

IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO EN COLOMBIA

XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa
Economía Social: crecimiento económico y bienestar

Análida Díaz Orozco
Universidad de Manizales (Colombia)



RESUMEN

Este trabajo trata de revelar el impacto social y económico del cooperativismo en la región del eje cafetero en Colombia y de que formas ha dado paso a la creación de capital social en la región. Se planteó como objetivos: definir el entorno económico y social de las cooperativas; analizar la incidencia de las cooperativas, en la generación de capital social y en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, trabajadores y de la comunidad y especificar el impacto socioeconómico de las cooperativas en la región.

Mediante el estudio de casos, los métodos para la recolección de la información se basaron en *la encuesta* en la que se obtuvo información directa sobre las cooperativas encuestadas y sus participantes, permitió conocer sus apreciaciones y valoraciones sobre el accionar de la cooperativa. *La revisión documental*: Se basó en el análisis de los documentos relacionados con el direccionamiento de la cooperativa, sus informes de asamblea, el portafolio de servicios. La información obtenida fue discutida y corroborada en un panel de expertos en economía solidaria. Se identificaron categorías de análisis el *Capital social generado, el entorno económico, y el entorno social*.

La unidad de trabajo se centró en 30 cooperativas seleccionadas del departamento de Caldas y 15 cooperativas del departamento de Risaralda, representativas de cada sector económico, que cumplieran los siguientes criterios: Que su actividad económica evidencie acciones relacionados con la generación de capital social (actividad en el sector educativo, vivienda, trabajo, empleo, servicios sociales de crédito). Que su trayectoria le haya permitido permanecer por más de cinco años en el sector solidario. Que sea reconocida en la prestación de uno de los servicios sociales enunciados.

PALABRAS CLAVE: impacto, entorno economico y social, cooperativas, capital social.

ABSTRACT

His paper attempts to reveal the social and economic impact of cooperatives in the region of the coffee in Colombia and that forms has led to the creation of social capital in the region. It was proposed as objectives: to define the economic and social environment of cooperatives; analyze the impact of cooperatives in generating capital and improving the quality of life of members, workers and community and specify the socio-economic impact of cooperatives in the region.

Through case studies, methods for gathering information were based on the survey of direct information on the surveyed cooperatives and their participants was obtained allowed to know his views and assessments on the activities of the cooperative. The documentary revision is based on analysis of documents related to the routing of the cooperative, reports of assembly, service portfolio. The information obtained was discussed and supported on a panel of experts in solidarity economy. Categories of analysis the social capital generated, the economic environment, and the social environment were identified.

The work unit focused on 30 selected cooperatives in the department of Caldas and 15 cooperatives in the department of Risaralda, representing every economic sector, which met the following criteria: economic activity evidencing actions related to the generation of social capital (activity the education sector, housing, work, employment, social services credit). That his career has allowed him to stay for more

than five years in the solidarity sector. That is recognized in the provision of social services one of the statements.

KEYWORDS: impact, economic and social environment, cooperatives social capital.

INTRODUCCION

Algo de referencia mía como autora. Desde los primeros inicios de mi carrera universitaria la vida me puso enfrente a la gerencia de una cooperativa, por mi liderazgo siendo estudiante aún, fui postulada por un trabajador Presidente del sindicato de la universidad Nacional de la que soy egresada del programa de administración, que había promovido la creación de una cooperativa de trabajadores para satisfacer las necesidades económicas de sus integrantes, esto en el año 1987, desde allí surgió mi interés por saber que era una cooperativa, algo no tan común en Colombia y que en ese entonces se asemejaba más a un sindicato; luego participé desde la docencia universitaria como asesora del banco cooperativo quien estableció políticas de asesoría y acompañamiento a las cooperativas debido al gran incremento de cooperativas constituidas, fenómeno que llevó en Colombia a crear la ley 79 de 1988 que reguló su participación en el país.

A partir de este evento reglamentario observé desde mi postura como docente universitaria investigadora, como el modelo de las cooperativas en sus diversas modalidades se expandió, no solo en número de entidades constituidas, también crecieron económicamente: ***Según cifras de la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop) el sector cooperativo en el país no ha dejado de crecer tanto en número de entidades como de ingresos, que se incrementaron de 5.700 millones de pesos en el año 2000 a casi 28.000 millones en el 2011. Entre el 2000 y el 2011, pasaron de 3.472 a 7.848, mientras que sus ingresos se incrementaron más del 500 por ciento, en ese mismo periodo. Tan solo en Bogotá, el sector solidario asocia a 1.663.708 personas y genera 44.877 empleos, según cálculos de la Superintendencia de Economía Solidaria de Colombia. Referencia de la Confederación de las Américas, región de la alianza cooperativa internacional agosto 1 de 2013. Portal www.aciamericas.coop/colombia.***

Desde los planteamientos anteriores mis inquietudes se remontaban a preguntarme donde quedaba la filosofía social que habían propuesto varios pensadores, como Robert Owen, que enunciaba: *Para la solución de los problemas sociales consistía en la creación de comunidades autónomas e integrales, basadas en la cooperación, que combinando las ventajas del campo y la ciudad también cooperarían entre sí*: Pineda y otros (1.998). p 29; o lo planteado por Charles Fourier: *eliminar el interés al capital, suprimir a los capitalistas ociosos, así como también la red de intermediarios que tomaban para sí una participación indebida que se restaba a los verdaderos productores*; o las ideas de Wilhelm Raiffeisen *que trabajó por terminar con los usureros*; en el cooperativismo mundial, Pineda et al (1998) p.39 y 51. Estas reflexiones me llevaron a pensar que quizás al modelo cooperativo colombiano le había gustado más el capital como generador de riqueza y se volvió muy importante contar con grandes empresas cooperativas generadoras de grandes excedentes, a costa de las necesidades de sus asociados; y todo esto me llevó a interesarme por el tema del impacto social que logran las cooperativas en los asociados y en su entorno. Este trabajo trata de revelar el impacto social y económico del cooperativismo en la región del eje cafetero en Colombia y de que formas ha dado paso a la creación de capital social en la región

ALGO SOBRE EL COOPERATIVISMO EN COLOMBIA

Confecoop en desempeño cooperativo 2014, presenta la siguiente información estadística. El cooperativismo en Colombia tiene presencia a nivel nacional. Por domicilio principal, las cooperativas están presentes en 32 departamentos y 522 municipios. Al igual que el año anterior, en 2014, los departamentos en los que más tuvo presencia el sector cooperativo, por domicilio principal, fueron Bogotá, D.C., Valle del Cauca, Antioquia y Santander, haciendo evidente la correlación entre la densidad poblacional de las regiones y su actividad productiva. 2.1. Presencia nacional Estos departamentos concentraron 52,8% de las entidades, equivalente a 2160 cooperativas (Gráfico 4) y este grupo de entidades a su vez representaron 77,3% de los activos, 73,1% del patrimonio, 57,7% de los ingresos, 76,5% de los asociados (Gráfico 5) y 71,7% de los empleados.

Específicamente, se estima que el sector solidario cerró 2014 con un total de 257.065 empleados. Las cooperativas agruparon 247.594 empleados (96,3% del total), los fondos de empleados, 5.115 (2,0% del total) y las mutuales, 4.356 (1,7% del total) En 2014, las cooperativas que se dedicaron a la actividad financiera agruparon 2.964.139 asociados (Tabla 6), es decir, 50,9% del total de asociados al cooperativismo colombiano, siendo el subsector que más concentra asociados. Los aportes sociales a este subsector fueron de \$2,6 billones, lo que indica un aporte social promedio por persona, al año, de \$870.860 (1,4 salarios mínimos legales mensuales vigentes de 2014). En cuanto al género de sus asociados, se destaca que 47,6% de los asociados fueron hombres y 52,4%, mujeres. En promedio, hubo 16.197 asociados por cooperativa

Información estadística- de las cooperativas en el eje cafetero 2011. Confederación de cooperativas de Colombia.

CALDAS

TIPO DE ENTIDAD	#ENTIDADES	ACTIVOS	PATRIMONIO	INGRESOS	EXCEDENTES	ASOCIADOS	EMPLEADOS
COOPERATIVA	183	318.312.008.959	190.406.337.489	1.243.122.156.850	8.211.644.554	56.814	1.129
FONDO DE EMPLEADOS	92	80.421.285.296	34.001.184.348	10.161.455.387	1.373.824.699	17.597	170
ASOCIACION MUTUAL							
TOTAL	275	398.733.294.255	224.407.521.837	1.253.283.612.237	9.585.469.253	74.411	1.299

QUINDIO

TIPO DE ENTIDAD	#ENTIDADES	ACTIVOS	PATRIMONIO	INGRESOS	EXCEDENTES	ASOCIADOS	EMPLEADOS
COOPERATIVA	88	178.726.911.586	62.372.467.440	217.100.825.176	2.373.746.901	33.173	699
FONDO DE EMPLEADOS	20	43.719.622.108	21.942.792.778	5.786.681.995	2.428.189.263	6.380	51
ASOCIACION MUTUAL	1	10.267.393	8.086.818	30.493.781	-4.635.097	10	1
TOTAL	109	222.456.801.087	84.323.347.036	222.918.000.952	4.797.301.067	39.563	751

