

Guía Laboral de la Economía Social Valenciana

Edición 2021, ampliada y actualizada

Material disponible en
www.ciriec.es/publicaciones/guia-laboral/

Directores

José Luis Monzón Campos Profesor honorario de la Universitat de València.
CIRIEC-España

Isidro Antuñano Maruri Doctor en Economía. CIRIEC-España

Autores

Isidro Antuñano Maruri Doctor en Economía. CIRIEC-España

Guillem Bacete Armengot Departamento de Economía Aplicada.
Universitat de València

Rafael Chaves Ávila Catedrático de Universidad en la
Universitat de València

Pau Díaz-Solano Departamento de Economía Aplicada.
Universitat de València

Antonio González Rojas CIRIEC-España

Mercedes Herrero Montagud Direcció Florida Universitària

Chuan Li Departamento de Economía Aplicada.
Universitat de València

Alejandro Mañes Martínez Vocal hasta 2020 de la Junta Directiva de
Casa Caridad

Manuel Martínez Lledó Economista. Técnico de Transportes

Elena Meliá Martí Profesora Titular de Universidad.
Universitat Politècnica de València

José Luis Monzón Campos Profesor honorario de la Universitat de València.
CIRIEC-España

Waldo Orellana Zambrano Doctor en Economía. Profesor honorario de la
Universitat de València

Francisco Javier Quiles Bodí Director de Relaciones Externas de Consum

Ángel Soler Guillén Profesor ayudante doctor. Universitat de València

Cristóbal Suria Luengo Economista. Gerente de la Fundación General de la
Universitat de València

Patrocinan

Edita



Edita

© CIRIEC-España, Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa
Avda. Los Naranjos. Facultad de Economía. Despacho 2p21. 46022 Valencia
Tel.: 96/382.84.89 - Fax: 96/382.84.92
ciriec@uv.es - www.ciriec.es

Diseño y maquetación

Sergio Rubio

Portada

VISUALCO
Tel. (+34) 96 394 16 92
www.visualco.com

Impresión

LLORÉNS Servicios Gráficos
VALENCIA - Tel. 902 154 305, 963 655 990

ISBN

978-84-122791-1-5

Depósito legal

V-3368-2021

Agradecimientos

Esta Guía Laboral de la Economía Social Valenciana constituye la tercera edición, ampliada y actualizada, de un proyecto del CIRIEC-España dirigido a las personas jóvenes que estén próximas a su incorporación al mercado de trabajo y a aquellas otras que están desempleadas. También está dirigida al conjunto de la comunidad educativa, y en particular al profesorado. Se trata de dar a conocer a todas ellas, con un lenguaje claro y directo, las posibilidades de empleo en las diferentes empresas que componen la economía social.

La Guía está conformada por un conjunto de unidades didácticas que explican las características de cada tipo de entidad, sus posibilidades de obtener empleo, y un conjunto de referencias útiles para cualquier joven que quiera aproximarse a esta forma alternativa de hacer empresa, en la que los protagonistas son las personas.

En la elaboración de la guía han participado numerosas organizaciones y expertos de las principales federaciones de cooperativas y sociedades laborales, y de las fundaciones, asociaciones y mutualidades, así como el profesorado vinculado al Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de València (IUDESCOOP) y la profesora Elena Meliá, del CEGEA de la Universitat Politècnica de València. En el ámbito directamente profesional, la Guía ha contado con la valiosa colaboración de Cristóbal Suria, gerente de la Fundación General de la Universitat de València, de Javier Quiles, director de Relaciones Externas de la cooperativa Consum, de Alejandro Mañes Martínez, vocal hasta 2020 de la Junta Directiva de Casa Caridad, y de Manuel Martínez Lledó, del Servicio Territorial de Transportes de Alicante.

La actualización de la Guía ha sido dirigida por José Luis Monzón e Isidro Antuñano. Este último ha elaborado además diversos capítulos. Su contribución ha sido decisiva en el diseño, concepción y culminación de la Guía. La edición ha corrido a cargo de Sergio Rubio, con el apoyo de todo el personal técnico y administrativo de CIRIEC-España. Por último, debe resaltarse la confianza depositada en este proyecto por parte de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. Sin su apoyo, la Guía no habría sido posible.

