



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Plan general de sesiones paralelas

SESIONES DEL JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 9:00 A 10:30

Taller 9. El nuevo régimen jurídico de las sociedades laborales Coordina: Rosalía Alfonso & M ^a Mar Andreu	REVISTAS Encuentro con los editores de revistas científicas	Taller 3. Empresas gestionadas y participadas por sus trabajadores Coordina: Gemma Fajardo
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
Taller 4. Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Joan Ramón Sanchís	Taller 13. La globalización de las TIC y la economía social Coordina: Dori Mozas	
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	

SESIONES DEL JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 11:00 A 12:45

Taller 1. Innovación social desde la economía social en un mundo en transformación Coordina: Arantza Echaniz	Taller Docente Coordina: Paloma Bel	Taller Tesis Doctorales Coordina: Rafael Chaves
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
Taller 7. Las cooperativas de vivienda o parte integrante de la economía social Coordina Aitziber Etxezarreta	Taller 12. Creación de cooperativas y emprendimiento colectivo Coordina: Millán Díaz & Ignacio Bretos	Taller 3. Empresas gestionadas y participadas por sus trabajadores Coordina: Gemma Fajardo
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)

SESIONES DEL JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 16:15 A 17:30

Taller 4. Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Joan Ramón Sanchís	Taller Docente Coordina Paloma Bel	Taller 9. El nuevo régimen jurídico de las sociedades laborales Coordina: Rosalía Alfonso & M ^a Mar Andreu
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
Taller General: Desafíos de las cooperativas Coordina: Mercedes Herrero	Taller General: Cooperativismo agrario Coordina: Ricardo Server	Taller General: Economía social y políticas públicas Coordina: M ^a José Vaño
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIONES DEL JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 18:00 A 19:30

Taller 4. Gobierno y Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Elena Meliá	Taller General: La Economía Social en Iberoamérica Coordina: Antonio Juan Briones	CENTROS DE DOCUMENTACIÓN
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
Taller 5. Economía social y subvenciones públicas Coordina: Rafael Millán	Taller 11. La Economía Social y la igualdad de género Coordina: Inocencia Martínez & Narciso Arcas	Taller 1. Innovación social desde la economía social en un mundo en transformación Coordina: Arantza Echaniz
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)

SESIONES DEL VIERNES 21 DE OCTUBRE DE 9:00 A 10:40

Taller 4. Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Joan Ramón Sanchis	Taller 6. Voluntariado, tercer sector y bienestar social Coordina: Isabel Saz & Carnen Marcuello	Taller 16. Perfiles tributarios de la economía social y colaborativa Coordina: Pilar Alguacil
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
Taller General: Economía Social y Empresas Sociales Coordina: Francisco Salinas	Taller 16. Perfiles tributarios de la economía social y colaborativa Coordina: Pilar Bonet	Taller 2. Sostenibilidad y viabilidad del gasto público en protección social en un contexto de crisis económica: retos y oportunidades para la economía social Coordina: Javier Jorge Vázquez & Ricardo Reier
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)

SESIONES DEL VIERNES 20 DE OCTUBRE DE 11:00 A 12:30

Taller 15. El municipio: espacio clave de desarrollo local, para gestar comunidad y fomentar la economía social Coordina: Antonio Colomer	Taller General: Economía Social, Empresas sociales y Tercer sector Coordina: Rafael Chaves	Taller General: Imagen social de la Economía Social Coordina: Teresa Savall
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
Taller General. RSE Coordina: Ricardo Palomo	Taller 10. La economía colaborativa: un nuevo ámbito para la economía social Coordina: Rosalía Alfonso & Julián Valero	Taller 16. Perfiles tributarios de la economía social y colaborativa Coordina: Pilar Alguacil
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIONES DEL JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 9:00 A 10:30

