

“ECONOMÍA SOCIAL Y GLOBALIZACIÓN: NUEVOS DESAFÍOS, NUEVAS OPORTUNIDADES”

**MESA REDONDA: LA ECONOMÍA SOCIAL Y LAS NUEVAS FORMAS DE
ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA ERA DIGITAL**



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Domingo Fernández Uclés



**IX COLOQUIO IBÉRICO INTERNACIONAL DE
COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL**

Santiago de Compostela, 5 y 6 de octubre de 2017



```
graph LR; A[INTRODUCCIÓN] --> B[SITUACIÓN]; B --> C[DESAFÍOS]; C --> D[OPORTUNIDADES]
```

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN

DESAFÍOS

OPORTUNIDADES

Mateus y Brasset (2002) exponen:

“la globalización puede ser una buena estrategia para la acumulación de riquezas, pero esas riquezas son ante todo para unos pocos y no integra ninguna política proyectada para el desarrollo integral de una comunidad o una población”

Por ello, la inestabilidad de la economía mundial en esta última década, ha motivado a numerosos científicos a replantear los sistemas económicos existentes y a manifestar la necesidad imperiosa de un proceso de cambio, en pos de unas mayores garantías sociales, económicas y de sostenibilidad (Monzón y Chaves, 2012).

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN

DESAFÍOS

OPORTUNIDADES



+ de 7.484 millones de personas



+ de 3.419 millones de internautas



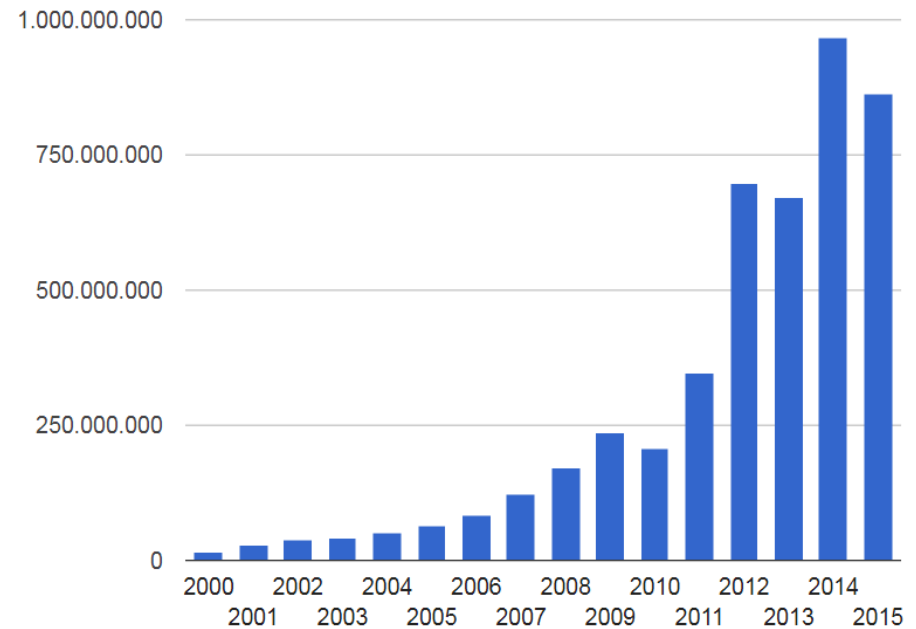
+ de 2.307 millones de usuarios activos



+ de 1.968 millones de personas

WE ARE SOCIAL (2016)

Número total de sitios web



INTERNET LIVE STATS (2017)