A todos ellos, el testimonio de nuestra gratitud.

José Luis Monzón Campos
Director de CIRIEC-España

ÍNDICE

Agradecimientos. Por José Luis Monzón Campos	5
Presentación: Guía Laboral de la Economía Social Valenciana	9
UNIDAD DIDÁCTICA 1. La Economía Social en la Comunidad Valenciana. Por José Luis Monzón Campos	15
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Entidades representativas de la Economía Social valenciana. Por Isidro Antuñano Maruri	29
UNIDAD DIDÁCTICA 3. El impacto del COVID-19 en la economía social. Por Ángel Soler Guillén	45
UNIDAD DIDÁCTICA 4. La mujer en la Economía Social. Por Ángel Soler Guillén	53
UNIDAD DIDÁCTICA 5. Cooperativas agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra. Por Elena Meliá Martí	61
UNIDAD DIDÁCTICA 6. Cooperativas de trabajo asociado. Por Waldo Orellana Zambrano	79
UNIDAD DIDÁCTICA 7. Cooperativas de consumidores y usuarios. Por Francisco Javier Quiles Bodí	97
UNIDAD DIDÁCTICA 8. Cooperativas de servicios empresariales y profesionales. Por Waldo Orellana Zambrano	111
UNIDAD DIDÁCTICA 9. Cooperativas de enseñanza. Por Waldo Orellana Zambrano	127
UNIDAD DIDÁCTICA 10. Cooperativas de transporte. Por Manuel Martínez Lledó e Isidro Antuñano Maruri	145
UNIDAD DIDÁCTICA 11. Instituciones financieras de la Economía Social. Por Isidro Antuñano Maruri	163
UNIDAD DIDÁCTICA 12. Cooperativas de integración social y cooperativas de servicios públicos. Por Elena Meliá Martí y Waldo Orellana Zambrano	179
UNIDAD DIDÁCTICA 13. Cooperativas de viviendas y cooperativas de despachos y locales. Por Waldo Orellana Zambrano	195
UNIDAD DIDÁCTICA 14. Cooperativas de iniciativa social y nuevas formas de cooperativismo. Por Isidro Antuñano Maruri	219
UNIDAD DIDÁCTICA 15. Sociedades laborales. Por Waldo Orellana Zambrano	235
UNIDAD DIDÁCTICA 16. Centros especiales de empleo y empresas de inserción. Por Mercedes Herro Montagud y José Luis Monzón Campos	259
UNIDAD DIDÁCTICA 17. Cofradías de pescadores. Por Elena Meliá Martí	271
UNIDAD DIDÁCTICA 18. Fundaciones. Por Cristóbal Suria Luengo e Isidro Antuñano Maruri	289
UNIDAD DIDÁCTICA 19. Asociaciones. Por Isidro Antuñano Maruri	301
UNIDAD DIDÁCTICA 20. Asociaciones culturales. Por Guillem Bacete Armengot , Pau Díaz-Solano y Chuan Li	319
UNIDAD DIDÁCTICA 21. Asociaciones deportivas. Por Antonio González Rojas y Rafael Chaves Ávila	335
UNIDAD DIDÁCTICA 22. Entidades singulares: Cáritas; Cruz Roja; Grupo Social ONCE. Por Isidro Antuñano Maruri	351
UNIDAD DIDÁCTICA 23. Asociación Valenciana de Caridad. Por Alejandro Mañes Martínez e Isidro Antuñano Maruri	367
UNIDAD DIDÁCTICA 24. Capacidades y habilidades profesionales para el emprendimiento en la Economía Social. Por Isidro Antuñano Maruri	377
UNIDAD DIDÁCTICA 25. Valores, actitudes y control de riesgos en la Economía Social. Por Isidro Antuñano Maruri	393

Presentación

Guía Laboral de la Economía Social Valenciana

La Guía Laboral de la Economía Social Valenciana tiene como objetivo orientar y facilitar la inserción laboral en empresas y entidades de la economía social a las personas jóvenes, tanto si se encuentran desempleadas como si están en procesos de formación reglada, mediante una colección de 25 Unidades Didácticas (UD), 6 de ellas de carácter transversal y el resto dedicadas a los diferentes tipos y modalidades jurídicas de la economía social.

