' para la economía social a través del PERTE de la Economía Social y de los Cuidados, así como el desarrollo del Plan Integral de Impulso a la Economía Social contribuirán a la mayor visibilidad del sector y a su presencia mayor en los departamentos ministeriales.

La ministra informó también de los proyectos de reformas normativas en los que el Ministerio está trabajando. En primera instancia, la Ley de Cooperativas y Ley de Empresas de Inserción; y, en segunda instancia, la reforma de la Ley de Economía Social, "que permitirán ajustar la regulación para modernizar estructuras e impulsar al sector".

Por último, destacó la posición de la economía social como uno de los ejes de la Presidencia española de la UE en el segundo semestre de 2023, así como los esfuerzos del Ministerio y de la acción exterior del Gobierno por promover una resolución de la ONU para la economía social y solidaria y el desarrollo sostenible.

"En definitiva" -apuntó- "creo que estamos en un buen momento para la economía social y para el despliegue de su potencial transformador a través de em-

presas comprometidas y de sus organizaciones representadas casi unánimemente por CEPES”.

### Acceso a los Fondos Estructurales

Juan Antonio Pedreño valoró el acceso a los Fondos Estructurales, tanto FSE como próximamente FSE+, para el que CEPES ha sido nombrado organismo intermedio; así como el acceso a los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través del PERTE de la Economía Social y Economía de los Cuidados como “oportunidades de presentar proyectos innovadores que mejoren la competitividad de nuestras empresas y que permitirán que la Economía Social cambie de escala”.

El presidente de CEPES subrayó especialmente la convergencia de los objetivos de la economía social con los de la Unión Europea y con el recientemente aprobado Plan de Acción Europeo para la Economía Social, siendo la cohesión social y territorial, economía verde y la digitalización claves “para construir una sociedad más justa, democrática y sostenible”.

Pedreño abordó también los retos a los que se enfrenta la economía social en los próximos años. Uno de ellos es la visibilidad y el establecimiento de alianzas con el resto de agentes sociales, algo que ya se ha venido potenciando, pero que se reforzará en el futuro con el objetivo de situar a la Economía Social en el Diálogo Social.

### Combatir la desigualdad

La Asamblea incluyó también una conferencia a cargo del presidente del Consejo Económico y Social, Antón Costas, quien reflexionó sobre los desafíos del país y los valores de la economía social a la hora de enfrentar dichos desafíos. En su opinión, “el malestar y resentimiento en las democracias se debe a la pérdida de prosperidad que ha tenido lugar en los últimos años en las ciudades pequeñas y medianas y en el mundo rural, así como por el miedo al futuro y a la digitalización”.

Costas afirmó que el desafío de nuestro país “es crear buenos empleos para más mujeres y jóvenes en estos lugares y la economía social juega un papel muy importante en ello”. También apuntó que este modelo empresarial es un elemento “muy activo” de la vida del CES y, además, “innovador” en introducir cuestiones para ser abordadas. “Tengo la esperanza de que el CES sea también importante para vosotros como instrumento a través del cual los objetivos puedan ser impulsados”, concluyó.



### Dos nuevas vicepresidencias

Durante el acto se presentó a los asistentes las dos nuevas vicepresidentas de CEPES tras ser elegidas en Asamblea Electoral. Jerónima Bonafé, de Cooperativas Agroalimentarias de España, pasa a ocupar la vicepresidencia primera, y Leire Mugerza, de Mondragón, la vicepresidencia cuarta. Asimismo, se realizó un reconocimiento a los dos vicepresidentes salientes: Javier Goienetxea y José Montes.

### Plan Estratégico 2022-2025

La XXX Asamblea de CEPES sirvió de marco también para presentar las principales líneas del Plan Estratégico de la entidad para el periodo 2022-2025, el cual está muy enfocado a responder a los principales retos a los que se enfrenta las empresas de economía social en la actualidad, como facilitar la innovación, la transición ecológica y digital de las organizaciones.

### Reconocimiento del trabajo de CEPES

La asamblea fue clausurada por la directora general del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, Maravillas Espín, que reconoció el trabajo de CEPES y Social Economy Europe para que el Plan de Acción Europeo para la Economía Social viera la luz en 2021 y recordó algunos hitos significativos conseguidos, como el Comité de Seguimiento de la Declaración de Luxemburgo y la Declaración de Toledo, e hizo referencia a la capitalidad española de la Economía Social, que se materializó en 2021 en Teruel y en 2022 en Santiago de Compostela.

También aseguró que el reto que afronta el Consejo de Fomento de la Economía Social, recientemente renovado, es “pelear la presencia de la economía social en toda la normativa hasta que sea tan natural como la de cualquier otra empresa”.



## COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA CELEBRÓ SU VIII CONGRESO EN TOLEDO, ANTE LOS GRANDES RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

*El Congreso contó entre sus participantes con el comisario de Agricultura de la UE, Janusz Wojciechowski; el ministro de Agricultura, Luis Planas, y el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page*

Toledo acogió los días 30 de junio y 1 de julio el 8º Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, un Congreso muy esperado por el colectivo cooperativo ya que tuvo que suspenderse en 2020 por causa de la pandemia. El encuentro reunió a 700 delegados de cooperativas agrarias bajo el lema “Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible”.

La inauguración del Congreso contó con la intervención del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el concejal de Fondos Europeos del Ayuntamiento de Toledo, Francisco Rueda; el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page.

El ministro Luis Planas resaltó que las cooperativas “son el motor del sector agroalimentario español, generadoras de desarrollo económico y social, con un modelo empresarial basado en la unidad de esfuerzo que aporta valor a sus socios, y que actúan como vertebradoras del medio rural, del que son una parte fundamental”.

Con un total de 1,2 millones de socios, que son “el verdadero alma”, generan más de 100.000 puestos de trabajo directos y el triple de indirectos. Facturan más de 34.000 millones de euros y representan el 65% del

valor de la producción final agraria. Además, Planas resaltó su empuje exportador, con un incremento de las ventas al exterior del 82 % en la última década.

### **Tendencias del sector agroalimentario: apuesta por la investigación y las nuevas tecnologías**

El evento contó con la participación de destacados expertos de ámbito nacional e internacional, que analizaron el escenario actual del sector, muy influenciado por la situación arrastrada por la pandemia y ahora también por la guerra en Ucrania, que ha agudizado de forma inesperada la crisis del sector agroalimentario, con un incremento exponencial de los costes de producción.

Los expertos coincidieron en que, en la compleja situación actual, el reto está en mantener las inversiones, y la adopción de la tecnología y la digitalización en las estrategias.

En el congreso participaron también representantes de varias cooperativas punteras europeas (Valio de Finlandia, Lantmannen LFR de Suecia, Melinda de Italia, Euralis de Francia y del COPA-COGECA) que explicaron cómo están afrontando los retos de la sostenibilidad desde el cooperativismo.



## EL ENCUENTRO MUNDIAL DEL COOPERATIVISMO EN SEVILLA APRUEBA LA DECLARACIÓN 'EMPRESAS COOPERATIVAS: UN VALOR NECESARIO PARA LA SOCIEDAD'

*COCETA reunió en Sevilla a más de 700 personas en el Encuentro Mundial de Cooperativismo. La cita fue motivada por la celebración de la Asamblea Electoral de la ACI, en la que Ariel Guarco fue reelegido presidente de la organización*

La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) reunió los días 19 a 22 de junio en Sevilla a más de 700 personas durante la celebración del Encuentro Mundial del Cooperativismo. Una cita que fue motivada por la celebración de la Asamblea Electoral de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), en la que Ariel Guarco fue reelegido presidente de la organización.

El Encuentro fue inaugurado por la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, tras la bienvenida de Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla y junto a la presidenta de Cooperatives Europe, Susanne Westhausen y los presidentes de la ACI y COCETA, Ariel Guarco y Luis Miguel Jurado, respectivamente. La presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, asistió a la inauguración.

La ministra Yolanda Díaz hizo hincapié en la “enorme fuerza transformadora” de las cooperativas y su aporte “fundamental” a la reducción de las desigualdades, al trabajo decente y al respeto empresarial por el medio ambiente.

Por su parte, el presidente de COCETA, Luis Miguel Jurado, explicó que el propósito de este Encuentro fue “unir a cooperativistas de todo el planeta, para tra-

bajar conjuntamente en la visibilización de nuestras propuestas, posicionando el cooperativismo ante los retos y desafíos que ya conocemos, que son globales, aunque luego requerirán de acciones específicas acordes con las distintas realidades geográficas”.

El Encuentro incluyó workshops específicos para analizar las posibilidades que ofrece el cooperativismo de plataforma, las políticas en materia cooperativa desde la perspectiva de las administraciones autonómicas, o acerca de modelos cooperativos destacados, como el vasco de Mondragón o la andaluza COVAP.

Además de la Asamblea Electoral de la ACI, distintas organizaciones celebraron sus asambleas anuales en el marco del Encuentro, como la propia COCETA, su socia FAECTA, o sus “hermanas mayores” en el ámbito europeo y mundial, CECOP y CICOPA. Asimismo, se reunieron sectoriales cooperativas nacionales e internacionales de Vivienda, Consumo, Pesca, Agrarias...

El Encuentro propició también visitas a cooperativas sevillanas y espacio para la cultura, con un momento especial en que se interpretó el himno cooperativo internacional, “Hanka bar Lurrean, este bar airean” (título original en euskera), cuya letra ha adaptado al español el poeta y director del Instituto Cervantes, Luis García Montero.

# EL CERMI PLANTEA QUE EL SISTEMA ESTADÍSTICO EUROPEO ASUMA EN TODAS SUS OPERACIONES LA VARIABLE DE DISCAPACIDAD

*Así lo ha puesto de manifiesto el movimiento CERMI en un documento de aportaciones a la Consulta Pública de la Comisión Europea sobre el Sistema Estadístico Europeo*

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) ha planteado que el sistema estadístico europeo asuma en todas sus operaciones y fuentes la variable de discapacidad. Así lo ha puesto de manifiesto el movimiento CERMI en un documento de aportaciones a la Consulta Pública de la Comisión Europea sobre el Sistema Estadístico Europeo. Estas aportaciones tienen como objetivo que la Comisión Europea tenga presentes las necesidades de información de las personas con discapacidad, sus familias y sus organizaciones representativas, así como para que las estadísticas de la UE tengan presente la realidad de la discapacidad.

El CERMI considera que las nuevas fuentes de datos y la importancia creciente de la analítica avanzada deben aprovecharse para construir mejores políticas públicas “en beneficio de todas las personas, sin exclusiones”. De este modo, según el CERMI, se evita la “invisibilidad” de las personas con discapacidad en los datos y los sesgos negativos en el tratamiento de los datos.

## Preparando el futuro

Así, desde el compromiso de trabajar para que se incluya el enfoque de la discapacidad en el sistema estadístico europeo, el CERMI ha planteado 7 propuestas concretas. En la primera, el CERMI expone un “enfoque de derechos humanos” para el sistema estadístico europeo, que tenga presente el mandato de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en su artículo 31, que reconoce que las personas con discapacidad constituyen uno de los grupos de personas en situación de exclusión.

En la segunda propuesta, enfocada a la visibilidad de la discapacidad en los datos, el CERMI defiende la incorporación de la perspectiva de la discapacidad en las estadísticas europeas. Para ello propone trabajar “por la unificación de criterios a la hora de medir la discapacidad en estadísticas y estudios”.

La propuesta tercera se centra en la actualización permanente de los datos sobre discapacidad. En este



sentido, el CERMI apuesta por la recopilación de información estadística mediante registros administrativos “firmes”.

## Accesibilidad, disponibilidad, visibilidad

Con respecto a la cuarta propuesta, el CERMI reivindica la garantía de la accesibilidad, situando la transparencia como otro de los grandes aspectos sobre los que seguir trabajando. Y pide expresamente a la Comisión Europea trabajar para “eliminar cualquier elemento relacionado con la brecha digital social”.

En referencia a la disponibilidad de los datos, que trata la propuesta número cinco, el CERMI considera que “la Comisión Europea debe garantizar que los datos estén disponibles para las entidades del tercer sector de acción social en las mismas condiciones que para otros actores del sector público y privado”.

En cuanto a la propuesta sexta, el CERMI pide a las autoridades europeas estadísticas que consideren las necesidades específicas de las personas con discapacidad, para conocer mejor su situación.

Por último, el CERMI sostiene que es “imperativa” la visibilidad de la discapacidad en los nuevos espacios europeos comunes de datos. “Especialmente en los relacionados con la movilidad, la salud, el sector financiero, las administraciones públicas, las cualificaciones y el Pacto Verde Europeo”.

# REAS RENUEVA LA CARTA DE PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

*La primera versión de esta Carta de Principios fue elaborada en el año 1995 y se revisó posteriormente en 2000 y 2011. En 2022 REAS Red de Redes presenta una actualización de sus contenidos, con una mirada más feminista y ecologista*

La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) ha presentado la nueva Carta de Principios de la Economía Solidaria. Esta Carta de Principios presenta los valores que caracterizan la Economía Solidaria para REAS. Se trata de los rasgos que orientan tanto la visión como la práctica de las organizaciones de Economía Solidaria y sus relaciones con otros agentes, así como el proyecto económico, social y político que impulsa el movimiento en su conjunto.

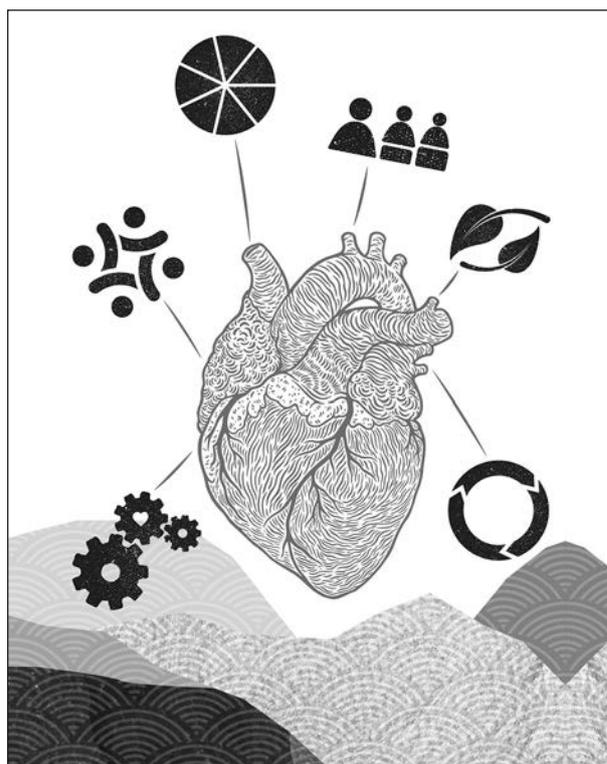
La primera versión de esta Carta de Principios fue elaborada en el año 1995 y se revisó posteriormente en 2000 y 2011. En 2022 vuelven a actualizarse sus contenidos, de acuerdo a las nuevas demandas y los contextos locales y globales. En este sentido, destaca la incorporación en la Carta de una mirada más feminista y ecologista, "en el marco de una coyuntura planetaria en la que la respuesta a las urgencias y los retos ecosociales se han convertido en una prioridad para la propia sostenibilidad de la vida".

## Sostenimiento de la vida

Como se desprende de este documento, la Economía Solidaria, siendo además "una corriente dentro de la Economía Social", es una visión y una práctica que coloca los procesos de sostenimiento de la vida en el centro de la actividad socioeconómica, por lo que sitúa a las personas, comunidades, pueblos, culturas, entorno ambiental y bienes comunes por encima del capital y de su acumulación.

Las propuestas de la Economía Solidaria hacen frente al desarrollo de una "economía capitalista, financiarizada y alejada de la economía real, centrada en el crecimiento ilimitado de la producción y el consumo al margen de sus efectos sociales y ambientales", y que cuyo único objetivo es el ánimo de lucro y la maximización de beneficios, lo que produce expresiones de precariedad, pobreza y desigualdad.

Para REAS, la economía capitalista dominante constituye un sistema "no sólo económico, sino sociopolítico y cultural, donde la identidad masculina, heterosexual, blanca, normativa, adultocéntrica y urbanita sostiene privilegios sobre otras identidades y



orientaciones sexuales y de género, dando lugar a relaciones de desigualdad y exclusión".

La Carta de la Economía Solidaria persigue también que cualquier persona, colectivo, empresa o institución pública, no solamente conozca los valores que promueve el movimiento de la Economía Solidaria, sino que los incorpore a su actividad social y económica como considere más oportuno, dentro de sus posibilidades y en el marco de su propia identidad, "contribuyendo con ello a la generación de espacios y relaciones socioeconómicas más plurales y diversas que afronten los retos ecosociales que nuestro futuro plantea".

Esta Carta de Principios de la Economía Solidaria es la aportación que REAS Red de Redes hace al conjunto de economías y movimientos críticos y transformadores con quienes, local y globalmente, desde el trabajo colaborativo, quiere generar agendas comunes y desarrollar alianzas para promover los cambios en profundidad que necesitan nuestras comunidades y el planeta.



NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA · INTERNACIONAL

# LA OIT ADOPTA UNA RESOLUCIÓN HISTÓRICA SOBRE EL TRABAJO DECENTE Y LA ECONOMÍA SOCIAL, EN LA 110ª CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO

*Los representantes tripartitos de la OIT deliberaron durante diez días para llegar a conclusiones sobre el trabajo decente y la economía social y solidaria (ESS)*

*La resolución ofrece una definición de ESS clara y completa, basada en un conjunto de valores y principios. Se trata de la primera definición tripartita de la economía social y solidaria a nivel internacional*

El pasado 10 de junio la Conferencia Internacional del Trabajo adoptó la resolución y las conclusiones de la Comisión de Discusión General sobre Trabajo Decente y Economía Social y Solidaria (ESS). Dicha resolución se ha basado en un intenso trabajo previo y preparatorio de varios años, en el que entre otras organizaciones ha colaborado estrechamente el CIRIEC.

Durante las deliberaciones en la Conferencia Internacional del Trabajo, los representantes de la OIT reconocieron que una ESS fuerte puede contribuir a economías y sociedades "equilibradas, inclusivas, resilientes y sostenibles".

Esta discusión general fue la primera reflexión exhaustiva sobre la economía social y solidaria en la Conferencia Internacional del Trabajo. También fue el primer debate de alto nivel en el sistema de la ONU

sobre ESS, cuya importancia política y visibilidad están aumentado considerablemente desde el cambio de siglo.

El informe final, las resoluciones y las conclusiones del Comité son el resultado de 10 días de deliberaciones que se desarrollaron en tres fases. En la primera, los días 30 y 31 de mayo, los delegados se centraron en los siguientes cuatro puntos de debate:

- Establecer una definición universal de economía social y solidaria
- Cómo puede la ESS contribuir al trabajo decente y al desarrollo sostenible
- Qué pueden hacer los gobiernos y las organizaciones de trabajadores y empresarios para promover la contribución de la ESS a una recuperación centrada en las personas

- Qué acciones puede emprender la Oficina Internacional del Trabajo para promover la economía social y solidaria

Sobre la base de estos dos días de deliberaciones, la Oficina preparó y presentó un proyecto de conclusiones para su examen (segunda fase).

El 6 de junio comenzó la tercera fase del Comité de Debate General para examinar las enmiendas al proyecto de conclusiones. Los delegados tripartitos deliberaron con espíritu de diálogo social sobre las enmiendas y llegaron a una serie de conclusiones el 9 de junio. Las conclusiones reflejan las funciones que pueden desempeñar las entidades de la ESS. Entre ellas destacan el potencial de la economía social y solidaria para mejorar la situación de las personas en situación de vulnerabilidad, incluidas las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad. Las conclusiones se estructuran del modo siguiente:

La parte I, titulada «Introducción», recuerda los vínculos entre la economía social y la OIT con referencia directa a la Constitución de la OIT, incluida la Declaración de Filadelfia, las normas internacionales del trabajo y las declaraciones que reconocen explícitamente la importancia de la ESS en sus diversas formas para promover el desarrollo sostenible, el trabajo decente, el empleo productivo y la mejora del nivel de vida para todos.

La parte II ofrece una «Definición de Economía Social y Solidaria» clara y completa, basada en un conjunto de valores y principios. Se trata de la primera definición tripartita de la economía social y solidaria a nivel internacional, y en su impulso ha tenido un papel fundamental Simel Esim, directora de la Unidad de Cooperativas de la OIT.

La parte III establece los «Principios rectores para afrontar los retos y las oportunidades» para promo-



ver el trabajo decente y la economía social y solidaria para un futuro laboral centrado en las personas.

La parte IV explica «El papel de la Oficina Internacional del Trabajo» en la promoción de las contribuciones económicas, sociales y medioambientales de la economía social y solidaria. Y la parte V, titulada «El papel de la OIT», ofrece recomendaciones para la acción de dicha Oficina.

Los oradores del Comité en el pleno fueron la Vicepresidenta de los Empleadores, Aline Valérie Mbono, de Camerún; la Vicepresidenta de los Trabajadores, Toni Moore, de Barbados; el Relator del Comité, Colin Jordan, Ministro de Trabajo de Barbados, y el Presidente del Comité, Adam Lee, de Estados Unidos.

Las conclusiones orientan a los mandatarios y a la Oficina sobre la promoción del trabajo decente en la ESS y a través de ella para los próximos años. Se difundirán ampliamente y conducirán al desarrollo de una estrategia y un plan de trabajo para toda la Oficina.

**Resolución disponible en la web de la OIT dedicada a las cooperativas y la economía social:**

<https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/lang-es/index.htm>

### **Definición de economía social y solidaria, según la Resolución relativa al trabajo decente y la economía social y solidaria de la OIT**

*La ESS engloba a empresas, organizaciones y otras entidades que realizan actividades económicas, sociales y medioambientales de interés colectivo o general, que se basan en los principios de la cooperación voluntaria y la ayuda mutua, la gobernanza democrática o participativa, la autonomía y la independencia, y la primacía de las personas y el fin social sobre el capital en la distribución y el uso de los excedentes o los beneficios, así como de los activos. Las entidades de la ESS aspiran a la viabilidad y la sostenibilidad a largo plazo y a la transición de la economía informal a la economía formal, y operan en todos los sectores de la economía. Ponen en práctica un conjunto de valores que son intrínsecos a su funcionamiento y acordes con el cuidado de las personas y el planeta, la igualdad y la equidad, la interdependencia, la autogobernanza, la transparencia y la rendición de cuentas, y el logro del trabajo decente y de medios de vida dignos. En función de las circunstancias nacionales, la ESS comprende a cooperativas, asociaciones, mutuales, fundaciones, empresas sociales, grupos de autoayuda y otras entidades que operan según sus valores y principios.*

# RECOMENDACIÓN DE LA OCDE SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL

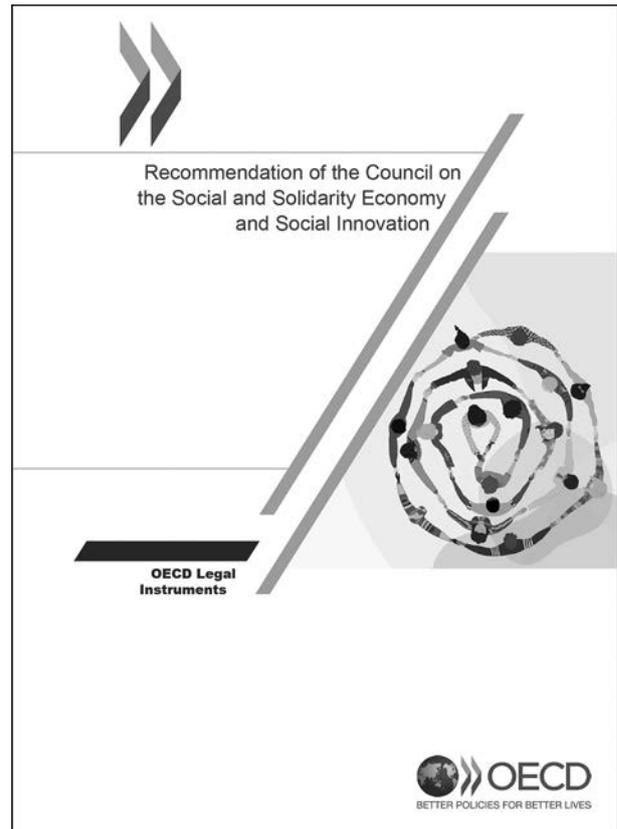
*La Recomendación sobre la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social fue adoptada por el Consejo de la OCDE a nivel ministerial el pasado 10 de junio. Con ella, la OCDE promueve el potencial de la economía social para ser pionera en nuevos modelos de negocio, proporcionar servicios esenciales, contribuir a una transición más justa, verde y digital, involucrar a los jóvenes y construir comunidades más prósperas.*

La Recomendación de la OCDE sobre Economía Social y Solidaria e Innovación Social promueve el potencial de la economía social para ser pionera en nuevos modelos de negocio, proporcionar servicios esenciales, contribuir a una transición más justa, verde y digital, involucrar a los jóvenes y construir comunidades. Reconoce la diversidad de prácticas (cooperativas, mutualistas, asociativas y fundacionales) y la necesidad de herramientas políticas aplicables a una serie de contextos nacionales y a distintos grados de desarrollo de la economía social.

Según la OCDE, esta Recomendación es oportuna dado el destacado papel que desempeña la economía social a la hora de hacer frente a retos acuciantes como la post-pandemia de la covid-19, el apoyo a los refugiados ucranianos, o en la creación de resiliencia a largo plazo.

La Recomendación se articula en torno a nueve “bloques constructivos” que proporcionan las condiciones para que la economía social prospere y ayude a abordar los retos que afectan, en mayor o menor medida, a los ecosistemas de la economía social a nivel internacional, nacional y local.

Los nueve bloques se basan en más de dos décadas de trabajo de la OCDE sobre la economía social, y en las orientaciones proporcionadas en la herramienta de política empresarial de la OCDE/UE, que se está utilizando para revisar los marcos de la economía so-



cial en los países miembros de la OCDE, los Estados miembros de la UE y otros países.

Los nueve bloques de la Recomendación son los siguientes

- Fomentar una cultura de la economía social
- Crear marcos institucionales de apoyo
- Diseñar marcos y reglamentos jurídicos propicios
- Apoyar el acceso a la financiación
- Facilitar el acceso al mercado público y privado
- Reforzar las competencias y el apoyo al desarrollo empresarial
- Fomentar la medición del impacto
- Apoyar la producción de datos
- Fomentar la innovación social

## Próximos pasos

El Comité de Empleo y Desarrollo Económico Local apoyará la aplicación de la Recomendación, e informará al Consejo de sus avances en 2027.

Con el fin de apoyar su implementación, desde la OCDE se afirma que dicho Comité está trabajando en un conjunto de herramientas con orientación detallada y práctica sobre cómo implementar los nueve bloques que sustentan la Recomendación. Ello incluye la difusión de ejemplos de buenas prácticas, que podrían utilizarse como recurso en el diseño de sus propias políticas.

# EL PARLAMENTO EUROPEO APRUEBA UN INFORME DE IMPULSO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN EUROPEO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

*El documento orientará las recomendaciones que se espera que adopte el Consejo Europeo en torno a este Plan en 2023. Fue aprobado por amplia mayoría del Pleno del Parlamento Europeo, con 493 votos a favor, 75 en contra y 69 abstenciones*

El Pleno del Parlamento Europeo del pasado 6 de julio aprobó el informe impulsado por el Intergrupo de Economía Social, encabezado por el eurodiputado y portavoz de Empleo y Asuntos Sociales, Jordi Cañas, para implementar el Plan de Acción Europeo de Economía Social. El informe fue aprobado por amplia mayoría del Pleno, con 493 votos a favor, 75 en contra y 69 abstenciones.

El Plan fue presentado por la Comisión Europea el pasado mes de diciembre y la propuesta aprobada por el Parlamento hace varias aportaciones al mismo. Este informe orientará las recomendaciones que se espera que adopte el Consejo Europeo el año que viene.

El texto que ha recibido el apoyo de la Eurocámara exige un marco legislativo y financiero que impulse el modelo empresarial de economía social en toda la UE.

Insta a los diferentes Estados a proporcionar una definición común de economía social de acuerdo con las principales características del modelo, para facilitar la creación de entidades de economía social en todos los países.

Además, la propuesta exige aprovechar el potencial de financiación que ha puesto en marcha la UE a través de los planes de recuperación, e invertir en proyectos de economía social que impulsen las transiciones verde y digitales justas.

## Fijar un calendario

La propuesta exige también fijar un calendario para el cumplimiento del Plan de Acción e incorporar de manera horizontal la economía social en todas las políticas, programas y prácticas relevantes de la UE.

Asimismo, para darle mayor visibilidad al sector, se reclama a los gobiernos que designen responsables para la economía social y creen puntos de contacto para facilitar el acceso a la financiación y a todas las herramientas de apoyo al emprendimiento a través de una ventanilla única.



Parlamento Europeo

## Aumentar y mejorar la Formación

El informe propone también formación específica para los jóvenes, como una Academia de Políticas de Emprendimiento Juvenil, un mayor uso de las oportunidades Erasmus Plus y Erasmus para Jóvenes Emprendedores y la integración de este modelo en todos los niveles educativos.

Por otro lado, señala que las mujeres representan más del 60% de los empleados de la economía social, y las diferencias salariales y de liderazgo son menores que en otros modelos, por lo que solicita a la Comisión y a los Estados miembros el fortalecimiento de la perspectiva de género en las políticas y el acceso a la financiación de las mujeres de la economía social.

# LA ECONOMÍA SOCIAL EN INTERNET

## CIRIECSTAT



<https://ciriecstat.com>

CIRIEC-España ha presentado el nuevo Portal estadístico de la Economía Social CIRIECSTAT. El lanzamiento del CIRIECSTAT responde a una de las demandas del Plan de Acción Europeo de la Economía Social, aprobado por la Comisión Europea en diciembre de 2021, y que establece como uno de sus objetivos clave aumentar la visibilidad de la economía social mediante la recopilación de datos y estadísticas adecuados. CIRIECSTAT es un proyecto que nace este año y que va a ir creciendo año a año para, en palabras del profesor Monzón “implantar un sistema de recopilación y producción de estadísticas de la Economía Social que agrupe, depure y publique en un portal único, de forma permanente y continuada, y con criterios metodológicos de la contabilidad nacional, homogéneos y comparables, las diferentes estadísticas de la Economía Social en España.”

## Santiago, capital española de la Economía Social 2022



<http://santiagocapitaleconomiasocial.es/>

Santiago de Compostela es la capital española de la Economía Social en 2022, un reconocimiento que pone en valor este sector en el territorio gallego, y que fue anunciado el pasado 18 de febrero por la ministra y vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, en el acto de constitución del Consejo Estatal para el Fomento de la Economía Social. La candidatura fue presentada de forma consensuada por el sector. Celso Gándara, presidente del Foro pola Economía Social Galega (Foroesgal) apuntó que esta capitalidad es un escaparate perfecto para mostrar lo que se está haciendo en Galicia en Economía Social. La ciudad de Santiago toma el relevo de Teruel, capital de la Economía Social en 2021.