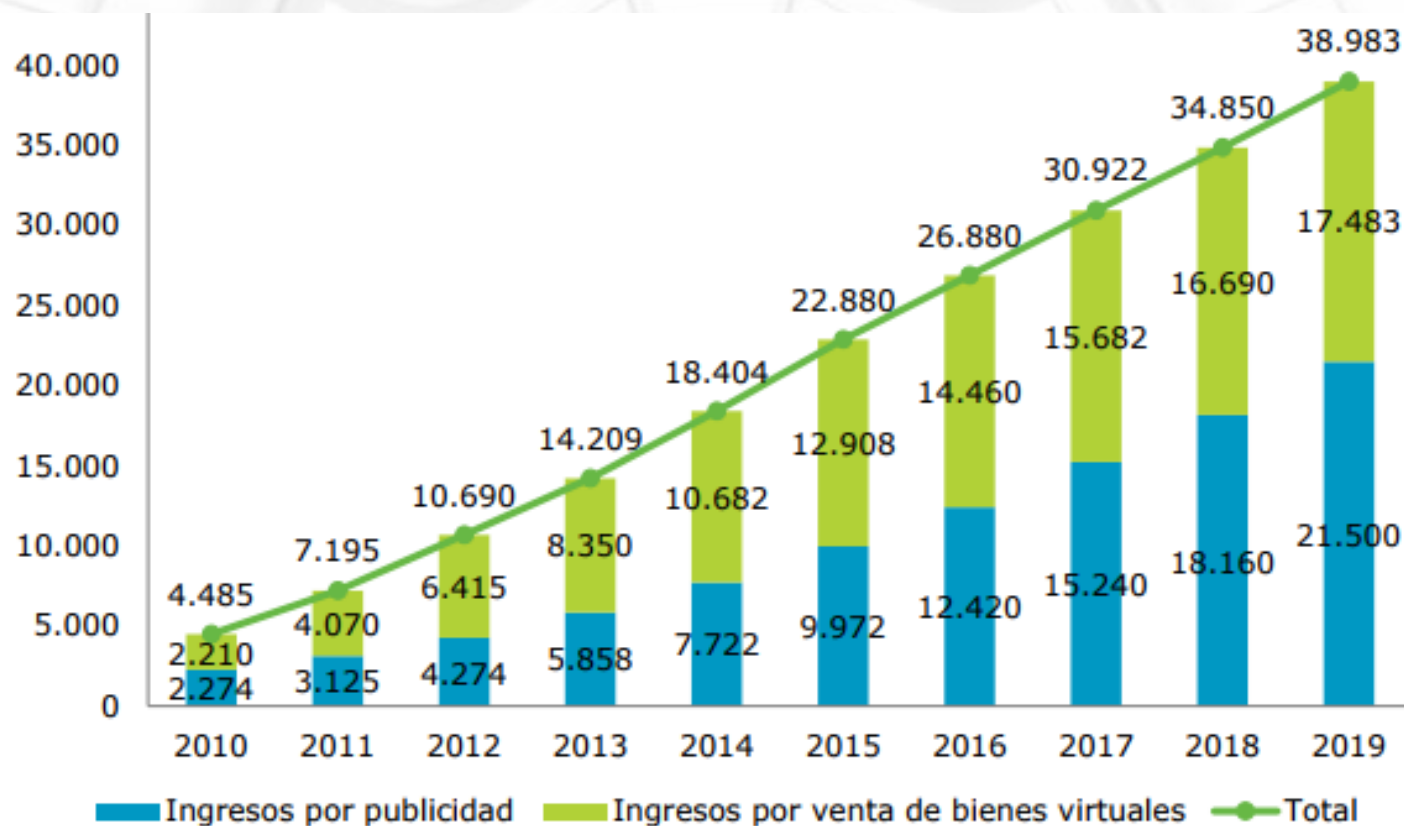
INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN

DESAFÍOS

OPORTUNIDADES

Ingresos de negocios a través de las redes sociales a nivel mundial (millones de euros)



