

COOPERA

Patrocina Grupo Cooperativo Cajamar



JOSÉ LUIS MONZÓN
«La mejor expresión del reformismo social es el cooperativismo»

P8



CASTELLÓN
Biopenyagolosa recupera el valor del cultivo tradicional

P7



El salón de grados de la Universitat de València, en el edificio de La Nau, acogió la conmemoración de 30 aniversario de Ciriec-España. Ciriec

La economía social, clave del crecimiento y la sostenibilidad

El XVI Congreso de Investigadores de Ciriec-España, entidad que ha celebrado también su 30 aniversario, convierte Valencia en la capital del cooperativismo **P2-3**

VALENCIA

J. F. Ciriec-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Social y Cooperativa) ha celebrado en Valencia, del 19 al 21 de octubre, su XVI Congreso de Investigadores de la Economía Social, un evento que ha servido también de plataforma para conmemorar el 30 aniversario de la sección española de esta entidad fundada en Ginebra en 1947.

A través de las diferentes conferencias, ponencias y mesas

de trabajo que se han desarrollado durante estos tres días en la capital valenciana se ha puesto de manifiesto que la economía social desempeña un papel clave en la sostenibilidad y que es imprescindible para conseguir un crecimiento económico más equitativo y un bienestar social que es su principal razón de ser. Igualmente se ha subrayado el interés creciente y el apoyo que las diferentes administraciones prestan a este sector, en el que el cooperativismo ocupa un lugar destacado.

Sí...
la Cuenta360°



Tu cuenta **SIN COMISIONES**, remunerada... ¡HASTA EL 3% T.I.N.¡ y con tu **TARJETA DE CRÉDITO SIN COMISIONES**.

Cuenta 360°. Un año ya, cumpliendo tus deseos.

atenderte... SÍ,
Y ENTENDERTE



1/6	<p>El presente anuncio es un ejemplo de información que se puede recibir en el momento de solicitar un producto o servicio. No se garantiza la exactitud de los datos. Para más información, consulte el folleto de información o el sitio web de Cajamar.</p>
------------	--



Algunos de los ponentes del Congreso de Investigadores tras la clausura de las jornadas celebradas en Valencia. Ciriec.

JORNADAS Ciriec-España clausura en Valencia su XVI Congreso constatando el interés creciente de investigadores y administraciones

La economía social como factor básico para la sostenibilidad

VALENCIA

Redacción. La economía social desempeña un papel clave en la sostenibilidad, en un crecimiento más equitativo y en el bienestar de nuestras sociedades. Así se puso de manifiesto en las distintas sesiones del XVI Congreso de Investigadores en Economía Social, que se celebró del 19 al 21 de octubre en Valencia, en el marco del 30 aniversario de Ciriec-España (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa). En el mismo, participaron 200 investigadores y directivos de la economía social de España y de otros 9 países, que presentaron sus ponencias y comunicaciones en 7 sesiones plenarias, 8 talleres generales y 16 talleres temáticos paralelos.

La inauguración del Congreso tuvo lugar en La Nau, edificio histórico de la Universitat de València, con las intervenciones de la vicepresidenta de la Generalitat Valenciana, Mónica Oltra, junto al vicerrector de la UV Juan Luis Gandía, la subdirectora de Economía Social del Ministerio de Empleo, Esther Pérez Quintana, y el presidente de Ciriec-España, José M^a Pérez De Uralde.

Todos ellos destacaron la necesidad de repensar la actividad económica hacia la sostenibilidad y la inclusión, que piense en el futuro y en las próximas generaciones.



Una de las mesas que centraron el interés de los asistentes. Ciriec.

Para ello, la economía social desempeña un papel clave, al ser un modelo centrado en sus propios protagonistas, en las personas y en el interés general.

La jornada inaugural incluyó una conferencia del catedrático Juan Juliá, director de la Cátedra Cajamar-UPV de Economía Social y presidente de la Red Enuies, titulada 'Hacia una economía inteligente y con valores. Universidad y Economía Social'. Tras valorar la buena situación general del sistema público universitario español, Juliá afirmó que es necesaria «una economía más intensa en conocimiento, con un emprendimiento

inteligente (innovador y tecnológicamente avanzado), pero también «una economía con valores (sostenible e integradora) con un emprendimiento socialmente responsable». Y concluyó: «Universidad y economía social pueden ayudar a ello».

A continuación, los congresistas pudieron ver en vídeo la conferencia del premio Nobel Edward S. Rubin, realizada para el Congreso de Ciriec. El ponente no pudo viajar a Valencia por problemas de salud. El profesor norteamericano, valorado entre los más prestigiosos expertos mundiales en la lucha contra el cambio climático,

alerta de las consecuencias del calentamiento del planeta pero se manifiesta optimista porque los avances de las tecnologías y la ciencia, junto a la toma de conciencia por parte de la ciudadanía y los poderes públicos, pueden permitir que este calentamiento al menos se frene.

MESA REDONDA

El XVI Congreso de Ciriec-España continuó el jueves, día 20, con la celebración de los primeros talleres paralelos de presentación de comunicaciones, y con la mesa redonda 'La Economía Social, un modelo de éxito para el emprendimiento, el empleo y la inclusión social'. En dicha mesa redonda participaron Javier Quiles Bodí, director de Relaciones Externas de Consum; Roberto García Torrente, director de Innovación Agroalimentaria del Grupo Cooperativo Cajamar; Pilar Nieto Ranero, subdirectora general corporativa de la mutualidad Divina Pastora; Joan Mir Piqueras, director general de Anecoop, y Fernando Riaño Riaño, director de RSC, Comunicación y Relaciones Institucionales de Ilunion. La mesa fue presentada y moderada por la periodista Xelo Miralles.

Los ponentes explicaron los orígenes de cada entidad, así como su evolución más reciente, caracterizada en todos los casos por el

crecimiento continuo, a pesar de los años transcurridos de crisis económica. Todas las empresas participantes han logrado aumentar el empleo en la última década, demostrando que el modelo de economía social es totalmente válido e incluso aconsejable frente a otros modelos de empresa.

Igualmente, los ponentes destacaron la necesidad de velar por la competitividad, en un mundo de cambios constantes y veloces.

El Congreso se cerró el pasado 21 de octubre con la participación del conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent; el decano de la Facultad de Economía de la Universitat de València, José Manuel Pastor, y el presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, junto con el presidente de Ciriec-España, José M^a Pérez De Uralde.

En dicho acto, el conseller Climent afirmó que la economía social «es clave para transformar la sociedad en el camino de generar bienestar y aplaudió que el Congreso de Ciriec hubiera aportado «tres días de reflexión e intercambio de conocimiento que nos conducen a afirmar que el modelo de la Economía Social y el cooperativismo es válido y perfectamente aplicable al momento económico actual. Se trata de un modelo real, productivo y basado en las personas».