RISARALDA

TIPO DE ENTIDAD	#ENTIDADES	ACTIVOS	PATRIMONIO	INGRESOS	EXCEDENTES	ASOCIADOS	EMPLEADOS
COOPERATIVA	149	338.185.680.760	170.399.779.816	1.551.459.609.323	7.495.282.660	64.812	1.363
FONDO DE EMPLEADOS	57	33.891.977.114	18.868.642.392	5.891.179.930	1.034.133.015	13.854	108
ASOCIACION MUTUAL	5	432.831.653	279.247.922	279.676.395	13.837.372	1.809	13
TOTAL	211	372.510.489.527	189.547.670.130	1.557.630.465.648	8.543.253.047	80.475	1.484

ALGO SOBRE EL EJE CAFETERO EN COLOMBIA

«Eje Cafetero, Colombia.com. Consultado el 2 de diciembre de 2014 presenta: El Eje Cafetero, es una región geográfica, cultural, económica y ecológica de Colombia ubicada en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, la región norte del Valle del Cauca, y el noroccidente del Tolima y las ciudades capitales de los tres primeros departamentos mencionados (Manizales, Pereira y Armenia, respectivamente), siendo Pereira la ciudad más poblada de la región, con su área metropolitana de Centro Occidente, con más de 850 000 habitantes. Esta región fue una notable productora de caucho, a comienzos del siglo XX pero luego se dedicó al café. Por la importancia cultural y el paisaje cultural de esta región, procedió la Unesco en declarar como Patrimonio de la Humanidad en el año 2011, parte de esta zona, para reconocer el paisaje y la cultura más representativo de esa región cafetera, a la cual se le denominó Paisaje Cultural Cafetero.

El Eje Cafetero se localiza en el centro del occidente de Colombia y forma parte de la región andina, sobre las cordilleras Occidental y Central. Las condiciones climáticas son desde los (-8°C en los Nevados y a 29°C en los Valles, como el del Risaralda), (bosque tropical andino), y geológicas de esta región, determinan la producción de un café de alta calidad, con periodos de cosecha relativamente cortos. Los campesinos de la zona han desarrollado técnicas de cultivo, recolección y procesamiento del grano, y todo hecho "grano por grano", y han conservado esta forma de procesar la industria pese a las nuevas técnicas de la industrialización agrícola masiva.



Tomado de mapa división política eje cafetero. Gobernación de Caldas.

EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS EN LA REGIÓN DE CALDAS



VARIABLES GEOGRAFICAS EN LAS QUE SE INSCRIBEN LAS COOPERATIVAS DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS

El **Departamento de Caldas**; según fuente **Gobernación de Caldas**: Está situado en el centro occidente de la región andina, localizado entre los **05°46'51"** y los **04°48'20"** de latitud norte, y los **74°38'01"** y **75°55'45"** de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 7.888 km² lo que representa el 0.69 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento de Antioquia, por el Este con el departamento de Cundinamarca, por el Sur con los departamentos del Tolima y Risaralda, y por el Oeste con el departamento de Risaralda

Gentilicio: Caldense

Superficie 7.888 km²

Población 987.991 Habitantes (Proyección DANE 2015)

Densidad 125.25 Hab/Km²

Capital Manizales – 396.075 Habitantes (Proyec DANE 2005)

División administrativa Caldas

El departamento de Caldas está dividido en 27 municipios, 22 corregimientos, 142 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 24 círculos notariales, con un total de 29 notarías; un círculo de registro con sede en Manizales y nueve oficinas seccionales con sede en Anserma, Aguadas, La Dorada, Manizales, Manizales, Pacora, Pensilvania, Riosucio y Salamina; un distrito judicial, Manizales, con 10 circuitos judiciales en Manizales, Aguadas, Anserma, Chinchiná, La Dorada, Manizales, Pacora, Pensilvania, Riosucio y Salamina. El departamento conforma la circunscripción electoral de Caldas.

Fisiografía del departamento de Caldas

El relieve del territorio pertenece al sistema andino entre las cordilleras Occidental y Central. Dentro del Departamento de Caldas, se distingue cuatro unidades morfológicas: 1) Los valles de los ríos Cauca y Risaralda; el primero es angosto, traza una dirección sur - norte y se encajona dando origen a un cañón profundo y estrecho; el segundo se ubica al suroeste de Caldas, en límites con el departamento de Risaralda; 2) La cordillera Occidental, la menos elevada del sistema andino, se caracteriza por sus ramales transversales; la máxima altura en ésta se halla en el cerro Caramanta a 3.900 m sobre el nivel del mar, en límites con Antioquia.

3) la cordillera Central traza una dirección sur - norte; su mayor elevación corresponde al volcán nevado del Ruiz, con 5.432 m sobre el nivel del mar; 4) el valle del río Magdalena, ubicado en el oriente del departamento; el sector que da al río tiene una altura inferior a 200 m y está limitado por una faja que se extiende hasta los 500 m de altitud, hacia el piedemonte del flanco oriental de la cordillera Central.

Clima Departamento de Caldas

La temperatura del departamento de Caldas varía de acuerdo con la altitud y el relieve, alterada por los vientos alisios del noreste y del sureste. Sobre el flanco oriental de la cordillera Central se localizan los sectores más lluviosos, entre los 1.200 y 1.600 metros de altura, donde la precipitación supera los 3.000 mm anuales. Los sectores con menos de 1.500 mm anuales se ubican sobre los 3.500 m de altura, en el parque nacional natural de los Nevados, que incluye las máximas alturas del departamento. La distribución de los pisos térmicos es cálido el 32% del total del departamento, templado 36%, frío 23% y el piso bioclimático de páramo 9%.

La economía del departamento de Caldas

Está concentrada en la prestación de servicios como el comercio, la banca, el transporte y las comunicaciones. En segundo lugar se encuentran las actividades agropecuarias, representadas por el cultivo de café (es el segundo productor a nivel nacional), papa, cacao, maíz y algunas hortalizas y frutas. La ganadería está localizada en el valle del Magdalena. En cuanto industria, se destacan productos textiles y de confecciones, químicos, licores, madera, cemento y metalmecánica.

EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS EN LA REGIÓN DE RISARALDA



VARIABLES GEOGRAFICAS EN LAS QUE SE INSCRIBEN LAS COOPERATIVAS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

Tomado Del sistema de información ambiental y estadístico de la CARDER, extractamos la siguiente información: El departamento de Risaralda está localizado en la región Central de Colombia, en el conocido "Triángulo de Oro", por su ubicación en medio de las tres principales ciudades de Colombia - (Bogotá, Medellín y Cali). Risaralda fue declarada departamento en 1966 cuando se separó de la "Gran Caldas". Actualmente tiene una superficie de 358.598,6 Ha, posee una población superior a los 919.653 habitantes, cuenta con una densidad de 256,4 hab/km². En sus características socio demográficas el departamento de Risaralda presenta la estructura poblacional, del total de población departamental el 78,37% habita en zona urbana y el 22,43% en zona rural. a. Población por sexo y grupos etarios. La población total por sexo está distribuida en 48,7% hombres, superado ligeramente por el porcentaje de mujeres el cual corresponde a 51,2%. Las cifras de población por grupos etarios advierten un proceso de envejecimiento de la población, debido a la disminución de la tasa de natalidad, las emigraciones de personas jóvenes y los aumentos en la esperanza de vida. b. Crecimiento poblacional. La mayoría de los municipios presentan tasas de crecimiento positivo, con excepción de los municipios de la Celia, Balboa, y Guática, los cuales pierden sostenidamente población, asociados a emigraciones y la persistencia de las tasas de mortalidad sobretodo en Balboa. Ninguno de los municipios crece por encima del promedio Nacional. Pueblo Rico y Dosquebradas presentan las mayores tasas de crecimiento poblacional.

En Risaralda los procesos migratorios a los centros urbanos Pereira y Dosquebradas principalmente, han tenido diferentes causas. En la década del 80 y 90 se debía básicamente a la búsqueda de protección frente a la violencia que azota el campo. En este período la familia extensa y patriarcal tradicional sufre grandes transformaciones debido a que los jefes de hogar permanecen en el campo en un intento por recuperar o conservar su parcela, o bien la mujer ante la pérdida de su compañero, busca la ciudad como refugio y como el único horizonte posible para rehacer su vida. Esta migración fue por tanto más femenina, creadora de abundante oferta de trabajo que empieza a ser contratada intensamente por la también reciente industria confeccionista. No obstante, la industria no posee capacidad para absorber toda la mano de obra.

LA PROBLEMÁTICA A ESTUDIAR

El entorno económico y social de las cooperativas en la región del eje cafetero, en los departamentos de Caldas y Risaralda, presenta condiciones que cada día hacen más difícil la generación de confianza de las empresas que en ellas se encuentran, dado que en la región se acrecientan los niveles de pobreza, desempleo, falta de inversión que se oriente hacia empresas industriales que puedan generar alto número de ocupación laboral; problemas sociales reflejados en la drogadicción, prostitución, comercio de personas y todavía problemas con el narcotráfico; desplazamiento de personas generado por problemas de inseguridad . Estos problemas hacen de la región un entorno complejo para la supervivencia de empresas sociales y solidarias que buscan satisfacer necesidades básicas de la población y en las que se requiere el crecimiento de ellas, para que la riqueza empiece el camino de su redistribución; sin embargo la construcción de riqueza ha tenido otras connotaciones en las cooperativas.