## FECOVI – Fed. de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la CV



<https://fecovi.es>

La Federación de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la Comunitat Valenciana (FECOVI) publica en su web su intensa actividad de representación, formación, asesoría e innovación a nivel regional, estatal e internacional de las cooperativas de viviendas y las múltiples posibilidades que brinda actualmente el cooperativismo para satisfacer las necesidades de vivienda digna de los distintos colectivos de la población. FECOVI colabora también de forma intensa con el IUDESCOOP en proyectos ejemplares como 'Base Viva', de colaboración público-cooperativa para la construcción de viviendas a precios asequibles.

## 33 Congreso Internacional del CIRIEC - Valencia 2022

<http://ciriec.es/valencia2022/>

Toda la documentación del Congreso, incluida las comunicaciones presentadas y la galería de fotos se encuentran en la web oficial. Las comunicaciones se han presentado en torno a 20 ejes temáticos, entre ellos sobre transición ecológica, reducción de las desigualdades, financiación, nuevas alianzas y políticas públicas, nuevos modelos de economía social y la respuesta de la economía social frente a la Covid. Son más de 100 comunicaciones y presentaciones en vídeo disponibles para su consulta.

## CECOOP - Centro de Estudios Cooperativos de la Universidad de Santiago de Compostela

<https://www.cecoop.eu/>

El Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) fue creado en 2002 por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) y la Xunta de Galicia, por medio de la Dirección General de Relaciones Laborales, como Centro Universitario de carácter mixto dedicado a la investigación, formación y el estudio del cooperativismo en sus dimensiones económica y jurídica, en los ámbitos gallego, español, europeo e internacional. Su web refleja estos 20 años de intensa trayectoria y actividad, entre la que destaca la elaboración de Informes sobre la Economía Social en Galicia.

## Wazo Coop, cooperativa de iniciativa social de Extremadura

<https://wazo.coop>

Wazo Coop es la primera cooperativa de iniciativa social extremeña. Trabaja con la Economía Social y Solidaria y las Industrias Creativas y Culturales para generar un impacto positivo en las zonas rurales. Es un ejemplo de cooperación, dinamismo y gran difusión de sus actividades, que le ha permitido ganar una gran popularidad en los últimos años. Wazo trabaja en proyectos diversos de empoderamiento y liderazgo de las personas residentes de las zonas rurales mediante la innovación y los métodos creativos.

## Federación de Mutualidades de Cataluña

<https://www.mutualitats.cat>

La Federación de Mutualidades de Cataluña celebra 125 años de historia. Actualmente integra a 38 mutuas y mutualidades de previsión social, que dan cobertura aseguradora a cerca de 257.000 mutualistas, con más de 822.000 sujetos protegidos, el equivalente al 11% de la población catalana. La Federación ha publicado un libro conmemorativo del 125 aniversario, disponible en su Web, que confirma el arraigo de su modelo económico sostenible, vigente y de futuro, muy integrado en el modelo de sociedad actual.

## Odismet - Observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo

<https://www.odismet.es>

Evidenciar la situación sociolaboral de las personas con discapacidad se constituye como uno de los objetivos principales de ODISMET, el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo de Fundación ONCE. En su bloque de indicadores básicos, sintetiza en una serie de variables todos los condicionantes vinculados al empleo de las personas con discapacidad, a fin de conocer su estado de situación mediante una fotografía ágil y actualizada. Junto a ello, Odismet pone a disposición de sus usuarios una amplia biblioteca virtual, un buscador de políticas de empleo, y reflexiones y análisis sobre los datos obtenidos.

## TEMAS DE ACTUALIDAD

# EL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL, REFORZADOS EN EL 33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, CELEBRADO EN VALENCIA

Tema de actualidad coordinado por:

**José Luis Monzón Campos, director de CIRIEC-España y Comisario del Congreso; Rafael Chaves Ávila, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España y del Comité Científico del Congreso, y José Juan Cabezuelo Menadas, director de Comunicación de CIRIEC-España**

## UN CONGRESO PARA EL IMPULSO DE LA ACCIÓN COLECTIVA

**José Luis Monzón Campos**

Durante los días 13, 14 y 15 de junio de 2022 se celebró en el Palau de les Arts, de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia, el 33 Congreso Internacional del CIRIEC con el lema “Nuevas dinámicas mundiales en la era post-Covid: desafíos para la economía pública, social y cooperativa”. El Congreso contó con la participación de 1.217 congresistas e invitados de 33 países, con 300 propuestas de comunicación recibidas, de las que 184 fueron aceptadas y 132 se defendieron de forma presencial en 19 sesiones que abarcaron 20 ejes temáticos.

Las páginas que siguen recogen las intervenciones realizadas en la sesión inaugural del 13 de junio, las conferencias pronunciadas por dos de los ponentes más relevantes, Paul Krugman y Mariana Mazzucato, el programa y el amplio listado de comunicaciones presentadas, y las intervenciones de la sesión de clausura. En suma, se trata de los discursos de:

- Joan Ribó, Alcalde de Valencia.
- Adoración Mozas Moral, Presidenta de CIRIEC-España
- Emili Villaescusa, Presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana.
- Juan Antonio Pedreño, Presidente de CEPES y de “Social Economy Europe”

- Alain Arnaud, Presidente de CIRIEC Internacional.
- Mavi Mestre, Rectora de la Universitat de València.
- Ximo Puig, Presidente de la Generalitat Valenciana.
- Nicolas Schmit, Comisario Europeo de Empleo y Derechos Sociales.
- Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008.
- Mariana Mazzucato, Directora del Instituto para Innovación y Propósito Público en el University College London.
- Joaquín Pérez Rey, Secretario de Estado de Empleo y Economía Social.
- Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible.

El Congreso contó con un amplio patrocinio, del Ayuntamiento de Valencia, Generalitat Valenciana, Ministerio de Trabajo y Economía Social, de la Universitat de València y de las empresas de la economía social valenciana.

A la hora de hacer balance de este Congreso me atrevo a destacar dos conclusiones principales y una reflexión final: la primera conclusión es que los grandes desafíos a los que se enfrentan nuestras sociedades (cambio climático, pandemias, desigualdades sociales, precarización del trabajo, movimientos migratorios, transición digital y otros), solo pueden





33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## BIENVENIDA DEL ALCALDE DE VALÈNCIA, JOAN RIBÓ

Como alcalde de València, es un placer que nuestra ciudad acoja el 33 Congreso Internacional de CIRIEC, dedicado a “Las nuevas dinámicas en la era post-COVID: desafíos para la economía pública, social y cooperativa”.

Esta es la segunda ocasión que se realiza este Congreso Internacional en València. La primera vez fue hace 30 años, en 1992. En ese momento el motivo del congreso fue “Las empresas públicas, sociales y cooperativas dentro de la nueva Europa”. Ese año se cumplían 6 años de la entrada de España en la CEE, 1986, y también de la constitución ese mismo año de CIRIEC-España aquí en la Facultad de Economía de la Universitat de València. También en 1992 se firmó el Tratado de Maastricht, que marcó la puesta en marcha de la Unión Europea tal y como la conocemos hoy.

En 2022, nos encontramos una economía española totalmente integrada en el mercado europeo, en el ámbito de la Comunitat Valenciana las empresas públicas, sociales y cooperativas juegan un papel fundamental en los procesos de innovación, digitalización y

de transición ecológica, además de que el tercer sector funciona como una excelente correa de transmisión entre la administración y el sector empresarial.

Pero casualmente también apercibimos una situación de incertidumbre, tal como ocurría en 1992. Tras la crisis sociosanitaria del COVID y en pleno proceso de recuperación, nos enfrentamos a un aumento de la inflación sin precedentes, incluso mayor que el de 1992, y con la perplejidad creciente después del estallido del conflicto bélico en Ucrania.

Estamos ante uno de los mayores retos en la historia reciente de la humanidad y esperamos que este congreso nos dé un poco de luz para que entre todos podamos tomar las decisiones oportunas.

Europa está jugando un papel protagonista ante este desafío sin precedentes, primero con la compra centralizada de vacunas frente al COVID para todos los países, después con la puesta en marcha de los fondos Next Generation destinados a acelerar los procesos de transición ecológica y de digitalización, y finalmente con la respuesta a la invasión de Ucra-

“Como alcalde de València, es un placer que nuestra ciudad acoja el 33 Congreso Internacional de CIRIEC, dedicado a las nuevas dinámicas en la era post-COVID: desafíos para la economía pública, social y cooperativa”.

“Estamos en pleno proceso de elaboración de la estrategia urbana Valencia 2030, en la que apostamos por una ciudad plenamente descarbonizada, donde la economía circular sea protagonista de las relaciones socioeconómicas y en la que la innovación y la retención del conocimiento sean transversales a todos los ejes de acción”.

nia por parte de Rusia, a través de sanciones y de ayudas.

En la ciudad de València estamos en pleno proceso de elaboración de nuestra Estrategia Urbana València 2030, basada en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Urbana. En esta estrategia apostamos claramente por una ciudad plenamente descarbonizada, donde la economía circular sea protagonista de las relaciones socioeconómicas y en la que la innovación y la retención del conocimiento sean transversales a todos los ejes de acción.

Hemos optado por la estrategia de 'missions', porque en València entendemos que la innovación es un viaje colectivo y no un destino individual. Trabajamos por una València más saludable, más sostenible, más compartida, más próspera, más creativa y más mediterránea. Esto es lo que queremos ser, lo que nos caracteriza y a lo que aspiramos.

Sabemos que la Misión Climática València 2030 nos ayudará a conseguir esa València deseada y soñada. ¿Pero cómo abordamos las grandes transformaciones para descarbonizar nuestra ciudad asegurando una transición justa? ¿Cómo aseguramos que los perdedores no sean las mismas personas de siempre, las más desfavorecidas? ¿Cómo nos cercioramos de que no generamos mayores desigualdades, sino que las reducimos?

El compromiso de la ciudad con la transición ecológica y la lucha contra el cambio climático es grande. Sin embargo, no nos vale hacerlo de cualquier forma. El cómo se hace es fundamental.

Mariana Mazzucato lo explica muy bien cuando habla de la gran política europea del GREEN DEAL, el pacto verde. Pacto verde son dos palabras: PACTO y VERDE. Nos hemos centrado mucho en la palabra

VERDE, pero la palabra PACTO es, al menos, igual de importante.

PACTO significa que debemos llegar a un gran consenso para que estas transiciones no aumenten las desigualdades y, al contrario, contribuyan a reducirlas. Cuando cualquier parte de la población queda excluida nos alejamos del desarrollo sostenible. Fracamos como sociedad.

Por todo ello, el cómo luchamos contra el cambio climático es fundamental para València y aquí la transición social justa será un elemento transversal en todas las políticas públicas y debe ser parte de ese gran PACTO VERDE a nivel de ciudad.

El objetivo del congreso que hoy se inicia es analizar las nuevas dinámicas económicas, sociales y medioambientales desde la perspectiva de las oportunidades que confiere tanto a la economía pública como a la economía social. Los nuevos modelos de gobernanza, especialmente los nuevos partenariados entre la economía pública y la economía social, constituirán también ámbitos centrales de atención.

Esperamos que intervenciones como la de Paul Krugman nos ayuden a aclarar si existe riesgo de estancamiento o si ésta acarreará una posible recesión en los próximos semestres. Lo que tenemos claro es que, ante una crisis económica tal como ha ocurrido en las anteriores, la economía social y cooperativa es una receta eficaz para compensar las consecuencias que comparten todas las recesiones y así conseguir avanzar hacia una sociedad más justa y redistributiva.

Estoy seguro de que la reflexión crítica y el análisis serán extraordinariamente interesantes para dar respuesta a algunas de los retos clave que enfrentamos en la actualidad.

Les deseo un congreso muy fructífero y una feliz estancia en València.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## SALUDA DE LA PRESIDENTA DE CIRIEC-ESPAÑA, ADORACIÓN MOZAS

Quisiera agradecer la confianza que el CIRIEC-Internacional depositó en el CIRIEC-España para la organización del 33 congreso internacional. Es el tercero que organizamos en España con lo que, a pesar de las dificultades que origina organizar un evento de estas características, tenemos experiencia acumulada y esta ciudad es idónea para hacerlo.

El congreso se compone de 6 sesiones plenarias además de la de inauguración y seis talleres paralelos donde se abordarán temas de máxima actualidad de la Economía Pública, Social y Cooperativa.

Contamos además con oradores nacionales e internacionales de máximo nivel, prestigiosos políticos, miembros de la Comisión Europea, investigadores de primer nivel en economía pública social y cooperativa, representantes de dichas entidades a nivel internacional, representantes de los trabajadores, etc. A todos ellos quiero mostrar mi agradecimiento por aceptar nuestra invitación.

Abrirá el congreso el Premio Nobel de Economía Paul Krugman, al que agradezco su interés por estar y por impartir la conferencia inaugural. También, aunque no está presente aún en Valencia, me gustaría agradecer a Mariana Mazzucato su disposición a aceptar ser la conferenciante que clausure el congreso.

Pero este congreso es especial. Se une al mismo un potente congreso científico en el que participan más de 400 investigadores de más de 40 países. Se han presentado más de 300 comunicaciones y se han seleccionado 180 para su defensa a partir de las 12:30 horas del segundo día de congreso. Los investigadores estudiamos y nuestra misión es clara: visibilizar

a la economía social para que su reconocimiento sea mayor.

No quiero terminar sin agradecer a todas las personas y entidades que han hecho posible que este congreso se esté celebrando.

A la Consellería de Educación, Cultura y Deportes por la cesión de estas magníficas instalaciones en las que se desarrollarán las sesiones.

Y a todos los patrocinadores, que creen en el CIRIEC-España y han contribuido con sus aportaciones:

Al Ministerio de Trabajo y Economía Social

A la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana

A Consum

Al Ayuntamiento de Valencia

A Florida Universitaria

A Divina Pastora Seguros

Anecoop

A Caixa popular

A la Universidad Internacional de Valencia

Al Grupo social ONCE

A Cajamar

Al Puerto de Valencia

Y a todas las instituciones que ha colaborado con este congreso.

Finalmente, a los trabajadores del CIRIEC, que con tanta ilusión, esfuerzo e implicación llevan a cabo cuantas actividades proponemos. Tenemos suerte con nuestro equipo.

Señoras y señores, ¡bienvenidos al 33 Congreso del CIRIEC-Internacional!



## PROGRAMA

### DOMINGO, 12 JUNIO

**20:00** Recepción y cóctel de bienvenida en la Terraza l'Umbracle (Ciudad de las Artes y las Ciencias)

### LUNES, 13 JUNIO

#### MAÑANA

**8:00-9:00** Acogida e inscripción de los participantes. Vestibulo principal del Palau de les Arts  
Comisario del Congreso

**9:00-10:30** SESIÓN PLENARIA DE INAUGURACIÓN (Sala Auditorio)

**Presenta:** D. José Luis Monzón, Director Ejecutivo de CIRIEC-España, Comisario del Congreso

- Bienvenida del Alcalde de Valencia, **Excmo. Sr. D. Joan Ribó**
- **D<sup>a</sup>. Adoración Mozas**, Presidenta de CIRIEC-España
- **D. Emili Villacausa**, Presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana
- **D. Juan Antonio Pedreño**, Presidente de CEPES y de Social Economy Europe
- **D. Alain Arnaud**, Presidente de CIRIEC-Internacional
- **Excmo. Sra. Mavi Mestre**, Rectora Magnífica de la Universitat de València
- **Molt Hble. Sr. D. Ximo Puig**, Presidente de la Generalitat Valenciana

**10:30-11:00** Pausa-café

**11:00-12:15** SESIÓN PLENARIA 1

**Presenta:** D. Rafael Chaves, Presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España

PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA, PAUL KRUGMAN. CONFERENCIA INAUGURAL

**12:15-13:30** SESIÓN PLENARIA 2

NUEVAS DINÁMICAS MUNDIALES EN LA ERA POST-COVID

**Modera:** D. Alain Arnaud, Presidente de CIRIEC Internacional y Presidente de CIRIEC-Francia

- **D<sup>a</sup>. Christie Morreale**, Vicepresidenta del Gobierno de Valonia, Ministra de Empleo, Formación, Sanidad, Acción Social, Igualdad de Oportunidades y Derechos de la Mujer (Bélgica)
- **Hble. Sra. D<sup>a</sup>. Mónica Oltra**, Vicepresidenta del Consell y Consellera de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana (España)
- **D. Nicolas Schmit**, Comisario de Empleo y Derechos Sociales de la Comisión Europea

**13:30-15:00** Almuerzo de trabajo. Vestibulo principal del Palau de les Arts

### LUNES, 13 JUNIO

#### TARDE · TALLERES PARALELOS

TALLER A: GOBERNANZA (AULA MAGISTRAL)

**15:00** **Modera:** D<sup>a</sup> Heidrun Maier-De Kruijff, Secretaria General de VÖWG (Asociación de Servicios Públicos y Empresas Públicas de Austria (CIRIEC-Austria))

- *Implicaciones para las empresas públicas de la Directiva europea sobre Informes de Sostenibilidad*, por **Prof. Dra. Dorothea Greiling**, Presidenta de la Comisión Científica Internacional de CIRIEC, Universidad Johannes Kepler de Linz – JKU (Austria)
- **D. Jean-Philippe Milésy**, Secretario General del Instituto Polanyi y miembro del Consejo de Orientación del CIRIEC-Francia
- **D<sup>a</sup>. Ana Berenguer**, Directora General de Análisis y Políticas Públicas. Presidencia de la Generalitat Valenciana (España)
- *Preocupaciones ambientales y éticas: ¿Cómo influyen en el comportamiento individual?*, por **D. Marco Marini**, Editor jefe de *Annals of Public and Cooperative Economics (APCE)*, Universidad La Sapienza de Roma (Italia)

**16h30-16h45** Pausa-café

TALLER C: ALIANZAS ECONOMÍA PÚBLICA/ECONOMÍA SOCIAL (AULA MAGISTRAL)

**16:45** **Modera:** D. Philippe Bance, Université des Antilles (Francia)

- *La asociación entre la ESS y el sector público en Túnez: oportunidades y perspectivas*, por **D. Hfaiedh Hfaiedh**, Secretario General Adjunto de la Unión General Tunecina del Trabajo (TGLU), Vicepresidente de CIRIEC-Túnez
- **D<sup>a</sup>. Teresa García**, Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo, Generalitat Valenciana
- *¿Qué pensar, en colaboración con los residentes, para mejorar el transporte?*, por **Prof. Shinichi Saito**, University of Shimane (Japón)
- *La educación empresarial cooperativa en apoyo a las cooperativas en Costa Rica, basada en el modelo de spin-off social*, por **D<sup>a</sup>. Monserrat Espinach**, Universidad Estatal a Distancia – UNED y **D. Federico Li Bonilla**, Director Ejecutivo de CIRIEC-Costa Rica, UNED (Costa Rica)
- *50 años de fructífera colaboración entre la 'Caisse d'Economie Solidaire Desjardins' y diferentes niveles de gobierno al servicio de la sociedad quebequense y de sus ciudadanos*, por **D. Marc Picard**, Director General de la Caja de Economía Solidaria Desjardins, Québec (Canadá)

TALLER B: CO-CONSTRUCCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL (SALA MARTÍ SOLER)

**15:00** **Modera:** D. Daniel Nagao Menezes, Universidad Presbiteriana Mackenzie, CIRIEC-Brasil

- *La economía de precios basada en costes: descripción general del mercado inmobiliario austriaco*, por **Dipl. Ing. Dr. Bernd Riessland**, Presidente de la Unión Austriaca de Asociaciones no lucrativas de Construcción y Vivienda & **Dr. Gerald Kössl**, Investigador de la Unión Austriaca de Asociaciones no lucrativas de Construcción y Vivienda (Austria)
- *El papel ejemplarizante de la Administración Regional como dinamizador de la construcción sostenible e innovadora*, por **Dra. D<sup>a</sup>. Laura Soto**, Arquitecta, Secretaria Autonómica de Arquitectura Bioclimática y Sostenibilidad Energética, Generalitat Valenciana (España)
- *La reconstrucción del mercado interno: estrategias de desarrollo económico desde lo local y la Economía Social y Solidaria*, por **Mario Mendoza Arellano**, Secretario de Prevision Social y de la Vivienda del Sindicato de Trabajadores de la Cámara de Diputados del Poder Legislativo Federal (México)
- *Espacio abierto para la innovación en la Universidad de Agricultura de Cracovia*, por **prof. Dr. Ing. Tomasz Czech**, Universidad de Agricultura de Cracovia, Director del Centro de Transferencia de Tecnología (Polonia)

TALLER D: TRANSICIÓN ECOLÓGICA JUSTA (SALA MARTÍ SOLER)

**16:45** **Modera:** D<sup>a</sup>. Carmen Marcuello, Vicepresidenta de CIRIEC-España y Presidenta del OIBESCOOP

- *Nuevos empleos verdes: Una oportunidad para el cooperativismo*, por **Hble. Sra. D<sup>a</sup>. Mireia Mollà Herrera**, Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana (España)
- *Cooperativas: un nivel esencial para una transición ecológica justa en nuestras comunidades*, por **D<sup>a</sup>. Marie-Josée Paquette**, Directora del Consejo Quebequense de Cooperación y Mutualidad (CQCM) (Canadá)
- *Transiciones socioambientales en la economía social. De la teoría a la práctica*, por **D. Juan Fernando Álvarez**, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia)
- *El papel de la economía social y cooperativa para una transición ecológica justa*, por **D. José Pablo Puzino**, Presidente del IAIES-CIRIEC-Argentina



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, EMILI VILLAESCUSA

Es un auténtico placer y más que un privilegio acompañaros esta mañana para participar en la inauguración del trigésimo tercer Congreso Internacional del CIRIEC, del que la Presidenta de CIRIEC ya nos ha dado las pinceladas precisas y yo no puedo más que animaros a todos y todas a participar, agradeciendo vuestra presencia.

Que un Congreso Internacional de estas características se realice de nuevo en Valencia, en nuestra Comunitat Valenciana, dice algunas cosas que quiero resaltar.

Aquí tenemos la sede de CIRIEC-España, y como bien sabéis, no por casualidad. Nuestras Universidades reúnen a un extraordinario plantel de profesores e investigadores que han hecho del cooperativismo el objeto de sus estudios y cuya contribución a la divulgación científica del cooperativismo es, de verdad, impagable.

Hay más razones, dos más al menos:

- La proximidad que hay en nuestra Comunitat entre la Universidad y la empresa cooperativa. Cuando decimos que las universidades han de estar al servicio de la sociedad, cuando hablamos de la transferencia de conocimiento y pedimos que la tarea investigadora se encamine hacia lo que necesitan las empresas, nos estamos refiriendo precisamente al trabajo que hace, aquí, CIRIEC, investigando sobre un modelo económico que es estratégico en nuestro territorio: el cooperativismo. Las empresas necesitamos a la Universidad para avanzar en el camino de la innovación, hoy probablemente más que nunca. Y las cooperativas tenemos la suerte de tener a CIRIEC. Desde la Confederació

de Cooperatives de la Comunitat Valenciana colaboramos habitualmente con CIRIEC en la elaboración de informes y estudios. El último, hace escasamente dos años, un Informe, que se alimenta continuamente, sobre el Impacto Económico del Cooperativismo en la Comunitat Valenciana, que nos ayuda a cuantificar nuestra realidad con el aval de calidad, rigor y credibilidad que proporciona la Universidad.

- Y la otra razón, la Comunitat Valenciana es tierra cooperativa. Lo es desde hace más de un siglo. Nuestro cooperativismo es probablemente el más plural de España y uno de los más dinámicos. Somos una referencia en materia de colaboración público-privada, polivalencia y responsabilidad social. La colaboración público-privada es totalmente necesaria para afrontar los retos socioeconómicos actuales. Trabajamos cada vez más por la polivalencia, necesitamos cooperativas que actúen integrando a varios sectores, para dar soluciones a temas tan preocupantes como la despoblación en nuestros territorios, y todo ello hay que hacerlo con la responsabilidad social de la que hacemos gala, no por pura estética, sino poniendo a las personas en el centro de nuestras actuaciones.

La Confederació que presido -CONCOVAL-, es el máximo órgano de representación de las cooperativas y de sus organizaciones en la Comunitat Valenciana. El cooperativismo representa el 7,1 % del PIB de la Comunitat y está formado por más de 2.600 empresas, que generan casi 80.000 empleos y asocian alrededor de tres millones y medio de personas.

Emili Villaescusa: “Nuestras Universidades reúnen a un extraordinario plantel de profesores e investigadores que han hecho del cooperativismo el objeto de sus estudios y cuya contribución a la divulgación científica del cooperativismo es, de verdad, impagable”.

“El potencial de las cooperativas para la reconstrucción es innegable. La mayor capacidad de resistencia de las cooperativas está avalada por la historia y por las cifras”.

Tenemos cooperativas de todos los tamaños, en todos los sectores económicos y en todo el territorio.

Dos de las cinco empresas más grandes de la Comunitat son cooperativas: CONSUM y ANECOOP, las cuales tendréis ocasión de escuchar en las sesiones plenarias de mañana. Valencia es la provincia de España con más personas trabajando en cooperativas.

El potencial de las cooperativas para la reconstrucción es innegable. La mayor capacidad de resistencia de las cooperativas está avalada por la historia y por las cifras. Nuestras cooperativas han recuperado el nivel de empleo y facturación inmediatamente anterior a la pandemia.

En las cooperativas de consumo el empleo ha crecido un 13% respecto a 2019 y en el resto de cooperativas, el empleo está próximo a alcanzar los niveles pre-pandemia.

Del cooperativismo valenciano destaca su absoluta pluralidad.

Tenemos fórmulas prácticamente genuinas y otras, cuya implantación en nuestro territorio es especialmente significativa.

- El cooperativismo eléctrico: germen de las principales comunidades energéticas.
- Las cooperativas agroalimentarias: principal agente de vertebración territorial y desarrollo rural.
- Las cooperativas de crédito: a día de hoy, prácticamente las únicas entidades autóctonas del sistema financiero de la Comunitat.
- El cooperativismo valenciano de enseñanza: foco de innovación pedagógica y principal agente de enseñanza laica concertada. Formación a lo largo de la vida, desde enseñanza infantil hasta estudios universitarios.
- El cooperativismo de trabajo asociado, muy diverso, es la fórmula preferida de los emprendedores para crear empresas colectivas participadas.
- Y otras como las de consumidores, las de servicios, las de transporte o las de viviendas, que están

explorando nuevas formas de colaboración. La cooperativa es, en definitiva, una fórmula:

- Comprometida con el territorio.
- Generadora de empleo estable y de calidad.
- Socialmente responsable.

Recientemente, desde CONCOVAL hemos elaborado un Plan Estratégico para los próximos 4 años, con el propósito de conseguir para las cooperativas un entorno adecuado de influencia y representación, que contribuya a mejorar su competitividad, y donde contamos con la Universidad para seguir analizando los principales indicadores de evolución del cooperativismo valenciano y apoyar la elaboración de los informes pertinentes, así como seguir en ese trabajo a largo plazo y con mirada larga que necesita la divulgación cooperativa hacia la sociedad, sobre todo a las personas jóvenes y a las emprendedoras, modernizando el relato y actualizando el discurso. En ese camino contamos también con el resto de organizaciones de la economía social integradas en CEPES, la Confederación Empresarial Española de la Economía Social.

También, este Plan Estratégico reafirma la necesidad de alinear la acción de CONVOVAL con la Agenda 2030 y convertir el cooperativismo valenciano en un referente de compromiso con los ODS y con el progreso socioeconómico de la Comunitat.

Así mismo, el Plan estratégico está alineado con el Plan Fent Cooperatives, que es un plan de apoyo y fomento, impulsado por el Consejo Valenciano del Cooperativismo, órgano paritario del sector y la Administración, integrado en la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, y que podéis conocer esta tarde en uno de los talleres con la Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García.

Para finalizar, agradecer la oportunidad de participar en esta sesión inaugural y deseamos un feliz Congreso.

Muchas gracias.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE CEPES Y DE 'SOCIAL ECONOMY EUROPE', JUAN ANTONIO PEDREÑO

Buenos días a todos, y felicidades, felicidades primero a la Generalitat Valenciana, por las políticas que desarrolla en esta Comunidad y por el tejido empresarial que tan brillantemente ha presentado Emili Villaescusa, que yo creo que es un ejemplo para toda España y para toda Europa. Además, sois pioneros en la elaboración de muchas de las políticas que se están poniendo en marcha en nuestros territorios.

Felicidades también a CIRIEC-España y al CIRIEC-Internacional por este Congreso, que se realiza en un momento muy significativo para la Economía Social, por la efervescencia que se está produciendo en este momento en torno a este modelo empresarial.

Hace unos meses que se ha aprobado un Plan de Acción Europeo para la Economía Social. Quizá la mayor e impresionante política pública de la Unión Europea hasta el momento. Un plan que reconoce y da visibilidad al potencial de la Economía Social en todos los Estados Miembros y en la Unión Europea.

Un plan que reforzará la coherencia entre las distintas Instituciones europeas, Estados Miembros, Administraciones Regionales y Locales.

Ya no hay ninguna duda, la Economía Social es un agente de cambio para liderar las grandes transformaciones sociales, económicas y medioambientales. Es un instrumento empresarial estratégico para avanzar hacia unas transiciones verdes y digitales justas e inclusivas.

Por ello, ha sido identificado por la Comisión Europea como uno de los 14 ecosistemas industriales con los que afrontar los grandes desafíos de Europa. Un plan que nos va a proporcionar instrumentos concretos para desarrollar la Economía Social y crecer, principal reto que tiene la Economía Social para que se generen entornos favorables en los países y para tener mayor capacidad de influenciar en la elaboración de políticas públicas que fomenten y desarrollen la Economía Social.

En Europa son más de 2,8 millones de empresas y 14 millones de trabajadores y trabajadoras (6,3% del empleo). Nuestro reto es crecer hasta el 10%, de manera que en 2030 el empleo en la Economía Social se sitúe en los 22 millones de empleos.

Pero sobre todo, y como muy bien indica el título del Plan de Acción, "Construir una economía que funcione para las personas"; solidaria, generadora de un empleo digno e inclusivo capaz de reducir desigualdades, generadora de cohesión social y territorial y cuyos objetivos coinciden plenamente con los de la Unión Europea: Construir una Europa más justa, más democrática y más sostenible.

Estamos en un momento crucial pero feliz. Crucial porque se ponen en marcha instrumentos que tenemos el deber de aprovechar en el convencimiento que van a servir para apoyar una parte muy importante del sistema productivo y van a permitir que se puedan abordar

Juan Antonio Pedreño: “Estamos en un momento crucial pero feliz. Crucial porque se ponen en marcha instrumentos que tenemos el deber de aprovechar en el convencimiento de que van a permitir que se puedan abordar los cambios necesarios para que la Economía Social crezca y se consolide.”

los cambios estructurales, sistemáticos y de impacto necesarios para que la Economía Social, el ecosistema de la Economía Social crezca y se consolide.