Por su parte, el decano José Manuel Pastor recordó las principales cifras del Congreso, con un total de 200 participantes inscritos de 10 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, EEUU, México, España y Portugal), 175 comunicaciones científicas aceptadas y 160 presentadas en 24 talleres paralelos. Todo un éxito de participación.

El presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, Emili Villaescusa, aplaudió también este éxito, agradeciendo a los investigadores su interés por el modelo cooperativo. En su opinión, Ciriec-España y la Universidad, con sus estudios «pueden contribuir a que las empresas cooperativas dirijan y diseñen mejor sus estrategias para lograr un futuro sostenible». Apreció también la ocasión para felicitar a Ciriec-España en su 30 aniversario, reconociendo «el gran esfuerzo que ha venido realizando para atender las necesidades de las empresas y entidades representativas del cooperativismo, con las que siempre ha mantenido una relación estrecha».

Por último, el presidente de Ciriec-España, José M^a Pérez De Uralde, agradeció la labor de todos los implicados en la organización del XVI Congreso, al equipo técnico de Ciriec-España y su Comité Científico, a la Facultad de Economía de la Universitat de València y a La Nau, de la propia Universitat, así como a los patrocinadores, Consum y Cajamar.

PREMIOS

El acto de clausura tuvo lugar justo después de la entrega de los premios a las mejores tesis defendidas en los últimos años sobre temas de

economía social, y a las mejores comunicaciones presentadas al propio Congreso por parte de jóvenes investigadores. Esta entrega de premios estuvo presidida por el director general de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Francisco Álvarez, acompañado por el profesor Rafael Chaves Avila, coordinador del Comité Científico del XVI Congreso.

El premio a la mejor tesis fue para la joven investigadora Teresa Savall, de la Universitat de València. El segundo premio fue para Macarena Pérez, de la Universidad de Sevilla. Por su parte, el primer premio a la mejor comunicación fue para Juan José Plaza Angulo, de la Universidad de Málaga. Un segundo premio fue entregado a Iztziar Villafañez Pérez, de la Universidad del País Vasco.

Durante el Congreso, los 200 participantes de 10 países pudieron conocer también la próxima agenda de la Comisión Científica de Ciriec-España, de la mano de su presidente, el profesor José Luis Monzón. Dicha agenda incluye la planificación de un nuevo estudio de las grandes magnitudes de la economía social en España, que será realizado por parte de una serie de grupos de investigación distribuidos en las distintas comunidades autónomas.

Junto a José Luis Monzón, la profesora Adoración Mozas, vicepresidente de Ciriec-España, tuvo ocasión también de explicar el recientemente aprobado Plan Estratégico de Ciriec-España (2016-2020), cuyo objetivo es consolidar la entidad como referente de la investigación sobre la economía social.

CONSEJO DE COOPERATIVAS Villaescusa asegura que «esta aspiración es perfectamente asumible y viable»

La Confederació solicita al Consell 200.000 euros

VALENCIA

Redacción. La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana reclama al Consell que dote al Consejo Valenciano del Cooperativismo de un presupuesto propio y de un servicio independiente para la planificación, gestión y ejecución de sus funciones, como se prevé en el plan estratégico aprobado el pasado 20 de junio, que marca las directrices para la dinamización y modernización de este órgano.

El objetivo es que el Consejo Valenciano del Cooperativismo se convierta en una institución de prestigio, que sea percibida como referente ético para las cooperativas, creadora e impulsora de acciones y políticas innovadoras bajo los principios de independencia, transparencia, eficacia y coherencia. Estos propósitos se corresponden con las nuevas y ambiciosas funciones que la legislación cooperativa asignó en 2014 al órgano y que no se están cumpliendo por falta de presupuesto.

Para ello, el plan estratégico concluye que este Consejo debería disfrutar de identidad y visibilidad propias, y no seguir dependiendo del servicio de Fomento del Cooperativismo y la Economía Social, que también atiende otras funciones que requieren una dedicación continua y diferente y que tiene sus particulares exigencias.

Según los cálculos realizados por los técnicos encargados de redactar el plan estratégico, para preservar la autonomía del Consejo sería suficiente con dotar aproximadamente 200.000 euros anuales. Ello permitiría al ente disponer de los recursos necesarios para atender todas sus competencias y



Reunión del Consejo Valenciano de Cooperativismo. LP

diseñar un programa eficiente de actuación. En este sentido, Emili Villaescusa, asegura que «lo que estamos reclamando es perfectamente razonable, no es nada desorbitado ni tampoco es complicado de poner en marcha. Es cuestión de voluntad política: no estamos quebrantando el marco legal ni tampoco el principio de austeridad del gobierno valenciano», y añade: «En estos días en que está trabajándose el presupuesto de la Generalitat para 2017, el consejero Climent se ha comprometido a plantear este impulso para el Consejo Valenciano del Cooperativismo. Esperamos que, cuando lo haga, su petición sea respaldada por los demás miembros del Consell, que tantas veces se han pronunciado a favor de las cooperativas en sus discursos».

Los Corts Valencianes aprobaron en 2013, por unanimidad de todos los grupos parlamentarios, una resolución en la que instaban al Consell a elaborar un plan de actuación, con dotación presupuestaria suficiente, de impulso y de extensión del cooperati-

vismo, dados los resultados positivos que la fórmula cooperativa había tenido durante la crisis económica.

REUNIONES

Hasta la fecha, la Confederació ha pedido reuniones con las consellerías con representación en el Consejo Valenciano del Cooperativismo, que son, además de la de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, la de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural; la de Hacienda y Modelo Económico; y la de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. Las reuniones que se prevén serán a nivel de Secretaría autonómica. Estas reuniones tienen como objetivo pedir el apoyo al Consejo Valenciano del Cooperativismo que ha planteado la Conselleria de Economía.

El pasado 28 de octubre, ya se mantuvo la reunión con la secretaria autonómica de Modelo Económico y Financiación, Maria José Mira.



Celebración del XXX Aniversario

Ciriec-España celebró el 19 de octubre en el Paraninfo de la Universitat de València un emotivo acto conmemorativo de su 30 aniversario, con la asistencia de 200 personas, entre ellas representantes del ámbito empresarial de la economía social española y europea; profesores e investigadores universitarios, miembros de las distintas secciones del Ciriec-Internacional y dirigentes políticos y de las administraciones públicas. La primera parte del acto consistió en una sesión inaugural, presidida por el rector de la Universitat de València, Esteban Morcillo, y en la que participaron el alcalde de Valencia, Joan Ribó; el consejero de Hacienda, Vicent Soler; el presidente de CEPES y Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, y el presidente de Ciriec-Internacional, Alain Arnaud, junto con el presidente de Ciriec-España, José M^a Pérez De Uralde.