Para Gonzalo Duque Escobar en el plan de acción centenario Sociedad de mejoras públicas SMP de Manizales, 2012 plantea: en la dimensión desarrollo humano y social

Urge fortalecer la solidaridad. El fundamento del orden y por lo tanto de la paz, parte de la justicia social. Para la SMP priorizar la formación del capital social sobre el crecimiento económico y la construcción de políticas para resolver la exclusión y la inequidad, deben ser un objetivo del civismo del Siglo XXI. Cuando se comparan los indicadores de desarrollo humano de los tres departamentos del Eje Cafetero en el período 1993-2002, se observa que Risaralda siempre ha tenido el mayor índice, seguido de Caldas y por último, Quindío, pero también un estancamiento de casi una década en términos de desarrollo humano y la ampliación de su brecha con el agregado nacional. Sabemos que un reto fundamental para Caldas, es controlar la expulsión poblacional al exterior: según Rosero, el municipio Caldense con mayor índice de expulsión en 2007 es Manizales con el 57%.

Un porcentaje muy alto del cooperativismo colombiano y en la región de los departamentos de caldas y Risaralda se ha conformado como cooperativas de ahorro y crédito, o multiactivas con manejo de préstamos, a los cuales acceden sus asociados, que también solicitan préstamo al sector financiero, lo que genera un movimiento económico interesante, que a 2011 generó ingresos para el sector cooperativo del departamento de Caldas por valor de \$ 1.243.122.156.850 generados por 56.814 asociados, y en el departamento de Risaralda por valor de \$1.551.459.609.323 de pesos, generados por 64.812 asociados, que en una relación matemática sencilla equivale a que cada asociado del departamento de Caldas ha contribuido a consolidar ingresos durante el tiempo de permanencia en la cooperativa con \$ 21.880.560 y en el departamento de Risaralda con \$23.937.844, ingresos, que son representados en gran parte por el pago de los intereses que hacen por los prestamos; lo que sin duda ha fortalecido el capital económico en este tipo de empresas solidarias, pero que también ha contribuido a desmejorar la calidad de vida del asociado debido al incremento en sus niveles de endeudamiento, problemática tan seria en Colombia, que el Estado colombiano debió expedir la ley 1527 de libranzas expedida en el año 2012, con el fin de evitar el empobrecimiento de la población trabajadora.

También en esta problemática es de resaltar los inconvenientes generados por las cooperativas de trabajo asociado que desvirtuaron su filosofía del trabajo asociativo entre los años 2007 al 2012 año en que fueron intervenidas o enviadas a liquidación por parte de la Superintendencia de economía solidaria, entidad estatal, por entrar a participar de un modelo cooperativo del trabajo pero orientado a solucionar los problemas de flexibilidad laboral de las empresas, actuando como intermediarias laborales, cuando su llamado es a generar proyectos productivos orientados a la ocupación laboral de sus asociados.

Como consecuencia de la intermediación laboral, se relacionan los años 2007 al 2010 como la época en la que desaparecieron varias cooperativas creadas al interior de empresas de confecciones y que conllevaron a incrementar el índice de desempleados en la región, sin que hasta la fecha 2016, otras cooperativas de la misma índole surgieran para superar esta crisis. Hasta este punto la gran problemática está en la falta de acciones para iniciar proyectos sociales en los cuáles las comunidades puedan generar ingresos que luego puedan permear el ciclo económico de producción distribución y consumo, autónomamente para mejorar los niveles de ingresos de los trabajadores colombianos. Ante estas inquietudes el planteamiento del problema a resolver en esta investigación se cuestiona ***¿Cuál es el impacto social y económico de las cooperativas en la región del eje cafetero departamentos de caldas y Risaralda y como gestionan la creación de capital social en la región?***

LAS COOPERATIVAS Y SUS FORMAS DE CONSTRUIR CAPITAL SOCIAL

Las cooperativas son formas asociativas constituidas como hechos sociales, en las cuales algunas comunidades se unen y deciden plantearse objetivos comunes de realización económica, social y política, orientados a satisfacer las necesidades fundamentales de los que la conforman, en la que a través de códigos culturales creados por ellos mismos manifiestan sus ritos, leyendas, lenguajes, signos y símbolos propios, que expresan su forma de actuar en el tiempo por intermedio de la acción social colectiva; dirigidas por el modelo administrativo autogestionario, controladas bajo el esquema de control social, administradas colectivamente, con procesos de mercadeo social bajo el esquema de coopeitividad o esquema de complementadores.

Las cooperativas se componen económicamente de recursos de capital económico; socialmente de redes de cooperación de capital social, y políticamente de relaciones y decisiones de capital humano. Las cooperativas por su conformación de base social y comunitaria, por sus orígenes y por sus prácticas autogestionarias han creado a nivel mundial un modelo empresarial que hace parte de la economía alternativa o solidaria que está orientado al desarrollo de un mundo mejor y a desarrollar acciones que den cuenta de la forma de cómo se mejora el nivel de vida a través de reflejar un mejor status para los que la conforman, incluyendo las comunidades de su entorno.

La Asociación Internacional Cooperativa ACI Atendió en el año 2012 la convocatoria mundial para resaltar el aporte del modelo de las cooperativas en el desarrollo social. Reconociendo que las cooperativas, en sus distintas formas, promueven la máxima participación posible de todas las personas en el desarrollo económico y social, incluidos las mujeres, los jóvenes, las personas mayores de edad, las personas con discapacidad, los ancianos desvalidos, los niños desprotegidos, los indigentes, los desempleados, los indígenas; grupos todos de población vulnerables, que son cada vez más un factor clave del desarrollo económico y social y que requieren atención inmediata para contribuir a la erradicación de la pobreza.

Bajo el tema «Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor», el Año Internacional de las Cooperativas alentó a acciones encaminadas a fortalecer el capital social. Al crear conciencia sobre las cooperativas, el Año 2012, contribuyó a fomentar el apoyo y desarrollo de empresas cooperativas compuestas de personas y sus comunidades. Tomado de La resolución de la ONU A/RES/64/136 adoptada el 18 de diciembre de 2009 en la que las Naciones Unidas declararon al 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas (AIC), reconoció que el modelo cooperativo es un importante factor de desarrollo social y económico que promueve la más alta participación posible en el desarrollo económico y social de las personas, en los países desarrollados y en vías de desarrollo y que, en particular, las cooperativas contribuyen a la erradicación de la pobreza. La resolución también invita a todos los gobiernos a crear más ayudas para el desarrollo del cooperativismo, particularmente, las que llevan a asegurar la financiación necesaria para dinamizar la construcción de estas empresas.

MARCO METODOLOGICO

El desarrollo del objetivo general se basa en Evaluar el impacto social y económico de las cooperativas en los departamentos de Caldas y Risaralda y su gestión para la creación de capital social. Desarrollado a través de:

1. Definir el entorno económico y social de las cooperativas en la región

2. Analizar la incidencia de las cooperativas de la región, en la generación de capital social y en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, trabajadores y de la comunidad.
3. Especificar el impacto socioeconómico de las cooperativas en la región

La metodología a seguir en este trabajo se hace a través de enfoques cuantitativos y cualitativos utilizados en forma complementaria, la estrategia de análisis cuantitativos como la encuesta con categorías de respuestas cerradas. El supuesto de trabajo plantea: Las cooperativas, al establecer redes sociales de cooperación basadas en relaciones de confianza, solidaridad y de asociatividad, mejoran el entorno económico y social de ellas y crean capital social en sus asociados y en la comunidad de su influencia.

Categorías: El enfoque cualitativo de esta investigación permite identificar algunas categorías de análisis iniciales previamente definidas y entendidas como los atributos, condiciones y enunciados conceptuales que son expresados en las cooperativas como indicadores de relaciones del capital social.

CATEGORIA	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL
Capital social generado	Son las características de la organización social en términos de redes, normas y confianza entre otras que facilitan la cooperación y la coordinación de la acción para el beneficio mutuo de los participantes y de la comunidad del entorno.	Empoderamiento productivo de comunidades de impacto para la cooperativa. Redes de intercambios entre comunidades institucionalizadas. Creación de normas sociales en la cooperativa Acciones de generación de confianza creadas por la cooperativa
Entorno económico	Hace referencia a los factores externos a la cooperativa que desde el nivel general y el nivel específico ejercen una influencia indirecta sobre ella y sobre su modo de producción, crecimiento y rentabilidad. Son las relaciones con asociatividad empresarial,	Proyectos de responsabilidad social empresarial. Desarrollo del modelo administrativo de autogestión. Apoyo a iniciativas de emprendimientos solidarios. Desarrollo de esquemas de complementadores con otras empresas.
Gestión social	Son los factores externos a las cooperativas que condicionan el potencial de desarrollo social de ella y que tiene que ver con aspectos culturales, demográficos, sociológicos de la población o comunidades de su entorno y en los que se espera una respuesta de la cooperativa para ayudar a brindar soluciones reales que mejoren la calidad de vida de sus participantes y de las comunidades del entorno de la región que la circundan.	Planes y beneficios sociales para apoyar a sus asociados. Planes de trabajo comunitario. Acciones para ayudar a bajar los niveles de pobreza. Redes sociales para apoyar la intervención a una comunidad específica. Programas culturales orientados a la recreación de una comunidad. Programas educativos de impacto comunitario.