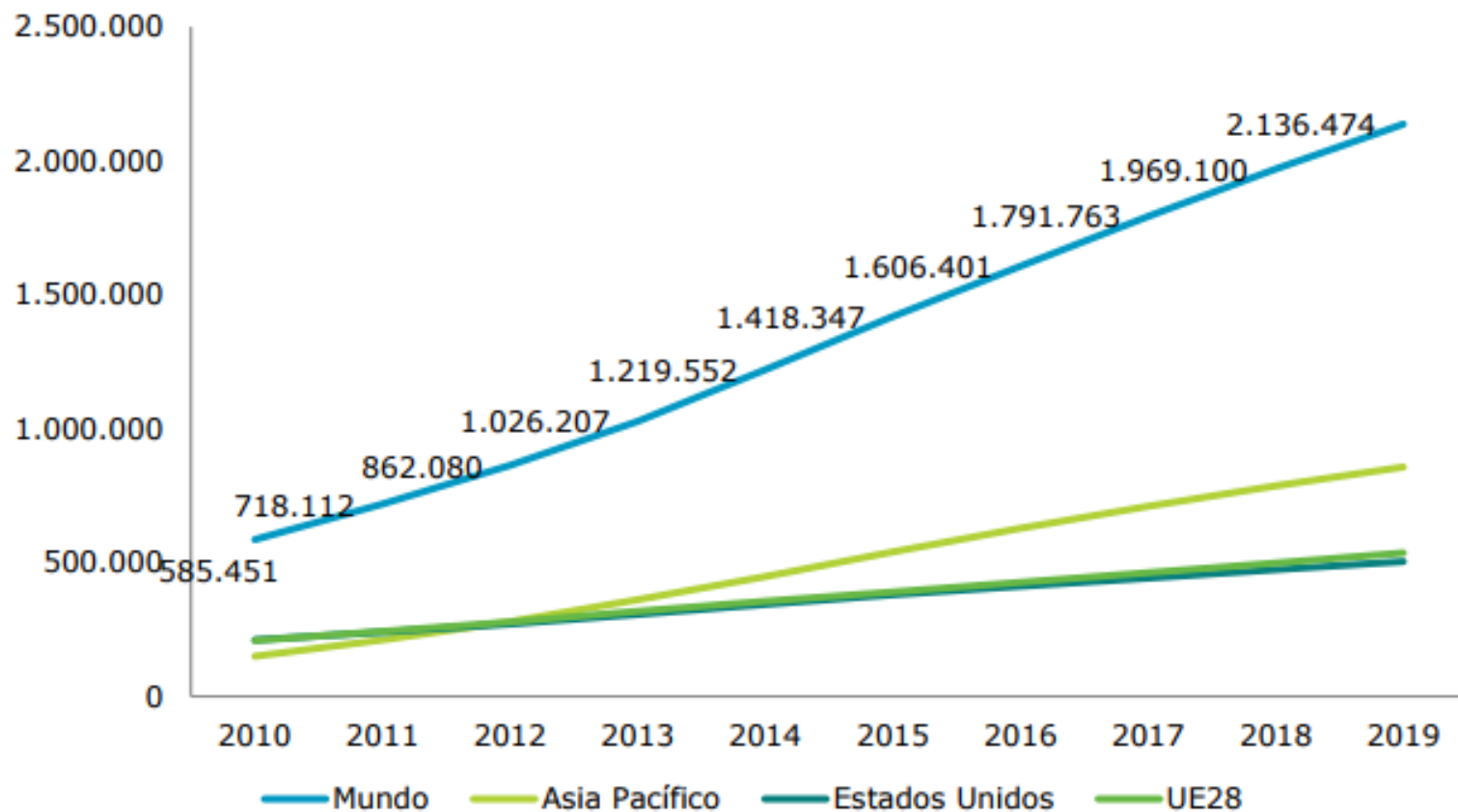
INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN

DESAFÍOS

OPORTUNIDADES

Ingresos por *e-commerce* en el mundo



ONTSI (2016)