Todos ellos felicitaron a la sección española del Ciriec, por su contribución desde la Universidad a la conceptualización, cuantificación y visibilidad de la Economía Social, habiendo alcanzado importantes hitos en estos 30 años. En particular, Juan Antonio Pedreño agradeció la

labor que viene realizando Ciriec «para visibilizar desde el mundo científico y universitario el modelo de empresa de economía social». Por su parte, Alain Arnaud afirmó que la notoriedad y el aura científica del Ciriec-Internacional deben mucho al Ciriec-España.

El presidente de Ciriec-España, José M^a Pérez De Uralde, se dirigió a continuación a los asistentes en un discurso que resumió en tres palabras clave: gratitud, reconocimiento y cooperación. Gratitud y reconocimiento «a las administraciones que asumen que la Economía Social resulta imprescindible en cualquier política pública que procure el desarrollo social con equidad y sostenibilidad»; también a los agentes de la economía social y a la Universidad por haber reforzado con su apoyo la incorporación de la economía social al conjunto de las disciplinas que componen el acervo científico. Y cooperación porque según Pérez De Uralde, «nuestra voluntad es la de seguir cooperando en la consolidación de la economía social como pilar sustentador de un sistema más plural y justo. Pero como tarea permanente, diaria, e ilusionante en la que cada cual desempeñe sus habilidades en el campo que más le convenga y en el que mejor rinda», dijo el presidente de Ciriec.

D. O. UTIEL REQUENA

Proyecto de integración para el vino a granel

VALENCIA

Redacción. Un total de 21 bodegas cooperativas de la zona Utiel-Requena trabajan desde hace meses en un proyecto de integración en el ámbito comercial del vino a granel, en el que Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana juega un importante papel desde el ámbito de la coordinación de las acciones desarrolladas para evaluar el interés del sector en el proyecto, su viabilidad económica, la fijación de sus objetivos y la articulación de un modelo que satisfaga a los intere-

sados y permita cumplir con dichos objetivos.

Bodega Redonda, sede de la D.O. Utiel-Requena, ha acogido una presentación de dicho proyecto a los responsables de la conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural. El secretario autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural, Francisco Rodríguez Mulero, y el director general de Agricultura, Ganadería y Pesca, Roger Llanes, han conocido de primera mano las condiciones de este proyecto, que permitiría in-

tegrar la comercialización de los alrededor de 800.000 hectolitros que produjeron la campaña pasada estas 21 cooperativas, lo que supondría 2/3 partes del vino cooperativo de la comarca.

Entre los objetivos que persigue el proyecto, se encuentran la mejora del nivel de renta que perciben los agricultores; el incremento de al menos un 10% en los ingresos por la comercialización de vino a granel; la exportación de al menos el 60% del vino comercializado; y la consecución de un alto grado de independencia comercial. Asimismo, la integración en el ámbito comercial tendría otros beneficios como la mejora de los precios en las compras en común o la posibilidad de coordinar mejor las campañas.

ESPECIALIZACIÓN La cooperativa de Turís comercializa una gran variedad de especies en toda España

Las plantas ornamentales buscan ampliar mercado

VALENCIA

J. Falomir. La Cooperativa Valenciana de Plantas, radicada en el término municipal de Turís, lleva más de una década dedicada a la producción y comercialización de diferentes especies vegetales, ofreciendo un amplísimo catálogo de plantas ornamentales tanto para la decoración de espacios cerrados, como para la jardinería o la horticultura.

Fundada en el año 2003 por cuatro socios de la comarca, dos de ellos productores, los miembros de la entidad se plantearon desde un principio trabajar con los viveros de los alrededores de Turís, que actúan como proveedores de la entidad, para poder ofrecer una mayor variedad de especies en su catálogo. Las plantas ornamentales sirven básicamente como objeto decorativo, ya sea de interior o de exterior, gracias a su capacidad para estimular los sentidos con sus agradables y sensuales colores, aromas y formas. Pero entre las plantas ornamentales se pueden incluir también los árboles frutales de reducido tamaño, los arbustos, las hierbas aromáticas, las plantas anuales, las perennes, las palmáceas, los pastos y los bulbos. Con esta amplia variedad hay gran cantidad de opciones para adecuar una especie en cada rincón de la casa que se quiera decorar, no importa si es pequeño o grande. Una planta siempre lo hará lucir de una forma particular.

«La Cooperativa Valenciana de Plantas se ha especializado a lo largo de estos años en la comercialización de estas variedades ornamentales en toda la Península Ibérica y Baleares. Nuestros socios, proveedores y colaborado-



Algunas de las variedades de plantas decorativas más comunes. LP

res trabajan para cubrir las expectativas que cada cliente demanda. De esta forma el consumidor final puede disfrutar de un entorno agradable y natural a su medida», afirman desde la entidad.

«Nos hemos marcado como objetivos estratégicos mejorar la satisfacción del cliente aumentando de forma continua y sostenible los ratios de calidad, precio, flexibilidad y rapidez en el servicio», aseguran en la cooperativa de Turís.

«Para cubrir la demanda contamos con una superficie total de 145.000 metros cuadrados, de los cuales 6.000 son calefactados. Cada uno de los viveros con los que trabajamos está especializado en cultivos concretos para aumentar su eficiencia. Hace unos

años exportábamos pero vimos que el mercado nacional tenía capacidad de ampliación y abrimos delegaciones en varias comunidades».

«Aunque se pueda pensar que la celebración del día de Todos los Santos supone un incremento de nuestra actividad, es en realidad el periodo de la primavera cuando más trabajamos. Aunque si es cierto que se venden muchos más crisantemos, puesto que es la planta de temporada típica de esta fecha. Actualmente facturamos más de un millón de euros al año, si bien durante los años de crisis la venta bajó, y en estos momentos se ha recuperado algo y se mantiene, pero nuestro objetivo es ampliar mercados», concluyen desde la cooperativa.



Miembros de Cooperativas Agro-alimentarias de España. LP

COOPEGO Y OLEICA DEL PALANCIA

Convenio para fomentar la igualdad de oportunidades

VALENCIA

Redacción. Cooperativas Agro-alimentarias de España, las federaciones regionales de Andalucía, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha y Extremadura, y 16 cooperativas entre las que se encuentran las valencianas Cooperativa Agrícola de Pego (Coopego) y Cooperativa Oleícola Serrana del Palancia, han suscrito en presencia de la secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susana Camarero, los convenios voluntarios con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para trabajar la igualdad de oportunidades en el sector cooperativo agroalimentario.

La secretaria de Estado ha reconocido el papel de las cooperativas que han adquirido este compromiso con la igualdad, y de las mujeres del medio rural a las que ha animado a superar las barreras y dificultades. Camarero ha destacado que actualmente el 54% de las mujeres son emprendedoras frente al 46% del emprendimiento masculino, lo que supone que las mujeres son los agentes del cambio y la construcción del futuro.