Taller 9. El nuevo régimen jurídico de las sociedades laborales Coordina: Rosalía Alfonso & M ^a Mar Andreu	REVISTAS Encuentro con los editores de revistas científicas	Taller 3. Empresas gestionadas y participadas por sus trabajadores Coordina: Gemma Fajardo
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
059: Andreu, M ^a Mar.: Significado y particularidades de la sociedad laboral del siglo XXI	Ciriec-España, revista de economía públ., social y cooperativa	048: Haddad, V., Stein, N., Herrera, P. & Filippetto, S.: Proyecto conjunto entre la Universidad y trabajadores autogestionados en el marco de políticas para la promoción de la Economía Social
045: Sánchez, M.: Separación y exclusión de socios. La nueva regulación legal de la salida de socios en las sociedades laborales	Revesco, revista de estudios cooperativos	047: Arnau, MJ.: Aplicación del derecho cooperativo por los tribunales de lo social. Algunos supuestos conflictivos
077: García, E.: La participación de los trabajadores en el capital social de las sociedades laborales y sus posibles formas de financiación	Annals of public and cooperative economics	106: García, I. & Cabaleiro, MJ.: Estudio de la participación de los miembros en las cofradías de pescadores: el caso gallego
082: Verdú, M.J.: El sistema de representación proporcional en el órgano de administración de Sociedades Laborales	Boletín de la asociación de derecho cooperativo	
187: Velerdas, A.: La constitución de la sociedad laboral ante el nuevo marco legal	Revista jurídica de economía social y cooperativa	
Taller 4. Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Joan Ramón Sanchís	Taller 13. La globalización de las TIC y la economía social Coordina: Dori Mozas	
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	
071: Plaza, JJ., Ciruela, AM., Martín, M.: La gestión del conocimiento en la sociedad cooperativa. Análisis de su presencia en las cooperativas oleícolas andaluzas	017: Mozas, A., Bernal, E., Medina, M. & Fernández, D.: Uso y eficiencia de las sociedades oleícolas ecológicas en la social media. Un análisis desde la economía social	
053: Plaza, JJ.: El compromiso de los trabajadores o garantía de competitividad de las empresas de economía social en entornos dinámicos	080: Cristóbal, E., Montegut, Y., Daries, N. & Lorente, C.: Análisis de la presencia web de las cooperativas oleícolas a través del análisis eMICA y Web Content Analysis.	
083: Villajos, E., Tordera, N. & Peiró, JM.: Prácticas de recursos humanos, desempeño y bienestar laboral. Diferencias entre empresas sociales, públicas y capitalistas	124: López, E., Arcas, N. & Alcón, F.: Difusión de medios sociales en la economía social española	
157: Pérez, N. y Melián, A.: Empresas de inserción y diversidad de género en la toma de decisiones ¿utopía o realidad?	216: Bernal, E., Mozas, A., Fernández, D., Medina, M. & Puentes, R.: Calidad de los sitios web y competitividad. Relación en las empresas de aceite de oliva ecológico españolas	
068: Fernández, R., Revuelto, L. & Simón, V.: Condiciones suficientes y necesarias para la supervivencia de empresas sociales de nueva creación. Un enfoque basado en el análisis cualitativo comparativo fsQCA	112: Martínez-Carrasco, F. & Eid, M.: Conocimiento, notoriedad, imagen y reputación de las cooperativas entre los ciudadanos de la Región de Murcia	



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIÓN DEL JUEVES 20 DE 11:00 A 12:45