En el trabajo de campo el diseño metodológico utilizó el estudio de casos aplicado a 30 cooperativas en el departamento de Caldas y 15 cooperativas del departamento de Risaralda; con los siguientes criterios de selección: Que su actividad económica evidencie acciones relacionados con la generación de capital social (actividad en el sector educativo, vivienda, trabajo, empleo, servicios sociales de crédito, sector agrario, sector minero). Que su trayectoria le haya permitido permanecer por más de cinco años en el sector solidario. Que sea reconocida en la prestación de uno de

los servicios sociales enunciados. Que la cooperativa esté ubicada la sede principal en una de las seis subregiones del departamento de Caldas y Risaralda.

Los métodos utilizados para la recolección de la información son:

La encuesta en la que se obtuvo información directa sobre las cooperativas encuestadas y sus participantes, permitió conocer sus apreciaciones y valoraciones sobre el accionar de la cooperativa. La encuesta se aplicó en Caldas a 600 personas y en Risaralda a 300 personas, y fueron encuestadas en cada cooperativa 5 personas del consejo de administración, 5 asociados, 5 integrantes de la junta de vigilancia, el representante legal y 4 trabajadores de la cooperativa.

La revisión documental. Se basó en el análisis de los documentos relacionados con el direccionamiento de la cooperativa, sus informes de asamblea, el portafolio de servicios, el estatuto y la página web.

El procedimiento para la recolección de la información se realizó en dos fases: **la fase uno descripción -reflexión** del entorno socioeconómico de la región de los departamentos de Caldas y Risaralda. **La fase dos de interpretación**, de resultados y análisis de variables y **las conclusiones** de evaluación orientada hacia proponer líneas de acción que permitan potenciar el cooperativismo en la región. Los componentes de las actividades y su metodología se realizaron teniendo en cuenta orientaciones de los campos de la economía social y solidaria, la sociología, la administración y gerencia, que dan pautas y bases teóricas, para facilitar la lectura y el análisis de la información registrada.

INTERPRETACION DE RESULTADOS

El presente trabajo analizó la incidencia de las cooperativas de la región, en la generación de capital social y en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, trabajadores y de la comunidad y evalúa el impacto socioeconómico de las cooperativas en la región.

INTERPRETACION CATEGORÍA CAPITAL SOCIAL GENERADO EN LAS COOPERATIVAS

Los argumentos que explican la creación de capital social en las cooperativas de la región de los Departamentos de Caldas y Risaralda se expresan desde los empoderamientos productivos de comunidades de impacto para la cooperativa, hasta La calidad de vida de los asociados que es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para éste trabajo se tiene en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente. Entendiendo las necesidades básicas como las mínimas necesarias que un ser humano debe afrontar para lograr un nivel adecuado de supervivencia, tales como vivienda, educación, salud, atención a población vulnerable, las redes de intercambios entre comunidades institucionalizadas, la creación de normas sociales en la cooperativa y en general las acciones de generación de confianza creadas por ellas mismas.

La variable capital social presenta las características de la organización social en términos de redes, normas y confianza entre otras que facilitan la cooperación y la coordinación de la acción para el beneficio mutuo de los participantes y de la comunidad del entorno. Se analiza cómo está siendo operacionalizada a través de el empoderamiento productivo de comunidades que son de impacto para la cooperativa; de la creación de normas sociales; de las acciones de generación de

confianza y de las redes de cooperación o de intercambios en las que participa la cooperativa.

Empoderamiento productivo de comunidades que son impacto para la cooperativa, como la comunidad de sus asociados o la comunidad del entorno territorial en la que la cooperativa tiene su área de influencia. el empoderamiento se interpreta por intermedio de: **La estabilidad laboral** brindada a los trabajadores que son empleados directamente por las cooperativas, se refleja en la permanencia de los encuestados en sus puestos de trabajo por de más de diez años de permanencia, en los cuales han podido pasar de condición económica del estrato 2 al 3, en el que se ubican la mayoría de los participantes en las cooperativas. así mismo los asociados y directivos tienen una estabilidad laboral que es la misma que les permite llevar asociados entre 10 y mas años a la cooperativa. esta estabilidad es la que brinda también la estabilidad económica a la cooperativa que le permite hacer proyecciones y presupuestos acordes a la permanencia de sus participantes.

Prelación de las personas sobre el capital. Las acciones que hacen diferenciar empresarialmente a una cooperativa de cualquier otro tipo de empresa, es la importancia que dan a las personas y la participación que se les permite en las decisiones de la cooperativa. De ahí la importancia que adquiere el asociado, que además tiene el carácter de dueño y de usuario de los servicios de la cooperativa; este doble carácter le permite participar en el uso de los servicios y además decidir sobre cuáles son los servicios que se requieren.

Los aspectos analizados con los encuestados permiten que la cooperativa les preste el servicio aunque los niveles de rendimiento económico no sean muy altos, incluso entre el 30 y el 35% de los encuestados consideraron que la cooperativa presta el servicio incurriendo en pérdida; lo que no se espera que se haga ya que para que el servicio se pueda seguir prestando es importante mantener un equilibrio económico; otro grupo de encuestados manifestaron que se le presta el servicio al asociado independientemente del rendimiento a capital, sin obtener pérdidas y este porcentaje se obtuvo entre el 36 y 40% de los encuestados. Los anteriores valores que sumados se acercan al 70% de los encuestados, dan como resultado la importancia que tienen los asociados en la cooperativa por encima del rendimiento del capital y esta aseveración tiene un argumento muy claro: si no hay asociados, no hay cooperativa, ya que ellos son no solo los que aportan su capital, sino también son los que pagan por los servicios ofrecidos en la cooperativa; acción que conlleva al fortalecimiento del capital social de la región, toda vez que los beneficiarios del modelo cooperativo en la región tienen un impacto en algo más de 40.000 familias del departamento de Risaralda; de ahí que entre el 70 y el 75% de los encuestados consideraron que la cooperativa no busca un beneficio económico, sino que persigue el bienestar de los asociados.

Satisfacción de necesidades básicas: Las personas de una sociedad deben tener sus necesidades básicas satisfechas para dar cuenta que en esa sociedad si se construye capital social. Las necesidades básicas son todas aquellas que tienen que ver con la supervivencia del ser humano. Para Abraham Maslow en la teoría sobre la motivación humana (autor de la pirámide de necesidades) esas necesidades básicas son la alimentación, el abrigo, la seguridad social, el descanso. Obviamente que el aporte de las cooperativas a la satisfacción de las necesidades básicas está centrada en la posibilidad de generar empleo bien sea directo o indirecto y de contribuir con acciones que muestren que sus asociados si tienen esas necesidades satisfechas. la satisfacción de estas necesidades son el primer indicador que muestran que una persona ha mejorado su calidad de vida. En los resultados obtenidos los asociados consideran que desde que se encuentran asociados a la cooperativa su calidad de vida: se ha mantenido igual lo consideran el 50% de los asociados; Se ha mejorado el 45%, No sabe no responde EL 5% de los asociados.

Lo anterior denota la necesidad de tener en cuenta en qué estado están los asociados de satisfacción de sus necesidades básicas ya que el 50% consideran que desde que se afiliaron están igual; las cooperativas no son dadas a obtener información, para saber que necesidades reales de todo tipo tiene el asociado, una directiva del anterior DANSOCIAL, (lo que en la actualidad es UDEOS) en el año 2001, estableció la necesidad de hacer una encuesta social en las cooperativas para indagar necesidades de su población y con sus resultados elaborar el PESEM o proyecto educativo social y empresarial, los resultados obtenidos en esta encuesta dan indicios, que las actividades se programan sin conocer realmente las necesidades de los asociados. También es importante avanzar en la consulta al 45% de los que consideran se ha mejorado su calidad de vida, para conocer directamente cuales aspectos de sus necesidades básicas se han satisfecho por la cooperativa; para promocionarla con el 55% que considera no avanzar en este tema.

Sin embargo el resultado entregó datos contradictorios en este aspecto ya que al consultarse sobre si la cooperativa ha desarrollado acciones que contribuyan a satisfacer sus necesidades básicas, o las de su núcleo familiar, con el objetivo de incrementar su calidad de vida. Respondieron que si el 91% de los asociados, y que la cooperativa reconoce sus necesidades básicas respondieron que si el 88% de los asociados. En esta interpretación se considera que día a día las cooperativas deben tener planes de acción que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus asociados en los entornos cambiantes de la realidad actual.

Planes de atención a la población vulnerable o a la comunidad . La vulnerabilidad es producto de una desigualdad. Los factores que dan origen a la desigualdad pueden ser de orden histórico, económico, cultural, político y biológico (agentes cognitivos, físicos, sensoriales, de la comunicación, emocionales y psicosociales). La población vulnerable es el grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras.

En el ámbito de las cooperativas este término hace referencia al grupo poblacional que corresponde a los asociados y a su comunidad de influencia que sin estar excluidos tradicionalmente del sistema educativo o económico, pueden presentar exclusiones sociales debido a sus particularidades biológicas como las ocasionadas por el avance de la edad, o por consecuencia de enfermedad, o por situaciones económicas difíciles; o por particularidades emocionales o psicosociales, como pueden ser la población de niños indigentes, o niños desprotegidos o ancianos desvalidos, o jóvenes o adultos con problemas de drogadicción o de alcoholismo, entre muchos.