Por su parte, Jerónima Bonafé, miembro del consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España y presidenta de

la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE, afirma que estos Convenios Voluntarios permite adoptar distintos tipos de actuaciones y medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y de relevancia en cooperativas.

De esta forma Bonafé ha señalado que se establece un marco de colaboración entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para fomentar la participación equilibrada de mujeres y hombres en sus puestos de gestión, equipo de dirección y Consejo Rector. Así, durante los cuatro años de vigencia del Convenio, ambas partes se comprometen a implantar los compromisos adquiridos y a contribuir a un equilibrio social de presencia de mujeres en el sector.

Para Jerónima Bonafé esta iniciativa de Cooperativas Agro-alimentarias de España, sus federaciones y cooperativas viene a apoyar el Pacto Europeo por la Igualdad 2011-2020, que insta a los Estados miembros a fomentar la participación de las mujeres y hombres en los procesos decisivos, con el fin de aprovechar plenamente sus capacidades.

CRECIMIENTO

Anecoop entra en el campo de la 5ª gama al incorporar a Huercasa

VALENCIA

Redacción. Anecoop ha incorporado a su lista de cooperativas socias a la compañía líder en el campo de 5ª Gama Vegetal Huercasa. Con esta adhesión, Anecoop suma ya 68 socios hortofrutícolas y vitivinícolas ubicados en las principales zonas de producción agrícola de España y se consolida así como una de las más importantes empresas internacionales de distribución de frutas, hortalizas y vinos.

La cooperativa valenciana ha indicado que Huercasa, empresa productora de Segovia, es uno de los mayores productores europeos de maíz dulce en mazorca y de remolacha de 5ª gama. Asimismo, ha indicado que es un destacado productor de legumbres y de endivias frescas y procesa 70.000 toneladas de materias primas a través de sus plantas en España y otras 20.000 toneladas adicionales, en colaboración con sus aliados europeos.

Con esta nueva incorporación, Anecoop se introduce por vez primera en el campo de la 5ª Gama Vegetal, lo que le otorgará aún mayor fuerza comercial para impulsar la actividad de agricultores, productores y comercializadores de productos hortofrutícolas en su acceso al mercado internacional.

El presidente de Huercasa, Félix Moracho, ha mostrado su satisfacción por la unión entre am-



La LP

bas empresas y ha destacado que su compañía apuesta por la «cooperación y el fortalecimiento» que supone su incorporación a Anecoop. Por su parte, el presidente

de Anecoop, Alejandro Monzón, ha valorado esta alianza y ha indicado que la cooperativa busca su propio futuro «a través de la búsqueda de futuro para sus socios».



Josu Ugarte y José Carlos Díez con el moderador, durante su intervención. LP

GRUPO CAJAMAR Directivos de empresas y cooperativas, en el II Encuentro Socioeconómico 'Crecer juntos'

Internacionalizar e innovar para ser más competitivo

VALENCIA

Redacción. Más de 70 responsables de empresas y cooperativas de la Comunitat asistieron el pasado viernes al II Encuentro Socioeconómico 'Crecer juntos' organizado en Valencia por el Grupo Cooperativo Cajamar. En esta ocasión, bajo la temática 'Perspectivas para las empresas españolas', han participado como ponentes Josu Ugarte y José Carlos Díez.

Durante el encuentro, celebrado en el hotel Astoria Palace, se han tratado temas de especial interés para los asistentes como los nuevos espacios de oportunidades para iniciativas empresariales, las opciones que brindan las nuevas tecnologías y la necesidad de emprender e internacionalizarse para estar presentes en un mundo global.

Josu Ugarte, exdirectivo del Grupo Cooperativo Mondragón, actual vicepresidente de Industry Schneider Electric España y uno de los más importantes expertos en internacionalización y multilocalización de empresas del país, ha destacado en su intervención que «en España desconocemos el impacto actual y futuro de la globalización y la digitalización».

«Las políticas que diseñemos –ha añadido– deben responder a las tendencias de la globalización y a las características de España y sus empresas, que son completamente diferentes a las de otros países». Asimismo, ha incidido en que «no es cierto que los Estados sean inútiles en la configuración

de políticas. Se puede ser competitivo como país en un mundo interdependiente. Para ello, existe la necesidad imperiosa de alinear Administración, empresas y personas».

Durante su intervención ha resaltado el papel del tejido empresarial. «La herramienta principal que disponen los Estados para ser los ganadores en la globalización, paradójicamente, será la empresa. Y, en concreto, la empresa mediana». Asimismo, ha descrito que los desafíos de las empresas deben ser «el crecimiento, a través de nuevos mercados, el impacto de la digitalización en sus negocios, el crecimiento inorgánico que es vital para alcanzar el tamaño eficiente, la vinculación del talento, la nueva organización transnacional y la marca», aseguró.

Josu Ugarte ha matizado que «la Comunidad Valenciana es una de las regiones más avanzadas en cuanto a internacionalización de sus empresas. Pero esto no es suficiente en la nueva complejidad, en el mundo VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo). Se necesitará una mayor colaboración entre administración-empresas-personas para poder responder a los nuevos desafíos, entre ellos, el internet de las cosas, el crecimiento inorgánico y la gestión del talento».

Por su parte, José Carlos Díez, uno de los economistas más influyentes del momento, ha centrado su intervención especialmente en la necesidad de innovar

para ser competitivo. «El principal reto para las empresas españolas –ha subrayado– es aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos que genera la globalización y la revolución tecnológica». La clave del éxito, en su opinión, es «la innovación y el desarrollo de marca y diseño de producto para diferenciarlo». En este sentido, ha señalado que «el reto es modernizar las empresas ya existentes y aumentar el número de empresas españolas capaces de generar proyectos rentables en un entorno competitivo global».

SECTOR SERVICIOS

En su exposición ha explicado cómo el sector servicios en España ha conseguido, en las dos últimas décadas, un crecimiento espectacular de empresas multinacionales. Por otro lado, ha explicado que hay que huir del 'yo te lo hago más barato' porque «hay que hacerlo mejor y a precio competitivo, pero no el más barato. Para conseguirlo nuestras empresas tienen que mejorar la gestión de su capital humano».

Respecto a la situación del país ha subrayado que «la economía crece y crea empleo pero pierde intensidad en un entorno de debilidad del comercio mundial y menor crecimiento europeo».

Además, ha añadido que «se necesita, como pide Draghi, un plan de inversión europeo y subir salarios para salir de la trampa de la deflación y el estancamiento secular. Porque, además, los salarios actuales».

JORNADAS

Cooperatives aborda en Dénia los retos del campo valenciano

VALENCIA

Redacción. El sector cooperativo agroalimentario valenciano se dio cita la pasada semana en Dénia para participar en la jornada 'Retos del Cooperativismo Agroalimentario' organizada por Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana.