Taller 1. Innovación social desde la economía social en un mundo en transformación Coordina: Arantza Echaniz	Taller Docente Coordina: Paloma Bel	Taller Tesis Doctorales Coordina: Rafael Chaves
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
159: Bukstein, G.: Inserción laboral, derecho y oportunidad: la historia de Iluminada	081: Bel, P. Fernandez, J., Lejarriaga, G. & Martín, S.: Fomentando la cultura emprendedora desde la educación primaria hasta la universidad: especial mención a las empresas de participación	046: Pérez, S.: La nueva filantropía: hacia la era de la sociedad mecenaz. Análisis del crowdfunding social en España
206: Blanco, L., Cáceres, L., Dávila, R., Roa, E., Vargas, A. & Vargas, L.: Hacia otra economía: reflexiones teóricas para definir el concepto de economía solidaria en Colombia	022: Saz, I.: Aprendizaje-Servicio y vinculación con el contexto social de forma solidaria	056: Tapia, R.: Las cooperativas agrarias o vehículo de la innovación en sistemas territoriales de países emergentes: Caso Región central del estado de Veracruz (México)
104: Pérez, M., Espasandín, F. & Sánchez, I.: Estructura organizativa e innovación en la economía social de Andalucía	093: Salinas, F. & Albarrán, C.: Innovación docente en la enseñanza de la Economía Social y Cooperativismo. Experiencia de una alianza (UCAV y GREDOS SD COOP)	079: Padilla, A.: La banca social al servicio de las comunidades vulnerables a partir de la relación conceptual de inclusión social/financiera y exclusión social/financiera en Colombia - Estudio de caso – “Fundación Paz y Bien”
207: Vázquez, MJ.: Las empresas de inserción: su contribución a la economía productiva, el bienestar social y la inclusión de los colectivos más vulnerables durante los años centrales de la crisis económica financiera	204: Melián, A., Campos, V. & Sanchis, JR.: La educación de postgrado en economía social en la universidad española. ¿Una asignatura pendiente?	131: Ricarte, J.: <i>Business transfers</i> en las cooperativas de trabajo asociado: estrategia de reestructuración de empresas en crisis
113: Goikoetxea, J.: Ensalada de ODS (Objetivos para el Desarrollo Sostenible), con leves toques de CESE (Consejo Económico y Social Europeo), ligados con un poco de EBC (Economía del Bien común)	167: García, M.: La enseñanza del Autoempleo colectivo y de la economía social en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Másteres de la Universidad de Córdoba	171: Haro, E.: El modelo de desarrollo territorial a través de la economía social. Aplicación a un proyecto socioeconómico de gestión de patrimonio cultural y natural
		176: Esther M. Schmitt: Serving the general interest – Governance and ownership structure of European local government funding agencies and their social impact
		188: Gómez, P.: Políticas Públicas y Economía Social: Acciones de Innovación Social en Intervención comunitaria en Barrio Marginales.
Taller 7. Las cooperativas de vivienda o parte integrante de la economía social Coordina Aitziber Etxezarreta	Taller 12. Creación de cooperativas y emprendimiento colectivo Coordina: Millán Díaz & Ignacio Bretos	Taller 3. Empresas gestionadas y participadas por sus trabajadores Coordina: Gemma Fajardo
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	
137: Etxezarreta, A., Cano, G. & Merino, S.: Las cooperativas de cesión de uso y el Cohousing en España	184: Bretos, I., Díaz, M., Marcuello, C. & Marcuello, Ch.: ¿Por qué se crean las cooperativas? Análisis del Capital Social o factor causal	073: Fajardo, G.: Las sociedades cooperativas profesionales. constitución y régimen jurídico
084: Otxoa, R.: Reforma del régimen de las cooperativas de viviendas en Euskadi: de la promoción especulativa encubierta a la cooperativa con cesión de uso	008: Monreal, M. & Orellana, W. La cooperativa de trabajadores y su proceso de emprendimiento. Fundamentos teóricos y evidencias empíricas en las cooperativas creadas en la comunidad Valenciana en el periodo 2008-2014	195: Charry, A. & Delgado, W.: Estudios participativos para el análisis institucional de comunidades rurales en Colombia
126: Lambea, A.: El futuro de las Cooperativas de viviendas: cesión de uso, rehabilitación y mediación. Sostenibilidad humana de la vivienda a través de la Economía Social	140: Bernad, C., Marcuello, C. & Zuñiga, M.: Creación de asociaciones: un análisis de las asociaciones aragonesas desde 1965-2015	219: Generelo, F. & López, P.: Perfil emprendedor en los socios trabajadores de las sociedades laborales de Extremadura
150: Ghilardi, F.E.: El cooperativismo de vivienda en Uruguay y Brasil o parte integrante de la economía social	151: Delgado, W.: Métodos experimentales y economía social	220: Martínez, D.F.: Las Sociedades participadas por trabajadores en la Ley 44/2015, de 14 de octubre, de Sociedades Laborales y Participadas
200. Retolaza, J.L. & San José, L.: Repensando la función social de la empresa mediante la Contabilidad Social Integral [<i>Integral Social Accounting</i>]: el caso de las entidades financieras	058: Aguirre, B. & Sierra, P.: Desarrollo sostenible, bienestar y mercado de alimentos ecológicos	



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIÓN DEL JUEVES 20 DE 16:15 A 17:30