Y feliz porque en apenas 6 meses se ha aprobado este Plan de Acción (apoyado por todas las instituciones) y porque el Comité de Monitoreo de la declaración de Luxemburgo, grupo informal compuesto por 23 Gobiernos de la UE, ha aprobado medidas conjuntas para desarrollar este modelo empresarial en cada uno de sus países.

Hace apenas tres días, por un lado, la OCDE ha aprobado resoluciones para desarrollar la Economía Social a nivel global. Por otro, la OIT por vez primera en sus 103 años de historia y en un momento histórico, ha debatido y adoptado conclusiones sobre el trabajo decente y la Economía Social.

Y el Gobierno de España el pasado 31 de mayo aprobó un PERTE (Plan Estratégico de Recuperación e Iniciativa de Empleo Juvenil) dotado con más de 800 millones de euros para que la Economía Social cambie de escala, para apoyar su adaptación y liderazgo en nuevos sectores emergentes a través de empleos de calidad y proyectos transformadores en los territorios, para promover modelos de empresas inclusivas y sostenibles y facilitar la recuperación de empresas.

Y además han tenido lugar eventos significativos, como son la Conferencia de Estrasburgo, en el marco de la Presidencia de la UE del Gobierno de Francia, que reunió a más de 2.000 personas, y en España, donde CEPES en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Economía Social organizó un acto conmemorativo del 10º Aniversario de la Ley de Economía Social.

Se abre una etapa ambiciosa para la Economía Social en España y en Europa. Nuestro país da un salto de calidad en su apuesta permanente por hacer crecer un modelo empresarial que constituye una parte esencial del tejido empresarial y social de España.

Permítanme que señale, aunque con un punto de modestia, que España lidera el desarrollo de la Economía Social en Europa. Además del PERTE (único país que cuenta con él), tiene un programa operativo de inclusión social y Economía Social, POISES para hacer que los Fondos Estructurales lleguen a las empresas. Existe un Ministerio de Trabajo y Economía

Social, que además mantiene una Vicepresidencia del Gobierno, con una estrategia de país y una decena de pactos y estrategias regionales.

Son avances muy ilusionantes tanto en España como en Europa y en el mundo, avances, que constatan ese cambio de escala que está experimentando la Economía Social y sobre todo cómo se percibe a la Economía Social, como un motor de cambio para que cada vez más personas apuestan por este modelo.

Para ello, el vector Visibilidad, que también propone el Plan de Acción, es fundamental. Para que se conozca y reconozca el papel de la Economía Social necesitamos demostrar, medir el impacto social que tienen las empresas. Para esto y para poner en valor las cuentas de la Economía Social, el papel de CIRIEC es fundamental y es un aliado imprescindible para la Economía Social. Para contribuir además a mejorar la interlocución en espacios como el Diálogo Social.

Hay millones de trabajadores y trabajadoras, especialmente en la Economía Social, cuya cultura del trabajador ha superado los marcos restrictivos de las relaciones de poder tradicional entre el capital y el trabajo. Instituciones en la frontera entre lo público y lo privado han de estar presentes en el diálogo social. Hemos de estar presentes, el país no se puede permitir lo contrario. Y mucho menos en momentos tan convulsos como los actuales, cuando la Economía Social se hace más necesaria que nunca para conseguir el equilibrio entre la competitividad económica, la resiliencia y la sostenibilidad social y medioambiental.

Aquí no termina nada, este es el punto de partida para que la Economía Social libere todo su potencial, y esté representada donde se elaboran todas las políticas públicas.

Estamos no solo ante una gran oportunidad para que las empresas de Economía Social, (cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, mutualidades, cofradías de pescadores y asociaciones del sector de la discapacidad) crezca y se consolide, sino para influir en el resto de las empresas mercantiles y para conseguir sociedades más justas e inclusivas cambiando el componente ético de las decisiones políticas, sociales y económicas.

Hoy, con este acto contribuimos a ello. Muchas gracias por vuestro trabajo. Feliz Congreso.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DEL CIRIEC-INTERNACIONAL, ALAIN ARNAUD

Señoras y señores, queridos amigos,

En nombre del CIRIEC-Internacional me gustaría agradecerles sinceramente su participación en este 33 Congreso Internacional. También quiero agradecer a CIRIEC-España la excelente organización de este evento, en este prestigioso Palau de les Arts Reina Sofía. Y gracias también al Consejo Científico por el rico programa de este congreso.

No voy a sorprender a nadie diciendo que estamos en un mundo de grandes dificultades. El período sin precedentes que estamos atravesando es sin duda traumático y provoca ansiedad. Va a dejar considerables daños económicos, sociales y humanitarios, con la grave crisis sanitaria de la covid-19, que se ha convertido en un problema de larga duración, y con esta asombrosa situación bélica en nuestro continente europeo, cuyas consecuencias humanas son ya desastrosas y podrían, por desgracia, llegar a serlo a escala mundial.

Pero este periodo habrá puesto de manifiesto con más fuerza las consecuencias nefastas de este sistema económico, que procede de las teorías americanas de los años 80, promovidas por Friedman, Stigler, Knight y otros, que preconizan la libertad absoluta de los mercados y el desentendimiento de los Estados, a los que se invita a reducir drásticamente sus políticas públicas de regulación y protección. Las crisis no son

fruto de la casualidad, sino la consecuencia de la excesiva libertad otorgada a los mecanismos económicos y financieros globales, con el efecto, ciertamente, del progreso generado por la ciencia y las nuevas tecnologías, pero sobre todo la pérdida de conciencia del interés general, el aumento de las desigualdades de renta y riqueza, y el debilitamiento de la acción pública que garantiza la cohesión social.

Este sistema económico neoliberal, que se basa fundamentalmente en el dogma de que el mercado lo regula todo, genera de hecho cada vez más desigualdades, porque tiene un gran defecto: no sabe distribuir con justicia la riqueza producida. ¿Cómo podemos aceptar que el 10% de las personas más ricas posean el 75% de la riqueza mundial? Además, este sistema se preocupa poco por la preservación de los bienes comunes y del medio ambiente, ya que su objetivo es obtener una rentabilidad a corto plazo sin preocuparse por el futuro de los recursos naturales ni por la calidad de vida de la población. También sabemos que la revolución digital ha dado lugar a la aparición de poderosos grupos supranacionales cuyas acciones están cambiando profundamente no sólo la forma de producir, consumir y comerciar, sino también las relaciones entre los individuos y la organización de nuestras sociedades, al tiempo que existe un gran riesgo de que socaven la soberanía de los Estados.

Alain Arnaud: "Es más necesario que nunca devolver al mundo la estabilidad que está perdiendo, dar a nuestras sociedades un sentido más social y solidario, con la conciencia de que un futuro mejor depende de modelos económicos que organicen el reparto y la solidaridad, que respeten los derechos humanos y sociales, y que preserven los bienes comunes y el medio ambiente."

Por tanto, es más necesario que nunca devolver al mundo la estabilidad que está perdiendo, dar a nuestras sociedades un sentido más social y solidario, con la conciencia de que un futuro mejor depende de modelos económicos que organicen el reparto y la solidaridad, que respeten los derechos humanos y sociales, y que preserven los bienes comunes y el medio ambiente.

Y este es precisamente el sentido del trabajo realizado por el CIRIEC, que se dedica íntegramente a estas formas de economía que buscan el interés colectivo. En este sentido, el CIRIEC, 75 años después de su creación, está en consonancia con el deseo de su fundador, el profesor Edgard Milhaud, de desarrollar la cooperación entre los distintos agentes de la economía de interés colectivo. Desea que esta economía

esté al servicio de una humanidad "que se haga cada vez más dueña de su destino, emanciparse de toda explotación y de toda servidumbre, en el pleno respeto de las libertades y de los derechos de la persona humana y de la paz".

En el contexto actual, en el que existe el riesgo de una conflagración mundial, estas palabras, pronunciadas tras la Segunda Guerra Mundial, adquieren un significado especial y merecen ser meditadas por todos y cada uno de nosotros, especialmente por las generaciones más jóvenes.

Por ello les deseo a todos un fructífero trabajo, durante este 33 Congreso dedicado a las nuevas dinámicas globales y al papel que la economía pública y social debe desempeñar en ellas, para que todos, y sobre todo nuestros hijos, tengamos un futuro de paz y armonía.





33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## DISCURSO DE LA RECTORA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, MAVI MESTRE

Molt bon dia, buenos días. Para mí es un verdadero placer ver que nos unimos. Govern de la Generalitat, Universidad, nos unimos para dar el mejor apoyo que puede tener la economía social y el cooperativismo. Y el mejor apoyo desde lo que la universidad puede aportar: formación, innovación, investigación y transferencia de conocimiento.

Hace un siglo, en el período de entreguerras, nadie habría imaginado que, ya entradas las primeras décadas del siglo XXI, nos enfrentaríamos a un conjunto de crisis de la magnitud de las que encaramos en estos tiempos.

El optimismo derivado del progreso científico y del desarrollo tecnológico, que ha aumentado la esperanza de vida y la calidad de vida, particularmente en el mundo occidental, nunca habría hecho pensar que viviríamos una crisis como la de la COVID-19.

Ya hace décadas que la comunidad científica alerta de la necesidad de revertir los efectos negativos de un modelo de desarrollo intensivo en el consumo de recursos, con efectos sobre el medio ambiente y con niveles de depredación del territorio, especialmente en

los países del hemisferio sur, que nos ha enfrentado a una crisis climática, como ha declarado el Parlamento Europeo.

Por otra parte, en esta dinámica de desarrollo de nuevos vectores de crecimiento se ha abierto una brecha social, como han evidenciado estudios económicos recientes, que se ha agudizado con los efectos de la COVID.

En este contexto, cuando el progreso científico ha permitido crear vacunas que nos han conducido a superar la pandemia, las aplicaciones tecnológicas que nos han ayudado durante el confinamiento han catalizado un conjunto de cambios sociales.

Estas nuevas dinámicas de consumo y de producción aceleran la denominada cuarta revolución industrial, y en este proceso, las universidades públicas estamos comprometidas con la investigación y con su aplicación a los tejidos productivos.

Y, por supuesto, con formar profesionales cualificados para un nuevo modelo productivo, así como para las nuevas formas de organización del trabajo. Un trabajo que debe permitir conservar el modelo social europeo y mejorar la calidad de vida.

## Mavi Mestre: “El Govern de la Generalitat Valenciana y la Universitat nos unimos para dar el mejor apoyo que puede tener la Economía social y el Cooperativismo: formación, innovación, investigación y transferencia de conocimiento.”

Del mismo modo, nuestros vectores de crecimiento deben ser sostenibles y responsables.

Y las universidades estamos, también, comprometidas no sólo con los valores de la sostenibilidad, sino con el impulso a una sociedad más y mejor formada, y más informada cuando prolifera la desinformación, las fake-news y otros desórdenes informativos.

Una sociedad que debe ser democrática, igualitaria, pero también inclusiva.

Esta enumeración de cuestiones, que los investigadores e investigadoras de la economía social y cooperativa conocen bien, no deja de ser parte de los principios cooperativos. De las formas de organización propias de una economía social.

Por ello es un honor participar en la inauguración de este congreso.

Y es un orgullo que el congreso internacional de CIRIEC se celebre en nuestra universidad pues, como saben, la sede de CIRIEC-España se encuentra dentro de ella. Y será en la Facultad de Economía de la Universitat de València donde se desarrollarán algunas sesiones de trabajo de este Congreso.

No podía ser de otra manera en nuestro caso, porque la Universitat de València, fundada en 1499 por los Jurados de esta ciudad, es una universidad pública, comprometida con nuestra sociedad, que trabaja junto a nuestro Ayuntamiento y la Generalitat para contribuir al desarrollo de València y de la Comunitat Valenciana.

Y contribuimos, como primer destino Erasmus de Europa, a la proyección de una ciudad milenaria, tierra acogedora e innovadora.

Innovación como la que impulsa el gobierno de la Generalitat, con quien trabajamos estrechamente en los proyectos de conversión de València en un foco de atracción de talento y de industrias innovadoras.

Quiero agradecer al alcalde de València y al President de la Generalitat su confianza y apoyo a la Universitat de València; y al presidente de CIRIEC-Internacional, así como a la presidenta de CIRIEC-España, la confianza depositada en València y en su Universidad decana.

La calidad de las sesiones y talleres de este Congreso evidencian la visión de CIRIEC de un mundo en transformación, y estoy convencida que contribuirán a trazar trayectorias de futuro que nos permitan superar los retos a los que me refería anteriormente.

Quiero acabar esta intervención agradeciendo a todas y todos los participantes en este Congreso su trabajo; son tiempos complejos, también en el ámbito de la investigación, tras períodos de crisis económicas como los que hemos vivido.

En períodos de superación de crisis pasadas es momento de agradecer el compromiso y el trabajo de las personas con vocación científica y docente, que contribuye al progreso de la ciencia, base del avance de la Humanidad. Muchas gracias.

Y, finalmente, gracias a todas las personas que han hecho posible este congreso; al equipo humano que ha trabajado para presentar un congreso de esta calidad científica que cuenta con la brillante conferencia inaugural del profesor Paul Krugman.

Personalizo este agradecimiento en el profesor Rafael Chaves, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València, presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, y en el también catedrático de la Universitat de València, José Luis Monzón, hoy profesor honorario, director ejecutivo de CIRIEC-España y Comisario del Congreso. Hombre comprometido, destacado por su contribución al avance de la economía social.

En ese compromiso pueden contar, siempre, con la Universitat de València.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## DISCURSO DE INAUGURACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA, XIMO PUIG

Señoras y señores.

Muchas gracias por esta invitación.

Este Centro de Investigación sobre Economía Pública, Social y Cooperativa hunde sus raíces en 1947. Surgió de las cenizas de la peor guerra. Y simboliza cómo, de la noche más oscura, emergió el mejor invento político de la Historia: El Estado del Bienestar. Un modelo social que, más allá de la economía, protege la dignidad de cada persona.

Es un inmenso honor compartir hoy panel con uno de los grandes defensores de este modelo: Paul Krugman. Un referente en el pensamiento económico para todos los progresistas de Europa. Un aliado en un lugar del mundo, EE UU, donde el “viento de la Historia” vuelve a soplar en la dirección correcta. Y con permiso del señor Krugman, le tomo prestadas 3 frases.

La primera es sobre Empleo. Dice Krugman: “Los puestos de trabajo proporcionan ingresos, pero también aportan dignidad. Estar en paro es mucho más perjudicial para la felicidad de lo que se puede explicar por los dólares perdidos”. Ésa es una idea central.

El empleo decente es la piedra angular de una Sociedad de Respeto.

Y algo está cambiando: En EE UU, Biden exige mejores empleos. En Europa, Scholz sube un 22% el SMI. Y en España se pactan mejores contratos con los empresarios. Hoy, en la Comunitat Valenciana tenemos 400.000 empleos más que hace 7 años. Ese progreso en “trabajo digno” es básico para la convivencia, y también para la inclusión. Y aquí lleváis 75 años trabajando por ella.

Y eso es absolutamente necesario. Porque todos no nacemos iguales. Pero todos tenemos igual derecho al trabajo. Sin excepciones. Sin asteriscos. Sin letra pequeña. Todos tenemos el mismo derecho al trabajo. Por tanto, igualar en oportunidades es una exigencia democrática.

Segunda idea: Inversión Social. Dice Krugman: “Algunos políticos creen que solo el gasto en carreteras puede considerarse una inversión de futuro. Las pruebas demuestran la elevada rentabilidad del gasto en personas. Y sería profundamente irresponsable

Ximo Puig: “Necesitamos reconstruir mejor, un keynesianismo inteligente, y el momento es ahora. Si de la 2ª Guerra Mundial surgió el Estado del Bienestar, de la pandemia debe emerger la Sociedad de la Inclusión”.

-añade el profesor Krugman- no invertir tanto en personas como en cemento”.

¿Cómo no estar de acuerdo? Más que un gasto, la Justicia Social es una inversión con “dividendos” sociales. En la pandemia, cada euro público ha salvado vidas. Y en la recuperación, cada euro público salvará empleos y familias. Con el papel decisivo -esta vez sí- de Europa.

Esa mirada social es lo que diferencia esta crisis de la Gran Recesión de 2008. Entonces se eliminaron derechos y se dejó caer a muchas personas. Dejar caer a una sola persona ya es demasiado. Y entonces se dejó caer a muchas. Los populismos de hoy beben de esas injusticias ineficientes de ayer. Ahí está el origen, y la constatación, de que “ninguna política es neutra”.

Aquella ruptura fue un seísmo con duras réplicas para la convivencia. Porque el populismo solo prende donde hay material inflamable. Por eso, combatir las causas de desigualdad es proteger -también- la democracia. La Comunitat Valenciana trabaja con esa mirada:

- Hemos incrementado el personal sanitario en 16.000 personas
- Hemos elevado el gasto social de 10.000 a 17.000 millones de euros
- Hemos contratado 13.000 nuevos docentes
- Y ahora, como gran objetivo, universalizaremos la educación gratuita de 0 a 3 años

Infancia y Formación. Reforzar ambas esferas es esencial. Porque ahí comienzan las desigualdades. Y porque la Gran Transformación en marcha requiere transformar las capacidades laborales.

Y tercera y última idea: Reconstruir Mejor. Dice Krugman: “La lección de esta época es que, en una crisis o en épocas de calma, el Gobierno puede hacer mu-

cho para mejorar la vida de la gente”. Como reivindica Mariana Mazzucato, los gobiernos no deben limitarse a pagar los “platos rotos” de las crisis.

Los gobiernos también pueden emprender y promover una transformación inclusiva.

Uno: Apoyando la Nueva Industria frente al abandono industrial de hace décadas.

Dos: Impulsando el nuevo paradigma que convierte la Sostenibilidad en Empleos gracias a la Innovación (El ejemplo es la gigafactoría de Volkswagen)

Y Tres: Forjando un Gran pacto energético.

En eso consiste “Reconstruir Mejor”. No basta con el keynesianismo. Necesitamos un “keynesianismo inteligente” que empuje en la dirección correcta. Y el momento es ahora. Si de la 2ª Guerra Mundial surgió el Estado del Bienestar, de la pandemia debe emerger la Sociedad de la Inclusión. Con respeto al Planeta y con respeto a la Igualdad real. Es la gran causa de nuestro tiempo.

Señoras y señores: En plena crisis financiera, Tony Judt escribió “Algo va mal”. Aún nos aquejan muchos males. Pero también hay base para el optimismo. Urge modificar el relato catastrofista.

“Algo va bien” cuando el mundo se une por una vacuna que debe llegar a todos los países.

“Algo va bien” cuando Europa alinea su mayor transformación con el Reto Sostenible.

“Algo va bien” cuando la “Economía Pública” y la “Economía Social” suman juntas por la igualdad.

Ahora, el reto es que conformen una Alianza con la Economía de Mercado. Lo hicimos tras la 2ª Guerra Mundial. Algunas veces nos ha costado. Pero como ha escrito Krugman: “Si no lo has conseguido a la primera, vuelve a intentarlo otra y otra vez”.

Muchas gracias y feliz congreso.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## MENSAJE DEL COMISARIO EUROPEO DE EMPLEO Y DERECHOS SOCIALES, NICOLAS SCHMIT

Estimados amigos, gracias por invitarme a intervenir en el 33 Congreso Internacional del CIRIEC. Felicito al CIRIEC por proporcionar información, investigación y publicaciones sobre sectores y actividades económicas de interés general y colectivo, en particular sobre economía social. También recibo con satisfacción el tema del Congreso de este año sobre Empresas Públicas, Sociales y Cooperativas. Mientras nos recuperamos del impacto de la pandemia de la covid-19, impulsamos una transición justa, ecológica y digital y apoyamos a los que huyen de la guerra en Ucrania, debemos reforzar el modelo empresarial que está muy bien adaptado para afrontar estos retos, a saber, la economía social. Gracias a sus fuertes raíces locales, la economía social puede ofrecer soluciones innovadoras de abajo arriba a muchos de los retos globales de hoy en día, como el cambio climático, la digitalización y la exclusión social. La economía social trabaja con y para las comunidades locales ofreciendo respuestas a las necesidades de las personas. Su modelo empresarial es adaptable y resiliente. En países de la UE de larga tradición, la economía social representa alrededor del 10% del empleo remunerado y el 10% del PIB. Como en España. Sin embargo, en otros Estados existe un potencial sin explotar, que nos gustaría ver aprovechado. Las entidades de la economía social contribuyen a la inclusión social y laboral. Ayudan a no quedarse atrás a mujeres, jóvenes y trabajadores vulnerables.

El progreso que la economía social ha logrado en Europa en los últimos diez años es algo de lo que debemos estar orgullosos. Para desarrollar todo su potencial es importante aumentar la visibilidad de la economía social y crear un entorno jurídico y político que permita a la economía social prosperar. Por eso presentamos el Plan de Acción Europeo para la Economía Social el pasado mes de diciembre. Uno de sus objetivos es aumentar la visibilidad del sector y atraer a los jóvenes emprendedores. Un partenariado establecido recientemente para mejorar las competencias en economía social y de proximidad, el ecosistema industrial, hace exactamente esto. Su objetivo es mejorar las competencias digitales, de emprendimiento social y de desarrollo de capacidades para abordar las transiciones verde y digital. Desde cooperativas locales de energía a proyectos de enfermería comunitaria, pasando por programas informáticos para personas con discapacidad auditiva o servicios integrados de vivienda y trabajo. Hay muchas iniciativas prometedoras de economía social en toda Europa que podrían generalizarse. Sólo uniendo fuerzas y ofreciendo a las empresas sociales los recursos adecuados podremos aprovechar al máximo este impulso. Nuestro objetivo es ayudar a que florezca una economía social próspera en Europa, aumentar su impacto social, ampliarla e inspirar a más jóvenes para que se conviertan en emprendedores sociales. Estoy deseando alcanzar estos objetivos juntos. Muchas gracias.

Valencia  
13 – 15 junio  
de 2022

Palau de les Arts  
Reina Sofía

# 33 Congreso Internacional del CIRIEC

Nuevas dinámicas mundiales  
en la era post-COVID: desafíos  
para la economía pública, social  
y cooperativa

UN CONGRESO ORGANIZADO POR:



CON EL PATROCINIO DE:



PATROCINAN:



COLABORAN:



MEDIA PARTNER:





NUEVAS DINÁMICAS MUNDIALES EN LA ERA POST-COVID: DESAFÍOS PARA LA ECONOMÍA PÚBLICA SOCIAL Y COOPERATIVA

PROGRAMA

MARTES, 14 JUNIO

MAÑANA - TALLERES PARALELOS

TALLER E: COLABORACIONES DE ECONOMÍA PÚBLICA Y ECONOMÍA SOCIAL EN LOS SERVICIOS DE SALUD (AULA MAGISTRAL)

9:00 Modera: **D. Koen Albrechts**: ex secretario de ACW (Algemeen Christelijk Werknemersverbond)-Limburg (Confederación de Sindicatos Cristianos), Presidente interino de CIRIEC-Bélgica (pte. confirmación)

- *Las entidades de base asociativa en la gestión de la atención primaria de salud, si no es ahora ¿cuándo?*, por **D. Antonio Iruela**, Director técnico de ACEBA (Asociación Catalana de Entidades de Base Asociativa) (España)
- **D. Nicolas Leblanc**, Médico de Salud Pública, Asesor de Salud del Grupo VyV (Francia)
- *Proyecto COOPVID- un estudio interdisciplinar sobre el impacto de la COVID-19 en las cooperativas de solidaridad social portuguesas*, por **Dª. Deolinda Meira**, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Portugal)
- *Crisis del sistema de prestación de servicios sanitarios y asistenciales por parte de las organizaciones sin ánimo de lucro: cuestiones políticas en Japón reveladas por la COVID-19*, por **Prof. Kazuhiko Tabata**, Hyogo University (Japón)

10:45-11:15 Pausa-café

11:15-12:30 SESIÓN PLENARIA 3

INNOVACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL (AULA MAGISTRAL)

Modera: **D. Jean-Louis Cabrespines**, Delegado General del CIRIEC-Francia, ex miembro del Consejo Económico, Social y Medioambiental (Francia)

- *Consum y Anecoop, dos casos de éxito innovador*, por **Fco. Javier Quiles Bodí**, Director de Relaciones Externas de Consum, y **Joan Mir Piqueras**, Director General de Anecoop (España)
- *La Economía Social y la Economía Pública: ¿Pueden contribuir a un punto de inflexión histórico, a una globalización política y ecológica?*, por **Dª. Marie J. Bouchard**, Presidenta de la Comisión Internacional de CIRIEC sobre «economía social y cooperativa», Universidad de Québec en Montreal y **D. Benoît Lévesque**, Universidad de Québec en Montreal (Canadá)
- *Sistemas y medidas políticas a favor de la economía social y la creación de nuevas empresas en Corea del Sur*, por **D. Sang-Youn Lee**, Sungkonghoe University (Corea del Sur)

TALLER F: ASEGURAR LOS SERVICIOS ESENCIALES: ENERGÍA, TRANSPORTE, AGUA (SALA MARTI SOLER)

9:00 Modera: **D. Gert De Block**, Secretario General de CEDEC (Federación Europea de Empresas de Energía Locales)

- *La hoja de ruta post-Covid: planteamientos de las autoridades locales*, por **Dª. Lies Laridon**, Alcalde de la Ciudad de Diksmuide (Bélgica)
- *Agua, energía: satisfacer las necesidades de cada habitante, de cada territorio*, por **D. Pierre Bauby**, Director del Observatorio de la Acción Pública, profesor e investigador de Ciencias Políticas (Francia)
- *El futuro del sector de la energía*, por **Dª. Heidrun Maier-De Kruijff**, Secretaria General de VÖWG (Asociación de Servicios Públicos y Empresas Públicas de Austria (CIRIEC-Austria))
- *Prestación de servicios esenciales de banda ancha: un análisis de la experiencia irlandesa reciente*, por **D. Eoin Reeves**, Jefe del Departamento de Economía y Director del Grupo de Investigación de Privatizaciones y APPs, Universidad de Limerick (Irlanda)

12:30-13:30

SESIONES EN SEDE DEL CONGRESO

12:30-13:30 Sesión de presentación de comunicaciones I (Aula Magistral)

Dos sesiones presenciales simultáneas, en paralelo

13:30-15:00 Almuerzo de trabajo

MARTES, 14 JUNIO

TARDE

SESIONES EN SEDE DEL CONGRESO

15:00-16:45 Sesiones de presentación de comunicaciones II

16:45-18:30 Sesiones de presentación de comunicaciones III

15:00 Asamblea General de CIRIEC Internacional (reservada a los socios) - Sala Martí i Soler

18:30 Fin de la sesión

20:30 Cena oficial en el Huerto de Santa María (El Puig)

SESIONES EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA

15:30-17:00 Sesiones de presentación de comunicaciones IV

Seis sesiones presenciales simultáneas, en paralelo

17:00-18:30 Sesión de presentación de comunicaciones V

Seis sesiones presenciales simultáneas, en paralelo



NUEVAS DINÁMICAS MUNDIALES EN LA ERA POST-COVID: DESAFÍOS PARA LA ECONOMÍA PÚBLICA SOCIAL Y COOPERATIVA

PROGRAMA

MIÉRCOLES, 15 JUNIO

MAÑANA

9:00-10:15 SESIÓN PLENARIA 4 (Aula Magistral)

INVERSIONES PÚBLICAS

**Moderadora:** Prof. Dra. Dorothea Greiling, Presidenta de la Comisión Científica Internacional de CIRIEC, Universidad Johannes Kepler de Linz – JKU (Austria)

- *Las necesidades de inversión del sector del agua en Europa: ¿Podemos permitirnoslas?*, por D. Milo Fiasconaro, Director Ejecutivo de Aqua Publica Europea – Asociación europea de empresas públicas de abastecimiento de agua (Italia)
- *El lugar de las empresas públicas en las estrategias de inversión pública: lecciones de las experiencias recientes de Quebec*, por D. Luc Bernier, Universidad de Ottawa (Canadá)
- *La importancia de la inversión pública y los servicios públicos de interés general*, por D<sup>a</sup>. Renate Brauner, Presidenta de Honor de la Asociación de Servicios Públicos y Empresas Públicas de Austria (VÖWG) CIRIEC-Austria
- *Apoyar la economía real utilizando una herramienta de inversión pública: el ejemplo de Bélgica*, por D. Pascal Lizin, Presidente honorario del Consejo de Administración de la Sociedad Federal de Participación e Inversión (SFPI-FPIM) y director de varias empresas públicas (Bélgica)

10:15-10:45 Pausa-café

10:45-11:45 SESIÓN PLENARIA 5 (Aula Magistral)

**Presenta:** D. Léopold Beaulieu, Presidente de Honor de CIRIEC-Internacional y Presidente de CIRIEC-Canadá

D<sup>a</sup>. MARIANA MAZZUCATO. CONFERENCIA DE CLAUSURA.

Profesora de Economía de la Innovación y Valor Público en el University College London (UCL), Directora Fundadora del Instituto de Innovación y Propósito Público de la UCL (IIPP)

11:45-12:30 SESIÓN PLENARIA DE CLAUSURA (Aula Magistral)

**Moderadora:** D. Alain Arnaud, Presidente de CIRIEC Internacional y Presidente de CIRIEC-Francia

**Entrega de Premios a las Tres Mejores Comunicaciones presentadas en el Congreso**

CELEBRACIÓN DEL “75 ANIVERSARIO DE CIRIEC”

CONMEMORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DOS OBRAS REALIZADAS CON MOTIVO DEL 75 ANIVERSARIO DEL CIRIEC

D. Bernard Thiry, Director General de CIRIEC

«CIRIEC (1947-2022): 75 años de reflexión y acción en favor del interés general y la democracia económica»

«La economía del interés colectivo: 75 años de investigación científica»

CEREMONIA DEL PREMIO EDGARD MILHAUD 2022

D. José Luis Monzón, Director Ejecutivo de CIRIEC-España, Presidente del Jurado del Premio Edgard Milhaud 2022



12:30 Clausura del Congreso

- D. Alain Arnaud, Presidente de CIRIEC Internacional y Presidente de CIRIEC-Francia
- D. José Luis Monzón, Director Ejecutivo de CIRIEC-España, Comisario del Congreso
- Sr. Joaquín Pérez Rey, Secretario de Estado de Empleo y Economía Social, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gobierno de España
- Hble. Sr. D. Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana

13:00 FIN DEL CONGRESO · CÓCTEL DE CLAUSURA



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022 · CONFERENCIA INAUGURAL

## COOPERANDO PARA UN FUTURO MEJOR

Paul Krugman, Premio Nobel de Economía

Extracto de la Conferencia impartida el 13 de junio de 2022 en Valencia,  
en el 33 Congreso Internacional del CIRIEC

Gracias a todos por estar aquí. Gracias a CIRIEC por su invitación.