La primera de las intervenciones de la jornada corrió a cargo de José María García Álvarez-Coque, catedrático del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV, quien expuso las líneas maestras del trabajo que se está realizando en materia de modernización de las estructuras agrarias. El tradicional minifundismo del campo valenciano se antoja en la actualidad como un factor que frena la competitividad de las cooperativas y empresas del sector. Ante esta situación, se plantea la necesidad de abordar una reforma de dichas estructuras, que permita concentrar la propiedad si es necesario y con ello la oferta para lograr un peso específico en el mercado.

El segundo bloque de la jornada estuvo dedicado a reflexionar sobre los procesos negociadores bilaterales en materia de libre comercio que está desarrollando en la actualidad la Unión Europea,

especialmente el TTIP con Estados Unidos. Gabriel Trenzado, director de Asuntos Internacionales y con la UE de Cooperativas Agroalimentarias de España, describió las líneas generales del acuerdo que se está gestando, el estado actual de las negociaciones y la forma en que la firma del mismo podría afectar a la actividad del sector agroalimentario en general y a la del cooperativo en particular. Durante su intervención, recordó que estamos ante un acuerdo de grandes dimensiones, ya que EE.UU. y la UE concentran el 50% del PIB mundial y generan intercambios comerciales por valor de 3.000 millones de euros diarios. En la actualidad, el superávit en la balanza comercial de dichos intercambios es favorable a la UE, en unos 123.000 millones de euros..

El último de los bloques de la jornada estuvo dedicado a un taller sobre el Plan Director del Cooperativismo, herramienta que debe servir para articular un texto legal a nivel autonómico que impulse esta fórmula empresarial y dote de competitividad al sector. Raúl Compés, profesor del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la UPV, fue el encargado de conducir la parte común de este taller.

La bioeconomía, futuro del sector agrario

VALENCIA

J. Falomir. El Colegio Oficial de Ingenieros Agrícolas y Graduados en Ingeniería Agroalimentaria de Valencia y Castellón (COITAVC), en colaboración con Cajamar Caja Rural, el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (SEIDI), organizó la pasada semana en el Centro de Experiencias Cajamar de Paiporta una jornada para dar a conocer el contexto de la bioeconomía en el sector agroalimentario.

Regina Monsalve, presidenta del Colegio de Ingenieros y responsable del evento, comentó a Cooperativa que a día de hoy «debemos tener claro que la bioeconomía es el futuro». Se trata de la ciencia de la gestión de la sustentabilidad. Su finalidad es alcanzar un desarrollo socio-económico sostenible, a través de un uso eficiente de los recursos naturales. «Esta economía ecológica se impondrá, entre otras razones, porque existe una normativa europea que se denomina 'Bioeconomía 2030' que la hará de obligado cumplimiento. Una normativa que impulsa no sólo la ener-

gía biodiesel sino que potencia la economía de ciclo cerrado y aporta una riqueza añadida al sistema productivo. Con la bioeconomía también se favorece la cooperación entre la empresa productora y la empresa transformadora, se reduce la huella de carbono y se potencian los productos de kilómetro cero. En este campo las cooperativas tienen mucho que aportar. También se exigirá una certificación completa sobre el origen y las cualidades de los productos que será obligatoria a partir de 2020», dijo Monsalve.

En esta jornada se presentaron las claves de la bioeconomía para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, generador de oportunidades para el medio rural a través del sector agroalimentario y el bioenergético. Se expusieron experiencias de empresas valencianas que han apostado por desarrollar su negocio en el marco de la bioeconomía, a través de un debate en torno a las experiencias presentadas y las líneas estratégicas a desarrollar.

El sector cooperativo estuvo representado en la jornada por Ana Cano, de la Federació de Cooperatives Agroalimentàries.

MODERNIZACIÓN Una de las actividades más importantes de la entidad es el asesoramiento a los socios en el cultivo de sus parcelas

Agroal se marca como premisa mantener la confianza de sus clientes

CASTELLÓN

Laura Cano Salinas. Agroal Sociedad Cooperativa Valenciana trabaja día a día con proyección de futuro y apuesta por la calidad para poder afrontar el reto de la competencia. A través de los estándares internacionales, consigue una gestión de calidad que permite ofrecer a sus clientes mejores productos y servicios con el fin de asegurar su confianza.

Cabe recordar que esta cooperativa, ubicada en la localidad de Les Alqueries, exporta el 90% de su producción a 27 países diferentes, en los que trabaja con las cadenas de supermercados más relevantes. Sus destinos principales son Alemania, Francia, Reino Unido, Noruega y la mayoría de países del este. Una de las principales metas de Agroal es conseguir situarse entre las empresas del sector más competitivas del mercado, aunque sin olvidar la rentabilidad. Es por ello por lo que la calidad de los productos es un valor fundamental en la estrategia, que se obtiene mediante un sistema de mejora continua basado en la planificación, ejecución y revisión constante. Ejemplo de ello es el cumplimiento de los requisitos principales exigidos y pactados, ofreciendo un producto seguro y conforme a la ley.

Una de las actividades más importantes de la cooperativa es el



Trabajadores de Agroal en plena campaña de la naranja. DM

asesoramiento y servicio a los socios en el cultivo de sus parcelas. Para ello, Agroal cuenta con técnicos cualificados y formados en la gestión integral de plagas y profesionales con amplia experiencia del cultivo de cítricos. Otra de sus máximas es el respeto al medioambiente, que no falla en cada una de sus operaciones; algo primordial que se consigue gracias

al control de las normas de calidad y seguridad alimentaria que aplica. Y es que la cooperativa cuenta, en la actualidad, con los certificados Global-Gap y BRC, tan necesarios para poder garantizar un buen producto y cumplir exigencias de sus clientes.

La elección de productos fitosanitarios adecuados y su momento óptimo de aplicación para

cada una de las plagas de los cítricos es otra de las tareas importantes de la sección de cultivo, así como el saber asesorar a los socios desde su tienda de suministros en la que se pueden encontrar todo tipo de productos.

INSTALACIONES

Agroal dispone en propiedad de 40.000 metros cuadrados de so-

lars totalmente vallados y asfaltados. De estos, unos 14.000 se encuentran edificados; y todo ello ha sido posible gracias a la masa social que contribuyen los más de 900 socios. A nivel institucional, y debido al alcance de su dimensión, Agroal participa anualmente con un stand colectivo en la feria Fruit Logística de Berlín a través de Asociex. Los objetivos de futuro para los próximos años pasan por un proyecto aprobado por la Unión Europea a través de fondos operativos con el fin de actualizar y mejorar los procesos de manipulación y selección de fruta, así como adaptar la oferta de los cítricos que se deben cultivar dependiendo de las necesidades de la demanda de los clientes actuales de la cooperativa así como clientes potenciales.