En los informes documentales analizados de las cooperativas y en las encuestas aplicadas, a los participantes de la muestra, se les preguntó si las cooperativas ofrecen planes de atención a población vulnerable, el 71% de los encuestados no conocen este tipo de acciones, así mismo se consultó sobre el tipo de programas que tiene la cooperativa para población vulnerable, respondieron el 8% que conocen auxilios y donaciones; otros(el 5%) manifestaron que tienen capacitación para esta población y el 12% expuso que existen campañas. En general los encuestados calificaron con puntuación baja de un punto el 47% y de dos puntos el 32%, a las acciones emprendidas por la cooperativa para mejorar la atención a la población vulnerable. También se preguntó sobre la presencia de la cooperativa, en las acciones de desarrollo para la comunidad y los encuestados respondieron que permanentemente el 34%, frecuentemente el 23% y ocasionalmente el 21%. En las cooperativas esas acciones con la comunidad se pueden interpretar con la comunidad de los asociados, así es como se puede enunciar que algunas cooperativas tienen poblaciones especiales que atienden, pero que para ellos no han sido consideradas como población vulnerable. Las acciones emprendidas por las cooperativas

semejantes a este tipo de atención se han centrado en realizar programas de música, danza, teatro para niños y programa del adulto mayor.

En relación con este indicador de programas para población vulnerable, las cooperativas no han hecho programas que impacten a esta población o no se han propuesto planes que ayuden a sacar a la población del estado de vulnerabilidad, tampoco existen estudios en los que las cooperativas hayan definido cual es para ellas la población vulnerable que estarían en condiciones de apoyar con programas de ayuda. Lo que se considera frente al capital social una deuda social que tienen las cooperativas con una región que las ha albergado por más de 60 años y en la que se ha acrecentado los niveles de pobreza y de desempleo.

Creación de normas sociales: Las normas sociales son las pautas de actuación que determina un grupo o una colectividad que están enmarcadas dentro de las formas de participación de los individuos; las cooperativas definen sus normas sociales a través de estatutos que aprueban en una asamblea o a través de reglamentos que definen sus órganos directivos, quienes son elegidos de entre sus asociados; estas normas sociales se interpretan por intermedio de: **Gestión democrática:** Los asociados tiene su política interna de participación y esta se expresa en la participación directa que hacen en sus asambleas, en las que se les permite decidir sobre el futuro, los planes, proyectos y programas de la cooperativa, así como decidir quiénes de ellos van a conformar sus grupos de dirección y control de la cooperativa. Es la asamblea la máxima autoridad de la cooperativa y esa autoridad la tienen todos y cada uno de los asociados, quienes además de tener el derecho a la participación también tienen el deber de responder por sus compromisos con la entidad, solo el que no esté al día en sus compromisos económicos se le impide asistir a la asamblea.

Los resultados presentan que es fundamental ilustrar, capacitar e informar más a los asociados sobre su papel en la asamblea y la importancia de su participación, así como ilustrarlo sobre los mecanismos de participación en la cooperativa ya que los encuestados manifestaron en porcentajes cercanos al 55% que siempre participan en las asambleas, otro tanto cercano al 33% consideró que participa frecuentemente en las asambleas. Estos porcentajes plantean la necesidad de la participación de la totalidad de los asociados ya que las normas establecidas y el principio de control democrático que rige a las cooperativas, establece como obligación la participación en asambleas.

Si bien entre las cooperativas participantes de la muestra encontramos algunas cuyos asociados pasan de 12.000, lo que dificultaría citar a todos los asociados a asamblea, también es cierto que las asambleas de delegados impiden la participación de más del 80% de los asociados, esto permite que los asociados no se identifiquen con la cooperativa o estén con ella solo por el uso de los servicios, porque se va creando cierta élite que tiene el poder de la información y de la decisión. Lo corrobora el resultado de los encuestados que calificaron la participación en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales, con 1 un punto el 23%, con 2 puntos el 20%; con 3 puntos el 17%; con 4 puntos el 21%; con 5 puntos el 19% (siendo 1 el menor puntaje y 5 el mayor). De ahí que es recomendable volver a recordar las asambleas informativas que se hacen por grupos de asociados en diferentes etapas del año, pero que permite llevarles a todos la información directa y hacerlos partícipes, ya que esta labor se le está dejando a una cartilla o revista de informes, a las que el asociado no accede, porque él lo que busca es la participación directa y que sus opiniones cuenten y no que lo informen.

Servicios sociales. El capital social se fortalece cuando la población tiene acceso a servicios sociales que mejoran su nivel de vida, como las posibilidades de acceder a educación, recreación, actividades culturales, servicios de salud, servicios de crédito que sirvan de apalancamiento para proyectos productivos. Estos servicios sociales

ofertados por las cooperativas, son muy utilizados por los asociados. El servicio del crédito es utilizado entre el 55% y el 65% de los asociados, los servicios de educación que ofrecen las cooperativas tienen cobertura entre el 27 % y 39%; los servicios de recreación y cultura tienen aceptación entre el 13 y el 23% de los encuestados; los servicios de salud consideran entre el 2 y el 18% su uso por parte de los asociados.

Teniendo en cuenta que los servicios anteriores, fueron calificados por los encuestados así: El servicio de crédito lo consideran como excelente el 39%, y bueno el 11%. El servicio de educación lo consideran como excelente el 49%, muy bueno el 14% y bueno el 11%. El servicio de recreación y cultura, lo consideran como excelente el 45%, muy bueno el 10%, bueno el 13%. y regular el 1%. Los servicios sociales lo consideran los trabajadores como excelente el 49%, muy bueno el 14% y bueno el 11%. Los servicios de salud lo consideran los trabajadores como excelente el 19%, muy bueno el 10% y bueno el 5%. En todo caso, los porcentajes de aceptación de los servicios sociales, se pueden incrementar analizando que es lo que realmente requieren los asociados; ya que se percibe una tendencia a la baja en la utilización de créditos por parte de los asociados. En el grupo de asociados encuestados los porcentajes de utilización del crédito son del 55%, mientras que en los trabajadores de las cooperativas es del 63%, analizando que el alto número de participantes se encuentra en los asociados y revisando los informes documentales entregados por las cooperativas para este estudio, se manifiesta en los informes de asamblea de varias cooperativas participantes de la muestra (40%) que reflejan indicadores de disminución en el otorgamiento de créditos, algunas manifiestan por la negación de créditos a los asociados por su capacidad de endeudamiento que está afectada.

Los demás servicios a revisar son los de salud, ya que las cooperativas no incursionan mucho en establecer planes y programas de salud preventivos que ayuden a mejorar la condición de salubridad de su comunidad, no se observan en los encuestados niveles de satisfacción o de cobertura en salud, a no ser en auxilios, hay falencia grande en todas las cooperativas de la muestra, en presentar en los informes de asamblea de los últimos cinco años, programas encaminados a la prevención en salud de sus asociados, como programas orientados a la prevención de la diabetes, a través de alimentación sana, o al tratamiento de la hipertensión arterial, que son las enfermedades que más se dan en la población de asociados, toda vez que se encuentran en edades entre 40 y 65 años el 58% de sus asociados; edades de alto riesgo para enfermedades, que ya las cooperativas deben empezar a poner atención a estos aspectos, debido a la deficiencia del sistema en salud que opera en Colombia; pero que si se quiere presentar impacto en la generación de capital social, la salud es un indicador que aporta mucho a este tipo de capital. También es de resaltar la escasa participación en educación que se tiene en las cooperativas, en los informes de asamblea revisados, la preocupación de la dirigencia está en la falta de asistencia por parte de los asociados, a los cursos que programa la cooperativa; esto se corrobora con los datos arriba suministrados.

La interpretación que se da en este aspecto está basada en las necesidades actuales de capacitación y educación para los asociados, no se evidencian programas educativos continuados que pretendan formar solidariamente o que busquen capacitar en el modelo cooperativo en forma progresiva, son escasas, (solo 1 cooperativa de la muestra) las formas de educación permanente como diplomados, o actividades relacionadas con la educación y la cultura, permanentes, que busquen la participación de todos los asociados, se evidencian cursos básicos y no tan frecuentes en su programación.

Es necesario revisar en las cooperativas que se entiende por educación por capacitación y por información, porque estos tres elementos hacen parte de un complejo de formación que hace que el ser humano pueda hacer transformaciones

sociales y culturales en su medio, de acuerdo a la línea de formación que se requiera, es importante contar un plan educativo en la cooperativa que sea el que realmente ejecute el comité de educación, dicho plan debe tener una estructura curricular y seguir un modelo pedagógico, si se quiere brindar un impacto de la educación en la cooperativa.

Acciones de generación de confianza: La confianza es el sistema de reglas sociales que establecen las personas para la convivencia en grupo, estas reglas son tacitas o explicitas, conllevan a que los participantes se sientan bien y seguros al participar dentro del grupo, la confianza se expresa como valor en la seguridad, la lealtad y la tranquilidad que produce la relación entre las personas en una organización. La confianza es un sistema de reglas sociales que se construye colectivamente entre asociados y que forma pegamento en las relaciones sociales, económicas, de convivencia, de dirección, y de compromiso, que se establecen entre los participantes de una cooperativa, tanto asociados, como trabajadores y directivos. La generación de confianza depende de las acciones que realice una cooperativa y de su aceptación en la comunidad de su influencia, la comunidad de asociados espera que la cooperativa actúe en beneficio de sus asociados ya que para ello fue creada y a esto se le llama Benevolencia y la cooperativa espera que sus asociados cumplan los compromisos adquiridos con ella, a esto se le llama honestidad. Díaz, (2003: 98).