Taller 4. Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Joan Ramón Sanchís	Taller Docente Coordina Paloma Bel	Taller 9. El nuevo régimen jurídico de las sociedades laborales Coordina: Rosalía Alfonso & M^a Mar Andreu
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
006: Campos, V., Guillén, J.V. & Sanchis, J.R.: La Dirección Estratégica en las Cooperativas de Crédito. Utilización del Balanced Scorecard	115: García, S., Gómez, E., Hernández, I, Pérez, C.: Educación superior y economía social y solidaria: aportes a la construcción de territorios solidarios para la paz	011: Grimaldos, I.: La nueva regulación del órgano de administración de las sociedades laborales
009: Campos, V. & Ricarte, J.: <i>Business transfers</i> como proceso de conversión de empresas en cooperativas de trabajo asociado. Estudio aplicado a la Comunidad Valenciana	190: Díaz, M.: La necesidad de formación online en Economía Social: Prueba Piloto del Experto Universitario en Cooperativas y ONL vía streaming	012: Serrano, S.: El nuevo régimen jurídico de las sociedades laborales desde la perspectiva foral de Bizkaia
208: Sanchis, J.R. & Soler, X.: Plan de empresas recuperadas por trabajadores para el sector del textil de la arca de la Vall d'Albaida-Ontinyent	217: Bretos, I. & Marcuello, C. Viabilidad e impacto social y económico de las cooperativas en la globalización actual: revisión crítica de la literatura y agenda para la investigación futura	028: Farias, M.: La sociedad participada por los trabajadores de la Ley 44/2015, de Sociedades Laborales y Participadas
141. J. Xavier Soler Santamaría . El business transfer en la pyme europea. Una aplicación al sector textil valenciano desde la economía social	146: Lejarriaga, G., Bel, P. & Martín, S.: Propuesta de delimitación conceptual de la participación de los trabajadores en las sociedades de capital en España y aproximación a su cuantificación.	034: Pastor, M.C.: La ley 44/2015, de 14 de octubre, de Sociedades Laborales y Participadas: expectativas fiscales generadas y reflexiones sobre la inoperatividad de la reforma
		041: Escuin, I.: La distinción entre acciones y participaciones de clase general y laboral en la nueva regulación de las sociedades laborales
Taller General: Desafíos de las cooperativas Coordina: Mercedes Herrero	Taller General: Cooperativismo agrario Coordina: Ricardo Server	Taller General: Economía social y políticas públicas Coordina: M^a José Vañó
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)
160. Masa, C., Iturrioz, J. & Martín, S.: Aspectos determinantes del fracaso empresarial: efecto de la proyección social de las s. cooperativas frente a otras formas jurídicas	040: Calderón, H., Fayos, T., Altagracia, M. & Astrich, B.: Las capacidades dinámicas en la internacionalización de las cooperativas agroalimentarias integradas en clusters	039: Vañó, M.J.: Políticas públicas y colaboración público privada en la prestación de servicios públicos (el Project finance)
074: Osorio, L. & Salinas, F.: Responsabilidad social del tercer sector en la atención a las personas mayores	143: Lajara, N. & Server, R.: ¿Cómo se puede mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias?	089: Campos, L. & Rodríguez, C.: Los «Bienes Democráticos» en la Economía del Bien Común: Cuatro vías para su delimitación conceptual
138: Calderón, M.J. & Calderón, B.: Condiciones laborales y trayectorias profesionales de las personas con diversidad funcional en las entidades de economía social	173: Cano, C.: Las cooperativas de segundo o ulterior grado y otras formas de colaboración entre cooperativas. Una perspectiva desde la Ley Andaluza de Cooperativas	105: Castillo, S.: Análisis parativo del contenido sustantivo y del diseño institucional en las recientes iniciativas legislativas sobre economía social a la luz del enfoque de análisis de políticas públicas
032: Marimón, F., Bastida, R. & Carreras, L.L.: An empirical analysis of the impact of HRM practices on job satisfaction in nonprofit organizations	191: Anido, J.D., Martínez, V., García, J.M. & Orlandoni, G.: Eficiencia técnica de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la Comunidad Valenciana, España	186: Neto, S. & Miranda, R.: A Participação Social e as Restrições Orçamentárias no Contexto Brasileiro: os municípios nordestinos e os seus desafios institucionais



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIÓN DEL JUEVES 20 DE 18:00 A 19:30