INTRODUCCIÓN

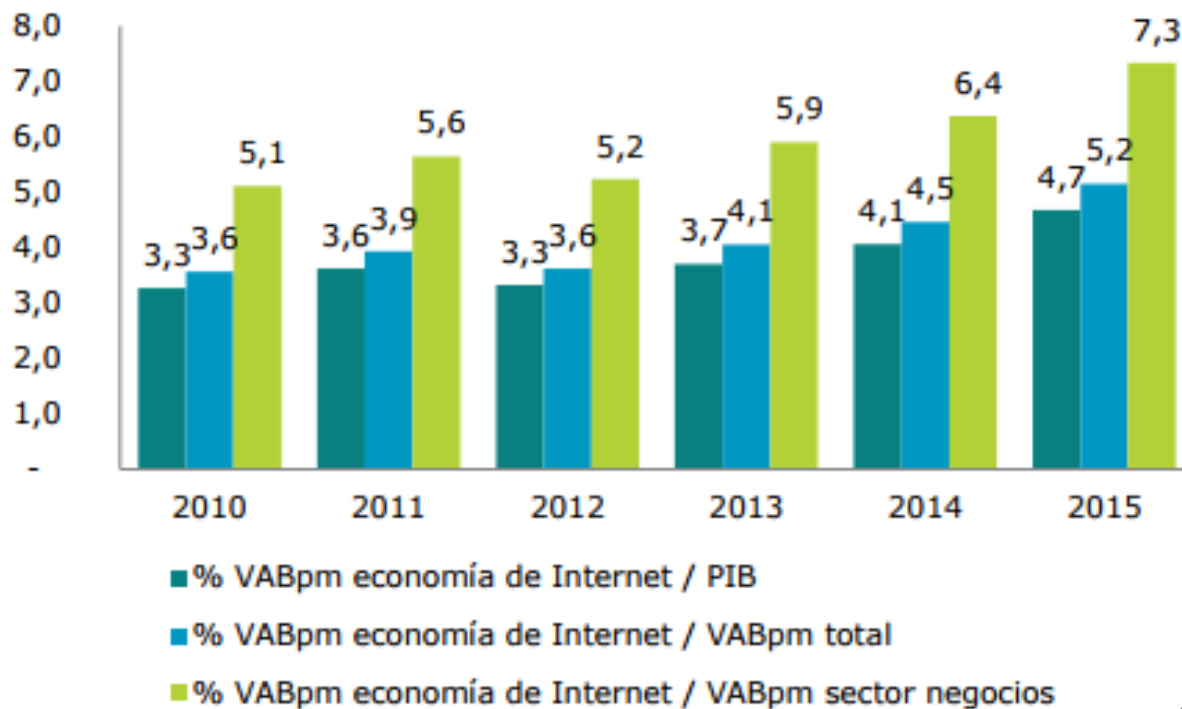
SITUACIÓN

DESAFÍOS

OPORTUNIDADES

En 2015, el VABpm de la economía de Internet, superó los **50.000 millones €** tras aumentar un **19,6%** respecto a 2014