Las Unidades Didácticas son documentos de enseñanza aprendizaje que reúnen una variedad de elementos coherentes entre sí, para facilitar el conocimiento-aprendizaje de una determinada área de estudio. Cada una de ellas es una pieza formativa en la que caben distintos componentes: introducción al tema analizado, y esquema general del mismo; conceptos básicos y mapas conceptuales; procedimientos aplicados; actitudes que se pretende fomentar; resúmenes o síntesis; inserciones y apéndices sobre aspectos puntuales; instituciones de referencia; documentos destacados; etc. Además, se espera de una Unidad Didáctica que se presente a sus personas usuarias de un modo atractivo en cuanto a maquetación, infografía, color, etc.; de manera que se facilite su manejo y se evite el tratamiento monocrorde de la información en contenedores estándar y poco estimulantes.

Las Unidades Didácticas que se aportan se centran en describir cada una de las modalidades de empresas e instituciones, la normativa aplicable, los apoyos públicos a su creación y al empleo en cada una de ellas y un conjunto de referencias útiles para desarrollar procesos de emprendimiento por parte de las personas a quienes va dirigida la Guía: el alumnado citado; su profesorado formador; sus orientadores laborales y sus servicios de orientación; etc.

Las UD números 1 a 4, 24 y 25 son de tipo transversal, es decir, aplicables a todos los tipos de entidades de la Economía Social. En concreto, las UD 1 y 2 presentan el conjunto del sector de la Economía Social y su impacto económico y laboral en la Comunidad Valenciana, en España y en la Unión Europea. En las UD 3 y 4 se analiza el impacto del COVID 19 en la Economía Social, y la situación global de las mujeres en ella. La UD 24 presenta las capacidades y habilidades profesionales más destacadas para el emprendimiento en la Economía Social. Por su parte, la UD 25 analiza los valores, principios y actitudes que diferencian a las organizaciones de la Economía Social del resto de actividades económicas mercantiles, y hace hincapié en la necesidad de controlar sus riesgos y asegurar la calidad de su gestión.



Los distintos tipos de cooperativas son mayoritarios en el conjunto de entidades de la Economía Social, por lo que se analizan en las UD número 5 (cooperativas agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra), 6 (cooperativas de trabajo asociado), 7 (cooperativas de personas consumidoras y usuarias), 8 (cooperativas de servicios empresariales y profesionales), 9 (cooperativas de enseñanza), 10 (cooperativas de transportes), 11 (instituciones financieras de la Economía Social, que incluyen cooperativas de crédito, mutuas y mutualidades de previsión social); 12 (cooperativas de integración social y cooperativas de servicios públicos), 13 (cooperativas de viviendas y cooperativas de despachos y locales), y 14 (cooperativas de iniciativa social, y nuevas formas de cooperativismo).

Yendo más allá del terreno cooperativo clásico, la UD 15 se dedica a las sociedades laborales, propiedad de sus propios trabajadores; la UD 16 se dedica a los centros especiales de empleo y las empresas de inserción, que ocupan mayoritariamente a personas con discapacidad y en riesgo de exclusión; las cofradías de pescadores se estudian en la UD 17, mientras que las Fundaciones y las Asociaciones se presentan en las UD 18 y 19, respectivamente, pasándose a estudiar en concreto las asociaciones culturales y las asociaciones deportivas en las Unidades 20 y 21. En cuanto a las denominadas entidades singulares (las que ostentan algún rasgo especialmente distintivo respecto del resto de categorías), en la UD 22 se lleva a cabo la presentación de Cáritas, la Cruz Roja, y el Grupo Social ONCE; mientras que la UD 23 se dedica a una institución particularmente valorada en Valencia como es la Asociación Valenciana de Caridad.