ACTIVIDAD COMERCIAL

Agroal Sociedad Cooperativa Valenciana, que se constituyó en el año 1996, tiene planificada su producción para poder distribuir todo tipo de variedades para cubrir las necesidades del mercado desde el mes de octubre, con Clementinas primerizas, hasta el mes de mayo, con la variedad Valencia-mate. Esta planificación permite que la actividad sea continua durante toda la campaña, cumpliendo así el objetivo de manera ininterrumpida y llegando a un volumen de producción de unas 34.000 toneladas.

Actualmente, Agroal está presidida por Agustín Molés Vicent en un consejo rector compuesto por 12 miembros representantes de todos los socios. En representación de las cooperativas de la provincia, Agroal es miembro del pleno de la Cámara de Comercio, así como del consejo sectorial de frutas y hortalizas en cooperativas agroalimentarias de toda la Comunitat Valenciana.

INICIATIVA

Beta.coop arrancará en Castellón con una decena de proyectos

CASTELLÓN

Redacción. Ya ha comenzado el proceso para seleccionar los proyectos que se incorporarán a la cooperativa de emprendedores de Castellón en su fase de constitución. Beta.coop, que así se llamará la primera cooperativa de emprendedores de la Comunitat Valenciana y la segunda de todo el Estado, se espera que esté constituida y en marcha antes de que finalice 2016.

La concejala de Impulso de la Actividad Económica, Patricia Puerta, y el presidente de Fevecta, Emilio Sampedro, han presentado Beta.coop, en un taller titulado 'Emprender con cooperativas: Cooperativas de trabajo asociado', en el encuentro empresarial Enrédate Castellón 2016. A la presentación ha asistido el director general de Economía, Empre-

ndimiento y Cooperativismo, Francisco Álvarez. Enrédate reunió en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón a empresarios innovadores, emprendedores, jóvenes con inquietudes empresariales y profesionales interesados en crear valor en la empresa.

La Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat (Fevecta) es la encargada en esta fase inicial de seleccionar los proyectos emprendedores que subirán al carro de Beta.coop y que, en el arranque de la sociedad, podrían rondar los 8 o 10 proyectos, que estarían integrados por una veintena de emprendedores aproximadamente.

PERFIL DE LOS PROYECTOS

Hasta el momento, se han analizado 15 proyectos de la ciudad de Castelló, cinco de los cuales cum-

plirían con los requisitos y características de la iniciativa: estar formado por dos o más personas, querer poner en marcha un proyecto de emprendimiento cooperativo, que la actividad empresarial se enmarque en el sector servicios, que requiera una inversión moderada y no precisar de un local comercial.

Entre los proyectos preseleccionados hasta ahora hay actividades de diseño gráfico, diseño de apps y desarrollo de webs, proyectos culturales y artísticos, limpieza o servicios psicopedagógicos para menores con dificultades de aprendizaje.

Beta.coop ofrece una experiencia real de emprendimiento cooperativo en un entorno protegido a través de una fórmula empresarial novedosa, la cooperativa de emprendedores. Esta ini-



Presentación de Beta.coop en Castellón. LP

ciativa, en la que colaboran el Ayuntamiento de Castellón y Fevecta, permitirá a los grupos de emprendedores que se incorporan comenzar la actividad en el mercado sin necesidad de constituir formalmente la empresa, ofreciendo un marco legal para buscar clientes, facturar, comprar, etc. Además, estarán siempre acompañados por un equipo de profesionales. Así, los emprendedores

podrán comprobar de forma real si su proyecto funciona y de qué forma puede ser viable, asumiendo menor riesgo.

Además, los grupos integrantes de Beta.coop dispondrán de espacios totalmente acondicionados para la celebración de reuniones, sesiones formativas, presentaciones y encuentros, que han sido cedidos por el Ayuntamiento de Castellón.



Promover la producción ecológica es el objetivo prioritario de la cooperativa Biopenyagolosa. DM

EVOLUCIÓN La cooperativa de Vistabella del Maestrat comercializa trufas, setas, patatas y legumbres

Biopenyagolosa recupera el valor del cultivo tradicional

CASTELLÓN

Javier Cabrerizo. La cooperativa agroforestal Biopenyagolosa, creada en el año 2011 en la población castellonense de Vistabella del Maestrat, produce y comercializa alimentos agroecológicos en régimen de cooperativa autogestionada por parte de un grupo de emprendedores de la zona.

El objetivo de la entidad es «promover una producción ecológica, a través de un proyecto social y económico de desarrollo rural, potenciando y poniendo en valor los productos cultivados tradicionalmente». La firma cuenta con su propia garantía de calidad, que apuesta por el medio natural «con un cultivo respetuoso con la tierra, cuya estructura es mejorada mediante el uso de abonos orgánicos y con la utilización de controles biológicos en la lucha contra las plagas».

Biopenyagolosa lleva a cabo el cultivo natural y ecológico en las tierras más altas del pico Penyagolosa, ubicado en el término municipal de Vistabella, el pueblo más alto de toda la Comunitat Valenciana. Este emplazamiento privilegiado confiere a sus tierras unas características únicas para generar productos de primera calidad, con un sabor diferenciado.

DELICIAS TRUFADAS

La actividad de la cooperativa se centra en las patatas, las legumbres y las trufas entre otros productos, aunque este último año, la entidad ha dado un paso más con la elaboración de



La patata es el punto fuerte. DM

trufados, unas delicias gourmet con sal, miel, aceite y coñac.

No obstante, la patata es el punto fuerte del colectivo a través de 'Patata de Vistabella', la marca registrada propiedad de la entidad creada para apoyar al grupo de agricultores que siguen cultivando a más de 1.200 metros de altura esta 'materia prima'. El uso de técnicas naturales, sin ninguna solución de origen químico de síntesis, favorece la fertilidad del suelo y el escrupuloso respeto al entorno físico. Esta variedad de patata exclusiva ya ha sido reconocida con el distintivo de Producto Natural dentro de la prestigiosa marca Parcs Naturals de la Generalitat Valenciana.

Durante 2015 Biopenyagolosa dio un paso más con el proceso de certificación ecológica del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV), encontrán-

dose actualmente en período de conversión y que contará próximamente con los sellos de productos ecológicos.

DISTINTIVOS

Además cuenta con los distintivos de Castelló Ruta de Sabors, marca de la Diputación de Castellón, y ha pasado a formar parte de los mejores productos de la provincia, capital de la dieta mediterránea. Dentro de sus actividades, la cooperativa agroforestal participa periódicamente en numerosas ferias agrícolas y gastronómicas. Allí, Biopenyagolosa acerca al cliente final las cualidades naturales de sus productos, sus sobresalientes propiedades y el valor añadido que aporta como respaldo a lo autóctono y al mundo rural.