Los trabajadores de las cooperativas encuestados consideran que la confianza de ellos hacia los directivos es alta para el 55% y muy alta para el 39%; mientras que para los asociados esta confianza es alta en el 38%; muy alta en el 61%. En relación con la confianza que tiene en la cooperativa la comunidad no asociada, para los trabajadores encuestados, es alta para el 59%, y muy alta para el 21%, mientras que para los asociados la confianza que tiene en la cooperativa la comunidad no asociada, es alta para el 36%, muy alta para el 56%. La confianza de los proveedores, con la organización es: alta el 41% muy alta el 41%; el nivel de confianza entre los asociados ha sido: estable para el 49%, creciente para el 41% de los asociados. La confianza en las cooperativas encuestadas a través de sus asociados, directivos y empleados o trabajadores, se manifiesta de forma favorable, esta percepción se expresa al relacionarla con la satisfacción en la prestación de los servicios que manifiestan los asociados, en términos de lo encontrado, hay buena confianza en las cooperativas y hay buena confianza del entorno de empresas y ciudadanía hacia las cooperativas.

Sin embargo el estudio no ahondó en aspectos que son importantes analizar en materia de la generación de confianza, en los cuales se conozcan los niveles de confianza que tienen los asociados en todo el modelo cooperativo; la confianza que genera la cooperativa para adentrarse en propuestas de desarrollo social de impacto para su área de influencia; la confianza que tienen sus directivos en los trabajadores de la cooperativa y como se expresa; los sistemas de reglas sociales que ha creado la cooperativa para generar confianza en sus asociados. Estos estudios permitirán proponer acciones claras orientadas a evaluar las formas de expresar la confianza en la cooperativa y su relación o interacción con la cultura solidaria. Las acciones que dan cuenta de la generación de confianza se interpretan a través de la cohesión en las decisiones al interior de las cooperativas y a través de la cultura organizacional que se evidencia en la cooperativa.

Cohesión en las decisiones y acciones. Un elemento fundamental en la construcción de capital social es el de la coherencia de actuación que se da entre los grupos participantes en la sociedad que hacen parte de comunidades específicas, y que en las cooperativas se expresa a través de la cohesión o fortaleza que tienen los grupos de asociados que pertenecen a la asamblea, al consejo de administración, a la junta de vigilancia, al comité de educación y al comité de solidaridad. Esta

cohesión tiene un alto nivel de calificación en las cooperativas representado en porcentajes del 80 al 83%, lo que significa la coherencia que existe entre la toma de decisiones y los marcos de actuación que regulan y que permiten que los planes y programas que desarrollan esos grupos sociales organizados permitan generar un impacto de buenas prácticas cooperativas en la región.

Cultura de la solidaridad. La cultura de la solidaridad se expresa en las cooperativas como los marcos de actuación que dan cuenta de acciones en las cuales la cooperativa se involucra apoyando a la comunidad, a sus asociados, trabajadores y en general son acciones que demuestran que la ayuda mutua está presente como organización de tipo social. En el análisis a los encuestados se encuentran aspectos que dan cuenta que la solidaridad existe y que cuando se requiere se antepone a cualquier actuación, pero no siempre se evalúa permanentemente, como lo considera entre el 40 y el 44% de los encuestados. Los encuestados consideraron que cuando ocurre un suceso desafortunado reciben la ayuda de la cooperativa ocasionalmente el 15%; frecuentemente el 28% y siempre el 55%.

Lo anterior permite inferir en la necesidad de avanzar en esquemas de solidaridad más consolidados y que involucren a mas asociados, tener acciones más concretas orientadas a crear una verdadera cultura de la solidaridad, que conlleve a que esta se exprese no solo en servicios o auxilios económicos que apoyen en determinado momento de calamidad a sus participantes, también es necesario crear la cultura de la solidaridad que es el sentido de dar sin esperar más, para que este pensamiento sea una columna de fortalecimiento no solo personal sino también institucional en las cooperativas, el ser solidario es propio del ser humano y así mismo de las organizaciones conformadas por base social; muchas acciones han demostrado la solidaridad de las cooperativas en la región, como en hechos que han afectado la región por terremotos o calamidades públicas en las cuales las cooperativas han hecho su aporte económico y social; pero se debe avanzar a que los asociados también tengan un pensamiento solidario hacia ellos mismos, su grupo familiar, su barrio, su comuna, el municipio, su departamento, el país, y esto es avanzar en crear cultura solidaria en la cooperativa, aspectos que deben tener en la cooperativa planes y programas establecidos que den continuidad a esta formación; este aspecto es preponderante en la construcción de capital social y se puede avanzar más en las cooperativas en la consolidación de la cultura de la solidaridad.

Redes de intercambio. Las redes son posibilidades de establecer relaciones de confianza solidaridad y reciprocidad entre la cooperativa, las comunidades de su entorno y las demás cooperativas o entidades del sector social y solidario, sectores públicos y privados. Las redes se tornan necesarias en los momentos actuales en los que se requiere estar conectado de forma permanente.

Una red se conforma por personas que quieren comunicarse bien sea personalmente o a través de entidades; la formación de capital social requiere de redes de interconexión que permitan los encuentros de saberes, de experiencias, de conocimiento que ayuden a construir posibilidades de participación en diferentes escenarios en los cuales las cooperativas puedan participar para intercambiar servicios que se pueden ofrecer entre ellas. La red tiene un objetivo y es el de lograr el mayor número de participantes, convocados por un tema específico y un interés determinado que sea común para que llame la atención y logre interesar a muchos, solo así se avanza en construir tejido social que de cómo resultado un capital social de intercambio y de interacción en el cual los participantes identifiquen el surgimiento de una nueva economía como es la economía solidaria; si bien las redes no son propiedad de nadie, si se requiere de un líder o líderes que la conformen.

El mundo se ha organizado de muchas formas, entre ellas los jóvenes han aprendido a organizarse a través de las redes sociales, en las cuales aprendieron a tener sus

grupos de interés. Ya es el momento en el que las cooperativas empiecen a construir sus redes sociales, redes de intercambio, redes de participación. Las redes se establecen entre muchas cosas, para apoyar población en condición de vulnerables por ejemplo, en las que una cooperativa que tenga un programa de apoyo al adulto mayor, se pueda conectar con otras cooperativas para que fortalezcan este servicio y puedan apoyar a una amplia población.

En esta investigación no se evidenciaron trabajos en redes entre las cooperativas, escasamente se nota algún trabajo en el que algunas cooperativas incursionan constituyendo una fundación para que sea ella la que integre la educación en la cooperativa; pero todavía no se dan asomos de redes de integración creadas por las cooperativas, en las que los asociados puedan participar o beneficiarse de ellas.

INTERPRETACION DE LA EVALUACION DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DE LAS COOPERATIVAS

El impacto se refiere a los efectos que ha producido la permanencia de las cooperativas en los departamentos de Caldas y de Risaralda, por más de 50 años. Este impacto se analiza desde lo social que se refiere al cambio efectuado en la sociedad como consecuencia de acciones que hacen las cooperativas para mejorar su entorno; desde lo económico, referido a elevar el nivel de vida de la población de su influencia; terminando en la evaluación que es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas o hasta donde se ha logrado mejorar las condiciones sociales y económicas de una región.

El entorno económico analiza las condiciones de una población en las que se refleja su mejor nivel de vida manifestado a través de encontrar personas o comunidades más propietarios de vivienda, mas hogares en estratos superiores al 1 y al 2; mas capacidades de acceso a bienes y servicios. El entorno social es en el que se mueven los hogares, las familias, los grupos sociales, las comunidades, las situaciones de conflicto de la región, los problemas de la sociedad manifestados en ese territorio, como desempleo, drogadicción, prostitución, desplazados, emigrantes retornados, niños desvalidos, ancianos desprotegidos, posibilidades y muchas situaciones que pueden afectar a una comunidad social organizada.

Entorno social de las cooperativas: Son los factores externos a las cooperativas que condicionan el potencial de desarrollo social de ella y que tiene que ver con aspectos culturales, demográficos, sociológicos de la población o comunidades de su entorno y en los que se espera una respuesta de la cooperativa para ayudar a brindar soluciones reales que mejoren la calidad de vida de la región que la circunda. La calidad de vida es un concepto que se puede ver desde diferentes ángulos, para este trabajo se tendrá en cuenta el bienestar generado a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de supervivencia y las contribuciones que se hagan a la protección y conservación del medio ambiente.

Planes y beneficios sociales: En las cooperativas existe un principio de solidaridad que es la ayuda mutua, ésta hace referencia a la capacidad de acción de la cooperativa para responder ante la presencia de sucesos o acontecimientos que afecten a los asociados, a los trabajadores o a la comunidad en general. Las cooperativas tomadas en el estudio, reflejan de la siguiente manera esta forma de ayudar al entorno social. Los asociados y beneficiarios que hacen uso de los servicios de las cooperativas en la muestra tomada para la investigación, son 33.129 asociados a las cooperativas que con su grupo familiar benefician a una población de 99.387 habitantes en el departamento de Risaralda, el impacto solo de las cooperativas trabajadas en la muestra es tal, que se podría contar con un municipio entero conformado por asociados a la cooperativa y disfrutando de sus beneficios sociales.