Taller 4. Gobierno y Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Elena Meliá	Taller General: La Economía Social en Iberoamérica Coordina: Antonio Juan Briones	CENTROS DE DOCUMENTACIÓN
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
156: Genovart, J. & Mauleón, E.: Propuesta de información social en los estados anuales de las cooperativas	05: Lourdes E. Osorio Bayter, Martha Luz Morales Giraldo y Carlos Fredy García Toro: Factores claves para la gestión administrativa y el buen gobierno corporativo en empresas cooperativas de Colombia	CIDEC – Universidad de Valencia
060: Juliá, J., Meliá, E. & Carnicer, P.: El gobierno interno de las mayores cooperativas agroalimentarias españolas y su relación con el rendimiento	87. María del Carmen Meza Téllez, Jorge Samuel Berdón Carrasco, Leydi Margarita López Castro e Ignacio Ortiz Betancourt . Propuesta de un modelo de sustentabilidad para el emprendimiento social en México	AGORA – Universidad de Lieja
166: Meliá, E. & Martínez, A.: Aspectos sociales y culturales determinantes de los fracasos de fusiones de cooperativas	063: Pérez, F. & Lara, G.: Retos y oportunidades del Sector Financiero Popular (SFP) en México: Un enfoque desde la economía social	Biblioteca Fundació Roca i Galès
179: Bolas, H., Polo, F. & Seguí, E.: Assessing the quality of CSR assurance statements: an analysis among the top cooperative and mutual organisations	186. Shayanne Karla Rocha Neto y Renato Luis Pinto Miranda. A Participação Social e as Restrições Orçamentárias no Contexto Brasileiro: os municípios nordestinos e os seus desafios institucionais	
098: Mateos, A. & Hernández, JM.: Gestión económico-presupuestaria en centros públicos de Formación Profesional: propuesta metodológica	222. Briones, A.J., Maldonado, J. & Trejos, E.: Mercados integrales municipales en Centroamérica o promotor de la cooperación para el desarrollo local	
Taller 5. Economía social y subvenciones públicas Coordina: Rafael Millán	Taller 11. La Economía Social y la igualdad de género Coordina: Inocencia Martínez & Narciso Arcas	Taller 1. Innovación social desde la economía social en un mundo en transformación Coordina: Arantza Echaniz
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)
042: Millán, R. Economía social: Reflexiones sobre formas de financiación pública y cohesión social	169: Martínez, I., Olmedo, I., Arcas, N. & Zapata, J.: La satisfacción laboral del profesorado de las cooperativas de enseñanza. Un estudio de género	072: Fajardo, G.: La identificación de las entidades de economía social en la Ley 5/2011
002: Gallastegi, I.: El modelo subvencional para el fomento del cooperativismo, a debate	172: Martínez, I., Olmedo, I. & García, L.: Diferencias de género en el estilo de liderazgo en las cooperativas de enseñanza	013: Soler, F.: Boom, crisis y postcrisis: el nuevo espacio de las cooperativas en el sistema financiero
178: Reza, C.: La financiación pública de las entidades de la economía social: subvenciones y contratación pública	065: Palomo, R., Gutiérrez, M. & Fernández, Y.: La cuestión del género en los órganos de gobierno de la banca cooperativa	090: Perard, P.: Los clústers de innovación social: análisis y buenas prácticas europeas
062: Mendoza, J. & Román, C. Subvenciones y eficiencia en la economía social: el caso de las empresas de inserción en Canarias	092: Villafañez, I.: La igualdad de género o parte integrante del interés social cooperativo. Implicaciones jurídicas	148: Hidalgo, A. & Román, S.: Tras la reestructuración del sistema financiero, ¿en qué lugar han quedado los grandes grupos cooperativos de crédito? apuntes acerca de la innovación en los procesos de gestión
076: Arando, S., Etxeberria, A. & Garmendia, F. Ventajas comparativas de las cooperativas en la contratación público-privada	122: Calderón, B. & Calderón, M.J.: Perfil y trayectorias laborales de las mujeres en puestos de alta cualificación en las entidades de economía social	136: Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A.: El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos
189: Montero, J.A.: Subvenciones: instrumentos de la economía social o amenazas a la libertad de mercado		



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIÓN DEL VIERNES 21 DE 9:00 A 10:40