VABpm de la “economía de Internet” frente a indicadores económicos



INTRODUCCIÓN



SITUACIÓN

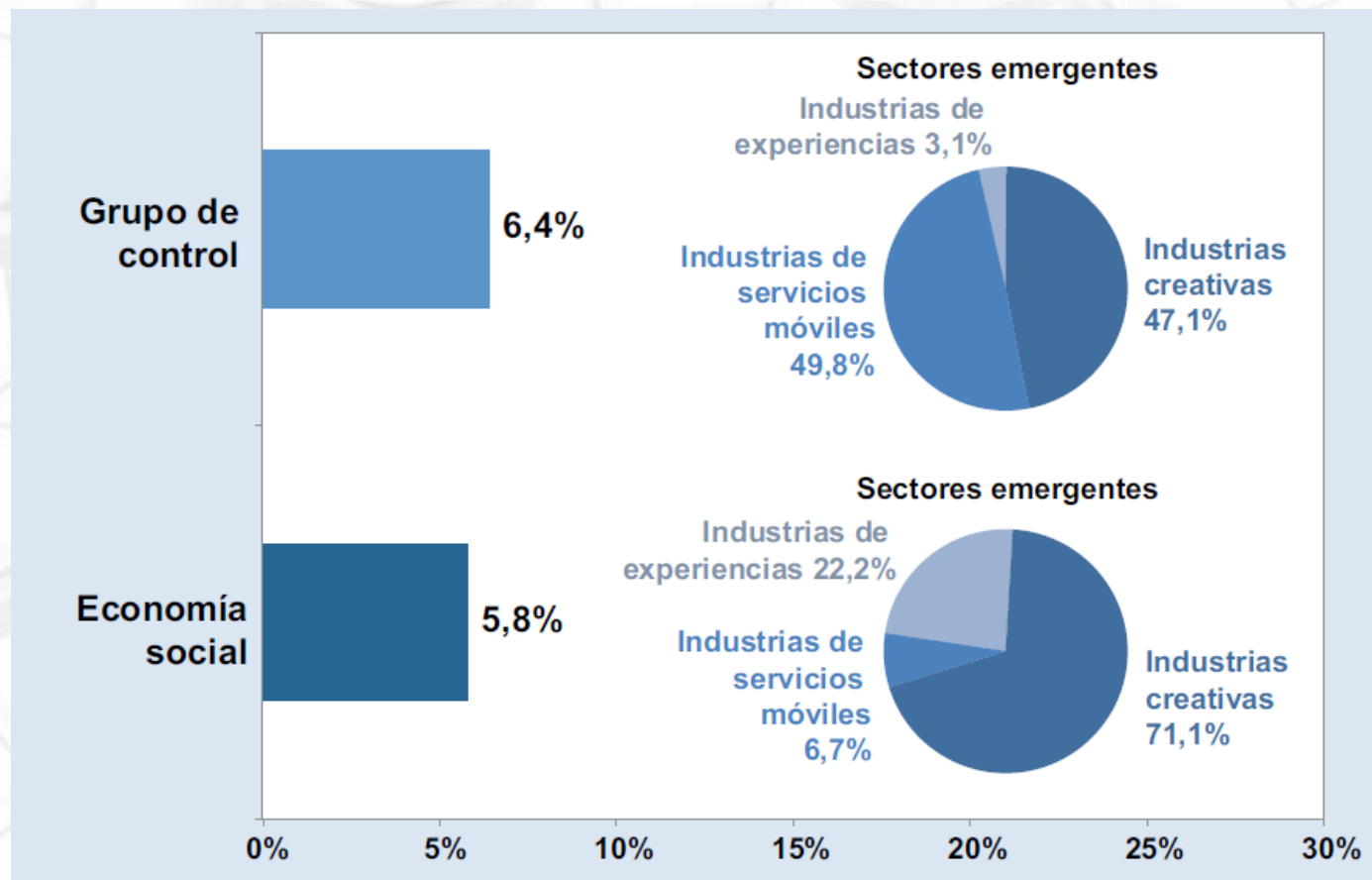


DESAFÍOS



OPORTUNIDADES

Trabajadores de la Economía social sobre el total en los sectores emergentes de base tecnológica



CEPES (2016)