JORNADAS

La entidad realiza jornadas monográficas sobre las patatas, las setas y las trufas de Vistabella, en las que se subrayan las técnicas tradicionales de su cultivo y se ofrecen ideas culinarias para incorporarlas a recetas exquisitas. Además, celebran fiestas temáticas, como la cosecha de la patata, que se celebrará cada año en la Feria de Oficios Antiguos de Vistabella.

En resumen, Biopenyagolosa es la cooperativa agrícola y forestal de las tierras más altas de la Comunitat Valenciana y supone una apuesta decidida por la agricultura sostenible y la recuperación de los cultivos tradicionales.

OPINIÓN

VICENTE LLADRÓ



Una gran oportunidad comercial con la marca 'Naranja de Valencia'

La IGP Cítricos Valencianos ha puesto en marcha la marca 'Naranja de Valencia', a la que, de momento, sólo se han adherido tres empresas valencianas y ninguna de ellas es cooperativa.

Sorprende tan escasa afiliación a una iniciativa que, de entrada, cabría pensar que movilizaría grandes entusiasmos. Es más, ya extraña que no hubiera surgido antes. Al menos desde el nivel de calle, o de campo, cabe pensar que tal cuestión estaría resuelta y bien vigente. ¿O no es cierto que tenemos muy acentuado el criterio de que las naranjas valencianas, y tantas otras cosas, son las mejores? Pues, disculpen, pero no se entiende la falta de coherencia con tal planteamiento a la hora de la verdad, cuando toca pasar de la teoría a la práctica, de los postulados sobre el papel a las acciones.

La IGP (Indicación Geográfica Protegida) Cítricos Valencianos sólo ampara en realidad unas 15.000 toneladas al año, cifra más que raquítica en comparación con los 3,7 millones de producción cítrica en la Comunitat Valenciana, y participan 34 operadores (veinte de ellos cooperativas), los cuales comercializan con tal denominación únicamente parte de sus producciones.

Pero si escasa es a todos los efectos la relevancia que ha podido conquistar la IGP entre los casi quinientas firmas cítricas de la Comunitat, cuando la inmensa mayoría prefiere mantenerse al margen, aún es más incomprensible que el siguiente paso, el de la marca 'Naranja de Valencia', haya conculcado tan poca conformidad: sólo tres empresas (Germans Fuster, Brio y Tresfrut), y entre ellas ninguna cooperativa.

¿Qué está ocurriendo para poder explicar tal desafección?

¿Acaso es que no hay suficiente convicción en el sector naranjero valenciano de que la fruta que produce y exporta es de la mejor calidad? Seguro que no es eso, nada que ver por ahí. Entonces, ¿será que no se confía bastante en que el nombre de Valencia ayude a vender?

Es bien curioso que a la variedad de naranja que más se produce en el mundo, su descubridor norteamericano, en el siglo XIX, la bautizó como 'Valencia late', reconociendo desde el otro lado del mundo la importancia naranjera que ya tenía esta tierra y que empezaba a ser mundialmente conocida; la misma tierra en la que se asienta sin embargo el 'meninfotismo', el extendido vicio que sin duda alienta en el fondo de esa fre-

cuente aversión por lo propio, más allá del mero sentimentalismo pamplinero.

Para más inri, en el reciente acuerdo entre la Unión Europea y Canadá, este país ha logrado que se le respete el uso de las marcas 'Valencia Orange' y 'Orange Valencia', que tiene registradas, las mismas que la IGP ha registrado aquí, junto a 'Naranjas de Valencia', para utilizarlas, lógicamente, fuera de España.

De esta forma se puede dar la paradójica situación de que empresas de Canadá utilicen la marca 'Valencia' para naranjas que no producen, desde luego, y que normalmente habrán importado de la propia Valencia, o de Marruecos, Australia, Sudáfrica..., mientras que empresas valencianas no sólo no podrán hacer lo mismo en Canadá, revistiéndose del legítimo nombre de origen, sino que la gran mayoría de los agentes comerciales de 'la millor terra del món' se desentenden de aprovechar tal oportunidad, haciendo valer lo propio con la denominación que tienen acreditada mucho más desde fuera. ¿No les parece un sobresaliente desatino?

Pues no sólo es así, sino que cuando lo cuentas por ahí no se entiende. Cuesta hacer asimilar que empresas valencianas exportadoras de naranjas no quieran utilizar la marca 'Naranja de Valencia'. Pero mucho más crudo es en el caso de las cooperativas, porque las otras firmas suelen argumentar que por exigencias del mercado tienen que trabajar con fruta de diversas procedencias, lo que les obligaría a complejos procedimientos de separación de orígenes para poder acreditar la naranja que fuera estrictamente merecedora de la marca valenciana, y eso supondría sobrecostes que normalmente no les pagarían los clientes, cuando lo habitual es que ni siquiera les requieran tal condición.

Nunca se sabe qué fue antes, si el huevo o la gallina, pero ya es llamativo que si esté por la labor una cadena de supermercados del norte de España —además es cooperativa—, junto a las tres comercializadoras que apuestan decididamente por 'Naranja de Valencia'.

Cabe pensar en desencuentros momentáneos que habrán llevado a que las cooperativas no estén por ahora en esta iniciativa, y que cuando reflexionen más caerán en la cuenta de que es una gran oportunidad para defender lo mejor posible las naranjas de sus socios, las únicas que por imperativo geográfico son valencianas sin dudas ni cortapisas.

ENTREVISTA José Luis Monzón Campos, presidente de la Comisión Científica de Ciriec-España y catedrático de la Universitat de València

«El cooperativismo es la mejor expresión del reformismo social»

VALENCIA

J. Falomir. Hace unos días, durante el acto conmemorativo del 30 aniversario de Ciriec-España, el profesor José Luis Monzón pronunció una conferencia donde enumeró «los extraordinarios avances» que ha conseguido la economía social en los últimos 30 años en su proceso de consolidación como sector institucional del sistema económico. En torno a esta idea se desarrolla esta entrevista. **– Supongo que en el caso de Ciriec-España no se puede decir, como en el tango, que 30 años (allí eran 20) no es nada. ¿Qué han supuesto estas tres décadas?**

– Treinta años son muchos años, aunque pasen volando. Desde luego, para la economía social han supuesto pasar del anonimato más absoluto al reconocimiento de su importancia como un actor de primer orden en la realidad económica y social, en España y en la UE. En primer lugar, después de 30 años se ha conseguido una auto identificación de la economía social por parte de sus protagonistas, que se reconocen como parte integrante de este conjunto diverso y plural que es la economía social. Las cooperativas, las sociedades laborales, las mutualidades y las empresas sociales en el ámbito de las empresas productoras de mercado, y las entidades del tercer sector de acción social, entre los productores no de mercado, forman parte de este potente sector que se caracteriza por el protagonismo de las personas, por la democracia económica o por la subordinación del capital a la satisfacción de las necesidades humanas. En segundo lugar, la economía social ha conseguido entrar en la agenda política de los poderes públicos, tanto nacionales como europeos. Y, en tercer lugar, se han producido extraordinarios progresos en la construcción de un cuerpo teórico de conocimiento científico, que permite dotar de coherencia y solidez institucional al sector de la economía social. Para el Ciriec-España estas tres décadas nos dejan la satisfacción de haber contribuido de forma importante a este cambio tan espectacular que ha experimentado la economía social. **– El hecho de que la sede nacional esté en Valencia ¿es un privilegio o una responsabilidad añadida?**