Las Unidades Didácticas de tipo sectorial se han abordado en todos los casos mediante un guion previo (adaptado en cada caso según las necesidades), que consta de los siguientes puntos:

- Breve presentación del tipo de entidad de que se trate.
- Justificación de la especial utilidad social de cada tipo de entidad, ejemplificándola en casos concretos de alta representatividad.

- Características en la Comunidad Valenciana del tipo de entidad de que se trate, y, específicamente, de su aportación al empleo.
- Normativa aplicable a cada tipo de actividad considerado, destacando los apoyos a su creación, y los apoyos al empleo en ellas.
- El futuro de cada tipo de entidad y de su empleo: áreas más prometedoras, y dificultades a superar.
- Referencias útiles: entidades asociativas más importantes de cada sector o tipo de actividad, medios de accesos (físicos y on line), servicios de las Administraciones Públicas, agentes sociales, etc.

ACERCAR LA ECONOMÍA SOCIAL A LAS PERSONAS JÓVENES

La población objetivo de la presente Guía Laboral está constituida por todas las personas jóvenes desempleadas, por la población juvenil no universitaria que se encuentra realizando estudios posteriores a la ESO, y por su profesorado y el personal orientador laboral de los centros educativos y de otras instituciones sociales. Se pretende hacer llegar la Guía en formato electrónico a todos los Centros de enseñanza media post-obligatoria (públicos y concertados, en primer lugar) que impartan ciclos de formación básica, de grado medio, bachillerato, y/o ciclos formativos de grado superior, así como a todas las personas jóvenes desempleadas que muestren interés en las posibilidades laborales de la Economía Social, a través de los Ayuntamientos, los agentes sociales a escala comarcal, u otros medios.

Según el Instituto Nacional de Estadística, INE¹, la población residente en la Comunitat Valenciana a 1 de enero de 2021 era un total de 5,0 millones de personas; de las cuales 262,9 miles tenían entre 15 y 19 años, y 252,4 miles se situaban entre los 20 y los 25 años. La población total residente en España era a 1 de enero de 2021 un total de 47,4 millones de personas; de ellas, 2,4 millones en el tramo de 15 a 19 años, a lo que hay que añadir en el tramo 20 a 24 años otros 2,4 millones de personas.

El público objetivo directo de la Guía Laboral de la Economía Social de la Comunidad Valenciana es el de jóvenes desempleados o inactivos de 16 a 19 años, aunque también es de potencial interés para una buena parte del tramo de edad siguiente. La suma de personas jóvenes paradas y de personas jóvenes inactivas en la Comunidad Valenciana en el tramo 16 a 19 años alcanza en el primer trimestre de 2021 a



un total de 206,4 miles de personas; mientras que en el tramo 20 a 24 años suma un total de 172,2 miles personas. Además, la Guía puede interesar a parte de la población joven que se encuentra actualmente ocupada, y que podría plantearse reorientar su actividad hacia la Economía Social. La población ocupada en la Comunidad Valenciana ascendió en el primer trimestre de 2021 a 6,2 miles de personas en el tramo 16-19 años (de ellas 1,0 miles de mujeres), mientras que en el tramo 20-24 años fueron 79,6 miles de personas totales, de ellas 35,2 miles de mujeres.

En el primer trimestre de 2021 había en la Comunidad Valenciana un total de 60,3 miles de personas de menos de 25 años en situación de paro; de ellas, 14,5 miles tenían entre 16 y 19 años, y el resto entre 20 y 24 años. La tasa de paro media de las personas activas menores de 25 años era en la Comunidad Valenciana en ese trimestre del 41,28%, con un 38,66% para hombres y un 44,54% para mujeres. Para el total de España, la media era un 39,53% (38,18% en hombres y 41,18% en mujeres). Unas tasas de paro tan elevadas, sobre un colectivo con una tasa de actividad necesariamente baja, es una de las mayores lacras sociales que se vienen padeciendo en la Comunidad Valenciana y en España, y a cuya erradicación pretende contribuir la presente Guía Laboral.