INTRODUCCIÓN



SITUACIÓN



DESAFÍOS



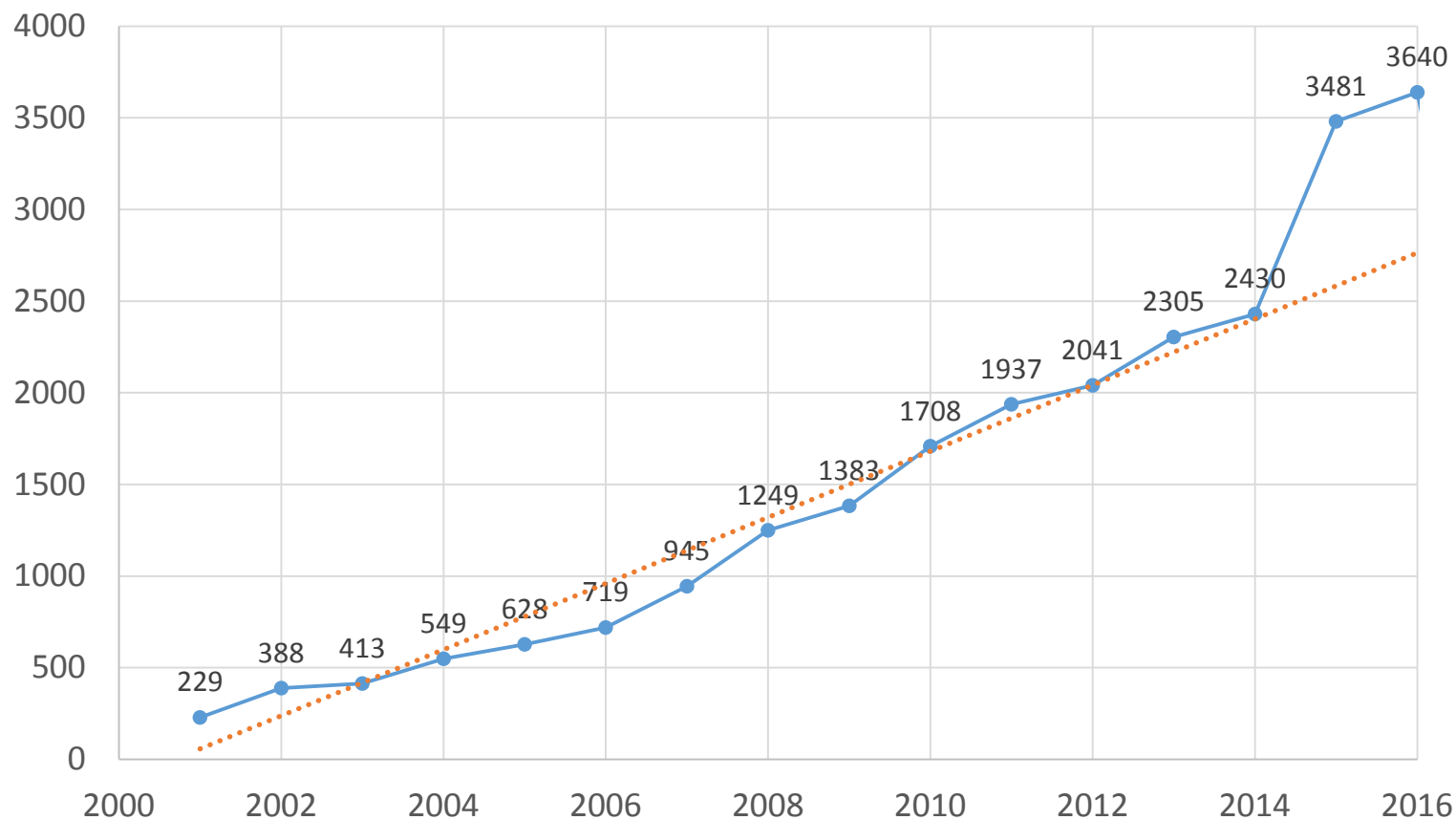
OPORTUNIDADES

Base de datos de

Web of Science



“information and communication technology”