Esta va a ser una ponencia sobre los que considero son los principales problemas del mundo, si bien reconozco que hay también otros problemas en la actualidad, como la inflación y la guerra en Ucrania. Voy a tratar de abordar los principales problemas, que son de interés para el CIRIEC, que es una organización internacional que presta especial atención a lo que se llama el "Tercer Sector"<sup>1</sup> o 'Economía social', un ámbito que se encuentra entre el sector privado empresarial y el gobierno, y sobre el cual, tengo que admitir, no soy un experto. Sé que Elinor Ostrom ha estado implicada en este ámbito y es experta en la materia, no obstante, lo trataré en el contexto de la discusión sobre el par de

problemas que considero realmente importantes a los que nos enfrentamos en el mundo.

El primer problema es **la desigualdad económica**, problema sobre el cual sí sé algo. El segundo problema es **el cambio climático** y los problemas medioambientales, el cual considero el más importante. También me referiré al final a algunas cuestiones relacionadas con la pandemia del COVID. En cada problema lo que podríamos llamar el Tercer Sector puede desempeñar un gran papel. Permítanme decir que en la concepción de CIRIEC, el Tercer Sector lo conforman sobre todo organizaciones cooperativas. Pero los sindicatos también son organizaciones del Tercer Sector muy importantes en la economía y, como explicaré, desempeñan un papel fundamental en los temas de desigualdad.

1.- El profesor Paul Krugman utiliza indistintamente los términos de Tercer sector y Economía social.

## 1. Desigualdad, sindicatos y economía social

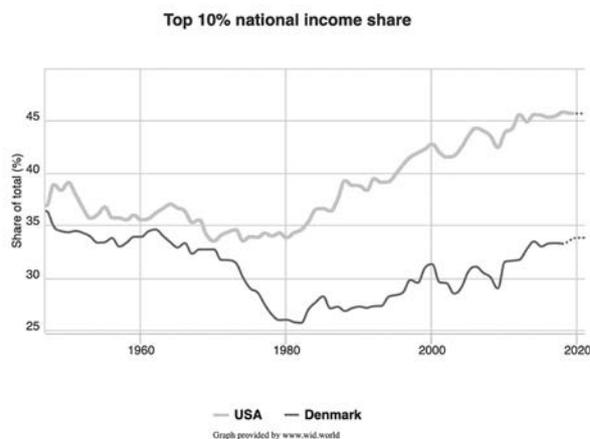
Permítanme comenzar con la cuestión de la desigualdad. Como supongo que todo el mundo conoce, hemos visto en las últimas décadas un incremento extraordinario de la desigualdad económica. El aumento más intenso se ha producido en los países anglosajones como Estados Unidos y, en menor medida, en Gran Bretaña y Canadá. Pero los problemas de desigualdad creciente se han extendido por todo el mundo.



Quiero empezar con un gráfico que muestra la historia a muy largo plazo de la desigualdad económica en Estados Unidos. La fuente es del Instituto Thomas Piketty de París. La línea oscura muestra la proporción del 1% de la población estadounidense con mayores ingresos en la renta total. La línea clara refleja la proporción de la renta recibida por el 50% de la población con menores ingresos. Puede constatar que la época en la que crecí, la época que pensábamos que era permanente, que era de una sociedad relativamente de clase media. Obviamente no era una sociedad igualitaria. Pero era una sociedad relativamente igualitaria, en la que los trabajadores de cuello azul ganaban unos ingresos bastante elevados en comparación con los trabajadores de cuello blanco y en la que había relativamente poca gente extremadamente rica. No fue permanente, fue un interludio. En efecto, antes de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos era un país extremadamente desigual. Nos convertimos posteriormente en un país relativamente igualitario y luego volvimos a ser un país muy desigual. Ahora somos tan desiguales como en la década de 1920.

¿Qué podemos aprender de esto y del siguiente gráfico que voy a mostrar?

Lo que es una sorpresa y que no se conoce ampliamente, es que la sociedad relativamente igualitaria que teníamos no evolucionó gradualmente. No pasamos de una sociedad desigual en el año 1900 y poco a poco nos volvimos más iguales hacia 1950. En realidad, el cambio fue bastante rápido. Todo ocurrió en el espacio de unos pocos años. Realmente la igualación de nuestra sociedad, y esto es cierto para otros países de los que tenemos datos (como es el caso de Francia y Reino Unido), tuvo lugar en un periodo de tiempo bastante corto, probablemente menos de una década, en el que se produjo una reducción realmente abrupta de las desigualdades dentro de la sociedad. Hay un nombre para esto, un documento clásico de Claudia Goldin y Robert Margo (1992)<sup>2</sup> lo llama "la gran compresión", no depresión sino compresión, referida a la gran reducción de la desigualdad en la distribución de la renta. Los ingresos se "comprimieron", es decir, la diferencia entre los ingresos más altos y los más bajos se redujo, en un período de tiempo bastante corto, y volveré a ello en un momento.



La otra cosa que no se ve aquí, pero que es importante, es darse cuenta de que lo que vemos en esta tendencia a la desigualdad no es inevitable. No está causado totalmente por fuerzas impersonales; en cambio, está muy mediado por las organizaciones sociales y lo que podríamos llamar organizaciones del "Tercer Sector".

2.- Goldin, C. & Margo, R.A. (1992): *The great compression: The wage structure in the United States at mid-century*. *The Quarterly Journal of Economics*, 107 (1), 1-34.

Si quieren entender lo que ocurrió durante la gran compresión en los Estados Unidos, pues en realidad lo siento... Quise decir que la comparación aquí es para mostrar lo diferentes que pueden ser las cosas.

Se trata de la cizalla del 10% en Estados Unidos y Dinamarca. A menudo, como en mi instituto de Nueva York, utilizamos a Dinamarca como una especie de caso de referencia porque es tan diferente y a la vez tan similar. La tecnología es la misma. La apertura a la economía global es la misma, pero el movimiento de los ingresos, el movimiento de la desigualdad ha sido muy diferente. Ha habido un cierto aumento de la desigualdad incluso en los países nórdicos, incluso en Dinamarca y en Suecia, incluso probablemente un poco más de lo que dicen los números, porque lo que sabemos a partir de algunos estudios importantes es que, en estos países, hay una cantidad significativa de evasión fiscal y riqueza oculta en paraísos fiscales, pero siguen siendo países más igualitarios, como se puede apreciar cuando se los visita.

Esto quiere decir que hay **factores institucionales** que afectan en gran medida al grado de desigualdad. ¿Y cuáles son esos factores institucionales? Bueno, aquí es donde, como he mencionado, los sindicatos son, casi con toda seguridad, una cuestión realmente crítica.

¿Cómo ha pasado Estados Unidos de ser una sociedad muy desigual a una sociedad relativamente igualitaria en el espacio de una década (1940-1950)? Bueno, parte de lo que ocurrió fue debido a la Segunda Guerra Mundial. Durante la guerra no éramos exactamente una economía de libre mercado. Éramos una economía fuertemente planificada en la que la política pública, entre otras cosas, actuaba de manera que tendía a igualar los ingresos. Así que, definitivamente hubo un período de compresión deliberada de los ingresos. Pero la guerra terminó. Volvimos a una economía de paz y, sin embargo, la reducción de las diferencias de ingresos persistió a pesar de ello.

Entonces, ¿qué cambió? ¿Por qué pudimos seguir siendo una sociedad relativamente igualitaria? Bueno, la más importante y más obvia respuesta es la afiliación sindical en los Estados Unidos. En 1929 había 4 millones de trabajadores afiliados a los sindicatos. Bueno, éramos un país mucho más pequeño entonces. Se dio un aumento de más de cuatro veces en la sindicalización durante un período relativamente corto, desde comienzos de la 2GM hasta 1949, en gran medida debido a que la política pública apoyaba la sindicalización.

Conseguimos un gobierno que apoyaba los derechos de organización de los trabajadores y ayudar o permitir que los trabajadores se organizaran fue parte de la compra de la paz social durante el curso de la guerra. Así que Estados Unidos salió de la Segunda

Guerra Mundial con un tercio de los trabajadores del sector privado sindicados, lo que claramente tuvo un fuerte efecto igualador en la sociedad estadounidense.

Nos convertimos en una sociedad mucho menos desigual en parte porque teníamos estas organizaciones del Tercer Sector, ni del sector privado ni del gobierno, que tenían un gran poder de negociación y lo utilizaban, no simplemente para mejorar los salarios de sus miembros, sino que, de hecho, tenían, como se dice a veces, un efecto paraguas. Incluso las empresas, incluso los empresarios que no tenían sindicatos en sus empresas, se sentían obligados a ofrecer salarios decentes para no tener una campaña de organización sindical, y así fue como nos convertimos en una sociedad relativamente igualitaria.

El porcentaje de trabajadores afiliados a sindicatos en el sector privado en Estados Unidos es un factor clave: en 1977 aún estaban afiliados el 25% de los trabajadores. En la actualidad sólo lo está un 6%. Una nación sin sindicatos. Y eso tiene un efecto muy grande.

Lo importante aquí es que creemos que estas organizaciones del Tercer Sector han desempeñado un gran papel en una de las principales historias de nuestro tiempo, en la lucha contra la desigualdad.

¿Por qué Dinamarca es tan diferente a Estados Unidos? ¿Por qué Dinamarca tiene niveles de desigualdad que no son mucho más altos que los de hace 40 años? ¿Por qué tiene salarios decentes incluso en los restaurantes de comida rápida cuando Estados Unidos no los tiene? Una de las respuestas es que el colapso de los sindicatos nunca ocurrió en los países nórdicos; dos tercios de la mano de obra de Dinamarca sigue estando sindicalizada. Además, por supuesto, tienen un estado de bienestar mucho mayor, una red de seguridad mucho más fuerte, mucho más apoyo público a los ingresos. Y no hay duda de que el papel de los sindicatos es grande.

¿Por qué debería importarnos? La desigualdad de ingresos marca, obviamente, una gran diferencia social: es cómo se distribuye la cantidad de ingresos que se genera y la cantidad de riqueza. Si una parte muy importante de esa riqueza va parar a una pequeña fracción de la población, se deja menos para el resto.

El problema con la desigualdad de ingresos, con la desigualdad extrema de ingresos, es que distorsiona la sociedad. Crea una sociedad en la que la gente no vive en el mismo mundo material y social. Una en la que la capacidad de actuar colectivamente en cuestiones importantes se ve disminuida porque la gente no se siente parte de ningún tipo de sociedad. Realmente no se siente parte de una sociedad, y ese es un factor realmente crítico que creo que contribuye a nuestras dificultades en otras dimensiones.

## 2. Cooperativas, bienes privados y bienes públicos

He dicho que las organizaciones del Tercer Sector son más importantes incluso en Estados Unidos de lo que solemos imaginar. Una cantidad sorprendente de la producción agrícola estadounidense es llevada a cabo por asociaciones y no simplemente por empresas privadas tradicionales. Por supuesto, tenemos las cooperativas agrarias, pero también tenemos ejemplos famosos como algunas de las empresas pesqueras, que son gestionadas por organizaciones cooperativas de pescadores. Tenemos algunas producciones agrícolas de productos concretos que son gestionadas por cooperativas. Contamos con cooperativas de consumo, aunque son relativamente escasas, pero existen.

Pero un área en la que realmente tenemos muchas cooperativas en Estados Unidos es en el sector de la vivienda. Tiene que ver con la provisión de vivienda en Estados Unidos. Y he utilizado a Estados Unidos como referencia porque estoy tratando de pensar en lo que conozco sobre las posibilidades de las organizaciones del Tercer Sector.

Estados Unidos es un país en el que la gente es propietaria de sus viviendas. La gente habla de la cultura de la vivienda en propiedad, pero en realidad se trata, en gran medida, de un asunto fiscal. Existen grandes ventajas impositivas por ser propietario y no alquilar. Así que somos un país mayoritariamente de propietarios. Pero, ¿qué significa ser propietario de una vivienda? El lugar en el que he tenido una experiencia muy directa, personalmente, es en la ciudad de Nueva York, donde vivo, y en ella, curiosamente, hay muchos condominios, pero una gran parte del parque de viviendas es, de hecho, en régimen de cooperativa. He vivido en un edificio de una cooperativa en la que, estrictamente hablando, no soy propietario, sino socio de la cooperativa. Tengo el derecho de utilizar mi espacio en el piso, por supuesto, y el derecho, condicionado, de vender ese derecho a otra persona. El edificio está gestionado por un comité elegido por los residentes. No se puede vender a alguien a menos que esa persona sea aprobada por el comité. Yo mismo tuve que pasar una entrevista para ser socio. Es interesante. Hay formas alternativas. Si eres propietario de un condominio en Estados Unidos, simplemente eres dueño de tu apartamento, hay una empresa de gestión y hay muy pocas restricciones en todo. Si eres socio de una cooperativa, hay más condiciones.

¿Por qué se hace eso? Y la respuesta es que proporciona bienes públicos.

Si quieres vender, tienes un límite; los apartamentos no son tan líquidos ni se venden tan fácilmente. Así, resulta que la solución cooperativa ha sido, en la

ciudad de Nueva York, la solución favorita para la propiedad. Por supuesto, eso es en la ciudad de Nueva York, que es una parte muy inusual de los Estados Unidos, pero una parte bastante grande de la vivienda fuera de Nueva York, en los Estados Unidos, se encuentra también en forma de comunidades cooperativas.

## 3. Cambio climático, transición energética y economía social - tercer sector

Hablemos ahora del cambio climático.

Si no estás aterrorizado por el cambio climático es porque no le estás prestando atención. Todas las estimaciones son más o menos las mismas. La estimación de la NASA en grados es que estamos actualmente casi un grado por encima del nivel global de 1950. Vale, ya sabes, si es un grado más cálido, ¿qué importancia tiene eso?

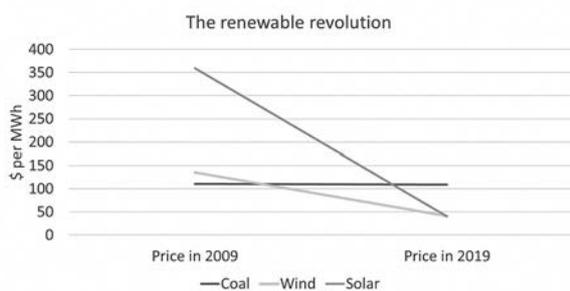
Una parte de la respuesta es que estamos en camino de alcanzar probablemente tres grados como mínimo por encima. Y tres grados es algo mucho más importante. Incluso un grado aumenta drásticamente la probabilidad de que se produzcan acontecimientos extremos destructivos. Y hay muchos ejemplos que lo ilustran. Uno de los que me ha obsesionado: el sur de Europa ha estado experimentando olas de calor extremas en los últimos meses. Las olas de calor son ahora más extremas y frecuentes de lo que eran antes. Y un ejemplo aún más llamativo está en mi propio país, en el oeste de Estados Unidos. Ahí lo más grave es la sequía. Los principales embalses están ahora al 30% de su capacidad. Nos enfrentamos a una crisis hídrica extrema en el oeste de Estados Unidos y todavía no hemos hecho nada para hacerle frente, lo que es preocupante.

Ahora bien, el cambio climático, a primera vista, parece ser el tipo de problemas que las organizaciones que no son el gobierno no pueden abordar. Obviamente, las emisiones de gases de efecto invernadero son algo que tiene lugar a nivel de toda la economía. El impacto del comportamiento individual, incluso del comportamiento de grupos, no es grande. De hecho, las emisiones de gases de efecto invernadero son globales; realmente no importa en qué lugar del planeta alguien libere algo de metano o de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Entonces, ¿qué impacto puede tener algo que no sea sólo una acción gubernamental sino, de hecho, una acción gubernamental internacional coordinada? Hay mucho que decir al respecto. No vamos a salir de esta crisis a menos que se produzca un gran cambio en las políticas públicas.

Pero las piezas del rompecabezas pueden ser ayudadas por una acción mucho más localizada, tanto en

un sentido territorial como en el de grupos más pequeños de la población.

De nuevo, si la situación sigue su evolución sin cambios, confiamos en el milagro de la tecnología. Hace 25 años era muy difícil ver cómo podíamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero sin costes económicos extremos. Desde entonces se han producido avances milagrosos en la energía solar y eólica; de hecho, en este momento, en términos de generación de electricidad de base, el carbón simplemente no es competitivo y la energía eólica y solar son ahora realmente superiores.



Ahora bien, hay todo tipo de cuestiones técnicas: el sol no siempre brilla, el viento no siempre sopla, hay que tener formas de almacenar, hay que tener capacidad de reserva, pero son cosas que podemos solucionar. Ya estamos abandonando de forma importante los combustibles fósiles para pasar a las energías renovables como fuente de electricidad y haría falta un impulso relativamente modesto por parte de las políticas públicas para lograr un cambio mucho mayor.

El problema, o al menos la cuestión más allá de eso, es que la electricidad no es la única forma de utilizar la energía. Una cosa es decir que podemos generar nuestra electricidad con tecnologías de cero emisiones, pero: ¿qué podemos hacer con la electricidad? ¿Podemos electrificar la industria? ¿Podemos electrificar, sobre todo, el transporte? Y por eso hay una pregunta importante: ¿qué hace falta para saber si vamos a ocuparnos de esto? Básicamente tenemos la tecnología para generar electricidad sin emisiones. Pero, ¿cómo pasamos a un régimen en el que ya no quemamos combustibles fósiles para hacer funcionar nuestros coches? ¿Cómo pasamos a un sector industrial electrificado?

He estado investigando, inspirado por esta conferencia, sobre la historia del transporte en el transcurso de los últimos 120 años. Aquí está el problema, parte del problema, pero una parte importante de la cuestión para la electrificación del transporte es que

hay una especie de problema circular en la infraestructura.

La gente será reacia a utilizar coches eléctricos a menos que haya una abundancia de estaciones de carga; la gente será reacia a construir una abundancia de estaciones de carga a menos que mucha gente conduzca coches eléctricos. Así que hay un problema de huevo y gallina, como diríamos en inglés, de ponerlo en marcha, y algo de eso existe, pero sigue siendo problemático. Aunque los coches eléctricos están cada vez más disponibles y son más asequibles, surge el problema de si puedo estar seguro de poder cargarlo. Pero el mismo problema surgió hace 100 años para los coches de combustión interna. En 1910 no había gasolineras por todas partes; la infraestructura, de hecho, no era que hubiera carreteras adecuadas y transitables en todas partes. Todo el sistema moderno de transporte se enfrentaba a los mismos problemas: había que invertir en la infraestructura para dar servicio a un gran número de vehículos, pero la gente no invertiría en vehículos si no estaba razonablemente segura de que la infraestructura estaba ahí.

¿Cómo sucedió eso? ¿Cómo lo hemos superado?

La respuesta es que los clubes y las cooperativas desempeñan un papel sorprendentemente importante. En Estados Unidos, tenemos la Asociación Americana del Automóvil, Gran Bretaña tiene la Royal Automóvil Club. Otros países tienen organizaciones equivalentes. En los primeros tiempos fueron fundamentales para impulsar la creación de la infraestructura que hizo posible la conducción generalizada: una red de estaciones de servicio. Este es exactamente el tipo de ámbitos en los que las cooperativas podrían desempeñar un papel crucial, no para resolver el problema del cambio climático, sino para hacer que piezas clave del rompecabezas funcionen.

El cambio climático es un problema muy amplio y complejo. Es algo que debe resolverse globalmente. Los esfuerzos que debe hacer cualquier individuo... podemos esperar que los individuos tomen buenas decisiones, que intenten minimizar su impacto, podemos esperar que las organizaciones lo intenten, pero en última instancia el gobierno va a tener que tomar la iniciativa. Pero hay dos cosas: el cambio climático no es el único problema medioambiental, aunque está muy relacionado con otros problemas medioambientales.

Cuando los estudios analizan los beneficios de las políticas de cambio climático, a menudo resulta que una gran parte de los beneficios provendría de la reducción de contaminantes distintos de los gases de efecto invernadero. Esa reducción de las emisiones de partículas tendría un gran efecto positivo sobre la salud. Muchos de estos efectos indirectos sobre el



medio ambiente están relativamente localizados. Son el tipo de cosas en las que las organizaciones locales pueden marcar una gran diferencia a la hora de impulsar el cambio.

Así que, en última instancia, sí, necesitamos un acuerdo global realmente eficaz para reducir drásticamente las emisiones. Si no lo hacemos, nos espera un desastre, pero también hay muchos otros problemas localizados que se solapan con el cambio climático y en los que unos esfuerzos más localizados pueden suponer una gran diferencia.

#### **4. La pandemia de COVID-19, la emergencia sanitaria y el tercer sector – economía social**

La desigualdad y el cambio climático son los dos grandes problemas a los que nos enfrentamos. Si no nos ocupamos de ellos, dentro de una o dos décadas nos encontraremos con sociedades irreconocibles y con un mundo mucho peor que el actual. Pero hay otros problemas más a corto plazo.

Volvemos a estar en una conferencia, algunas personas llevan mascarillas, por lo que les doy las gracias. Creo que es algo prudente incluso ahora, pero acabamos de pasar por esta extraordinaria pandemia que no ha terminado.

En el control de la pandemia de COVID-19 la política gubernamental ha sido fundamental. Los milagros tecnológicos o científicos, el extraordinario desarrollo de vacunas a una velocidad récord ha sido algo notable. Pero también el ámbito de las decisiones a nivel individual o de pequeños grupos importa enormemente.

Volvemos al caso de los Estados Unidos, donde ha habido una respuesta a la pandemia de COVID-19 decepcionante. Las tasas de vacunación han sido bastante bajas en partes importantes del país. Hubo una fase inicial de la pandemia en la que la gente pensa-

ba que las grandes ciudades densamente pobladas eran peligrosas y que todos debíamos trasladarnos al campo, lo que fue cierto durante un tiempo. Antes de que comprendiéramos la enfermedad, antes de que supiéramos cómo afrontarla y, sobre todo, antes de las vacunas. En este momento sucede todo lo contrario: probablemente el lugar más seguro de Estados Unidos ahora mismo sea la isla de Manhattan, donde todo el mundo está vacunado y la gente sigue llevando máscaras en el transporte público.

Las tasas de vacunación estaban fuertemente relacionadas con los mensajes que la gente recibía de los políticos y los medios de comunicación. Así que, si los políticos conservadores decían a la gente que las vacunas no son necesarias, o que la enfermedad no es una amenaza o, en algunos casos, que es todo un complot de figuras mundiales malvadas, ellos no se vacunaron.

Más aún, Estados Unidos cuenta con una red de seguridad social muy porosa, es un sistema mucho menos completo que el de otros países avanzados. No tenemos asistencia sanitaria universal; tenemos programas de apoyo a los ingresos relativamente limitados, pero aún así tenemos bastantes programas y una de las cosas que ocurre es que la gente a menudo no aprovecha los programas disponibles. Hay un buen número de personas que tienen derecho a la asistencia sanitaria proporcionada por el gobierno o tienen derecho a importantes subsidios para la asistencia sanitaria. En el caso de la vacunación ésta era y es gratuita, no hay ningún coste para vacunarse contra el COVID.

Entonces, ¿qué explica que muchas personas no se acojan a estos programas? Pues bien, la respuesta suele ser que no los conocen o, al menos, no saben cómo acceder a ellos. ¿Quién les hace llegar a los programas? ¿Cómo hacemos que la gente se ponga en contacto con las autoridades sanitarias?



## 130 COMUNICACIONES PRESENTADAS AL 33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC - VALÈNCIA 2022

Textos disponibles en la Web:  
<http://ciriec.es/valencia2022>

### Eje temático: Desafíos de las transiciones

- SDGs and cooperatives entities: a study of the biggest financial cooperatives, por Fernando Polo-Garrido, Helena María Bollas-Araya y Mila Bravo-Sellés

### Eje: Cooperativas y políticas en la era COVID

- Economía Popular, Social y Solidaria en Argentina. Horizontes emancipatorios y nuevas agendas en el contexto post-pandemia, por María Victoria Deux Marzi
- Las organizaciones cooperativas como agentes públicos no estatales y su contribución a la economía pública, por Luis Guillermo Coto Moya
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y el rol de las empresas sociales: las cooperativas en Chile como proveedoras del agua potable en los sectores rurales, por Catalina Nadales, Pedro Narvarte, Mario Radrigán, Catalina Rubilar
- **La economía social como instrumento para la recuperación económica. Propuestas para afrontar la crisis derivada de la covid-19**, por Alberto Vaquero García, María Bastida Domínguez y Miguel Ángel Vázquez Taín\*
- Redefiniciones de política pública para el cooperativismo en América Latina, por Hernando Zabala Salazar

### Eje: Gobernanza y Sostenibilidad

- Power and Politics in the Transition towards the Federative Multinational Co-op: Evidence from a Global Professional Service Co-op, por Ignacio Bretos Fernández, Anjel Errasti Amozarrain, Aurélie Soetens
- Reciprocity: A Way to Understand the Role of the Social and Solidarity Economy in the Past and in the Future, por Luiz Inácio Gaiger
- Governance of the European Metaverse (Cooperative), por Carmen Pastor Sempere

- Alternance, Changement de Référentiel et Politique D'ESS : Bordeaux À L'ère Post-Covid, por Timothée Duverger
- The Social and Solidarity Economy Transnational Policy Network: State of Play and New Perspectives, por Marion Pouzoulet
- Quel cadre juridique pour l'économie sociale et solidaire ? D'un encadrement législatif adapté aux réalités locales à une reconnaissance internationale émergente, por David Hiez y Eva Cantele
- Self-Organization in the Social Economy: a Success Story – Not Only During The Pandemic Crisis?, por Marc E. Zimmermann
- Partnerships between Public and Cooperative Sector: the Case of Sweden, por Maria Fregidou-Malama y Vivek Tiwari

### Eje: Economía Social y territorios

- Vinculación de la perspectiva de desarrollo sostenible en el direccionamiento estratégico de cooperativas de ahorro y crédito en Colombia, por Mónica López-Santamaría, Merlin Patricia Grueso Hinestroza y Ana Milena Silva Valencia
- Barreras al uso de fórmulas de emprendimiento social en el spin-off y start-up. El caso de las cooperativas y sociedades laborales en España, por Juan F. Juliá, Felipe Palau, Elena Meliá y José Corberá
- Las empresas sociales. Impulso por la Unión Europea y modelos y propuestas de regulación legal, por Carlos Vargas Vasserot
- Social Economy in South Korea, por Sang-Youn Lee, Kil Soon Yoon y Sun-Hee Lee
- Empresas sociales en Portugal y España – un análisis comparativo, por Deolinda Meira y María José Vañó Vañó

\* En negrita los Premios a las Mejores Comunicaciones presentadas.