Lo anterior teniendo en cuenta que se tomó una muestra de 30 cooperativas en Caldas y 15 cooperativas en Risaralda con sus asociados, el total de las cooperativas en Caldas es de 183 con 56.814 asociados y Risaralda con 142, con 65.098 asociados (Fuente Confecoop Sigcoop 2012) que en total e incluyendo la muestra, están beneficiando aproximadamente a \$260.392 habitantes aproximadamente en cada departamento. Si relacionamos estos beneficiarios con el total de habitantes del departamento de Risaralda que conforman una población entre 950.000 y 1.035.000 habitantes (según fuentes consultadas en este trabajo), podemos interpretar que el impacto de la población beneficiada con en el uso de los servicios de las cooperativas es del 27% de la población del departamento de Risaralda; mientras que en Caldas la población está entre 920.000 y 980.000 habitantes por lo tanto el impacto de la población beneficiada con en el uso de los servicios de las cooperativas en Caldas es del 26.57%.

Planes de trabajo comunitario. Para las cooperativas su comunidad corresponde inicialmente a los asociados, la comunidad de asociados es la mayor comunidad en la cual la cooperativa debe impactar; esta comunidad no solo se conforma de asociados, sino del área de influencia en la que el asociado participa; en esta muestra de cooperativas encontramos una alta participación de cooperativas que prestan sus servicios al sector del magisterio, esos docentes que son asociados, también tienen su comunidad estudiantil en la que la cooperativa puede desarrollar acciones comunitarias. una forma de encontrar posibilidades de hacer trabajo comunitario es permitiendo que la comunidad de la cooperativa participe en sus decisiones para que así pueda ser propositiva. El impacto presentado en relación con la realización de planes comunitarios por parte de las cooperativas, no es muy representativo en acciones, más si en participaciones. La Posibilidad de participación en las decisiones de la cooperativa, lo permite el modelo empresarial cooperativo que establece entre sus principios la gestión democrática o el control democrático, y éste consiste en que a cada asociado le corresponde a un voto y que tanto los asociados como los trabajadores de la misma tienen entre sus derechos el de participar en las decisiones de su cooperativa, a través de la toma de decisiones en asambleas, grupos de dirección, comités. Los participantes en este estudio consideran el 55% que siempre y el 33% que frecuentemente, participan en las asambleas. Así mismo en la participación en decisiones, consideran que frecuentemente, el 52% y siempre el 42% de los asociados, participan en los espacios de discusión para conocer la percepción y plantear ideas sobre los posibles aportes para el desempeño de las cooperativas.

La participación amplia de los asociados que a la vez son los dueños de las cooperativas, genera un impacto en la forma en que los individuos participan en el territorio, una alta participación permite avanzar hacia la cultura de la participación ciudadana toda vez que el desarrollo de estas buenas prácticas en las cooperativas, también se refleja en la participación en las decisiones políticas que se hacen en el territorio, y que tienen que ver con la elección de dignatarios, el cooperativismo crea esa cultura que aporta también participación en los procesos democráticos de la región. La amplia participación se reflejó en la muestra de las cooperativas participantes de este estudio en el gran porcentaje de participación en las decisiones de la cooperativa en el 88% y en el 94% en la participación directa en el diseño, y aprobación de las propuestas de desarrollo para mejorar las acciones del modelo cooperativo.

Acciones para ayudar a bajar los niveles de pobreza: Las cooperativas aportan empleo en la región para ayudar a disminuir la pobreza, en tanto las personas tengan ocupación laboral se cambian sus condiciones no solo sociales, también económicas. Los puestos de trabajo generados directamente por las cooperativas participantes en

esta muestra son 1.521 empleos directos, resaltando las que más empleos ofrecen que son las cooperativas de trabajo asociado y las de transporte.

En relación con las demás cooperativas si tomamos en cuenta la información reportada a Confecoop Sigcoop 2012 se presentan en las cooperativas pequeñas llamadas micro por su tamaño 25 trabajadores por cada una, y 192 empleados en promedio en las cooperativas pequeñas; recordando que en este trabajo se tomaron en cuenta entre otras, las cooperativas medianas que tienen más de 7000 asociados. Siguiendo en esta línea encontramos que la generación de puestos de trabajo equivale a más de 4.000 puestos de trabajo creados por las cooperativas en total, en el departamento de Risaralda y a 3.500 en Caldas. Las cooperativas en la región contribuyen al pleno empleo en el que se garantiza y se tiene cubierto a los empleados con todo su sistema prestacional, con todas las garantías legales y con todos los beneficios adicionales que se le brindan a los asociados, su contratación es a término indefinido el 58% y a término fijo el 42%, representándose la estabilidad laboral en trabajadores que laboran hace cerca de 10 años, el 69% y superior a los 10 años el 21% de los trabajadores, hasta encontrar personas que llevan laborando para la cooperativa por 30 años continuos.

Los trabajadores de las cooperativas participantes en la muestra, manifiestan que la remuneración al trabajo que paga la cooperativa es igual que el promedio de las empresas según el 46% de los trabajadores, y una remuneración más alta que el promedio de las empresas, lo consideran el 30%; estos trabajadores tienen ingresos entre uno y dos salarios mínimos legales vigentes el 63% y entre 3 y 4 salarios mínimos el 25%. Lo anterior denota el impacto que ha tenido el empleo en la región por parte de las cooperativas en forma directa. Sin embargo las cooperativas también apoyan el empleo de la región de forma indirecta, a través de apoyar grupos de personas que colaboran en las actividades que realizan las cooperativas con sus asociados, como lo hace con las personas de la comunidad del entorno, con quienes la cooperativa adquiere sus productos como son los convenios que hace con empresas editoriales para apoyar el informe de la asamblea que se presenta en cartillas, o el apoyo al empleo a las señoras que se encargan de la preparación de alimentos para el alto número de participantes a reuniones, asambleas, comités, o trabajos de integración o recreación o los convenios en los que se debe contratar personal para realizar actividades lúdica y de emprendimiento.

Programas educativos y culturales

Las cooperativas cumplen en su filosofía solidaria con un programa educativo fundamentado en el ser social, en los principios del cooperativismo, en los deberes y derechos de los asociados y en general en enseñar el modelo cooperativo. Sin embargo las acciones educativas no paran ahí. Las cooperativas han aportado mucho a la educación de la población, a través de brindar servicios que ayudan a complementar la educación de los asociados y de su grupo familiar. El impacto de las acciones educativas de la cooperativa en el territorio de influencia está determinado por la acciones que evidencian los directivos, asociados, trabajadores y hasta los expertos que hicieron parte de este estudio, Este impacto de las acciones educativas de la cooperativa en el territorio de influencia ha sido valorado por mayor acceso a la educación para el 33% de los encuestados; mejoramiento de contenidos para el 4%; Mejoramiento de infraestructura para el 41%; Mejoramiento calidad de profesores para el 1%; actualizaciones pedagógicas para el 13% de los encuestados.

Los encuestados consideran que el apoyo que ofrece la cooperativa para mejorar el nivel de educación de los asociados se realiza a través de: Créditos lo consideran el 32% de los encuestados; Actividades de educación (cursos, seminarios, talleres, encuentros, diplomados. etc.) lo consideran el 56% de los encuestados; Becas,

auxilios o subsidios el 8%; Entrega de útiles el 1%. Los directivos encuestados consideran que en los últimos cinco años el número de beneficiarios que han participado en las actividades educativas emprendidas por la cooperativa son asociados. Si tomamos en cuenta que el dato de las cooperativas en Risaralda son 142 (Confecoop Informe 2012: 57) que registran 65.098 asociados, si tenemos en cuenta un grupo familiar en promedio de 3 personas, podemos inferir que el impacto educativo en la región por parte de las cooperativas es de 196.000 personas aproximadamente lo que equivale al 21% del total de la población del departamento en Risaralda y son 56.814 asociados en Caldas, con un impacto de 170.442 personas lo que equivale al 17% del total de la población de Caldas.

Entorno económico de las cooperativas

Hace referencia a los factores externos a la cooperativa que desde el nivel general y el nivel específico ejercen una influencia indirecta sobre ella y sobre su modo de producción, crecimiento y rentabilidad. Son las relaciones con asociatividad empresarial. el impacto del sector solidario en el entorno económico se analiza a través de los siguientes avances:

Participación por estratos económicos: La estratificación económica y social presenta los indicadores mediante los cuales una población avanza o retrocede de acuerdo con su condición económica, las posibilidades de acceder a bienes o servicios permiten cambiar el estrato, avanzar o subir de estrato implica tener un empleo estable y mejores posibilidades de acceso a la educación , la salud y a la utilización o acceso a servicios sociales como recreación, cultura, o a ser propietarios de vivienda; mientras que no tener estas posibilidades implica bajar de estrato. Hay mucha parte de la población de un país, en la que por las circunstancias de ubicación en el territorio, se encuentran en zonas de difícil acceso, con vías insuficientes con poca inversión en la región que genere empleo y esto hace que las condiciones sociales y económicas sean difíciles, esta población se encuentra en el estrato 1 y si no se le apoya estas condiciones pueden desmejorar en formar permanente y así es como se llega a crear pobreza.