INTRODUCCIÓN



SITUACIÓN



DESAFÍOS



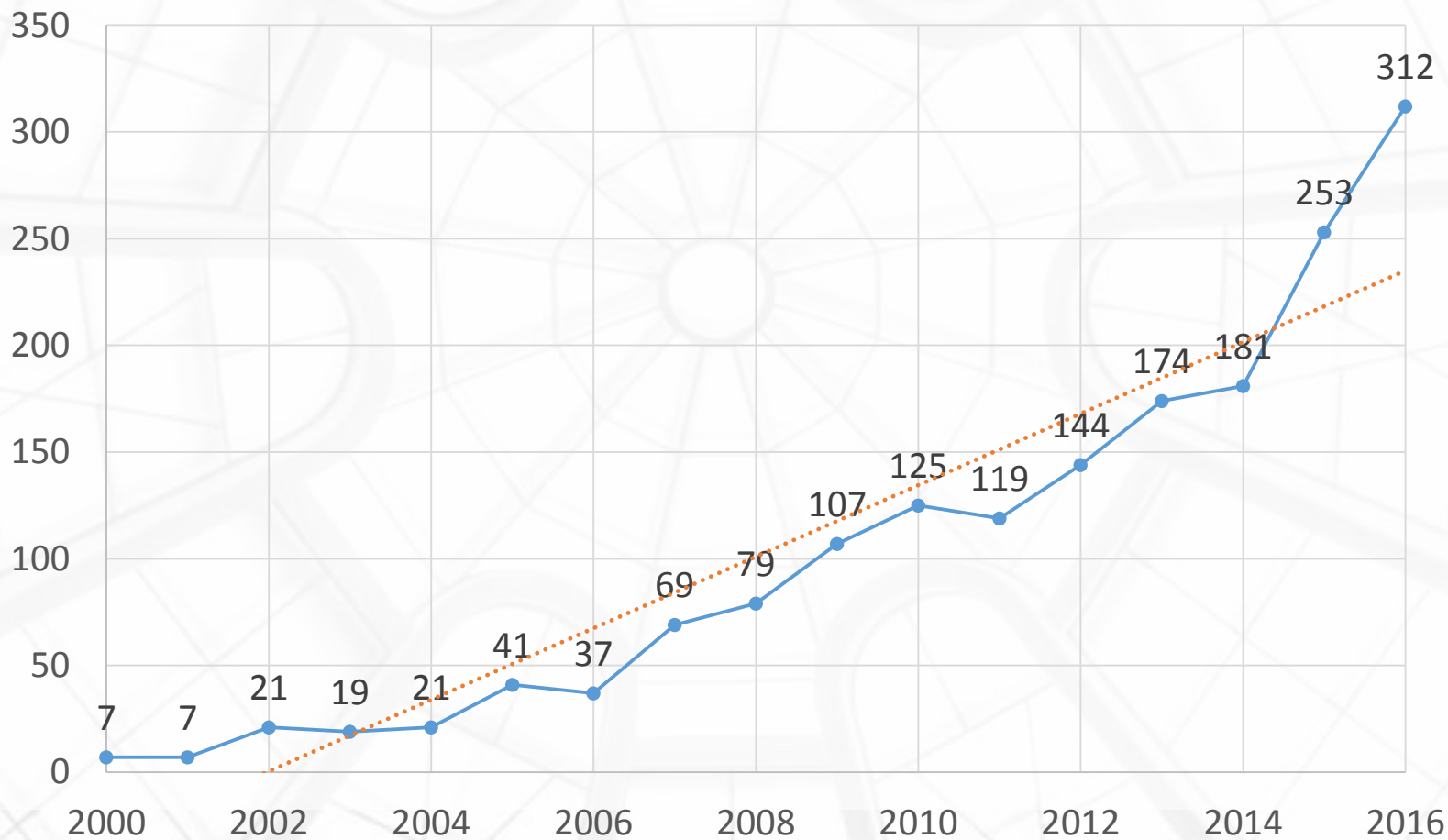
OPORTUNIDADES

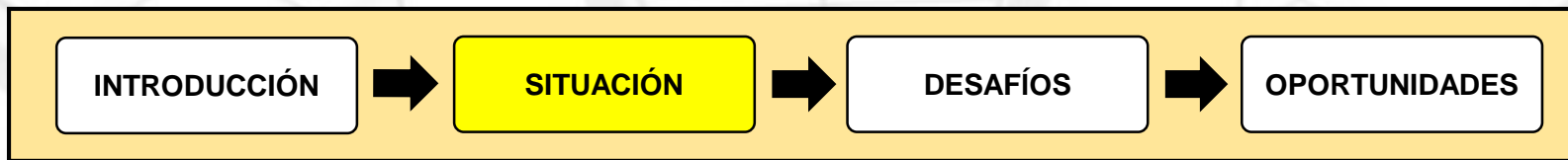
Base de datos de

Web of Science



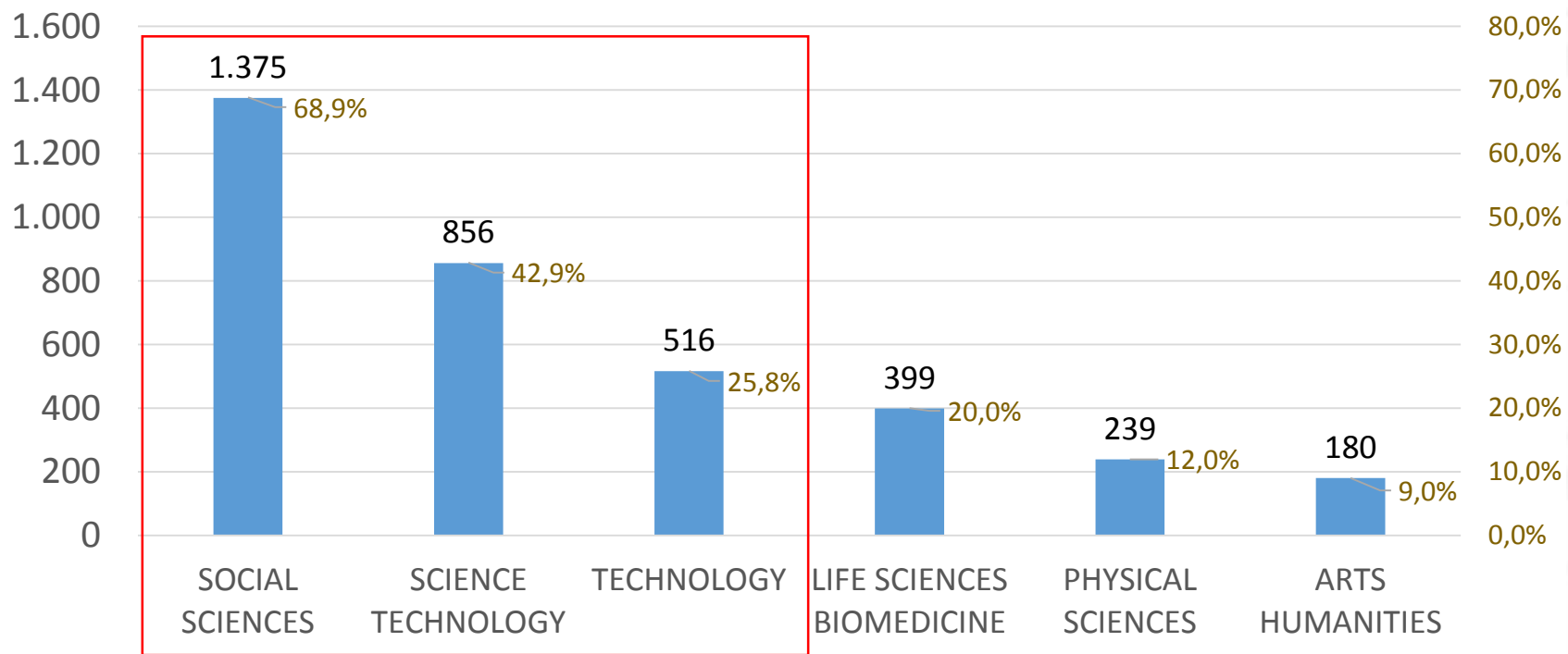
“Social Economy”





Base de datos proporcionada por **Web of Science** → 🔑 "Social Economy"

CATEGORÍAS DE LAS PUBLICACIONES



INTRODUCCIÓN



SITUACIÓN



DESAFÍOS



OPORTUNIDADES

- Es indudable la repercusión económica y social acarreadas por las TIC
- Transformación social, población cada vez más tecnológica



- Empresas fintech y la amenaza de las grandes compañías tecnológicas (Akkidis y Stagers, 2016)



- Organizaciones virtuales (Mozas et al., 2016), que resultan más próximas, más adecuadas y más ‘amables’



INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN

DESAFÍOS

OPORTUNIDADES

BENEFICIOS:

Han quedado patentes en la literatura a través de diversas teorías.

- **Teoría de los costes de transacción:**
 - **Control, coordinación, información, negociación, etc.**
- **Teoría de recursos y capacidades**
- **Teoría de la agencia**
- **Gestión de la información y el conocimiento, etc.**

Las **TIC son esenciales** para las entidades de la Economía Social ya que permiten **coordinar** actividades, personas y procesos (Marcuello y Saz, 2008). Además, poseen especial **afinidad** con los principios cooperativistas (Vargas, 2004). **Su uso debe ser inexcusable** para mejorar su productividad y competir con éxito en el mercado (Mozas y Bernal, 2001; Meroño y Arcas, 2006; Montegut et al., 2013).

“ECONOMÍA SOCIAL Y GLOBALIZACIÓN: NUEVOS DESAFÍOS, NUEVAS OPORTUNIDADES”

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Domingo Fernández Uclés (dfucles@ujaen.es)

Área de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén



**IX COLOQUIO IBÉRICO INTERNACIONAL DE
COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL**

Santiago de Compostela, 5 y 6 de octubre de 2017



UNIVERSIDAD DE JAÉN