### Eje: Nueva dinámica global en la era COVID

- La structuration du marché de l'évaluation d'impact social dans l'ESS. Une analyse socioéconomique de l'écosystème à impact, por Marion studer
- German Hospitals in the Covid-19 Crisis – Return To State Control and Regulation, por Irene Köppe
- Les Partenariats Économie Publique et Économie Sociale: L'exemple de la protection de la presse écrite au Québec, por Claude Dorion
- The Role of Public Economy in Innovation and Digital Transformation of Structural Weak Rural Regions in Germany, por Benjamin Friedländer y Christina Schaefer
- Eau, énergie : répondre aux besoins de chaque habitant, de chaque territoire, por Pierre Bauby
- Social Enterprises in Belgium Since the Code of Companies and Associations – New Legal Frameworks V. Unchanged Fiscal Policy: New Deal or Window Dressing?, por Sabine Garroy
- Compter les morts en ehpad. La construction et la communication des données de mortalité au sein des ehpad durant la crise de la covid-19, por Ilona Delouette, Florence Jany-Catrice, Amélie Lefebvre-Chombart y Laura Nirello
- Favoriser l'accès aux soins primaires grâce au micro-système mutualiste de santé, por Yannick Lucas

### Eje: Economía Social en tiempo de cambios

- Transformative change for sustainability: SSE and degrowth as allies?, por Juliette M. Alenda-Demoutiez
- Impact de la logique organisationnelle de l'économie sociale et solidaire sur l'émancipation sociopolitique au Maroc, por Sanae Rhabra

### Eje: Políticas públicas de Economía Social

- Las políticas públicas de economía social en el ámbito local de la Comunidad Valenciana. Análisis y buenas prácticas, por Belén Català y Rafael Chaves
- El salario mínimo interprofesional (SMI) como instrumento para combatir la pobreza en el trabajo: evaluación de la reforma en el caso español, por Rafael Granell, Amadeo Fuenmayor y Teresa Savall
- Una ley para las empresas sociales como política pública para el freno de la desigualdad, por Antonio José Macías Ruano
- La marca "empresa solidaria". Mecanismo de partenariado entre la administración pública, las entidades privadas y la sociedad civil, por Miguel Ángel Luque Mateo

- Nuevos partenariados entre la economía pública y la economía social y nuevas políticas públicas. El nuevo Programa de Fomento a la Economía Social en México 2021-2024, por Mario Mendoza Arellano
- Políticas fiscales de incentivo a la I+D+i aplicadas en la Unión Europea y su repercusión en las cooperativas agroalimentarias españolas, por María del Mar Marín-Sánchez
- La economía social y la economía pública ante el crecimiento de las desigualdades políticas de empleo en el Estado de México a la luz de la economía social y solidaria (periodo 2011-2017), por Martha Elba Izquierdo Muciño y Rodolfo Rafael Elizal de Castañeda
- Estadísticas y cuentas satélite de la economía social en la Unión Europea, por José Luis Monzón Campos, Ángel Soler Guillén y Antonio González-Rojas

### Eje: Asociacionismo agroalimentario

- Evolution of the legal framework of Brazilian agricultural cooperativism, por Daniel F. Nagao Menezes
- Determinantes de la integración de los productores agrarios en las cooperativas agroalimentarias. El caso de la Región de Murcia, por Jorge Luis Sánchez Navarro y Narciso Arcas Lario
- Las cooperativas rurales: régimen jurídico adecuado para una nueva alternativa económica, social y medioambiental, por Juan Miguel Díaz Rodríguez y Cándido Román Cervantes
- Joaquin Costa y su visión del Colectivismo, por Luis Ruiz-Apilániz Mehave
- Cooperativas transnacionales: una respuesta a los retos de las cooperativas agroalimentarias, por Deolinda Meira, Elena Meliá Martí, José Corberá y Rui Bertuzi

### Eje: La Economía Social y la Economía Pública ante el crecimiento de las desigualdades

- Social inequality, hunger, and the contribution of Brazilian's family farming cooperatives to improve local food systems: the case of coomafitt, por Leandro Pereira Morais, Bruno Engel Justin y Miguel Juan Bacic
- Análisis de los factores de creación de asociaciones, por Cristina Bernad Morcate y Carmen Marcuello Servós
- La economía social ante el incremento de las desigualdades sociales, por Francisco Salinas Ramos y Concepción Albarrán Fernández
- Dimensión económica y dimensión social de la empresa social ¿Cómo influye la definición de los fines fundacionales?, por Karen González Álvarez, Isabel Abínzano Guillén e Idoia Zabaleta Arregui

**Eje: Transición ecológica justa y economía circular**

- Hacia una transición energética justa e inclusiva: la contribución de la economía social a la conformación de las comunidades energéticas europeas, por Ekhi Atutxa, Ricardo Aguado e Imanol Zubero
- La economía social y solidaria en el marco de la co-construcción del desarrollo local/territorial en el estado de Morelos-México, por Prudenzio Oscar Mochi Alemán y Cristina Girardo
- Comunidades energéticas locales de generación fotovoltaica. Oportunidad para el empoderamiento ciudadano y el derecho a la energía, por Nuria Baeza Roca y Salvador Moncayo
- La economía social como motor de transformación territorial por la vía de la economía circular, por Juan R. Gallego Bono, María R. Tapia-Baranda
- El papel de las cooperativas agrarias en la bioeconomía circular sostenible: retos y oportunidades, por Anna García Companyns

**Eje: Economía social y nuevos paradigmas económicos**

- La economía social y su entendimiento desde la terminología en latinoamérica, por Kevin Saldías Lara, Sissy Álvarez Villar y M<sup>a</sup> Teresa Santander Gana
- Impacto del emprendimiento social en la Unión Europea, por Josefina Fernández-Guadaño, Raquel Montes Diez y Manuel López-Millán
- La identidad cooperativa vasca y los procesos de desafección: una perspectiva histórica, por Miguel de la Fuente Cosgaya
- Evaluación cognitiva, afrontamiento y utilidades reportadas durante la pandemia de covid-19: un estudio longitudinal en la alta gerencia de cooperativas de Costa Rica, por Benicio Gutiérrez-Doña y Federico Li Bonilla

**Eje: Financiación de la Economía Social**

- La gestión financiera de la sostenibilidad desde el enfoque de la economía del bien común. Estudio empírico sobre su impacto en la competitividad empresarial, por Joan R. Sanchis-Palacio, Vanessa Campos-Climent y Ana T. Ejarque-Catalá
- La economía popular y solidaria como sujeto prioritario de la contratación pública en Ecuador, por Javier Caicedo Salcán
- Innovaciones y sistemas de innovación economía pública, social y cooperativa. Banca pública y financiación de pymes: instrumentos específicos covid19

desarrollados desde el instituto de crédito oficial, por Isabel Gimenez Zuriaga

- Financial Reporting in Cooperatives: an International Perspective, por Fernando Polo-Garrido, Elisavet Mantzari, Maureen McCulloch, Camila Piñeiro-Harneckner y Daphne Rixon
- El modelo de empresa social en las ESFL: diversificación de ingresos, por Francisco J. López-Arceiz, Ana J. Bellostas y Pilar Rivera

**Eje: La Economía Social y el sector público frente a la Covid-19**

- La economía social y solidaria como herramienta para combatir la desigualdad social causada por la pandemia de covid-19 – un estudio desde Brasil, por Daniel Francisco Nagao Menezes
- Una respuesta de las organizaciones educativas y del estado a la pospandemia en el campo colombiano, por Pablo Emilio Guzmán Rodríguez, Giovanna Fiorillo Obando, Ana María Torres Hernández, Ana Beatriz Garzón Olaya y Joseph Esteban Vivas Salcedo
- Economic and Social Impact of Covid-19 Pandemic on Immigrant Entrepreneurship in Rome: Threat Vs Opportunity, por Cristiano Colombi, Olha Kostyuk y Flavio Mancini
- Economía social y tercer sector. Figuras clave en la recuperación de la sociedad pospandemia, por Juan Jesús Gómez Álvarez

**Eje: Nuevas alianzas y nuevas políticas públicas**

- “Shared Administration” as a New Relationship Between the Public Sector and the Social Economy, por Silvia Sacchetti y Gianluca Salvatori
- From Exit Strategies to Social Justice: a Focus on The Covid-19 Crisis, por Alessandra Sannella y Andrea Salustri
- Innovations and Industry Growth under Welfare Maximisation and Oligopoly, por Johan Willner, Sonja Grönblom
- Public Spending and Sustainable Development: a Pay by Result Model for the Public Administration, por M. La Torre, F. Salustri, L. Semplici y J.D. Salazar Zapata

**Eje: La nueva ola de empresas propiedad de trabajadores**

- Pegasus Company the Self-Management Cooperative Tackling Job Insecurity, por Francesca Martinelli

Economic Sustainability Models in Portuguese Social Organisations: Mobilisation and Market Resistance, por Joana Vieira y Cristina Parente

- Mapping Worker Buyouts in Italy, por Andrea Bernardi, Andrea Cori, Mattia Granata, Ketil Lelo y Salvatore Monni
- Between Subsidiarity and Complementarity. Portuguese Social Economy in Perspective, por Fernando Ribeiro Mendes

### Eje: Nuevos modelos de Economía Social

- Creación de cooperativas y empresas mercantiles en las CC.AA. Españolas: un modelo econométrico para el periodo 2007-2020, por Maite Cancelo, Rosario Díaz-Vázquez y Emilia Vázquez-Rozas
- Apicultura y tecnologías digitales en Argentina, por Jimena Andrieu, Domingo Fernández Uclés, Adoración Mozas Moral y Enrique Bernal Jurado
- Practices and History of Co-Programming and Co-Production in Italy: The Cultural Sector in Trentino Between Public and Private Nonprofit Organisations, por Silvia Sacchetti, Alberto Ianes
- Upscaling of Co-Operative Laws: an Imperative for Holistic Environmental Management, por Ajibola Anthony Akanji
- La responsabilidad social corporativa a través de informes de sostenibilidad en las empresas agroalimentarias. Un análisis de España y Alemania, por Carlos Anguiano-Santos, Mercedes Luque-Vílchez y Melania Salazar-Ordóñez
- Implementación digital en las entidades de economía social desde las exigencias formales de publicidad de las sociedades de capital, por Trinidad Vázquez Ruano, Juan Latorre Ruiz
- Empowering Women Entrepreneurs Via Microfinance: A Systematic Review Of Forgotten Dimensions, por Nzanzu Y'ise Kivalya y Tristan Caballero-Montes
- Diálogo entre dos experiencias de economía social: la Fageda y el cooperativismo de Mondragón, por Aitzol Loyola
- Características organizativas y perfiles profesionales de la economía social en el proceso de acompañamiento de jóvenes, por Mafalda Gomes, Fernando Marhuenda-Fluxá y Deolinda Meira
- El perfil del emprendedor social: análisis de caso de los estudiantes de la Universidad de Huelva, por David Flores Ruiz, Diego Minga López y Carla Carrillo Cueva
- **The Psychological Ownership in Financial Cooperatives: Do Formal Ownership Rights Matter?**, por Patrick Murhula Cubaka

• La creación de empresas cooperativas desde la economía social: caso Costa Rica de spin-off social planificado, por Federico Li-Bonilla, Monserrat Espinach-Rueda y Javier Torres-Vindas

- Emprendimientos en camino hacia un modelo de creación de valor sostenible, por Zoraima Julieta Laura Castillo, Edgar Darío Callohuanca Avalos y Rolando Esteban Rodríguez Huamani
- Aspectos tecnológicos necesarios para el diseño de un portal web que permita acceder a los recursos y servicios del Observatorio de Economía Solidaria, por Julio Mario Hernández López, Jhonatan Alberto López Gamarra, Edna Margarita Esteban Regino y Sohely Rua Castañeda
- Efecto de las políticas públicas en la productividad de las pymes, por Jesús Sarria-Pedroza y Josefina Fernández-Guadaño
- Scientific Production on Cooperatives: Bibliometric Analysis and Information Visualization, por Ana Katarina Pessoa de Oliveira
- Formación en economía social: análisis sobre su integración en las universidades vascas, por Ane Echebarria Rubio, Liseth Díaz Molina
- Una metodología para el cálculo de los costes de restauración ecológica y el de desmantelamiento, retiro o rehabilitación de edificaciones e infraestructuras como efecto de la despoblación, por Noelia Muñoz del Nogal y Ramón Velasco Porras
- Propuesta de desarrollo y emprendimiento social en tiempos de pandemia. Caso exitoso: semillero investigación y cooperativa Nido Usme, por Giovanna Fiorillo Obando, Pablo Emilio Guzmán Rodríguez y Marietta Bucheli Gómez
- Cooperative Economy as a Triple Bottom Line Value Model to Sustain the Attire of New Global Dynamics, por M. Karthikeyan y P. Karthika
- Signals of Social Ventures to Attract Impact Investing, por Chang Gue Lim y Sang-Youn Lee
- The Austrian Model of Limited-Profit Housing – An Example for Other Sectors of the Economy?, por Gerald Koessler y Bernd Riessland
- Profiling The New Young Social Entrepreneur, por Eleonora Lamio y Alessia Sebillio
- Digital Transformation in The Social Economy Organisations in Portugal: a Preliminary Study, por Mariana Curado Malta, Ana Isabel Azevedo, Susana Bernardino y José Manuel Azevedo
- The Cooperative Economy: Toward a Stakeholder-Led Democracy, por Jerome Nikolai Warren

**Eje: Las mujeres a la vanguardia de la Economía Social**

- Efficiency of Financial Cooperatives. A Structured Literature Review, por Fernando Polo Garrido y Diana Evelyn Vargas Ulloa
- **El emprendimiento de mujeres en España dentro de la economía social: análisis en el periodo 2016-2020**, por Marta Cuñat Roldán y Rubén J. Cuñat Giménez
- La digitalización de la economía social. El caso de la ciudad de Barcelona, por Mayo Fuster Morell, Ricard Espelt y Nuria Vega
- ¿Qué iniciativas se están tomando desde las universidades para reducir la brecha de género en emprendimiento y emprendimiento social?, por S. Martín López, P. Bel Durán, G. Lejarriaga Pérez de las Vacas y J. Sánchez Espada
- Impact des coopératives féminines sur l'autonomisation des femmes au maroc -analyse spatiale-, por Aomar Ibourk y Soukaina Raoui
- Las empresas de la economía social y solidaria como herramienta para frenar la discriminación de los derechos de las mujeres durante la pandemia, por Silvia Beltrán Granell e Isabel Blas Guillén

**Eje: Bienes y servicios esenciales: vivienda y servicios sociales**

- La cooperativa abierta para el envejecimiento activo en barriadas: marco teórico y viabilidad económica, por Carlos Rosa Jiménez, M<sup>a</sup> José Márquez-Ballesteros, Alberto García-Moreno, Daniel Navas-Carrillo y Rubén Mora Esteban
- Comunidades energéticas elemento clave en la eliminación de la pobreza energética, por María José Vañó Vañó
- **Economía social, economía de los cuidados y transición digital**, por Mercedes Farias Batlle y Rosalía Alfonso Sánchez
- Diseño arquitectónico y tributario de los espacios comunitarios en vecindarios colaborativos, por Alex Mitxelena Etxeberria e Irune Suberbiola Garbizu
- La tributación de las cooperativas de viviendas en el País Vasco, por Irune Suberbiola Garbizu
- Las cooperativas sociales como prestadoras de servicios sociales, de salud y favorecedoras de la integración de personas con dificultades, por Daniel Hernández Cáceres
- Participación para el diseño de la vivienda resiliente, por Alex Mitxelena Etxeberria
- Water availability, access, and utilization assessment in Kebridahar district in the somali region of Ethiopia, por P. Karthika y M. Karthikeyan

- Co-Production And Governance Of Japanese Healthcare – A Best Practice For The Post- Covid Era?, por Victor Pestoff y Yayoi Saito
- Impacto de la covid-19 en la calidad de vida profesional de las entidades de base asociativa (EBAS) de la atención primaria de salud catalana, por Toni Iruela, Marta Serrarols e Irene Moral
- El cooperativismo en cesión de uso: una herramienta para generar hogar, por Ignacio Collado Gosálvez
- La economía social y el Plan Estatal de Vivienda en apoyo de los alojamientos colaborativos para personas mayores en España, por M<sup>a</sup> Ángeles Tortosa Chuliá y Gerdt Sundström

**Eje: Trabajo, cooperativas de trabajo y teletrabajo**

- La estabilidad del empleo joven en la economía social en España, por Rosa Santero Sánchez, Belén Castro Núñez y Leila Rodríguez Florentín
- Posibilidades para el desarrollo de cooperativas de interés “comunitario” en la legislación vasca sobre cooperativas, por Enekoitz Etxezarreta Etxarri y Aitor Bengoetxea Alkorta
- El teletrabajo como herramienta de supervivencia empresarial ante la pandemia (covid-19), por Hayet Kerras, Susana Bautista y María Dolores De Miguel Gómez
- El derecho-deber de trabajar del socio trabajador de una cooperativa de trabajo asociado, por M<sup>a</sup> José Arnau Cosín
- Unemployed marginalised migrant women work integrating social enterprises as a solution, por Sophie Nachemson-Ekwall
- Formas de participación laboral en las empresas: aclaraciones sobre el concepto, por José Manuel Campo Ruiz

**Eje: Nuevos modelos de gobernanza**

- Cooperativas de medios, pandemia y crisis en España y Argentina: estrategias de resiliencia, por Eloi Camps-Durban
- **La gobernanza de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las cooperativas del grupo Mondragón**, por Oier Imaz, Leire Uriarte, Iñigo Iñurrategi
- Las empresas de inserción. Un análisis de su régimen legal y del sector en la era postcovid, por Ana Montiel Vargas
- La “vieja economía” desde los nuevos planteamientos de “la nueva economía digital de las plataformas p2p online de la sharing economy” y el “neocapitalismo” naciente, por Jose R. Hernandez-Carrion



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022 · CONFERENCIA DE CLAUSURA

## CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE. UN ENFOQUE DE MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS ORIENTADO A LA MISIÓN

**Mariana Mazzucato, Profesora de Economía de la Innovación y Valor Público, Directora fundadora del Instituto para Innovación y Propósito Público en el University College London**

**Extracto de la Conferencia impartida el 15 de junio de 2022 en Valencia, en el 33 Congreso Internacional del CIRIEC**

Lo aprendí en las películas de Ken Loach. Me llamo Joe y soy alcohólico. Así que a menos que admitamos realmente nuestros problemas y profundicemos en ellos, la adicción continuará. Y la adicción que tenemos actualmente es que tenemos una forma muy problemática de hacer capitalismo.

Voy a hablar sobre cómo aprender de la experiencia pasada y sobre cómo pasar a las nuevas formas de capitalismo que deben estar en el centro de un **sistema orientado a la misión**, donde los grandes problemas de nuestro tiempo, como la brecha digital, los sistemas de salud y el cambio climático sean centrales y sobre cómo colaborar para hacerles frente. Sobre cómo diseñar un sistema de producción que sea colectivo, pero sobre todo que distribuya adecuadamente las re-

compensas, en lugar de la forma disfuncional en que lo hacemos actualmente, que consiste en socializar los riesgos y costes y luego privatizar los beneficios.

He tenido el honor de trabajar con responsables políticos de todo el mundo con el fin de llevar la noción de desafío, propósito y orientación hacia la misión al centro del diseño de las políticas públicas. Así que quiero hablar de eso. Estoy también interesada en hablar sobre los cambios sistémicos, lo que realmente significan, sobre cómo entendemos la economía, sobre cómo producir de una manera diferente. Es por ello que estoy tan inspirada por esta región de España, que tiene un movimiento cooperativo con una larga trayectoria. Las **cooperativas** están diseñadas de una manera específica. Cuentan con una estructu-

ra legal detrás. En el trabajo "El Código del Capital" (Pistor, 2022) de Katharina Pistor, se trata del fundamento legal existente bajo las disfunciones actuales del capitalismo, cuál es el nuevo fundamento legal que necesitamos si vamos a hablar seriamente de la inteligencia colectiva, la economía colectiva, el propósito público, el valor público.

Me gustaría que algunos de los experimentos interesantes recientes en todo el mundo, como los que están ocurriendo en Valencia, que están tratando de contrarrestar esta tendencia haciendo la producción, la distribución y el consumo de manera diferente, dejen de ser pequeños y aislados experimentos y se conviertan en sistémicos.

Sobre ello quiero hablar, en este momento que podemos denominar **momento COVID-19**, un momento que aporta gran cantidad de lecciones. Lo ideal sería que todos estuviéramos reflexionando sobre las lecciones aprendidas para evitar equivocarnos la próxima vez, que será muy pronto. Porque tendremos más virus y más pandemias sanitarias, porque estamos matando el planeta. Y a medida que el permafrost se derrite, aparecerán nuevos virus. Así que no sólo debemos dejar de destruir el planeta, sino que también debemos asegurarnos de estar preparados para la próxima vez, porque no hemos aprendido las lecciones.

¿Hemos aprendido sobre el problema de las vacunas? La vacuna no es la misión. Vacunar al mundo es la misión correcta. Estamos ante lo que el doctor Tedros, el jefe de la Organización Mundial de la Salud, denomina el "apartheid de las vacunas": un término muy fuerte que refiere a que el 80% de las vacunas son acaparadas por el 10% de los países, lo que por definición es nefasto para nosotros desde un punto de vista egoísta, porque estamos ante una pandemia sanitaria. Si algunas partes del mundo no se vacunan, el virus muta y vuelve a atacar. Así que habría que preocuparse egoístamente por cómo asegurarnos de que todo el mundo esté vacunado, no sólo a través de sistemas de salud más fuertes, sino también asegurándonos de gobernar la producción de innovación sanitaria de una manera menos disfuncional.

Deberíamos haber aprendido de lo mal preparados que estábamos con los equipos de protección personal, muy básicos en relación a lo que los trabajadores de la salud necesitan. Estábamos muy mal preparados al respecto y, en la mayoría de los países, no entregamos a los trabajadores de la salud, que llamamos trabajadores esenciales y les aplaudimos de forma muy condescendiente, pero luego seguimos infrafinanciando las estructuras sociosanitarias en las que trabajan.

Deberíamos haber aprendido sobre la brecha digital porque durante el primer confinamiento, el segundo

y los siguientes, muchos estudiantes a nivel mundial dejaron de tener acceso a su derecho a la educación, un derecho humano que también debería convertirse en un derecho legal. ¿Hemos reducido la brecha digital en los últimos dos años? No.

Estábamos, de nuevo, muy mal preparados, incluso en países industrializados avanzados como el Reino Unido, que se las arregló para subcontratar esa capacidad de prueba y rastreo a Deloitte. Esta subcontratación, esta constante externalización de la capacidad de las instituciones públicas, ha sido nefasta. De hecho, estoy escribiendo sobre esto en un nuevo libro que se titulará "La gran estafa: la historia de la consultoría". Pero ¿hemos aprendido lo importante que es traer esa experiencia a casa, invertir en las capacidades dinámicas de las instituciones públicas que luego pueden ofrecer y aplicar medidas radicales y urgentes durante una pandemia sanitaria? No.

La pandemia sanitaria se produjo al mismo tiempo que la crisis climática. El último informe del IPCC ([www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)) reveló que nos quedan literalmente siete u ocho años para que el problema del cambio climático sea irreversible. Es muy poco tiempo. Sin embargo, en el G-20, el 56% de los fondos de recuperación destinados a empresas energéticas fueron a parar a empresas basadas en combustibles fósiles. Justo el año anterior al impacto de la COVID, en Europa se subvencionó con más de 55.000 millones de euros a sectores contaminantes de la economía. Por lo tanto, no estamos actuando ni adecuada ni rápidamente.

Ahora también tenemos una crisis geopolítica. Con ella estamos aumentando masivamente el gasto militar y esto es muy deprimente. Por supuesto, es correcto ayudar a Ucrania, pero en realidad tuvimos un largo período en el que conseguimos reducir el gasto militar a nivel mundial a un porcentaje mucho menor del que había antes, lo que, en muchos países, en teoría, abrió una oportunidad fiscal para invertir en ámbitos como los sistemas de salud, la educación pública o los sistemas de transporte sostenible. Por lo tanto, debemos de ser extremadamente cautelosos en cuanto al grado en que la excusa del gasto militar surge ahora y se convierte en otra razón para la austeridad.

Volveré a estos temas financieros en breve. Lo que quiero subrayar es que parece que estamos atascados, yendo de crisis en crisis que están interconectadas una con otra y lo que quiero argumentar es que es imposible arreglar de modo simple nuestra salida de este sistema.

Antes de entrar en las soluciones, ofreceré una visión general de **por qué es necesario un cambio profundo en el capitalismo**.

Creo que uno de los puntos fuertes del trabajo de ustedes aquí en el CIRIEC es que, al hablar de la eco-

nomía social y la economía colectiva, tratan sobre algo de lo que el famoso historiador, sociólogo y economista Karl Polanyi habló mucho: que los mercados son resultados. Los mercados son resultados de, por ejemplo, cómo organizamos nuestras administraciones. Decía que el mercado libre era un resultado de la administración pública que lo forzaba a existir. No hay nada natural en el llamado mercado libre. Sabemos que no hay mercados libres. Existen todo tipo de subsidios incluso en los países pretendidamente más neoliberales. Pero el mercado y la economía es un resultado de todas las decisiones que tomamos en las diferentes organizaciones de la sociedad civil, en los negocios, en el sector público. En términos de gobernanza, el modo en que interactúan, de una manera parasitaria, de una manera simbiótica, de una manera mutualista, diseñado con inteligencia colectiva, o no, determinará los resultados del mercado que obtenemos. Nunca debemos confundir el mercado con las empresas. A veces la gente habla del Estado o el mercado. No, el mercado es un resultado de cómo diseñamos las instituciones estatales y las organizaciones empresariales. Por lo tanto, al pensar en el cambio profundo que se necesita, tenemos que ir al centro de cómo hemos decidido. No hay nada inevitable, nada indeterminado, sobre cómo hemos decidido estructurar las diferentes organizaciones.

No tengo tiempo para repasar aquí los diferentes problemas. Sólo de modo panorámico, diré algunas palabras sobre el sector de las finanzas, como abordé en mi libro "El valor de las cosas" (Mazzucato, 2019). Seguimos creando dinero de múltiples formas. El sector financiero ha proporcionado muchos préstamos, dinero como deuda que están siendo compradas por la gente. Así, a pesar de que todo el mundo se obsesiona con la deuda pública, el nivel de deuda privada respecto a la renta disponible, en muchos países, ha vuelto al nivel que tenía cuando estalló la crisis financiera. Y eso es lo que causó la crisis financiera. Podría pensarse que esto estaría en las portadas del Financial Times, o que los gobiernos que se presentan a las elecciones hablarían de "ésta es mi estrategia para detener la próxima crisis financiera". Al contrario, tenemos todos estos esquemas de ayuda a la compra en nuestras políticas de recuperación de la COVID-19. Damos más préstamos a los países que tienen problemas, aumentando su deuda, aunque sea deuda pública, pero también préstamos a pequeñas empresas aumentando su deuda privada.

Un segundo problema radica en que **una gran parte de los capitales no va a la economía real sino que vuelve al sector financiero, financiándose a sí mismo**. Esto es en gran medida un problema de gobernanza corporativa que se ve reflejado también en

términos de la caída de la inversión empresarial. ¿A dónde van los beneficios que se generan en un sistema que se produce colectivamente? Internet, el GPS, la pantalla táctil, todas estas innovaciones sobre las que escribí en mi libro "El estado emprendedor" (Mazzucato, 2014) salieron de una inversión colectiva masiva. Esas tecnologías salieron de los fondos públicos. ¿Cómo podemos asegurarnos de que compartimos los beneficios de estas enormes inversiones colectivas y no permitimos que se desvíen?

Adicionalmente, este tipo de extracción de valor, donde el dinero se desvía del sistema a través de una forma ultra-financiada de gobierno corporativo, es una de las principales causas de la desigualdad. Los salarios de los trabajadores no han aumentado acorde con el aumento de la productividad. Sus esfuerzos no se han visto retribuidos debido a este problema de extracción. Por lo tanto, el vínculo entre el gobierno corporativo y la desigualdad es lo que preocupa a la gente cuando defiende que la maximización del valor para el accionista es una decisión que debe ser cuestionada. Por eso existe el discurso sin sustancia sobre el capitalismo de las partes interesadas, el valor de las partes interesadas y el propósito. Un ejemplo es Larry Fink, el jefe de BlackRock, una empresa de gestión de inversiones, quien escribió una carta a 500 directores generales diciendo: "Tenemos que repensar los negocios. Tenemos que devolver a las comunidades, a los trabajadores. La creación de valor no puede ser sólo para los accionistas". Pero no vemos el cambio. No cambia realmente la producción, la distribución y la forma en que trabajamos colectivamente. Acabo de mencionar la pandemia, la vacuna. Si ello no constituye una formidable oportunidad para trabajar juntos de forma diferente, ¿cuando lo será?

Un tercer gran problema es que **los gobiernos se han "vaciado"**. No estoy hablando de Reagan ni de Thatcher, esa es la antigua forma en que se atacaba al gobierno, que era decir: "Dios mío, Estado, quítate de en medio, deja que el mercado decida". Ya abandonamos esa estúpida forma de pensar. Los progresistas hablan ahora del papel del gobierno como algo importante, asumen el "no te quites de en medio". Pero éste es el verdadero enemigo. Quédate pero arregla tal fallo del mercado y luego quítate de en medio. Preferiría que alguien dijera que se quitara de en medio y no que se quedara en la habitación poniendo parches aquí y allá. ¿Por qué? Porque esos parches acaban justificando el sistema actual, acaban permitiendo que prospere porque en realidad lo estamos corrigiendo. Un niño que se cae y se rompe la rodilla y le ponen un parche dejará de llorar. Para que la reivindicación de Greta se haga realidad, tenemos que llorar a gritos, no poner un parche.



Así se extiende la idea de que el mercado funciona, pero de vez en cuando "mete la pata" debido a las externalidades positivas, como que no hay suficiente inversión en agua limpia, defensa e I+D (investigación y desarrollo), por lo que se necesita que el gobierno intervenga. Si hay una externalidad negativa, el gobierno interviene, pone un impuesto sobre el carbono. Si hay información asimétrica, por la que Joseph Stiglitz ganó el Premio Nobel, el gobierno entra en los fondos de las pequeñas y medianas empresas. Si hay un fallo de demanda, el gobierno interviene y realiza inversiones anticíclicas. Son sucesivos parches que justifican el sistema. Será imposible lograr los objetivos de desarrollo sostenible si seguimos parcheando las cosas así, si seguimos permitiendo que el gobierno corporativo funcione como lo hace, si seguimos permitiendo que el 80% de la financiación sea de nuevo para entidades financieras, de seguros e inmobiliarias.

Me centraré ahora en las propuestas de solución, que aparecieron en mi último libro, que es casi como un libro de recetas sobre cómo hacerlo.

Debo decir que si tuviera que escribir el libro de nuevo, tendría un capítulo extra sobre la cooperativa debido a la cuestión sobre la propiedad y cómo se produce la producción de una manera pre-distributiva. La cooperativa consigue las condiciones idóneas desde un principio, por lo que no tiene que corregir el desorden después, en forma de redistribución. No hay mejor modelo que el modelo cooperativo. No es un modelo perfecto, pero es un modelo muy interesante para aprender sobre cuándo funciona algo y cuándo no funciona. Es un referente para el cambio del modelo económico.

En el libro "El estado emprendedor" me centro en la inversión pública. Todo lo que hace que mi iPhone sea inteligente fue financiado públicamente. Análogo con Internet, el GPS, la pantalla táctil y Siri, pero también es cierto para la salud y la energía. La energía solar y la fusión nuclear requirieron de enormes inversiones públicas de alto riesgo en las primeras etapas para ponerlas en marcha. En el caso de las energías solar y eólica, en la actualidad existen muchas empresas del sector privado, pero vinieron después. Así que ese tipo de distribución de riesgos, que debería haberse convertido posteriormente en una mejor distribución de recompensas, no ocurrió realmente porque las narrativas que teníamos, o tenemos, de quién crea el valor y la riqueza están muy sesgadas. No se reconoce bien quiénes crean valor en el sistema. Hay un sesgo interesado.

En Mission Economy doy respuestas a qué hacer. La ciudad de Valencia parece haberse inspirado en ello. ¿Cómo es posible que en los años sesenta hayamos ido a la luna y hayamos vuelto? Realmente, porque el objetivo no era sólo ir a la luna y volver. Se necesitaban la implicación de 400.000 personas y de muchos sectores diferentes, como la nutrición, la electrónica y el software, no sólo el gobierno. ¿Cómo es posible que hayamos hecho eso y que ahora ni siquiera podamos producir equipos de protección personal durante una pandemia sanitaria?

Los verdaderos retos que tenemos hoy en día no son tecnológicos sino sociales, que subyacen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Son retos o problemas "perversos" que requieren no sólo de cambios tecnológicos, sino de cambio social, de cambio normativo, etc.



Un elemento central sobre el aterrizaje en la luna es el nivel tipo de direccionalidad explícita. Era un objetivo al que realmente se podía responder con un sí o un no. Entonces, ¿llegamos a la luna y volvimos en un tiempo determinado? Puedes decir que sí o que no. ¿Y el cambio climático?, ¿cómo transformarlo en objetivos concretos, en objetivos que requieren la implicación de numerosos y diferentes sectores? Es un problema que conlleva una transformación profunda en muchos sectores y un enfoque global del gobierno.

Ahora bien, el lenguaje actual de los políticos habla de facilitar e incentivar al sector privado. Eso es lo contrario de lo que dijo Kennedy. Él dijo, "lo estamos haciendo porque es difícil, vamos a asumir la dificultad" no dijo, "vamos a hacer más fácil que alguien suba allí". Se trata de abrazar la incertidumbre, el riesgo y la experimentación, la prueba y error. Con ello se aprende. Te levantas y lo haces mejor.

¿Los funcionarios pueden hacer eso? No, en cuanto te equivocas, sales en la portada de los periódicos. En cambio, los inversores capitalistas de riesgo pueden presumir de que "cometimos todos estos errores". Como Kleiner-Perkins, una gran empresa de capital riesgo, que invirtió en Genentech y luego ganó miles de millones con ella. Antes de eso, cometieron un montón de errores. Y les gusta hablar de eso porque demuestra que se asume el riesgo, que se es capital de riesgo. Así que, por un lado, estamos mitificando a los inversores capitalistas de riesgo y, sin embargo, no permitimos que ese nivel de prue-

ba, error y fracaso se produzca en otras partes de la economía.

¿Cómo compartir los riesgos, las recompensas, las dificultades? ¿Cómo abordar juntos la incertidumbre, sin tratar de hacer algo más fácil para otro? Se trata de lograr un cambio de mentalidad completo en el diseño organizativo, pero también de cambio en las herramientas para estar más "centradas en los resultados" así como de asociación simbiótica.

En primer lugar, corrieron muchos riesgos. No tenían ni idea de cómo llegar a la luna. Había diferentes maneras, pero literalmente tuvieron que imaginar, experimentar y aceptar la dificultad. Finalmente alcanzaron la órbita lunar, pero en el camino, fallaron y volvieron a fallar sucesivas veces. El programa Apolo 1 terminó con la muerte de tres astronautas.