En cuanto a las personas jóvenes inactivas (en su inmensa mayoría estudiantes de los distintos tipos de enseñanza reglada y no reglada), eran en la Comunidad Valenciana en el 1T de 2021 un total de 191,9 miles para el tramo de edad de 16 a 19 años, y de 126,4 miles para el tramo de 20 a 24 años.

Más de 108 mil personas, en su gran mayoría jóvenes, cursaban estudios profesionales en la Comunidad Valenciana, destacando en términos absolutos los estudios de ciclos formativos de grado superior (49,7 miles de personas en régimen presencial), de grado medio (47,4 miles en régimen presencial), y de ciclos de formación profesional básica presencial (11,8 miles)².

Por otra parte, un total de 64.687 personas, mayormente jóvenes, estudiaba bachillerato en la Comunidad Valenciana el curso 2020-2021, en su mayor parte con vistas a acceder a la Universidad y a los ciclos formativos de grado superior. Cabe considerar además a las 25,1 miles de personas que estudiaban en ese curso en la Comunidad Valenciana enseñanzas no regladas (enseñanzas no conducentes a los títulos con validez académica o profesional que se imparten en centros regulados por las Administraciones Educativas), que incluyen a estudios como escuelas de artes plásticas y diseño, de música, de danza, de arte dramático, o de enseñanzas deportivas (no se incluyen los estudios de idiomas, que es la categoría con más alumnado de las enseñanzas no regladas, pero que plantean una problemática específica).

LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En el conjunto de países de la Unión Europea, el empleo en la Economía Social se estima desde 2015, de manera aproximada, en 13,6 millones de personas, de las cuales 9 millones en el sector de asociaciones y fundaciones, 4,2 millones en el de cooperativas y entidades similares, y un volumen mucho más reducido (0,4 millones) en el sector de mutuas³. Este empleo en la Economía Social se cifra en el 6,3% del empleo total de la UE, y en un 8% de su Producto Interior bruto; lo que indica una productividad por persona superior en un 10% a la productividad media de todo el empleo de la UE.

Para toda España, el empleo en el sector de entidades cooperativas y similares alcanzaba, según los datos de la UE, a un total de 528 mil personas, integradas en más de 35.000 empresas. El empleo español en el sector de asociaciones y fundaciones se elevaba a 828 miles de personas, encuadradas en más de 154 mil entidades. Además, este sector de asociaciones y fundaciones disponía de un voluntariado de 1,2 millones de personas, que en la Unión Europea alcanzaba los 82,8 millones de personas.

Así pues, la opción laboral por la Economía Social merece ser tenida en cuenta, junto a otras, en las perspectivas de empleo de las personas jóvenes. La Guía laboral de la Economía Social Valenciana se ofrece como un instrumento de apoyo a todo el alumnado joven, así como también a su profesorado y a las instituciones sociales locales que trabajan con todos ellos. Un instrumento que les haga conocer de modo más próximo y práctico los distintos tipos de instituciones de la Economía Social, sus valores y principios, y sus retos de gestión.

DIFUSIÓN DE LA GUÍA LABORAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA

La Guía Laboral de la Economía Social Valenciana se aloja en formato PDF en la web de CIRIEC-España (<http://ciriec.es/publicaciones/guia-laboral/>), pudiéndose alojar también en las web que determine la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, y en las webs de los centros educativos y de los ayuntamientos y otros organismos públicos que lo soliciten, así como en las webs de las organizaciones representativas de la economía social que lo estimen conveniente.

Esta Guía Laboral está pensada para ser presentada de manera personalizada en distintas sesiones de difusión a celebrar en las provincias de Alicante, Valencia y Castellón, en una selección de ciudades cabeceras de comarca, para un público objetivo integrado por estudiantes de enseñanza media no obligatoria, enseñanzas universitarias, y profesorado de los correspondientes centros educativos.

1. INE (2021): *Encuesta de Población Activa*, primer trimestre 2021.
2. Ministerio de Educación (2021): *Enseñanzas no universitarias. Alumnado matriculado. Cursos 2020-21. Datos Avance*.
3. Datos del Comité Económico y Social Europeo (2016): *Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea*.