– Pues las dos cosas. Es un privilegio, una oportunidad para situar a Valencia y a la Comunidad Valenciana en el centro de las investigaciones científicas a todos los niveles. Y, por supuesto, es una responsabilidad añadida. Estar en el punto de mira de la comunidad

científica estatal e internacional vinculada a la economía social es un reto muy comprometedor. Y creo que no hemos desaprovechado el privilegio ni hemos defraudado a tantos y tantos que han confiado en nosotros. Ciriec-España tiene mucho que ver en el hecho de que hoy Valencia sea uno de los puntos de red más importantes del mundo en materia de investigación sobre la economía social.

– ¿Las cooperativas son cuantitativamente el grueso de la economía social en la Comunitat?

– Entre las empresas de la economía social valenciana, sin duda alguna. Más de 2.500 cooperativas valencianas dan empleo directo y de calidad a 80.000 personas, alrededor del 90% del empleo de todas las empresas de la economía social. Las cooperativas están presentes en todos los sectores de actividad económica: agroalimentario, líder en muchos mercados; distribución comercial, enseñanza, crédito, servicios y las cooperativas de trabajo asociado en todas las ramas productivas.

– ¿Cuál es el nivel de España en el ranking internacional de empresas comprometidas con el bien común?

– El enfoque de la economía del bien común/interés general tiene sus raíces en la Alemania del siglo XIX, cuando autores como Friedrich Von Herman plantearon que debían promoverse empresas que siguieran el principio del bien común. El economista austriaco Christian Felber lo ha relanzado apenas hace 8 años. Es un movimiento muy joven, cuyo corazón es el balance del bien común y que propugna la necesidad de que las empresas se fundamenten en valores como la confianza, la solidaridad, la cooperación y la responsabilidad, entre otros. En Europa hay unas 2.000 empresas que apoyan esta iniciativa, sobre todo en Austria y Alemania. España se sitúa en el nivel alto del ranking, con unas 150 empresas que realizan el balance del bien común.

– ¿La economía social tiende a resurgir en los periodos de crisis?

– A resurgir... y a sucumbir. Las dos cosas. Uno de los valores de la economía social, basado en el cooperativismo, es el del 'self-help', la 'autoayuda', 'resuélvelo tú mismo'. Históricamente, la economía social surge de la necesidad que tienen las personas de los grupos sociales menos poderosos de resolver sus problemas cooperando y de forma colectiva a través del mercado en empresas de la economía social. Es lógico que en tiempos de crisis resurjan las empresas de economía social. En cuanto a lo



José Luis Monzón en su despacho de la Facultad. Pablo Mammana

Amplia trayectoria investigadora y docente

Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València y presidente de la Comisión Científica de Ciriec-España, el profesor José Luis Monzón es conocido por su amplia trayectoria investigadora y docente en economía social. Monzón ha sido presidente del Ciriec-Internacional y de su Comisión Científica para la Economía Social y Cooperativa. Es director de Ciriec-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa y miembro de los Consejos de Redacción de varias revistas científicas españolas y extranjeras. Es director

también de los Observatorios español y valenciano de la Economía Social, y director de la revista 'Noticias del CIDEC'. Ha dirigido diversos proyectos de investigación, españoles e internacionales, en materia de economía social. Es autor de numerosos artículos y libros de esta materia, destacando entre ellos el 'Informe sobre la Economía Social en la Unión Europea' (codirigido con Rafael Chaves y cuya última actualización se realizó en el año 2012) y el 'Manual de la Comisión Europea sobre cuentas satélites de las empresas de economía social' (codirigido con el profesor Barea). Recientemente ha sido premiado con la Medalla Cátedra José Barea, de Estudios Económicos y Financieros.

de sucumbir –lo decía medio en broma–, quiero señalar que las empresas de la economía social compiten en el mercado y la que no es competitiva pues eso, se va a pique. Se va a pique pero nunca se deslocaliza. Esta es una característica de la empresa de la economía social, su vinculación al territorio. Y me parece importante señalar, por ejemplo, que en España, en el periodo 2009-2013 en las empresas capitalistas se destruyó casi el 20% de su empleo asalariado. En las cooperativas también se destruyó empleo, pero en un porcentaje inferior al 10%.

– ¿Solidaridad y rentabilidad son compatibles en el mundo empresarial?

– Sinceramente, creo que las únicas empresas que practican la solidaridad son las cooperativas y otras empresas de la economía social. El modelo de empresa capitalista está diseñado para servir al capital maximizando su rentabilidad y todo lo demás está supeditado a ello. Las cooperativas –y no son palabras, hay análisis empíricos– crean un patrimonio irreparable, incluso en caso de disolución y practican el principio de puerta abierta. Ambos principios constituyen un auténtico mecanismo de solidaridad intergeneracional. Además, destinan parte de sus excedentes a fondos sociales y de solidaridad. Como cualquier empresa, las cooperativas quieren maximizar resultados, pero entre los indicadores de esos resultados se encuentran el mantenimiento y la calidad del empleo, los servicios prestados a los socios, la solidaridad con el entorno,... Lo importante es que sean eficientes y competitivas, no que maximicen la rentabilidad del capital, que siempre está supeditado a las personas.

– Como se preguntaba Paco Álvarez: ¿La economía que no es social, qué es?

– Conceptualmente hablando la economía que no es social es pública o es capitalista. Pero la 'auto-pregunta' de Paco Álvarez tiene trancas. La economía capitalista sirve al crecimiento económico y a la creación de riqueza, pero le importa poco quién se beneficia de esa riqueza, que es la demanda solvente o efectiva, la que se manifiesta en el mercado con poder de compra. Pero muchas necesidades sociales no forman parte de la demanda solvente, son insolventes y no se expresan en el mercado. Y eso la economía capitalista no lo resuelve.

– Después de tantos años en este campo, ¿cuál es la lección más importante que ha aprendido?

– Que la economía social, y el cooperativismo de forma destacada, constituye una formidable expresión del reformismo social, de la iniciativa de los ciudadanos, un enorme potencial para construir y consolidar una auténtica sociedad del bienestar, para hacer más agradable nuestra vida cotidiana, para transformar el statu quo existente y conseguir un mundo mejor en el que el modelo de empresa dominante esté basado en la cooperación y en la subordinación del capital a la satisfacción de las necesidades humanas.