El necesario cambio de diseño organizativo. Se preguntaron ¿cómo vamos a llegar a la luna si ni siquiera podemos hablar entre nosotros cuando estamos en dos o tres edificios? En ese reto espacial se constataba este problema en que no podían escuchar en el módulo lo que se decía en la sala de Control de Misión. ¿Qué hizo la NASA? ¿Dijo... trabajamos en silos departamentales, burocratizados y no sabemos lo que estamos haciendo, así que dejémoslo y subcontratemos al sector privado? No.

Cambiaron el diseño organizativo orientándolo a la misión. Cambiaron la organización con distintos directores de proyecto, cada uno con sus propios equipos, pero todos ellos en comunicación continua, pen-

sando conjuntamente, holísticamente. Impusieron más flexibilidad y agilidad en la NASA a raíz de este enorme fracaso. Se reorganizaron, mientras que hoy estamos tan acostumbrados a utilizar la palabra burocrático. Burocrático no es una mala palabra. Podemos tener burocracias atrevidas, atractivas y creativas, o podemos tener burocracias realmente aburridas, verticales, aisladas e inflexibles. Entonces, ¿qué es lo que hay que cambiar? La propia burocracia.

Aunque el objetivo final estaba claro, en el camino había muchos otros objetivos intermedios. Entonces, ¿qué significa tener un reto, la carrera espacial y convertirlo en una misión? Llegar a la luna y volver, pero conseguir que muchos sectores se involucren para que no sea sólo un gran proyecto que pueda ser desarrollado, sino que se vean implicados diferentes sectores diferentes, con sucesivos problemas ligados a los proyectos que tuvieron que ser resueltos en el camino, los cuales son en realidad los que condujeron al crecimiento económico.

¿Cómo podemos formular hoy día, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, misiones concretas, al mismo tiempo que involucramos al mayor número de sectores diferentes, de modo que se generen efectos indirectos tecnológicos, pero también efectos indirectos sociales y organizativos?

Para ello es necesario replantearse cuáles son los problemas y utilizar la estrategia industrial, la política de compras y la política de innovación para volver a centrarse en los problemas y alcanzar objetivos a los que realmente se pueda responder con un sí o un no.

Otro elemento clave fue la colaboración público-privada. Diseñaron esta colaboración o asociación incluyendo temas como el no exceso de beneficios. No en el sentido de que no haya beneficios, por supuesto puedes seguir obteniendo beneficios, pero no en exceso. La cuestión es ¿cuál es el beneficio justo que se debe obtener si compartimos los riesgos y las recompensas? La NASA lo entendió y estableció que no se les permite obtener beneficios, al contrario de lo que está sucediendo hoy en día. Por ejemplo, en el sector espacial está el caso de Elon Musk quien recibió 7 mil millones del gobierno de Estados Unidos y nunca dijo gracias. Y mucho menos compartió las recompensas. Sus tres empresas SpaceX, Tesla y Solar City, recibieron enormes cantidades de subvenciones en sus primeros tiempos, cuando era difícil.

También pronto se dieron cuenta de que la forma de diseñar asuntos como la contratación pública, donde el gobierno es el comprador, tenía que ser muy cuidadosa. Se preocupa de diseñar las adquisiciones de forma diferente. Dijeron que la forma de contratación por coste no estaba funcionando. Lo convirtieron en una contratación más orientada a los retos, es decir,

de precio fijo con incentivos para la mejora constante de la calidad y la innovación.

Otro tema clave es la financiación. En tiempo de guerra, como la Segunda Guerra Mundial, el dinero sale de la nada. En cambio, para los grandes problemas sociales, decimos que no hay dinero. Incluso se dice que si gastas más en educación, has de gastar menos en salud. ¿Cómo asegurarse de que el dinero, esté realmente orientado a los resultados, esté diseñado con condicionalidad? Ese es el reto que tenemos y que, por desgracia, no estamos aprendiendo. Esa fue una de las cosas que la NASA dejó muy claras.

La inteligencia pública, de la administración, es otro elemento crucial. Esta es una cita que vino del jefe de adquisiciones, Bracket: "tenemos que seguir invirtiendo en nuestra propia inteligencia", porque vio que ya la NASA estaba subcontratando su inteligencia, no sólo a Mackenzie sino a otras consultoras y dijo que de seguir así serían capturados por ellas. Así que, para contar con inteligencia colectiva y colaborar en los grandes problemas de nuestro tiempo, todas las organizaciones necesitan capacidad e inteligencia. Por contra, nuestras instituciones públicas, se han ido vaciando de esta capacidad debido a esta "externalización" o outsourcing. Y ese es un grave problema al que la gente no está prestando atención.

Creo que la recuperación europea, sea cual sea, los dos billones deberían haber estado condicionados, no sólo al clima y a lo digital, sino a la capacidad, a la inteligencia. A menos que se invierta en capacidad o inteligencia local, regional y nacional, todo este dinero va a recaer en organizaciones incapaces.

Me centro en el gobierno simplemente porque es el eslabón más débil ahora mismo, pero también es el más importante. El gobierno debe establecer una dirección, no puede microgestionar. Se necesita tanta experimentación de abajo a arriba como sea posible, pero sin una dirección, sin visión, estamos perdidos. De todos modos, aun suponiendo que tengan una visión, a menos que tengamos capacidad e inteligencia para hacerlo, simplemente no va a suceder.

Para llevar a cabo estas acciones se requiere colaborar. ¿Cómo colaboras con los diferentes actores de la economía si ni siquiera entiendes tu mundo, si no tienes la capacidad de pensar, por ejemplo en las plataformas digitales, porque no hay nadie en tu gobierno competente y que tenga idea?

La idea de las misiones comienza con desafíos que no hace falta inventar, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hay que convertirlos en misiones concretas, hay que conseguir implicar a los diferentes sectores.

En un informe que escribí recientemente para Naciones Unidas, analizamos cómo la COVID nos mos-

tró que aquellas partes del mundo como Kerala en la India, Vietnam, Ruanda y Togo lo hicieron mejor que otras partes del mundo en desarrollo, pero incluso mejor que el mundo desarrollado, gracias a las inversiones que hicieron en ámbitos como la creación de confianza entre el mundo académico, las empresas y el gobierno, pero también en otros ámbitos muy específicas como el aprendizaje y la coordinación necesarios y la capacidad de gobernar los datos y las plataformas digitales debido a la "infodemia".

Otro punto clave es el diseño de las instituciones financieras. Ayudé a Escocia a crear un nuevo banco público con esta idea de las misiones en el centro, porque necesitamos una financiación comprometida y paciente, no como algunos bancos públicos, que sólo dan ayudas a determinados sectores. Es dinero comprometido paciente a largo plazo y condicionado a que los sectores receptores se transformen en la dirección correcta. Pero ese tipo de condicionalidad no suele hacerse. Goldman Sachs llamó "Pigs" (cerdos) a Portugal, Italia, Grecia y España. Es terrible, pero en Europa durante la crisis financiera tuvimos únicamente la condicionalidad de la austeridad para que los rescates se produjeran. Así que España recortó su I+D financiada con fondos públicos en un 40% tras la crisis financiera para ajustarse al criterio de déficit. Eso no fomenta el crecimiento a largo plazo.

Si no hay misión, si no hay visión, sin nueva capacidad sobre el terreno, nuevas formas de hacer la contratación, nuevas formas de diseñar la estrategia industrial y una nueva condicionalidad, será una oportunidad perdida.

También es clave una mayor participación. Es muy interesante constatar cómo, en Suecia, la idea de un

estado de bienestar libre de energías fósiles ha calado en lugares muy concretos como en la estrategia de comidas escolares. En este país, las comidas escolares tienen que ser saludables, sabrosas y sostenibles, lo que significa que toda la cadena de suministro de las comidas tiene que cambiar, ser mucho más vanguardista, crear no solo entregas a las empresa contratadas, sino que también los niños de la escuela se han involucrado en el diseño de las comidas y ello se convierte en algo emocionante. Esto remite al modelo de cooperación que creo que su propia organización (CIRIEC) aquí en la conferencia trata. Se trata de contar con un modelo cooperativo para que las misiones aporten empoderamiento de las personas, para alimentar su capacidad de participar en esto desde el principio en lugar de limitarse a reaccionar después.

Ha sido genial que nuestro instituto haya estado mirando lo que está sucediendo aquí en Valencia, tratando de informarlo. Se trata de nuevas ideas, no sólo para considerar e interactuar con las misiones europeas, sino también para preguntar cómo podemos aprovechar la historia, por ejemplo, de las cooperativas, para hacer la producción diferente. Las cooperativas son también nuevas formas de propiedad, nuevas herramientas sobre el terreno con esa condicionalidad. Son una nueva forma de producir realmente mejor. Hacer el capitalismo de manera diferente significa que todos los elementos que he planteado alcancen el corazón del sistema. Esa participación, creo que es una de las cosas más importantes.

Si nosotros no sabemos cómo hacer que el contrato social sea diferente de verdad en lugar de sólo "simbólicamente", estamos ante un gran problema.

Gracias.

## Referencias

- Intergovernmental Panel on Climate Change (Grupo Intergubernamental de Expertos de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático - IPCC) *Informe*, <https://www.ipcc.ch>
- Mazzucato, M. (2014): *El Estado emprendedor. Mitos del sector público frente al sector privado*, Barcelona: RBA.
- Mazzucato, M. (2019): *El valor de las cosas: quién produce y quién gana en la economía global*, Taurus.
- Mazzucato, M. (2021): *Misión economía: una guía para cambiar el capitalismo*, Taurus.
- Pistor, Katharina (2022): *El código del capital. Cómo la ley crea riqueza y desigualdad*, Editorial Capitan Swing.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## MENSAJE DE CLAUSURA DEL SECRETARIO DE ESTADO DE EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL DEL GOBIERNO DE ESPAÑA, JOAQUÍN PÉREZ REY

Presidente de CIRIEC-Internacional, presidente de CIRIEC-Francia, director ejecutivo de CIRIEC-España, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, es para mí un verdadero honor participar en este acto de clausura de este congreso internacional que ha hecho de Valencia la capital mundial de la economía social, contando con intervenciones de referentes internacionales clave para avanzar en nuevo modelo económico.

Mi reconocimiento a la organización de un evento que ha reunido a 405 congresistas de 31 países, que ha contado con 50 ponencias y con talleres paralelos en que se han puesto en común 130 comunicaciones en 16 sesiones de trabajo. Un trabajo espectacular. A lo largo de estas jornadas habéis abordado temáticas esenciales en un contexto transformado por la pandemia y su efecto acelerador de procesos tecnológicos, sociales y medioambientales ya iniciados en un escenario que parece ya superado por los cambios.

La respuesta de la diversidad de entidades que componen la economía social durante este período ha sido buena muestra de su capacidad de hacer y de adaptación, siempre tomando como guía sus principios y sus valores.

Se trata de entidades presentes en todos los sectores económicos, que afrontan desafíos comunes de manera profundamente innovadora, tanto desde el punto de vista más técnico como desde el punto de vista social. Su papel en la democratización de la economía es clave en el proceso de transformación social y económico en el que estamos envueltos.

Devolver a las personas el protagonismo y la capacidad de decidir sobre su presente y su futuro más inmediato, sobre cómo quieren consumir, invertir, vivir en comunidad es fundamental.

Muy conscientes de ello, desde del Ministerio de Trabajo y Economía Social hemos pasado de las palabras a los hechos, y estamos liderando un PERTE de la Economía Social y de los Cuidados. Es un proyecto estratégico con una enorme capacidad de arrastre para

Joaquín Pérez Rey: “Mi reconocimiento a la organización de un evento que ha reunido a 405 congresistas de 31 países, que ha contado con 50 ponencias y con talleres paralelos en que se han puesto en común 130 comunicaciones en 16 sesiones de trabajo. Un trabajo espectacular.”

contribuir al crecimiento económico, a la generación de empleo de calidad y mejorar la competitividad de nuestra economía a través del impulso de esa herramienta decisiva que es la economía social.

Su objetivo es transformar los cuidados a partir de un concepto innovador que garantice el bienestar de las personas y el cuidado de nuestro entorno. Bajo esta premisa, este instrumento estratégico, el PERTE en que se funda la alianza del Estado con la diversidad de entidades que conforman la economía social, se activan más de 800 millones de euros a través de líneas de acción promovidas por 13 ministerios distintos. Líneas de actuación que ponen el foco en la mejora de los servicios sociales y de salud que promueven el desarrollo local y la cohesión social. A través de acciones en el ámbito urbano, rural, en la vivienda, en la energía, movilidad..., contribuyendo también a una transición ecológica justa.

Este PERTE sitúa al conocimiento como objetivo estratégico y contempla un hub de vanguardia, concebido como una red de redes de conocimiento que genera alianzas entre universidades, grupos y centros de investigación de excelencia y el tejido empresarial de la economía social. Este congreso de CIRIEC es un buen ejemplo de cómo se pueden tejer esas magníficas redes con la economía social como telón de fondo.

Esta herramienta estratégica, el hub de vanguardia que garantiza el acceso de esta parte de nuestro tejido productivo a los fondos europeos, fortalecido para acelerar su potencial transformador, se suma a otras acciones de nuestro Ministerio. La reactivación del Consejo de Fomento de la Economía Social, que estaba desde hace más de 10 años parado, permite contar con un foro en el que todas las voces del sector, las expertas y los expertos, las de las comunidades au-

tónomas y los distintos departamentos ministeriales puedan confluír para asesorar al Gobierno en materia de economía social.

La segunda estrategia estatal de economía social, que verá la luz en el segundo semestre de este año, va a constituir la hoja de ruta que permita avanzar al sector afrontando los desafíos de manera innovadora y con medición de su impacto social. Junto a ello, vamos a llevar a cabo una actualización de la normativa clave de la economía social, la propia Ley de Economía Social, la Ley estatal de Cooperativas y la Ley de Empresas de Inserción, para remover los obstáculos y generar marcos jurídicos propicios al desarrollo de una forma de hacer economía a favor de las personas.

Cada una y cada uno de nosotros, desde la investigación, desde las empresas, desde las instituciones y desde los gobiernos, estamos siendo partícipes de un proceso que visibiliza el espacio que ocupa y que ha de ocupar la economía social. Buena muestra de ello, es la aprobación del Plan de Acción Europeo para la Economía Social y, de manera muy reciente, la aprobación de dos instrumentos internacionales de enorme relevancia, que son la resolución y las conclusiones sobre economía social y solidaria y el trabajo decente, que ha adoptado recientemente la Conferencia Internacional de Trabajo, y la Recomendación de la OCDE sobre la economía social e innovación social. Sin duda, estamos avanzando y en este camino de progreso contáis con el compromiso y el respaldo de este Ministerio.

Es un honor clausurar un congreso repleto de interés y cuyas conclusiones no pueden hacer más que guiar nuestra acción política más inmediata en la economía social.

Un fuertísimo abrazo y cariñoso saludo desde el Ministerio de Trabajo y Economía Social.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## DISCURSO DE CLAUSURA DEL CONSELLER DE ECONOMIA SOSTENIBLE DE LA GENERALITAT VALENCIANA, RAFAEL CLIMENT

Buenos días a todas y a todos.

Quiero dar la enhorabuena a CIRIEC por la organización de este magnífico 33 Congreso, en el que se han celebrado nada menos que los 75 años de su existencia, así como a todos los que han participado y aportado para su desarrollo. Han sido tres días intensos con sesiones plenarias de mañana y tarde que han puesto de manifiesto la fortaleza y las potencialidades de la economía pública, social y cooperativa.

Tal y como dice el lema del Congreso, vivimos en la era post-Covid, un momento en el que, tras superar y dejar atrás dos años muy exigentes en los que la pandemia nos ha golpeado duramente, nos encontramos ahora sumidos en los desafíos energético e inflacionista, impulsados por la guerra en Ucrania, y cuya evolución es ahora mismo muy difícil de predecir.

De hecho, la pandemia se sumaba a la gran recesión de 2008, con efectos no superados como la desigualdad y la pobreza, y ahora además hemos de tener en cuenta la devastadora guerra en Ucrania, lo cual nos enseña una lección: la necesidad de que las administraciones públicas mejoren sus competencias.

Las crisis han mostrado la importancia de tener una buena administración pública, donde más que el

tamaño del gobierno importa su calidad y su eficiencia para el manejo de las situaciones difíciles, y sobre todo que sea capaz de aportar propuestas transformadoras, apoyando a los que se quieran arriesgar, a los que estén dispuestos a colaborar y a aportar también sus capacidades.

No se trata de complementar lo que el sector privado no hace o no hace bien, sino de proponer nuevas metas y objetivos que contribuyan al bien común. Lo cual supone una oportunidad para volver a lo esencial, a recordar el límite de los mercados y la importancia de los bienes públicos.

La crisis del 2008 hizo aflorar profundas fracturas subyacentes del modelo económico, con unos niveles de desigualdad y de destrucción medioambiental que lo hacían insostenible. Y ello supone hacerse preguntas sobre la organización de la producción y la distribución de la renta, porque identificar las causas de la desigualdad es importante para determinar cuáles son las actuaciones políticas necesarias para hacerle frente, en una situación de poder de mercado dominada por grandes empresas. Y nos interpela a su vez para redefinir el papel del sector público y la regulación de la economía.

Rafa Climent: “A pesar de las dificultades, estamos ante una oportunidad histórica para transformar la economía y la sociedad hacia un modelo social y ecológicamente más justo, inclusivo y sostenible”.

“Ello supone avanzar hacia una economía con rostro humano, que genere más confianza, mayor responsabilidad social, más participativa... y no me cansaré de repetir que en el núcleo de este modelo se encuentra la economía social y cooperativa”.

Porque lejos de ser un mero corrector y facilitador del mercado redistribuyendo a través de impuestos y transferencias, el sector público, a través de sus políticas es crucial a la hora de hacer frente a las asimetrías de poder y de asegurar una buena predistribución, es decir, un reparto más igualitario de las rentas, y que por tanto el progreso sea compartido.

Y soy de los que creo que nada está escrito, y que el futuro dependerá de las políticas públicas actuales y futuras para determinar el rumbo de nuestro destino en las siguientes décadas.

Porque hemos de tener en cuenta que si la gestión post-pandémica, tras poner a prueba la capacidad del Estado, abría una ventana de oportunidad para encarar cuestiones pendientes como la desigualdad o la sostenibilidad, el retorno de la inflación y de la tensión geopolítica suponen un riesgo de retroceso por sus efectos a corto plazo en las sociedades.

Por ello, en estos momentos, como sabéis, se refuerza aún más la necesidad de acelerar la transición energética y aprovechar las posibilidades de la economía circular para hacer frente a un entorno de más escasez en materias primas.

Tenemos, además, el reto de la gestión de los fondos europeos, que pretenden, por un lado, servir tanto de estímulo contra cíclico como de palanca de cambio y transformación primando aspectos como la transición ecológica, la digitalización, la igualdad de género y la cohesión social y territorial. En este panorama, urge activar todos los recursos de la economía y buscar alternativas sobre una base de tolerancia, diálogo, consenso y cooperación.

Son oportunidades que tenemos que hacer valer para asegurar una recuperación que aproveche todas las potencialidades que tenemos en nuestro territorio. Y aquí, la economía Social y cooperativa, junto a la pública, pueden jugar un papel importante como herramienta de cohesión social, desarrollo económico y participación ciudadana, realizando una contribución significativa al desarrollo de una economía más participativa, más democrática y más solidaria.

Porque las distintas formas de Economía Social deben estar presentes y tener su espacio propio y no podemos olvidar el importante papel que la economía basada en la primacía de las personas, que tiene a éstas como centro de decisión y de interés, puede y debe tener en los planes de recuperación.

La gestión económica de la pandemia ha demostrado que, ante hechos extraordinarios hacen falta soluciones extraordinarias. Ante las nuevas formas de poder de mercado global, hacen falta nuevas fórmulas de regulación de la economía que sean capaces de hacerles frente. Ya que antes y después de la pandemia sigue siendo cierto que los bienes públicos exigen instituciones globales, cooperación, soluciones globales.

Y tengo que decir que este momentum que estamos viviendo está en armonía con el impulso para la transformación de nuestra economía que desde la Generalitat Valenciana estamos buscando desde el año 2015, para generar a largo plazo un desarrollo sostenible social, económico y medioambiental. Con luces largas.

Esto quiere decir apostar por la eficiencia en el uso de los recursos y realizar una gestión inteligente

de nuestros activos para conseguir un territorio de calidad en el que vivir y trabajar, dando apoyo a las empresas para mejorar en conocimiento, digitalización e innovación, para mejorar sus capacidades y resiliencia.

Y lo estamos haciendo, además, desde la cooperación y coordinación de abajo hacia arriba, generando sinergias con los agentes sociales y económicos, instituciones, asociaciones y administraciones públicas.

La invasión de Ucrania y las consecuentes sanciones aprobadas contra Rusia han puesto de manifiesto, una vez más, la necesidad de acelerar la transición ecológica, apostando por las energías renovables y el autoconsumo, para ganar en soberanía energética, afrontando además el reto del cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Creo sinceramente que de esta situación podemos salir mejor de lo que estábamos y, si lo gestionamos bien, tenemos ante nosotros una gran oportunidad para crear puestos de trabajo de calidad, democratizando más la economía. Y la energía es un buen ejemplo mediante las comunidades energéticas basadas en fuentes renovables que estamos impulsando.

Porque, a pesar de todo, estamos ante una oportunidad histórica para transformar la economía y la sociedad hacia un modelo social y ecológicamente más justo, inclusivo y sostenible.

Nosotros estamos comprometidos, en todos los ámbitos de nuestra competencia, para alcanzar una recu-

peración inclusiva y sostenible de nuestra economía; comprometidos en una apuesta por la 'econovida', es decir, una economía donde las personas y el territorio estén en el centro de la toma de decisiones.

Ello supone también avanzar hacia una economía con rostro humano,

- que genere más confianza,
- con mayor responsabilidad social,
- más participativa,
- que genere empleo estable y de calidad,
- favorezca una distribución más equitativa de la renta,
- que ofrezca respuestas a los grandes retos sociales del siglo XXI como el envejecimiento, las migraciones, la exclusión digital o el cambio climático
- y, en definitiva, sea capaz de generar mayor bienestar para las personas.

Y no me cansaré de repetir que en el núcleo de este modelo se encuentra la economía social y cooperativa, ya que combina la eficiencia empresarial con los valores de solidaridad, responsabilidad y cohesión social, que ha demostrado ser resiliente en los momentos de crisis y por tanto un modelo de éxito. Junto a la economía pública, han de tener más protagonismo y presencia por su capacidad de transformación como una herramienta fundamental para afrontar el futuro, introduciendo más democracia a la economía.

Y el momento es ahora.

Muchas gracias.



33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC, VALENCIA 2022

## ENTREGA DE LOS PREMIOS EDGAR MILHAUD Y A LAS MEJORES COMUNICACIONES PRESENTADAS

El premio Edgard Milhaud se estableció en 2009 en conmemoración del fundador del CIRIEC Internacional, organización que este año cumple su 75 aniversario. El Premio busca animar y reconocer el trabajo de un investigador o experto joven, que trabaje acerca de los temas propios de CIRIEC-Internacional, esto es, sobre cooperativismo, economía social, economía pública y servicios públicos, y todo tipo de actividades colectivas por el interés general. Este año se han otorgado dos premios. El primero fue para el investigador francés Pierre Wokuri, de la Universidad de Rennes 1, por su tesis titulada 'Orienter et activer : les projets coopératifs d'énergie renouvelable à l'épreuve du marché'. Y el segundo premio se concedió a Juan Francisco Albert Moreno, de la Universitat de València, por su tesis con mención internacional titulada 'Monetary Policy and Inequality from an inclusive and Social Banking perspective'. Pierre Wokuri no pudo asistir al acto pero envió un mensaje de vídeo. Juan Francisco Albert recibió el premio de mano del profesor José Luis Monzón.

En cuanto a las mejores comunicaciones presentadas, el primer premio ha sido para Mercedes Farias y Rosalía Alfonso (Uni. de Murcia), por su trabajo sobre 'Economía Social, economía de los cuidados y transición digital'; el segundo premio ha recaído en Patrick Murhula, de la Universidad Católica de Bukavu (Rep. Democrática del Congo) con 'The pshycological ownership in financial coopertives: Do formal ownership rights matter?', y el tercero ha sido para Alberto Vaquero (Universidad de Vigo), María Bastida (Universidad de Santiago de Compostela) y Miguel Ángel Vázquez (U. de Vigo), por su comunicación 'La Economía Social como instrumento para la recuperación económica. Propuestas para afrontar la crisis derivada de la Covid-19' (fotografías de la página siguiente).

Han obtenido reconocimientos también Marta Cunyat y Rubén Cunyat (Universitat de València), por su trabajo sobre el emprendimiento de mujeres en España dentro de la economía social; y Oier Imaz, Leire Uriarte e Iñigo Iñurrategi, por su comunicación sobre la gobernanza de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las cooperativas del grupo Mondragón.







LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · EN PORTADA

## ENTREVISTA A NICOLAS SCHMIT, COMISARIO EUROPEO DE EMPLEO Y DERECHOS SOCIALES, COMISIÓN EUROPEA

*Nicolas Schmit (Differdange, Luxemburgo, 1953) es desde diciembre de 2019 comisario de Empleo y Derechos Sociales de la Comisión Europea. Político y economista doctorado en la Facultad de Derecho y Economía de Aix-Marsella, Schmit llegó a la Comisión después de una amplia carrera política en el Gobierno luxemburgués, donde fue titular del Ministerio de Trabajo durante nueve años. En diciembre de 2019 Schmit anunció el encargo, por parte de la presidenta de la Comisión, Ursula Von der Leyen, de la elaboración de un Plan de Acción Europeo para la Economía Social, Plan que fue aprobado justo dos años después, en lo que ha sido considerado por el sector como un hito histórico. En esta entrevista, Schmit explica las claves de este Plan de Acción, así como las medidas que se han iniciado siguiendo su mandato.*

“La Comisión Europea se ha comprometido firmemente a promover la economía social y a llevarla a una nueva fase. Para aprovechar todo el potencial de la economía social, nuestro Plan de Acción reconoce a los agentes de la economía social y los empodera en un entorno que permite a la economía social prosperar y crecer”.

"La economía social es fundamental para procurar una Europa social más justa e inclusiva, que cree puestos de trabajo con vistas a las transiciones ecológica y digital y que promueva el acceso al empleo, la asistencia sanitaria y los servicios sociales”.

**-Estimado Sr. Schmit, enhorabuena por la aprobación y puesta en marcha del Plan de Acción Europeo de la Economía Social, un Plan históricamente reivindicado por el sector. ¿Cuál ha sido el impulso que definitivamente ha motivado a la Comisión Europea a la elaboración de dicho Plan?**

-La Comisión se ha comprometido firmemente a promover la economía social y a llevarla a una nueva fase. Para ello, el paso lógico fue presentar el año pasado el primer Plan de Acción para la Economía Social con carácter global. El Plan de Acción se basa en el Pilar Europeo de Derechos Sociales, que sentó las bases para actuar de manera holística, a fin de crear una Europa social fuerte.

Para aprovechar todo el potencial de la economía social, nuestro Plan de Acción reconoce a los agentes de la economía social y los empodera en un entorno que permite a la economía social prosperar y crecer. La economía social es fundamental para procurar una Europa social más justa e inclusiva, que cree puestos de trabajo con vistas a las transiciones ecológica y digital y que promueva el acceso al empleo, la asistencia sanitaria y los servicios sociales.

**-Ya en 2018 Social Economy Europe (SEE) presentó el documento "El futuro de las políticas europeas para la Economía Social: hacia un Plan de Acción", que se realizó en cooperación con el Intergrupo de Economía Social del Parlamento Europeo, en el que se proponía un gran Plan de**

**Acción que sirviera para impulsar la visibilidad de las empresas y organizaciones de la economía social; que las apoyara a generar innovaciones sociales y tecnológicas; mejorara su acceso a la financiación y a los fondos de la UE, y eliminara los obstáculos jurídicos que les impiden su capacidad de crecer y operar en el Mercado Único en igualdad de condiciones con otros tipos de empresas. ¿En qué medida cree usted que el Plan aprobado puede satisfacer estas demandas del sector?**

-Creo que el Plan de Acción responde con precisión a las demandas del sector y se ajusta a las recomendaciones de la propuesta de Social Economy Europe. Al preparar el Plan de Acción, la Comisión llevó a cabo una amplia consulta con las partes interesadas, los Estados miembros y otras instituciones de la UE, para asegurarse de que el Plan abarcara los aspectos adecuados a fin de marcar realmente la diferencia y de que contara con una aceptación plena.

En consecuencia, el Plan de Acción establece las condiciones adecuadas para que la economía social prospere, abarcando todos los ámbitos políticos: desde los marcos políticos y jurídicos para la economía social al acceso a la financiación, la innovación social y las transiciones ecológica y digital. También crea oportunidades para las entidades de la economía social, por ejemplo, facilitando el acceso a la financiación. Y seguiremos sensibilizando e impulsando la visibilidad del sector.

“Al preparar el Plan de Acción, la Comisión llevó a cabo una amplia consulta con las partes interesadas, los Estados miembros y otras instituciones de la UE, para asegurarse de que el Plan abarcara los aspectos adecuados a fin de marcar realmente la diferencia”.

“Hemos puesto a los Estados miembros de la UE en el punto de mira para que impulsen la creación de empleo en el sector a través de programas nacionales o regionales específicos que respalden a las empresas sociales. También pedimos a los Estados miembros que establezcan objetivos claros para la creación de empleo en la economía social.”

**-En su opinión ¿cuáles son las principales aportaciones del Plan de Acción Europeo de la Economía Social, de las que se siente más satisfecho, y que pueden beneficiar el sector y la sociedad europea en su conjunto de forma más o menos inmediata?**

-Hay muchas. Por ejemplo, crearemos la "pasarela" de la economía social de la UE en el segundo trimestre del año que viene. Con ello se simplificará el acceso a las medidas de apoyo existentes y se proporcionará un punto de partido claro para las organizaciones de la economía social que se pongan en marcha o deseen expandirse. Ya hemos consultado a la comunidad de la economía social sobre el diseño general, y pediremos a las organizaciones que estén interesadas que contribuyan también. Este es un proyecto de todos.

Otra iniciativa de la que estoy muy orgulloso es la Academia de Política de Emprendimiento Juvenil, que hemos desarrollado conjuntamente con la OCDE. Esta academia ofrecerá una serie de talleres presenciales y de seminarios en línea dirigidos a empresarios jóvenes y a responsables políticos.

Además, a través del InvestEU, la Comisión facilita el acceso a la financiación para las empresas sociales. Con el Fondo Europeo de Inversiones como socio principal, a principios de la primavera la Comisión publicó convocatorias de interés para garantías y capital destinadas a intermediarios financieros activos en los terrenos de la microfinanciación, las empresas sociales y la financiación con impacto social. Así pues, ya estamos en ello.