Las cooperativas en Risaralda prestan sus servicios a los asociados que están en el estrato 3 en un porcentaje del 41% y al 23% que están en el estrato 4; mientras que los trabajadores de las cooperativas se encuentran el 56% entre el estrato 2 y 3; lo que en una relación simple, nos da un 49% de participación de los servicios de la cooperativa, entre asociados y trabajadores que están en el estrato 3. Y en Caldas prestan sus servicios a los asociados que están en el estrato 3 en un porcentaje del 35% y al 55% que están en el estrato 4; mientras que los trabajadores de las cooperativas se encuentran el 62% entre el estrato 2 y 3; lo que en una relación simple, nos da un 49% de participación de los servicios de la cooperativa, entre asociados y trabajadores que están en el estrato 3. Este indicador explica que las posibilidades de beneficiarse que tienen los participantes de las cooperativas, no solo impacta lo social, también lo económico y ayuda a mejorar el nivel de vida; a nivel general estar en Colombia en el estrato 3 habla de una población que tiene acceso a educación, a salud y acceso a créditos, esto es aportarle al capital social de un país, las cooperativas se han consolidado en la región por más de 60 años, esta permanencia en la región ha permitido consolidar el empleo y las facilidades para acceder a servicios sociales, apuntando así a la construcción de capital social en la región.

La presencia de las cooperativas en la región Cubre todo el departamento de Risaralda como área de influencia, con 142 cooperativas y en Caldas con 183 cooperativas que prestan los servicios en los diferentes municipios a través de cooperativas de transporte, de trabajo asociado, multiactivas, de ahorro y crédito,

financieras, de salud, de vivienda, de servicios sociales, del agro, de servicios comunitarios, educativas.

Ingresos: Las cooperativas contribuyen en la región a generar ingresos a y mejorar las condiciones de sus comunidades a través de contribuir al ahorro de los aportes de los asociados, que con el paso de los tiempos ayuda a construir un capital que sumado a los de los otros asociados, crean empresas solidarias fortalecidas, que ayudan a través de los créditos a que los asociados tengan capacidad de adquisición de bienes y servicios, esto es lo que se llama democratizar la propiedad y dar la posibilidad a personas de bajos recursos en acceder a productos y servicios de acuerdo a sus necesidades e incluso hasta a mejorar sus posibilidades. En relación con la procedencia de los ingresos de los trabajadores, los asociados y los directivos, provienen principalmente de salario el 85%; honorarios el 11%; los salarios de los trabajadores de las cooperativas que en el 90% se perciben de contratos realizados directamente por la cooperativa a termino indefinido, brindando estabilidad económica a un grupo de familias de la región. En relación con la forma en que la cooperativa ha desarrollado empleo en la región, los asociados consideran que a través de Empleo Directo el 78%; Empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región el 14%; Ofreciendo capacitación para la creación de empresas el 3%; Ofreciendo asistencia técnica para la conformación de empresas el 1%; No ha promovido el desarrollo de empleo en la región el 4%.

En relación con el asociado que es empleado de la cooperativa, consideran que la remuneración recibida de la entidad es: Más baja que el promedio del mercado en la región el 2%; Igual que el promedio del mercado en la región el 33%; Más alta que el promedio del mercado en la región el 11%. En relación con el nivel de sus ingresos para los asociados se ha: deteriorado el 21%, mantenido el 44%, elevado el 25%. el hecho de ayudar a mantener el nivel de ingreso es un factor de buena evaluación en el impacto económico que dan las cooperativas en la región. lo que expresan los asociados quienes consideran que la cooperativa ha permitido el mejoramiento de sus ingresos reales: con SI el 68% y con no el 28% de los asociados.

En los últimos cinco (5) años las cooperativas han permitido el mejoramiento de los ingresos reales de los asociados, los trabajadores y las comunidad en general; en lo que consideran los directivos encuestados que si para el 96% de los asociados; que si para el 91% de los trabajadores y que si para el 80 % de la comunidad, dando muestra del impacto positivo de esta variable ingreso. En relación con la forma en que la cooperativa ha desarrollado empleo en la región, los asociados consideran que a través de Empleo Directo el 78%; Empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región el 14%; Ofreciendo capacitación para la creación de empresas el 3%; Ofreciendo asistencia técnica para la conformación de empresas el 1%; No ha promovido el desarrollo de empleo en la región el 4%. En relación con el asociado que es empleado de la cooperativa, consideran que la remuneración recibida de la entidad es: Más baja que el promedio del mercado en la región el 2%; Igual que el promedio del mercado en la región el 33%; Más alta que el promedio del mercado en la región el 11%.

Alianzas con otras organizaciones: Las cooperativas realizan alianzas para la prestación y complementariedad de sus servicios a los asociados alianzas que se convierten en redes de cooperación, que corresponden a las alianzas entre varias asociaciones y cooperativas para el manejo de la educación, que son alianzas con universidades como La Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Católica, la Universidad tecnológica, y con asociaciones como Asocoris Risaralda y confecoop Caldas. En seguros también se tienen alianzas con aseguradoras del sector solidario como aseguradora solidaria, la Equidad y otras tantas con aseguradoras del sector privado y público. Una alianza muy importante es la que se tiene con los Olivos para los servicios de previsión exequial, esta alianza beneficia casi al 100% de los

asociados a las cooperativas. En materia financiera las alianzas se han fortalecido con otras cooperativas y bancos de sector como con Coopcentral y con otros bancos privados; también se empiezan a dar alianzas con las propias fundaciones creadas por las cooperativas, para que les manejen todo lo relacionado con lo social y así buscar más participación con los asociados en actividades de carácter social. Las cooperativas con qué tipo de organizaciones tienen alianzas para dar solución a las necesidades de educación de sus miembros: los directivos responden que: con organizaciones cooperativas el 12%; con otras organizaciones de la economía social el 8%; con instituciones privadas el 1%; con instituciones públicas el 1%. Estas alianzas aunque no son muy fuertes como para concluir en procesos de intercambios de gran impacto, si contribuyen al desarrollo de la cultura de integración.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Departamental Departamento de Risaralda. Diagnostico Risaralda 2012.
- Banco de la República. Boletín económico regional. I trimestre del 2013. eje cafetero Caldas Risaralda y Quindío. junio 2013
- Centro de investigación del cooperativismo CENICOOP. Información estadística 2011. Confecoop. Bogotá.
- Confederación de cooperativas de Colombia. Información estadística 2011 en Portal Cooperativo. www.confecoop.coop
- Confederación de las Américas, región de la alianza cooperativa internacional agosto 1 de 2013. Portal www.aciamericas.coop/colombia.
- Confecoop. Cenicoop desempeño sector cooperativo 2014
- DÍAZ Orozco Análida. Economía más social: prospectiva del desarrollo territorial. Educc. Santa Fe de Bogotá. 2009.
- DÍAZ Orozco Análida y otros. La confianza en la dimensión social de la gestión EN LIBRO: La confianza un valor para crecer. Centro de publicaciones Universidad de Manizales. Manizales. 2003.
- DURSTON John. ¿Qué es el capital social comunitario?. División desarrollo social CEPAL. No. 38 Chile julio 2000. pdf
<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/4885/lcl1400.pdf>
- «Eje Cafetero». Colombia.com. Consultado el 2 de diciembre de 2014
- Escobar Duque Gonzalo. Problemáticas y potencialidades de Manizales y Caldas. Posted by godues. Universidad Nacional de Colombia. Octubre 23 2014.
- Fukuyama, F. Social capital, civil society and development. Third World Quarterly, 22(1), 2008. 7-20. doi.1080/01436590020022547.
- GUZMAN J. Miguel, HUENCHAN Sandra, MONTES de Oca Verónica. Redes de apoyo social de personas mayores. CELADE división de población de la Cepal. Ponencia. Santiago de Chile. 2003
- HOLT, L. Embodied social capital and geographic perspectives: performing the habitus. Progress In Human Geography, 32 (2), 227-246. 2008. doi:10.1177/0309132507087648
- JARAMILLO GÓMEZ ORLANDO. La formación socioeconómica de caldas y sus características políticas. antropol.sociol. No. 11, Enero - Diciembre 2009, págs. 229 - 253
- KLIKSBERG, B. "Capital Social y Cultura, claves esenciales del desarrollo", en: Revista de la CEPAL, 1.999
- Moreno Parra Mario. Realidades y prácticas sociales en las organizaciones solidarias. EN LIBRO: La confianza una alternativa social en la comunicación. Centro de publicaciones Universidad de Manizales. Manizales. 2009
- Pauline Green. ACI Informe global 300 de 2008. en el lanzamiento del año internacional de las cooperativas en noviembre de 2011 Ginebra, Suiza,
- PISELLI, F. "Capital social: un concepto situacional y dinámico", en: C. Trigilia, El capital social. Instrucciones de uso, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina. 2003
- PIZZORNO, A. (2003) "Por qué pagamos la nafta. Por una teoría del capital social", en: C. Trigilia,
- RAMÍREZ Plascencia Jorge. Tres visiones sobre capital social Bordieu, Coleman y Putnam. En revista política y sociedad número 4. 2005. Pdf
<http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/republicana/pdf/ActaRep04/articulos21.pdf>
- SANCHEZ de R. Karem. Construcción de capital social. la experiencia de la Fundación Carvajal. Editorial Universidad del Valle. Cali Colombia. 2004
- VELEZ Carlos Eduardo. Lecturas de economía No 48 Medellín. ene-jun 1998 DNP En , junio 2014

VELEZ Cecilia María. Ministerio de Educación Nacional. Lineamientos de política para la atención educativa a poblaciones vulnerables. (2010: 10)

VITERI DIAZ, Galo. capital social y reducción de pobreza. Revista OIDLES observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social. vol1 No.2 dbre 2007. Málaga España