**-La economía social europea se estima que proporciona más de 13,6 millones de empleos remunerados en el conjunto de la Unión Europea, lo que representa más del 6% de la población activa total. ¿Qué cifra de empleo en Economía Social le gustaría usted alcanzar con el nuevo Plan de Acción?**

-La economía social es, de hecho, un sector muy importante de nuestra economía, y nuestro objetivo es ampliar su papel. Ahora hemos puesto a los Estados miembros de la UE en el punto de mira para que impulsen la creación de empleo en el sector a través de programas nacionales o regionales específicos que respalden a las empresas sociales. También pedimos a los Estados miembros que establezcan objetivos claros para la creación de empleo en la economía social. Sin embargo, no hemos fijado ningún objetivo a escala de la UE en el Plan de Acción porque, a menudo, no se recopilan datos sobre las personas empleadas en las empresas sociales en muchos Estados miembros y no es fácil obtener estos datos.

**-El plan de Acción establece tres grandes prioridades: generar políticas y marcos estratégicos favorables al impulso de la economía social; incrementar las oportunidades para el crecimiento de estas entidades; y, en tercer lugar, asegurar el reconocimiento y visibilidad del modelo. Después de un año de la aprobación del Plan de Acción**



**¿qué medidas concretas se han puesto en marcha para ello o están a punto de aprobarse?**

-Se me ocurren muchos ejemplos. Uno de ellos sería la iniciativa que puso en marcha este verano pasado el Banco Europeo de Inversiones, que denominaron Asistencia Técnica Financiera para la Inclusión Social, y que se dedica a ayudar a las transacciones financieras en las microfinanzas y el emprendimiento social a través del asesoramiento y las orientaciones sobre el desarrollo de mercados. Otro ejemplo en este campo es el régimen de subvenciones denominado "apoyo a los costes de transacción", que reduce el coste de dichas transacciones en el caso de las inversiones en empresas sociales.

Por otro lado, el Centro Europeo de Competencia para la Innovación Social estará listo para comenzar su andadura este mismo año. Como centro de conocimiento, ayudará a las entidades a aprender unas de otras y a colaborar con los centros nacionales de competencia en innovación social, que han recibido financiación del Fondo Social Europeo Plus. Se han asignado 197 millones de euros para apoyar la expansión y la reproducción de soluciones innovadoras a través de la cooperación transnacional.

En 2023, la Comisión presentará una propuesta de Recomendación del Consejo sobre el desarrollo de las condiciones marco para la economía social, que ayudará a los Estados miembros a actualizar sus políticas y normas relacionadas con la economía social. Este otoño se llevó a cabo una consulta pública

para determinar cómo podemos crear en los Estados miembros un entorno político y jurídico favorable a este respecto.

**-La economía social, además de sus agentes, cuenta con numerosos investigadores académicos que la estudian permanentemente y que realizan propuestas para su mejor desempeño. Dichos investigadores están unidos en redes que, como la de CIRIEC, reúnen a centenares de personas principalmente de Europa, América Latina y el Canadá ¿Qué opina usted del colectivo académico de expertos en economía social en la UE?**

-Es fundamental contar con una comunidad fuerte de expertos e investigadores en materia de economía social para ayudar a los ciudadanos a comprender su importancia. El estudio de la Comisión sobre las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa puso de manifiesto que la investigación ha contribuido a aumentar la visibilidad de las empresas sociales.

Cuando hablo con los agentes políticos sigo percibiendo algunas dudas en cuanto al reconocimiento de la economía social como trampolín para un crecimiento sostenible e integrador. Parece que aún queda mucho por hacer para asegurar que los responsables políticos escuchen a la comunidad científica e investigadora, y mi objetivo -y el objetivo del Plan de Acciones- apoyar el cambio necesario.

“El Plan de Acción insta a las instituciones de educación superior a que hagan pleno uso de instrumentos europeos como la iniciativa 'Universidades Europeas', que está compuesta por alianzas universitarias transnacionales, y que pretende estimular la economía social y el espíritu empresarial.”

**-Desde las universidades se está llevando a cabo un esfuerzo también por incluir la economía social en distintos currículos y como formación específica. Hay ejemplos notables como el propio de la Universitat de València ¿Cree usted que la economía social está suficientemente presente en las universidades y en los distintos niveles de educación obligatoria? ¿Qué se podría hacer al respecto?**

-Creo que hay claramente un margen de mejora. El Plan de Acción insta a las instituciones de educación superior a que hagan pleno uso de instrumentos europeos como la iniciativa 'Universidades Europeas', que está compuesta por alianzas universitarias transnacionales, y que pretende estimular la economía social y el espíritu empresarial. También me gustaría destacar el Pacto para la Capacitación -Pact for Skills- en Economía Social y de Proximidad, que se puso en marcha en mayo de este año. Se pide a las partes interesadas, incluidas las universidades, que se sumen a este pacto y colaboren para desarrollar empleos de calidad en la economía social. El año que viene será también el Año Europeo de las Capacidades, que es una oportunidad para poner a prueba nuevas iniciativas en colegios y universidades.

**-Como ha mencionado usted antes, y tal y como viene reclamando el sector desde hace tiempo, se hace necesaria la disponibilidad de estadísticas homogéneas y permanentes sobre el sector de la economía social en la UE y en cada uno de sus países. El Plan de Acción también habla de ello ¿qué medidas se prevén al respecto?**

-Sí, de hecho el Plan de Acción puso de manifiesto la necesidad de disponer de datos y estadísticas fiables para comprender mejor y crear modelos más idóneos de negocio de la economía social. Los datos actuales

sobre la economía social son, a menudo, escasos, incompletos y difíciles de comparar. Como se anunció en el Plan de Acción, este año publicaremos una licitación para recopilar datos nuevos sobre el desarrollo de la economía social en todos los Estados miembros de la UE. También tenemos previsto colaborar en los próximos años con la OCDE para recopilar información cualitativa sobre la economía social a escala nacional y de la UE.

**-Por su parte, la Economía Social española se ha distinguido en los últimos años por su tamaño, impulso y buenas prácticas, y también por ostentar muchos de los puestos de representación del sector en la Unión Europea, sobre todo la presidencia de la máxima entidad representativa, Social Economy Europe (SEE). De lo que usted conoce de la economía social española ¿qué valoración realiza de la misma y de sus representantes?**

-En España, la economía social representa alrededor del 10% del PIB y el 7,7% de la mano de obra. La economía social española es un gran ejemplo para demostrar que la actividad empresarial puede tener un impacto positivo significativo en la sociedad y contribuir al desarrollo económico nacional.

El potencial y el valor añadido de la economía social están bien reconocidos en España. De hecho, España fue uno de los primeros países de la UE en adoptar una ley completa sobre la economía social en 2011. La "Economía social" aparece incluso en el nombre oficial de la cartera de la ministra Díaz y recibe apoyo en todos los niveles correspondientes de la Administración. Otro ejemplo más reciente es el "PERTE social", un plan de inversiones en la economía social con una dotación de 800 millones de euros, que adoptó España en mayo y que se financia parcialmente con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Estos avances tan impresionantes son también el resultado de las labores importantes que han realizado los representantes de la economía social española. Las organizaciones españolas de la economía social han sido muy activas en la promoción de la economía social, por ejemplo a través de Social Economy Europe, y en la puesta en común de su experiencia en diversas iniciativas y proyectos de la UE. Por citar solo algunos ejemplos, cabe mencionar la Asociación Interregional para la Especialización Inteligente en Economía Social liderada por la Comunidad Foral de Navarra, la contribución de COCETA al proyecto europeo 'Salvar el empleo' o el papel de CEPES en la promoción de marcos jurídicos adecuados para la economía social, en el marco de un proyecto global financiado por el Instrumento de Asociaciones Exteriores de la UE.

**-Y en general, señor Schmit, y en el contexto actual, tan complicado, de postpandemia y en plena guerra de Ucrania ¿cómo valora y definiría usted el papel de las empresas y entidades de la economía social en la Unión Europea?**

-Las organizaciones de la economía social siempre han desarrollado soluciones concretas y, con frecuencia, innovadoras para dar respuesta a los mayores retos de nuestras sociedades, como las desigualdades sociales, el calentamiento global y la brecha digital. Las organizaciones de la economía social siguen desempeñando este papel, independientemente de la crisis que surja: nos han ayudado a capear la tormenta de la crisis financiera de 2008 y han estado a la vanguardia de la prestación de cuidados y asistencia a los grupos vulnerables tanto durante la pandemia de la COVID-19 como inmediatamente después de la agresión militar no provocada e injustificada de Rusia contra Ucrania.



También desempeñan un papel clave en la promoción de la inclusión social y el desarrollo de la economía sostenible a largo plazo. Existen numerosas pruebas de que la economía social es fundamental a la hora de hacer que nuestras sociedades y nuestra economía sean más resilientes, y quisiera agradecer a cada organización y a cada uno de los trabajadores de la economía social su valiosa contribución a nuestras sociedades.

**Enlaces de interés relacionados con la entrevista:**

- Asistencia Técnica Financiera para la Inclusión Social:  
<https://advisory.eib.org/about/service/social-inclusive-finance-technical-assistance.htm>
- Centro Europeo de Competencia para la Innovación Social:  
<https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en/esf-social-innovation>
- Consulta pública sobre condiciones marco para la Economía Social:  
[https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13526-Social-economy-developing-framework-conditions\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13526-Social-economy-developing-framework-conditions_en)
- Estudio de la Comisión Europea sobre las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa:  
<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274>
- Iniciativa 'Universidades Europeas'  
<https://education.ec.europa.eu/es/education-levels/higher-education/european-universities-initiative>

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS FEDERACIONES

# FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS ELÉCTRICAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- Sede: C/ Caballeros, 26. Valencia - 46001
- Teléfono: 96 351 97 56
- E-mail: [info@coopelectricas.com](mailto:info@coopelectricas.com)

- Año de constitución: 1984
- Web: <https://www.coopelectricas.com/>



Federación  
Cooperativas Eléctricas  
Comunidad Valenciana

**La Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunidad Valenciana es el órgano de representación del cooperativismo eléctrico en la Comunitat. Constituida en 1984 integra a las cooperativas de consumo eléctrico voluntariamente asociadas, actuando como herramienta conjunta para la promoción y defensa del cooperativismo y los derechos de las personas consumidoras. La Federación valenciana es la primera entidad asociativa inscrita en el Registro de Cooperativas de la Comunitat Valenciana.**

Los objetivos que guían la actuación de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana se rigen en los valores y principios cooperativos que asumen las cooperativas socias.

Son funciones de la Federación la defensa de los intereses generales de las cooperativas eléctricas en la Comunitat Valenciana y de los derechos de las personas consumidoras; la representación de sus socios ante cualquier estamento público o entidad privada; y la participación en las instituciones y organismos de la administración autonómica, relacionadas con el cooperativismo eléctrico, en orden al perfeccionamiento del régimen legal y a la regulación de instituciones del ordenamiento socio económico.

La Federación se ha esforzado desde su constitución en consolidar su presencia en múltiples foros del sector cooperativo, energético y para la defensa de los intereses de las personas consumidoras y usuarias. Así, directamente o a través de sus representantes, tanto a nivel autonómico como nacional, ostenta representación, entre otros, en el Consejo Valenciano del Cooperativismo, el Consejo Consultivo de la Electricidad de la CNMC y la Mesa del Autoconsumo de la Comunitat Valenciana.

La Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana es socia de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval), de Hispacoop y de CIRIEC-España.

Son también objetivos de la Federación la organización y financiación de servicios de asesoramiento, de auditoría de cuentas, de asistencia jurídica o técnica, y el fomento y la difusión de los principios cooperativos y promoción de la educación y formación cooperativa.

Junto a ello, la Federación promueve la formación de las personas socias de las cooperativas federadas en materia de consumo, en especial el uso y el aprovechamiento sostenible de la energía.

## Estructura organizativa

La Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunidad Valenciana se organiza alrededor de una doble estructura política y técnica.

El Consejo Rector establece las directrices generales de las actividades de la Federación con subordinación a la política fijada por la Asamblea General.

En torno a los órganos de gobierno se dispone de una estructura técnica que trabaja siguiendo las líneas estratégicas y operativas marcadas por el Consejo Rector.

En la actualidad preside la Federación de Cooperativas la Eléctrica de Guadassuar, representada por José Vicente Sais Noguera. La vicepresidencia la ostenta Suministros Especiales Alginetenses Coop. V, representada por José Rizal Gómez Bosch.

La Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana, además de representar a las cooperativas socias y sus consumidores ante las instituciones, promueve la formación en materia de consumo, en especial el uso y el aprovechamiento sostenible de la energía.

### Cooperativas eléctricas históricas

En España existían antes de la Guerra Civil más de 2.000 cooperativas de consumo eléctrico, que realizaban todas las actividades necesarias para el suministro. Su propósito fundamental era hacer llegar el fluido eléctrico a sus socios, satisfacer la progresiva demanda de energía a precios competitivos y cubrir las necesidades energéticas vinculadas a la expansión de la industria manufacturera. A partir de la posguerra se produce la absorción de la mayoría de estas entidades y gradualmente un período de concentración empresarial. De estas cooperativas centenarias han resistido 21 en todo el territorio nacional, 16 de las cuales se encuentran en la Comunitat Valenciana.

Las cooperativas eléctricas pertenecientes a la Federación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana son históricas y actualmente son un total de 9: Eléctrica de Castellar, de Callosa de Segura, de Meliana, Sot de Chera, Eléctrica de Chera, de Vinalesa, Electro distribuidora de F.A. El Serrallo, Eléctrica de Guadassuar (Coopelec) y Suministros Especiales Alginetenses.

Dichas cooperativas se distinguen por su marcado carácter local. Su actividad se concentra en áreas geográficas reducidas como pueblos, núcleos rurales o zonas periféricas donde radican sus redes de distribución, si bien están habilitadas para realizar la actividad de comercialización en gran parte del Estado.

Sus socios se concentran en las localidades donde ejercen sus actividades, alcanzando en la mayoría de los casos una cuota de comercialización superior al 90% de los puntos de suministro existentes. Esta circunstancia permite a las cooperativas ofrecer un trato directo y adecuado a las necesidades de todos los socios, pudiendo abordar de forma personalizada los casos de personas con menos recursos.

A finales de 2021, las cooperativas pertenecientes a la Federación contaban con más de 20.000 socios consumidores y facturaban 19 millones de euros.

### Hacia un modelo energético sostenible

Las cooperativas eléctricas apuestan por un modelo energético sostenible y justo. A través de los certificados de garantía de origen (GdOs) garantizan que la electricidad comercializada proviene de fuentes de generación renovable.

Concienciadas de la importancia de producir su propia electricidad, se trabaja para llevar a cabo diferentes proyectos de generación de energía a partir de fuentes renovables, tanto de forma individual como colectiva. El mayor exponente de esta cooperación se está dando actualmente a través de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana, que permitirá a las cooperativas socias interesadas impulsar proyectos de mayor tamaño.

### Composición actual del Consejo Rector de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana

<b>Presidente:</b>	José Vicente Sais Noguera, Eléctrica de Guadassuar Coop. V.
<b>Vicepresidente:</b>	José Rizal Gómez Bosch, Suministros Especiales Alginetenses Coop. V.
<b>Secretario:</b>	Ramón Ruiz Folch, Eléctrica de Meliana Coop. V.
<b>Tesorero:</b>	Antonio M <sup>a</sup> Roca de Togores, Eléctrica de Callosa de Segura Coop. V.
<b>Vocal 1:</b>	José Boira Tronchoni, Eléctrica de Vinalesa Coop. V.
<b>Vocal 2:</b>	Rafael Crespo Gimeno, Eléctrica de Castellar Coop. V.



*Instalación fotovoltaica de la cooperativa eléctrica de Meliana.*

Es deseable que los puntos de producción estén ubicados lo más cerca posible a los de consumo, en este sentido algunas cooperativas empiezan a realizar los primeros proyectos para instalaciones solares fotovoltaicas para autoconsumo individual y colectivo, que se adaptan a las necesidades de los socios.

Los beneficios que generan las cooperativas son destinados principalmente a fines sociales, benéficos y a la formación y promoción del cooperativismo. Hay que destacar el compromiso de las cooperativas eléctricas con el territorio, ya que mantienen una base social comprometida con sus raíces, favoreciendo la economía cercana a su entorno.

Las cooperativas desarrollan una importante labor social en beneficio de los habitantes de los municipios donde ejercen su actividad. Dependiendo de cada cooperativa, la obra social puede abarcar desde la concesión de becas a estudiantes de educación primaria, secundaria y superior; ayudas a jubilados y asociaciones benéficas, AMPAS; bonos de comida para escolares, hasta patrocinios culturales y deportivos a asociaciones de los municipios o fomento de la lectura con la puesta en marcha de bibliotecas.

Uno de los últimos proyectos a destacar, como parte de la obra social de la cooperativa eléctrica de Guadassuar (Valencia), ha sido la construcción y puesta en marcha de un tanatorio, servicio que hasta el momento no tenía la localidad, de 6.000 habitantes, y que obligaba a desplazarse a los vecinos a otras poblaciones. La cooperativa ha fijado con la empresa concesionaria un precio especial para el conjunto de los servicios funerarios, que será aplicable a todos los socios de la cooperativa y miembros de su unidad familiar.

### **Cooperativas y comunidades energéticas**

La Unión Europea define las comunidades energéticas como entidades alrededor de las cuales se organizan personas que desean cooperar unidas en una actividad relacionada con el sector energético para proporcionar servicios u otros beneficios socio-económicos y medioambientales a sus miembros o la comunidad local. En este sentido, las comunidades energéticas representan un tipo alternativo de actor de mercado y una forma diferente de hacer negocios. Este concepto ahora novedoso encaja perfectamente con el modelo y actividades desarrolladas por las cooperativas eléctricas desde hace ya un siglo.

La Federación de Cooperativas Eléctricas tiene la experiencia para apoyar estas iniciativas y trabaja para que la transposición de las directivas europeas a nuestro ordenamiento jurídico propicie la constitución de comunidades energéticas bajo la fórmula cooperativa y para que efectivamente sirvan como instrumento de participación ciudadana en el ámbito energético a nivel local.

### **Impacto del aumento del precio de la energía en las cooperativas**

Desde la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana se expone cómo está afectando a las cooperativas y las personas socias consumidoras la subida del precio de la energía en el mercado. La situación actual es igualmente estresante para la mayoría de las pequeñas comercializadoras de energía eléctrica independientes, 26 de las cuales han causado baja en los últimos meses.

Según se explica desde la Federación, la actividad de comercialización está sujeta a la coyuntura del mercado energético vigente, "en el que perdura un oligopolio que mantiene atado los intereses de las grandes empresas energéticas". Estas compañías no necesitan acceder al pool eléctrico para obtener energía y están aprovechando el escenario actual para captar nuevos contratos "con ofertas muy agresivas, en las que hay que saber interpretar la letra pequeña".

"Esta situación continuará mientras que el precio del mercado mayorista discurra a estos niveles tan elevados o hasta que las cooperativas eléctricas no desarrollen un mix de generación suficiente", según apuntan desde la Federación de Cooperativas Eléctricas.

En palabras de José Vicente Sais, presidente de la Federación, "las cooperativas están sufriendo tensiones de tesorería muy importantes. Por un lado, han de adelantar más del triple de dinero que hace un año para comprar la misma cantidad de energía para sus personas socias. Además, debemos tener en cuenta que la energía que se compra hoy se paga semanalmente y se cobra cuando se emite la factura. Por otro lado, las comercializadoras están obligadas a depositar unas garantías mayores para poder operar en el mercado y realizar la compra".

Las cooperativas, por tanto, necesitan disponer de más recursos para poder operar en el mercado debido al aumento de los costes de la energía y de las garantías. José Vicente Sais advierte que "hay una imperante necesidad de liquidez inmediata con el fin de reforzar la tesorería de cada entidad".

La evolución de los precios del mercado diario e intradiario está impactando de forma directa tanto en

los hogares que tienen contratada la tarifa regulada, como en aquellos que están en el mercado libre, en el que se encuentran las cooperativas eléctricas.

La media de los precios mayoristas en el 2020 se situó en los 34 €/MWh; sin embargo, durante 2021 el precio medio de la energía eléctrica en el mercado ascendió hasta los 112 €/MWh e incluso se registraron precios históricos diarios de casi 400 €/MWh.

Por otra parte, hay que tener en cuenta los problemas que está causando a las comercializadoras la medida extraordinaria impulsada por el Gobierno, de reducción del IVA de las facturas del 21% al 10%. Las cooperativas siguen efectuando los pagos de energía y costes regulados al 21%, mientras que los deben repercutir al 10%. Esta situación hace que las comercializadoras sean las que estén financiando la rebaja del IVA, adelantando una gran cantidad de dinero, que no se recupera hasta que es devuelto por Hacienda. Según Sais, "en el caso de las cooperativas socias de la Federación esta cantidad asciende, a día de hoy, a más de un millón y medio de euros".

A pesar de la tendencia alcista del precio de la energía, las cooperativas están realizando grandes esfuerzos para resolver o minorar los efectos negativos de los problemas que afectan a las personas socias. Sin embargo, existen obstáculos cuya solución no está en sus manos y corresponde abordar a la Administración. No obstante, las cooperativas siguen trabajando para ser competitivas, manteniendo su filosofía, valores y trabajando en favor de las personas socias consumidoras, convencidas que el cooperativismo eléctrico es el mejor modelo que puede garantizar la soberanía y democratización energética de la ciudadanía ante el actual reajuste del sistema energético.



Asamblea de la Federación de Cooperativas Eléctricas de la Comunitat Valenciana.

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN ACCIÓN · NUESTRAS EMPRESAS

# CONSUM, EL VALOR AÑADIDO DIFERENCIAL DEL MODELO COOPERATIVO EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN

- Año de constitución: 1975
- Tel: 96 197 40 00



- Web: <https://www.consum.es>
- Twitter: <https://twitter.com/consum>
- Facebook: <https://www.facebook.com/supermercadosconsum>
- Instagram: <https://www.instagram.com/supermercadosconsum/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/SupermercadosConsum>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/consum-cooperativa-valenciana>

**Consum arranca en 1975 como una cooperativa de consumo, con la apertura de su primer establecimiento en Alaquàs (Valencia) y un colectivo de 600 socios consumidores. Desde entonces, la evolución de Consum se ha caracterizado por un crecimiento continuado hasta posicionarse, en la actualidad, como la mayor cooperativa española por número de socios -más de 4 millones- y una de las primeras empresas del sector de la distribución, con 830 supermercados, entre propios y franquiciados, y más de 18.000 trabajadores, casi todos ellos socios de la cooperativa.**

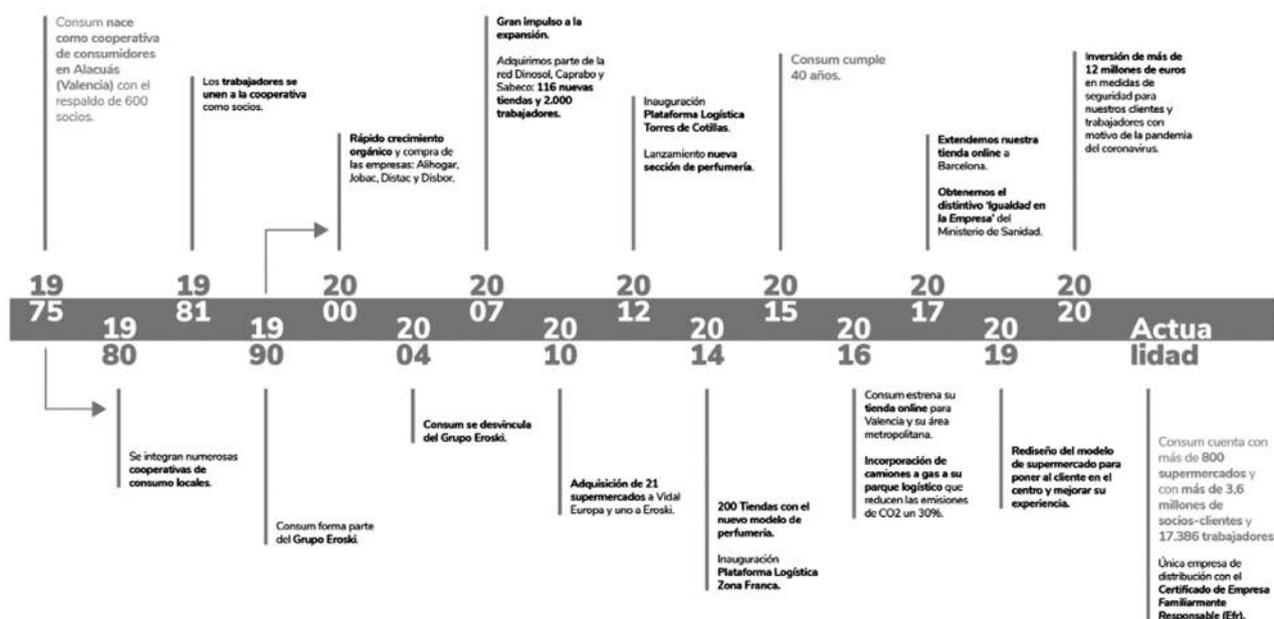
El inicio de la andadura de la cooperativa valenciana Consum arranca en 1975, con su primera tienda en Alaquàs (Valencia). Desde entonces la evolución de Consum se ha caracterizado por un crecimiento continuado hasta posicionarse, en la actualidad, como la mayor cooperativa española por número de socios y una de las primeras empresas del sector de la distribución.

El rápido crecimiento inicial de la red comercial y del número de socios consumidores consolidó una realidad empresarial a la que se fueron sumando pequeñas cooperativas de consumo existentes en algunas localidades como Silla, Enguera y L'Olleria (Valencia). A partir de 1987 se produce un cambio en las pautas de expansión de la cooperativa Consum, con la adquisición de otras empresas de distribución de mayor envergadura: Vegeva, Ecoben, Alihogar y Jobac en la Comunidad Valenciana, así como Distac y Disbor en Cataluña.

A partir de los años 90 Consum formó parte del Grupo Eroski, alianza comercial que finalizó en febrero de 2004, tras la decisión de Consum de desvincularse del Grupo por divergencias en el modelo organizativo que progresivamente se iba conformando.

Tras la salida del Grupo Eroski, Consum inicia una expansión ambiciosa, basada en un crecimiento orgánico (de supermercados propios) y a través de la adquisición de otras empresas. En 2007, Consum incrementa su red en Cataluña con la adquisición de 53 Supermercados Supersol, consolidando así su expansión en dicha comunidad autónoma. Ese mismo año, la Cooperativa también adquiere 62 supermercados de Caprabo repartidos por la Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía, reforzando su posición estratégica en el Arco Mediterráneo. A partir de entonces, se implanta el modelo de supermercado de 1.500-1.800m<sup>2</sup> de sala de venta, con parking en todos ellos y, en gran medida, en edificios exentos y con todo tipo de secciones, apostando por los frescos y servicios al consumidor, además de nuevas secciones.

En mayo de 2010 adquiere 21 supermercados a Vidal Europa y uno a Eroski, siguiendo su política de expansión orgánica. La Memoria de Sostenibilidad de 2009 obtiene, por primera vez, la certificación con la categoría más alta en materia de sostenibilidad, el nivel A+ del Global Reporting Initiative (GRI). En 2011, Consum estandariza su Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos, a través del que realiza



donaciones a centenares de entidades sociales, comedores sociales y ONG de las zonas donde está implantada.

Los años de 2012 a 2014 fueron de importantes inversiones. En 2012 se inauguró la plataforma logística de Las Torres de Cotillas, en la Región de Murcia, que supuso una inversión de 70 millones de euros y la generación de 300 puestos de trabajo directos y 270 indirectos. También se puso en marcha el nuevo Almacén Automatizado de Alta Productividad en la plataforma de Consum en Silla (Valencia), que contó con una inversión de 2,8 millones de euros.

En 2013 se inauguró la segunda fase de la plataforma logística de Las Torres de Cotillas, con una inversión de 20 millones de euros y la generación de 110 puestos de trabajo directos. Las Plataformas de

Mercancías Generales de Consum de Silla (Valencia) y Sant Boi de Llobregat (Barcelona) obtienen la certificación de Marca N AENOR para sus Cartas de Servicios 'Excelencia en el Servicio a tiendas' de las dos instalaciones. Es la primera cooperativa de distribución española que obtiene dicha certificación. En 2014 se inauguró la plataforma logística de la Zona Franca en Barcelona, con una inversión de 50 millones de euros y la generación de 170 puestos de trabajo directos. En esta época Consum alcanza las 200 tiendas con su nuevo modelo de sección de Perfumería.

En el 40 Aniversario, en 2015, Consum cuenta ya con una red comercial de 650 supermercados, entre Consum y su franquicia Charter, una facturación de 2.121 millones de euros, una plantilla de más de 12.400 personas y más de 2,6 millones de socios-

#### Composición actual del Consejo Rector de Consum.

<b>Presidente:</b>	Francesc Llobell Mas
<b>Vicepresidenta:</b>	Alicia Soler Belenguer
<b>Secretario:</b>	María Sánchez Alcaraz
<b>Vicesecretaria:</b>	María Rosa Sánchez Martínez
<b>Vocales:</b>	María Cristina Durá Valero
	Fernando Aliaga García
	Enrique Cerezo Cebrián
	Lorena Mateu Primo
	María Jesús Márquez Díaz
	Gabriel Bejerano Parra
	Ana Isabel Cano García
	Belén Caballer Oviedo

#### Composición actual del Consejo de Dirección.

<b>Director general:</b>	Juan Luis Durich Esteras
<b>Directora de Administración:</b>	M <sup>a</sup> Isabel Moreno Gil
<b>Director de Compras:</b>	Manuel García Álvarez
<b>Director de Desarrollo:</b>	Emilio Bermell Carrión
<b>Director financiero y de TIC:</b>	Amadeo Ferrer Bayarri
<b>Dir. de Gestión de Tiendas:</b>	Antonio Rodríguez Lázaro
<b>Directora de Logística:</b>	Lourdes Brugera Moreno
<b>Director de Personal:</b>	Evarist Casany Casany
<b>Director de Relaciones Externas:</b>	Javier Quiles Bodí
<b>Director de Socio-Cliente y Marketing:</b>	Ricardo Marí Sanchis



clientes, cifras que con ser ya espectaculares, muy pronto se quedarían obsoletas, dado el crecimiento sostenido que ha mantenido la cooperativa.

En los años siguientes, además, Consum intensifica su estrategia de sostenibilidad y apuesta por la tienda on-line, que estrena primero en Valencia y su área metropolitana y después en Barcelona. Además, incorpora camiones a gas a su parque logístico, que reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> un 30%. Consum implanta el uso de CO<sub>2</sub> en sus sistemas de refrigeración de sus tiendas ecoeficientes. En 2017, es reconocida por el Ministerio de Agricultura como la única empresa de distribución con certificación sobre su huella de carbono. También obtiene el distintivo 'Igualdad en la Empresa' del Ministerio de Sanidad. En 2019 rediseña su modelo de supermercado para poner al cliente en el centro y mejorar su experiencia. Además, comienza a instalar puntos de recarga para coche eléctrico en sus aparcamientos. En 2020, con motivo de la pandemia del coronavirus, Consum invirtió más de 12 millones de euros en medidas de seguridad para sus clientes y trabajadores. Fue el primer supermercado español en implantar el uso obligatorio de la mascarilla en su interior.

Ya en la actualidad, en 2022 Consum cuenta con más de 830 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. Con más de 4 millones de socios-clientes y 18.200 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Fami-

liarmente Responsable (Efr). En 2021, la Cooperativa fue certificada con el sello Top Employers, por noveno año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar. La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 84% desde 2015. Además, es la primera empresa de distribución que ha obtenido el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.

### **Un modelo cooperativo posible y viable**

El éxito de Consum demuestra que en un sector tan competitivo como es el de la distribución alimentaria, es posible y viable el modelo cooperativo. De hecho, ocupa actualmente el sexto puesto en el Ranking Nacional de Distribución Alimentaria, con una cuota de mercado del 4,4% y del 12,9% en su área de influencia. Su modelo de negocio se basa en supermercados de proximidad, donde ofrece una amplia variedad de marcas y productos de marca propia para favorecer la capacidad de elección de los clientes, así como la excelencia y especialización en productos frescos, con atención personalizada, buena opción calidad/precio en los productos de marca propia, así como una firme apuesta por los productos locales.

Además, sigue potenciando su programa de fidelización Mundo Consum, para seguir ofreciendo importantes descuentos en las compras, tanto de forma directa como personalizada, en función de los hábitos



*Consejo de Dirección de Consum. En el centro Juan Luis Durich, director general.*

de compra de sus socios-clientes y también la compra online, ampliando las localidades con acceso a la misma ([www.tienda.consum.es](http://www.tienda.consum.es)).

En 2021 las ventas se situaron en 3.379 millones de euros, un 1,6% más que el ejercicio anterior, y los resultados en 67,9 millones de euros, un 3,6% más. El total de inversiones alcanzó los 149,9 millones de euros, un 27,6% más respecto a 2020, destinadas a la apertura de 54 nuevos supermercados, -6 propios y 48 franquicias Charter-, a la ampliación y reforma de 35 tiendas, la digitalización de procesos de las centrales logísticas y a procesos de innovación y digitalización, hasta alcanzar una red de 838 establecimientos, 466 propios y 372 Charter, ubicados en la Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón.

Solo en 2021 Consum creció en 900 empleos, hasta alcanzar una plantilla de más de 18.200 personas e implantó la semana laboral de 5 días en 100 supermercados, medida que se ha extendido a 100 más en 2022, hasta alcanzar toda su red comercial propia en 2024.

En Consum entienden la innovación como un canal para desarrollar nuevos productos y servicios que faciliten la vida a las personas y se cubran las necesidades de todos los grupos de interés. Para ello invirtió 20,8 millones de euros en 2021.

En 2021, Consum colaboró con cerca de un millar de proyectos sociales en todas las comunidades donde está presente, a través de su Programa Solidario. La inversión ascendió a 23,8 millones de euros, un 21% más que el ejercicio anterior.

Destaca su Programa Profit de Gestión Responsable de Alimentos, que en 2021 celebró su 10º Aniversario, a través del cual Consum donó 8.460 toneladas

de alimentos a las personas que más lo necesitan. Los alimentos provienen de los supermercados, plataformas y escuelas de frescos, y suponen un valor de 23,3 millones de euros, un 19% más que en 2020. Gracias a estas donaciones y a la labor de los más de 1.400 voluntarios con los que colabora Consum, se pudo ayudar a 85.000 personas. Además, aprovechar estos alimentos permitió también evitar la emisión de 5.000 toneladas de CO2 a la atmósfera, creando un doble beneficio, social y medioambiental.

### **Colaboración e implicación con el movimiento cooperativo valenciano y con las universidades**

Los valores cooperativos son la esencia de Consum, donde reside el modelo de relación que tiene con los clientes, los trabajadores, los proveedores o con el entorno, y que articula su respuesta por medio de productos, formación, información, bienestar, desarrollo y sostenibilidad, siempre con responsabilidad, compromiso y honestidad. Consum asegura que el cooperativismo "se trata de un modelo atractivo por su autenticidad y su estrategia centrada en las personas".

Consum forma parte de la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Hispacoop) y del Grupo ASCES a escala nacional, y en la Comunidad Valenciana está integrada en la Confederación de Cooperativas (Concoval) y en la Federación de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de la Comunitat Valenciana (FCCV). En otras comunidades también cuenta con representación: en la Federación de Cooperativas de Consumidores i Usuaris de Catalunya (Coopsconsum) y en Ucomur, en la Región de



Murcia. Pero también apoya y trabaja con cooperativas como Anecoop, Intercoop, Florida Universitaria, Grupo Sorolla o Caixa Popular, entre otras muchas, tanto desde un punto de vista comercial, como institucional.

Por otro lado, la colaboración de Consum con las universidades es muy amplia. Mantiene una Cátedra Consum con la Universitat Politècnica de València, forma parte del Consejo Social de la UPV y también de la Comisión Económica. También está en el patronato de la Fundación Universitat Empresa Adeit de la Universitat de València, donde participa en cursos de formación, mentorización, etc. Colabora intensamente con el IUDESCOOP, de la Universitat de València, y en la Facultad de Economía (UV) patrocina cada año su Foro de Empleo.

Además, tiene convenios de prácticas con la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, con ESIC Valencia, con la Universitat Jaume I, con Florida Universidad, con el CEU de Castellón, con la Universidad Internacional de València, la Universidad de Nantes, la Universidad de Elche, la Université Partenaire ESSCA, la Universidad Católica de València y la Universidad de La Rioja.

### Trayectoria en prácticas de RSE y sostenibilidad

La responsabilidad social de Consum nace de sus valores como empresa cooperativa, de escuchar para actuar de manera responsable, desde sus orígenes en 1975. La Política de Sostenibilidad es el elemento vertebrador para integrarla plenamente en el modelo de gestión y en sus actuaciones del día a día. Los ODS son el referente que posibilita sumar esfuerzos para afrontar los grandes desafíos de la sociedad. Por ello, los hemos integrado junto a nuestros objetivos de RSE para dar respuesta conjuntamente a los retos de la Cooperativa y de la humanidad.

Escuchar al cliente, a los trabajadores, a los proveedores y al entorno; aportar productos, formación, información, bienestar, desarrollo y sostenibilidad;

y responsabilizarse con compromiso, honestidad y respeto, son los valores que guían el propósito de la Cooperativa y que arraigan la responsabilidad social a su gestión.

En 2021 Consum renovó la Política de Sostenibilidad, para adecuarla a los nuevos retos del entorno, estableciendo una serie de principios que guiarán las actuaciones de la Cooperativa en los próximos años.

En Consum se preocupan por generar empleo estable y de calidad, año tras año. En 2021 creó 826 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar una plantilla de 18.212 trabajadores, de los que el 73% son mujeres. El 94% de la plantilla disfruta de la condición de socio fijo o socio en periodo de prueba. La Cooperativa aplicó en enero de 2022 una subida salarial para su personal operativo (vendedores, gestor operativo de tienda, preparador, maquinista y personal administrativo) entre un 1,7% y un 2,5% en función de la categoría profesional, aplicando una medida de solidaridad retributiva. Este incremento benefició al 89% de la plantilla.

Gracias a los sucesivos Planes de Igualdad se está propiciando la incorporación de más mujeres a puestos de responsabilidad. De hecho, el 61% de dichos puestos de responsabilidad en tiendas ya están ocupados por mujeres. Consum forma parte de la Red de Empresas con Distintivo de Igualdad en la Empresa del Ministerio de Igualdad, que reafirma la implicación de la Cooperativa con la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

La Cooperativa invirtió en 2021 un 25% más en conciliación respecto a 2020, alcanzando los 28,3 millones de euros, lo que representa 1.556 euros por trabajador. Además, obtuvo el certificado Top Employers por noveno año consecutivo, certificándola como una de las mejores empresas para trabajar en España y también es la única empresa de distribución con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable, con la calificación de Excelencia.

El compromiso de su equipo y su orientación a las personas hacen fuerte su modelo cooperativo al que se suman también cada año más socios consumido-



res. Durante 2021 Consum superó los 4 millones de socios-clientes, a los que les hizo entrega de cheques descuentos por valor de 50,5 millones de euros a través del programa de fidelización Mundo Consum. Esto convierte a Consum en la mayor cooperativa de España por número de socios.

### Con el medio ambiente

Dentro de su vocación responsable y sostenible, Consum se esfuerza cada año en hacer sus tiendas más ecoeficientes. En 2021 logró que el 98,6% de la energía consumida por toda la empresa fuera de fuentes renovables. También ha reducido su Huella de Carbono un 84% desde 2015 y es la primera empresa del sector que ha recibido el sello “Reduzco” por parte del Ministerio para la Transición Ecológica. En 2021 Consum ha medido, por primera vez, su Huella Plástica para identificar las medidas de reducción más eficaces, y ha renovado la certificación del Residuo Cero en todas sus plataformas logísticas, validando la gestión circular de los residuos.

La economía circular es otro gran pilar de la gestión ambiental de Consum. Gracias al Plan de Reducción de Materiales y Envases ha dejado de poner en el mercado más de 1.590 toneladas de plásticos, por la implantación de las bolsas reutilizables y compostables en las secciones de frescos, así como por las múltiples medidas de reducción y sustitución de envases en su marca propia. Actualmente, el 11,6% de los plásticos de marca propia ya son de origen reciclado o elaborados con bioplásticos.

La salud y la sostenibilidad se consolidan como una demanda para los consumidores, cada vez más conscientes de la importancia de una alimentación saludable y del impacto de los productos sobre el entorno. Se ha continuado avanzando en materia de bienestar animal y el 100% de la carne fresca que se vende en mostradores y bandejeros cuenta con certificado. Dentro de la marca Consum, cada vez más productos cuentan con certificados en materia de sostenibilidad,

que aportan un valor añadido a los consumidores y al entorno.

Consum ha seguido trabajando también con toda la cadena de suministro, con sus proveedores, apostando por productos de proximidad y km 0, como empresa de economía social, que busca el bien común y la generación de riqueza en aquellas regiones donde está presente. Por eso, prácticamente el 99% de sus compras son a proveedores nacionales y, de ellas, casi el 66% provienen de las comunidades autónomas donde opera.

En 2021, la Cooperativa celebró el 10º aniversario del Programa Profit. Durante esta década se han donado 42 millones de kilos de alimentos, por valor de 105,7 millones de euros. Consum aprovechó la ocasión para realizar un homenaje a los voluntarios de las ONG con las que colabora para agradecer su labor diaria en la recogida y reparto de alimentos, imprescindibles para contribuir a paliar los efectos de la crisis de la Covid-19 y otras situaciones de vulnerabilidad.

A través del programa Profit, Consum dona a entidades sociales, ONG, bancos de alimentos y comedores sociales los productos que retira de la venta, pero que son perfectamente aptos para el consumo, y que son repartidos diariamente entre las personas más necesitadas. Los alimentos donados son productos que mantienen íntegro su envase y su etiquetado, de todas las secciones de alimentación: carnicería, charcutería, frutas, verduras, alimentación dulce, lácteos y horno.

El compromiso social de la Cooperativa con los colectivos más vulnerables se lleva a cabo a través del programa Profit de Gestión Responsable de los Alimentos y con la labor de los más de mil voluntarios que colaboran con Consum, se presta ayuda a cerca de 52.000 personas cada año, a las que diariamente se entrega alimentos, de los que el 76% son producto fresco, lo que permite una dieta más saludable.

En Consum seguirán trabajando en el marco de la Política de Sostenibilidad, y la estrategia 21-25, que lleva a colaborar con todos los grupos de interés para dar respuesta a los retos globales, en el marco de los ODS, y trabajando con objetivos basados en la ciencia.

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS LEYES

## LA NUEVA LEY DE ECONOMÍA SOCIAL DE CANARIAS

por Amalia Rodríguez González  
Profesora Titular de la Universidad de Valladolid

El pasado 20 de junio se publicó en el Boletín Oficial de Canarias la Ley de Economía Social (**Ley 3/2022 de 13 de junio, de Economía Social de Canarias**, BOC núm. 121, de 20 de junio de 2022).

En el Preámbulo de la norma se menciona el Estatuto de Autonomía de Canarias (Ley Orgánica 1/2018 de 5 de noviembre, de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias) en el que se hace referencia a que corresponde a la Comunidad Autónoma de Canarias, en los términos previstos en el art. 149.1. 13ª de la Constitución Española, la competencia con carácter exclusivo en relación al fomento y ordenación del sector de la economía social.

Tras hacer una referencia general a los antecedentes históricos, el Preámbulo destaca que el concepto de economía social que hoy conocemos es un concepto elaborado para la Comisión Europea por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública Social y Cooperativa (CIRIEC).

Justificando la oportunidad de esta norma, continúa señalando que la necesidad de aprobar en su momento una Ley de Economía Social estatal (Ley 5/2011), estaba en estrecha relación con los principios y los objetivos que inspiraban la Ley de Economía Sostenible en la medida en que la economía social, es en cierto modo precursora y está comprometida con el modelo económico de desarrollo sostenible en su triple dimensión: económica social y medioambiental. En este sentido, y haciendo referencia a la descentralización competencial que caracteriza el sistema territorial del Estado, ha promulgado una diversidad de normas sustantivas de las distintas entidades de la economía social cuya regulación corresponde al ámbito de competencias autonómico, reforzando con ello, según indica, la visibilidad institucional de las mismas.

La promulgación de la Ley Orgánica 1/2018 de 5 de noviembre de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias, en concreto el artículo 118 hace posible la justificación de la promulgación de una Ley de Economía Social propia. El Gobierno Canario en este sentido, ha venido adoptando medidas diversas de fomento de la economía social, en este caso mediante el Servicio Canario de Empleo y materializado en subvenciones dirigidas a fomentar creación y consolidación de empresas de economía social, empresas de inserción y también subvenciones para la realización de actividades de difusión, fomento y formación de la economía social. Como razones justificativas de la aprobación de esta norma, hace referencia también a la necesidad de esta regulación propia en atención a las especificidades de Canarias, y al respeto a la particularidad de la insularidad y a su propia realidad económica.

En la idea de la publicación de esta norma se han atendido los mandatos internacionales, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030 (ODS). En este sentido, la Ley de Economía Social de Canarias corrobora la consideración sobre cómo las actividades y proyectos de las empresas, entidades y organizaciones de la economía social contribuyen a conseguir esos ODS trasladando valores de solidaridad y acción empresarial responsable en beneficio de las personas y del interés general. También se ha atendido a los mandatos nacionales, y se ha dado traslado a todos los interlocutores sociales que tengan un interés directo e indirecto en esta ley para hacerles partícipes de una norma que pretende generar sinergias en relación con la consolidación y con la expansión de las entidades de la economía social.

Hace referencia el Preámbulo del texto también, a los efectos sobre la cohesión social que se centran en el comportamiento diferencial de las empresas y entidades de la economía social, a través de la creación de valor social mediante la creación de empleos inclusivos y con la incorporación de personas con dificultades de acceso al empleo ordinario, o a la economía mercantil. De la misma forma se produce una reducción de la precariedad en el empleo, menor dispersión salarial, mayores niveles de igualdad en la incorporación de las mujeres en los diferentes ámbitos, también el de dirección y donde la brecha salarial es por tanto más reducida, dando finalmente relevancia al ámbito de los servicios sociales o a la educación. En relación con la cohesión territorial, el texto destaca la importancia de la creación de actividad económica y empleo en las ciudades intermedias y en las zonas rurales, otorgando mayor grado de competitividad a la economía rural, mayor promoción de los productos locales y artesanales, y, por tanto, mayores oportunidades de la ciudadanía de estos entornos, favoreciendo el mantenimiento de la población rural en los municipios.

Finalmente, la justificación viene de la mano de la idea de que los beneficios que la economía social ofrece a la sociedad en la Comunidad Autónoma Canaria se encuentran actualmente infra desarrollados tanto en lo que se refiere a las sociedades cooperativas como a las sociedades laborales. Así, esta norma servirá para impulsar un modelo de desarrollo económico y social sostenible y equilibrado con el medio ambiente, aportando soluciones al complicado panorama socio laboral y dinamizando el autoempleo y el emprendimiento en el territorio.

El texto, que cuenta con 19 artículos, está dividido desde el punto de vista sistemático en cuatro capítulos. El capítulo I hace referencia a las Disposiciones Generales y está compuesto a su vez por cinco artículos: objeto, finalidad, concepto, ámbito de aplicación y principios orientadores.

El segundo, que lleva por título: Entidades de la economía social, hace mención en los artículos 6, 7, 8 y 9 a las entidades de la economía social de la Comunidad Autónoma de Canarias, al catálogo canario de entidades de la economía social, a la pérdida de la condición de entidad de economía social y a la organización y representación.

El capítulo III, referido al fomento y ordenación de la economía social, compuesto por los artículos 10 a 14 se refiere al fomento, ordenación y difusión del sector de la economía social, a la planificación y ejecución de las actividades de fomento y ordenación, a las nuevas iniciativas de economía social, al impulso de la responsabilidad social empresarial, igualdad y conciliación en las entidades de la economía social de Canarias y finalmente, a la integración de las entidades de la economía social en las estrategias para la mejora de la productividad.

El capítulo IV, por último, hace mención a la comisión de la Economía Social de Canarias, a sus funciones y composición, a los nombramientos y ceses y al funcionamiento. El texto finaliza con tres disposiciones adicionales referidas a la información estadística sobre las entidades de la economía social, la estrategia canaria de economía social y el fomento de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.

Concluye con una disposición derogatoria y dos disposiciones finales.

**Más información sobre las novedades legislativas en Economía Social en España, en el Observatorio Español de la Economía Social, Área Jurídica**



<http://observatorioeconomiasocial.es/servicios-cidec-novedades-juridicas.php>



# **XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL DE CIRIEC-ESPAÑA**

**TecnoCampus Mataró-Maresme  
Mataró (Barcelona), 19 a 21 de abril de 2023**

**Con la colaboración de: Cátedra de Economía Social del Tecnocampus,  
Ajuntament de Mataró, Red ENUIES, Xarxa d'Economia Solidària (XES),  
Fundació Roca i Galès, Caixa d'Enginyers, TUSGSAL**



**Información sobre el Congreso en:**

**[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)**

**CIRIEC-España**

**Universitat de València. Facultad de Economía.**

**Av de los Naranjos s/n. Despacho 2P21, 46022 - Valencia (España)**

**Tlf: 96 382 84 89**

## NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

## CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 104, marzo de 2022, monográfico el papel de la Economía Social en la recuperación y reconstrucción económica tras la COVID-19

El número 104 de 'CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa' es un monográfico sobre "El papel de la Economía Social en la recuperación y reconstrucción económica tras la COVID-19", coordinado por los profesores Juan Francisco Juliá Igual (Universitat Politècnica de València), Enrique Bernal Jurado (Universidad de Jaén) e Inmaculada Carrasco (Universidad de Castilla-La Mancha). Según explican los coordinadores del monográfico, en el actual panorama de crisis provocada por la pandemia "urge activar todos los recursos de la economía y buscar alternativas, sobre una base de tolerancia, diálogo, consenso y cooperación". En este ámbito, "la Economía Social puede jugar un papel importante como herramienta de cohesión social, desarrollo económico y participación ciudadana, realizando una contribución significativa al desarrollo de una sociedad más plural, que provea mayor participación, más democracia y más solidaridad". En este número, un total de 11 artículos en los que se han involucrado 60 personas, entre autores y evaluadores, analizan aspectos diferentes relacionados con cuestiones tan variadas como la transición energética, la digitalización, la gestión de la creatividad, o la adaptación de entidades de la Economía Social a las dificultades planteadas por la crisis. Web de la revista: [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es).



## CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 40, julio de 2022

Está disponible la versión "on-line" de un nuevo número, el 40º, de 'CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa'. El número incluye 9 artículos de temáticas diversas, comentarios a jurisprudencia, reseñas de publicaciones de carácter jurídico sobre entidades de Economía Social, y reseñas de jurisprudencia del Tribunal Supremo sobre entidades de Economía Social. La publicación está accesible en la propia Web de la revista: [www.ciriec-revistajuridica.es](http://www.ciriec-revistajuridica.es). (También está disponible en la plataforma OJS: <https://ojs.uv.es/index.php/juridicaciriec/index>). Como novedad, el número incluye un editorial, que destaca la aprobación reciente de instrumentos jurídicos sobre Economía Social por parte de instituciones como la OIT, la OCDE y el Parlamento Europeo, que constituyen un trascendental hito en la evolución y consolidación de la Economía Social y Solidaria. A partir de ello, el editorial afirma que cabría esperar que paulatinamente se vaya produciendo la aceptación del término de ESS y la unificación de su definición a nivel internacional, así como la clarificación del marco jurídico. A continuación, los artículos tratan temas como los antecedentes históricos de la legislación cooperativa, el tránsito a la condición de socio por parte de trabajadores en CTA, la RSE en las cooperativas, explotación comunitaria de la tierra, empresas sociales, mutualidades de previsión social y la agenda de la Economía Social y Solidaria (ESS) en América Latina.





## DÍAZ FONCEA, Millán: *Informe sobre la Formación Universitaria en Economía Social, CIRIEC-España, 2022*

CIRIEC-España ha presentado el Informe sobre 'Formación Universitaria en Economía Social'. Se trata del primer documento en este ámbito que se elabora desde las propias estructuras universitarias y académicas. Según explica su autor, el profesor Millán Díaz Foncea (Universidad de Zaragoza), el Informe se ha planteado a partir de una metodología precisa y rigurosa. En su primera edición, recoge información de las estructuras vinculadas a la Red ENUIES, esto es, cerca de una treintena de Institutos, Centros y Cátedras de Investigación en Economía Social. En futuras ediciones se pretende ampliar el alcance al resto de Universidades españolas. Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta dos premisas relevantes: una referida a la especificidad del enfoque hacia la Economía Social al que atiende; otra sobre la diferenciación clara entre los niveles formativos existentes en las Universidades españolas (Doctorado, Posgrados oficiales, Estudios Propios, Cursos de Extensión y otra formación en Economía Social existente en Posgrados y Grados). El Informe considera formación en Economía Social aquella en cuyo título esté explícitamente referenciada la Economía Social y/o alguna de sus familias. Incluye también las denominaciones de empresas sociales, economía solidaria, sin ánimo de lucro y tercer sector. Por otra parte, la información ofrecida se ha cuantificado en número de Créditos ECTS.



## MARCUELLO, Carmen; BARRAGÁN, María del Carmen; ROSANDISKI, Eliane y ÁLVAREZ, Juan Fernando (Coords.): *Mujeres, Cooperativismo y Economía Social y Solidaria en Iberoamérica, CIRIEC-España, OIBESCOOP, 2021*

Esta nueva publicación del Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP, editada por CIRIEC-España, es una obra colectiva realizada por un grupo de expertas de la Red OIBESCOOP de 14 países, coordinadas por la presidenta del OIBESCOOP, Carmen Marcuello (Universidad de Zaragoza, España); María del Carmen Barragán (Universidad Autónoma de Guerrero, México); Eliane Rosandiski (Pontificia Universidade Católica de Campinas, Brasil), y Juan Fernando Álvarez (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia). El objetivo del libro ha sido reconocer el trabajo realizado por diferentes mujeres y/o colectivos de mujeres a partir de su impacto e influencia en el cooperativismo y la Economía Social y Solidaria en los diferentes territorios de Iberoamérica, tanto en el ámbito profesional como en el investigador, de emprendimiento o liderazgo de proyectos. En los distintos capítulos se presentan estudios realizados para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. En cada uno de los textos se muestra una realidad diversa, rica y con muchos matices. En todos ellos se presentan experiencias que comparten una forma de crear redes y procesos, a la vez que ponen de manifiesto la necesidad que desde la economía social se aborde también los retos que se observan sobre el papel y la visibilización de las mujeres.

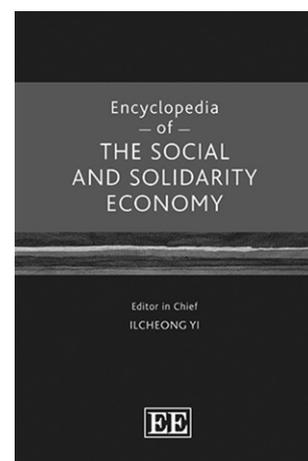
## VVAA: *Manifiesto de la Economía Social, X Aniversario de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social*, Ed. Ministerio de Trabajo y Economía Social, 2022

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, presentó el pasado 6 de junio el Manifiesto de la Economía Social. Lo hizo en un acto en Santiago de Compostela, Capital Española de la Economía Social 2022. Este manifiesto conmemora el 10º aniversario de la aprobación de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. Se trata de una obra colectiva, con una singularidad, y es que cada uno de los principios que definen la economía social han sido redactados por distintas personas y entidades. Así, en la redacción del Manifiesto participan el presidente de Concoval, Emili Villaescusa; el presidente de Mondragón, Javier Goienetxea; el presidente de COCETA, Luis Miguel Jurado; la presidenta de FAEDEI, Guadalupe Martín, y el secretario general de la ONCE, Rafael de Lorenzo. Junto al manifiesto propiamente dicho, el libro incluye una serie de artículos sobre el pasado, presente y futuro de la economía social, redactados respectivamente por José Luis Monzón, director de CIRIEC-España; Joaquín Pérez Rey, secretario de Estado de Economía Social; y la propia vicepresidenta del Gobierno Yolanda Díaz. También incluye un artículo del presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, y otro del Comisario de Empleo de la UE, Nicolas Schmit.



## YI, Ilcheong (Ed.): *Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy*, Edward Elgar Publishing in partnership with United Nations Inter-Agency Task Force on SSE (UNTFSSSE), 2022

Desde su creación, la UNTFSSSE ha desempeñado un papel importante en la sensibilización sobre la Economía Social y Solidaria (ESS) y ha pedido a la comunidad internacional que la reconozca como un paradigma alternativo de desarrollo y un medio para la aplicación de los ODS. Una de las primeras iniciativas de la UNTFSSSE fue la creación de un 'Knowledge Hub' sobre la ESS, con el objetivo de mejorar la concienciación y contribuir al conjunto de conocimientos sobre el sector. Esta Enciclopedia es uno de los resultados de esta Plataforma de Conocimiento sobre la ESS. La Enciclopedia cuenta con 57 entradas y una lista de 70 colaboradores expertos de todo el mundo. Está fácilmente organizada en secciones temáticas, que abordan historias, conceptos y teorías, actores y organizaciones. Se trata de un libro de acceso abierto. Cada capítulo se puede leer, descargar y compartir gratuitamente en Elgaronline.com o en la web <https://knowledgehub.unsse.org/es/knowledge-hub-4/>.



## ENCISO, Marta; BENGOETXEA, Aitor y URIARTE, Leire (Dirs.), *Relato sobre la economía social en el País Vasco*, editorial Dykinson, 2022

Ha sido publicado por la editorial Dykinson el 'Relato sobre la economía social en el País Vasco' (316 pp.). El Relato es una obra colectiva en la que han participado expertos de las universidades vascas: Deusto, UPV-EHU y Mondragón. Se trata del primer trabajo que analiza el conjunto de la economía social en Euskadi, lo que permite conocer tanto los elementos comunes del conjunto del sector, como las especificidades de cada empresa o entidad de economía social. Para cada una de ellas se analiza su estructura jurídica específica, se aportan datos socio económicos actualizados, se describe su estructura asociativa, se incide sobre las ideas fuerza que les caracteriza y sus retos como familia de la economía social. La obra se ha realizado con el patrocinio de la Dirección de Economía Social, del Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco. Asimismo, ha contado con la colaboración de todas y cada una de las entidades representativas del sector de la economía social en Euskadi.



## RODRÍGUEZ, Susana y ÁLVAREZ, Henar (Dirs.): *La economía social y el desarrollo sostenible*, Colex, 2022



Esta obra colectiva analiza, en primer lugar, las necesidades que tienen quienes habitan (o pretenden hacerlo) en los pequeños municipios diseminados a lo largo de la denominada 'España vaciada' y, en segundo término, diseña distintas soluciones capaces de garantizar un desarrollo vital digno, adoptando como idea transversal la sostenibilidad medioambiental, social y económica de los territorios con el fin de conseguir un justo equilibrio. Según las directoras de la obra, profesoras de la Universidad de León, entre las soluciones destacan como herramienta clave las entidades de economía social en sus variadas formas jurídicas, "verdaderos ejemplos a seguir en la solidaridad e imprescindibles para lograr la cohesión y el bienestar existencial, así como destacado motor para la fijación de población a través de la generación de empleo decente aprovechando los recursos autóctonos". Estas organizaciones constituyen, además, un óptimo cauce para la dotación de servicios de interés general.

## GÓMEZ CRESPO, M<sup>a</sup> Luisa (Coord.): *El Tercer Sector de Acción Social en España 2021: Respuesta y resiliencia durante la pandemia*, Plataforma de ONG de Acción Social, 2022



El nuevo informe de la Plataforma de ONG de Acción Social fue finalizado casi dos años después de que se iniciara la pandemia. Durante este tiempo, el Tercer Sector de Acción Social ha seguido trabajando, adaptándose y respondiendo a las nuevas necesidades de la sociedad. El informe ofrece la evolución de las macromagnitudes del TSAS, así como el impacto de la crisis de la COVID-19 y las perspectivas de sus entidades en cuestiones clave como su misión y actividades, modelos de trabajo, personas beneficiarias, personal voluntario y remunerado, y financiación del Tercer Sector. El estudio se basa en una encuesta a una muestra representativa de organizaciones del TSAS, incluyendo a las tres grandes entidades singulares (Cruz Roja, Cáritas y la ONCE). No han formado parte de la investigación las empresas del Grupo Social ONCE. Los principales resultados del estudio muestran que el sector tiene una importancia sustancial en la economía, representado el 1,41% del PIB. Se estima que el TSAS emplea a más de 535.000 personas, lo que supone el 3,3% del empleo asalariado de España en el año 2020.

## OECD/European Commission: *Policy brief on making the most of the social economy's contribution to the circular economy*, 2022



Este nuevo informe de la OCDE y la Comisión Europea describe el potencial de la economía social para apoyar las actividades circulares y los modelos empresariales relacionados, y para reforzar la adopción de la circularidad en nuestras economías y sociedades. Además, identifica las orientaciones políticas que se basan en la complementariedad de las economías social y circular, y que ayudan a la economía social a apoyar la circularidad e impulsar una transición ecológica e inclusiva. El documento constata que las organizaciones de la economía social han desempeñado durante décadas un papel pionero en la configuración y ampliación de las actividades y prácticas de la economía circular. Al priorizar el impacto social sobre la maximización del rendimiento del capital, estas organizaciones pueden reinvertir parte de los beneficios en la consecución de su objetivo social o medioambiental. La economía social ha contribuido a la economía circular a través de actividades como el reciclaje de productos electrónicos y textiles, los bienes de consumo reutilizables y las actividades de reparación y refabricación, que prolongan la vida útil de los materiales y productos. También contribuye con la optimización del uso de los recursos mediante el diseño ecológico de los productos, y el apoyo a la economía colaborativa a través de plataformas sostenibles.