Taller 4. Dirección estratégica de empresas cooperativas y de la economía social Coordina: Joan Ramón Sanchis	Taller 6. Voluntariado, tercer sector y bienestar social Coordina: Isabel Saz & Carnen Marcuello	Taller 16. Perfiles tributarios de la economía social y colaborativa Coordina: Pilar Alguacil
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
177: Isla, P. & Sion, R.: Alcances de la Empresa Social en Chile: Modelos de clasificación, implicancia para la gestión	019: Saz, I., Gil-Lacruz, A. & Gil-Lacruz, M.: Propuesta de mejora en la gestión del voluntariado a través de la profundización en sus motivaciones	033: Alguacil, P.: Tributación de las empresas de inserción social con forma cooperativa
016: Araya, B. & Barboza, S.: Impulsando la mejora continua. Una experiencia con productores de granos	020: Saz, I., Zardoya, A. & Cosenza, J.P.: Voluntariado Corporativo colaboración empresa y Tercer Sector. Una Aproximación Internacional	026: Marín, M.: La compensación fiscal de pérdidas en cooperativas y su impacto o fuente de financiación derivada de la crisis
088: Tomé, B., Meira, D., Bandeira, AM.: Os desafios das cooperativas de solidariedade social portuguesas face ao novo Estatuto das Instituições Particulares de Solidariedade Social	125: De Andrés, P., García, I. & Romero, E.: Profundizando en los determinantes de las donaciones de las entidades no lucrativas	086: Suberbiola, I. Beneficios fiscales de las sociedades laborales en la Ley 44/2015, de 14 de octubre de Sociedades Laborales y Participadas
147: Palacios, D., Martí, M., Roger, V. & Guijarro, M.: La influencia del emprendimiento social y del marketing en los resultados empresariales	064: Carnero, F., Barroso, C. & Nuez, J.S.: Las dimensiones socioeconómicas del Tercer Sector en Canarias	218: López, A.: Régimen fiscal especial de cooperativas: Insuficiencias, ineficiencias e inequidades
158: Aguilar, P. & Cantalapiedra, B.: Un enfoque de la responsabilidad social corporativa en los grupos de comunicación en España. Visión parada a través del análisis de Atresmedia y Mediaset	095: Chaves, R.: Luces y sombras de dos desconocidos de la Economía Social: el Tercer Sector Cultural y el Tercer Sector Deportivo	
Taller General: Economía Social y Empresas Sociales Coordina: Francisco Salinas	Taller 16. Perfiles tributarios de la economía social y colaborativa Coordina: Pilar Bonet	Taller 2. Sostenibilidad y viabilidad del gasto público en protección social en un contexto de crisis económica: retos y oportunidades para la economía social Coordina: Javier Jorge Vázquez & Ricardo Reier
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)
127. Manuel Francisco Salinas Tomas. La mujer con discapacidad intelectual. Centro Especiales de Empleo de Iniciativa Social para personas con especiales dificultades de integración	025: Palacios, E. Fundaciones acogidas a la ley 49/2002: indicadores de responsabilidad tributaria	224: Reier, R. & Vázquez, J.: La economía social ante la insostenibilidad del estado del bienestar: el caso español
152: Solórzano, M., Guzmán, C., Savall, T. & Villajos, E.: Identidad de la empresa social en España: análisis desde cuatro realidades socioeconómicas	100: Neto, JF. & Menezes, D.F.: Desafíos para la tributación de la economía creativa y de colaboración en Brasil.	052: Rosas, E.: Los efectos multiplicadores del gasto público en el crecimiento económico de los países en desarrollo de América Latina
175: Ballester, J.C., Pérez, P., Hernández, J. & De Juan, H.: Eficiencia en las empresas sociales	121: Náñez, S.: Evolución de los beneficios fiscales en la Comunidad Valenciana en el periodo 2000-2015: comparativa con el resto de autonomías de régimen general	117: Ruiz, O.: Economía Social y dependencia: nuevos retos - nuevas oportunidades
014: López, F.J., Bellostas, A. & Rivera, MP: Las organizaciones de economía social desde el punto de vista de su perfil colaborativo	134: Jiménez, J.: Presupuestos, principios y medidas para la articulación de una reforma del régimen tributario del mecenazgo	193: Vázquez, L.: Gestión estratégica de costos: un aporte a la petivididad del sector social
107: Pérez, J., Esteban, L. & Gargallo, A.: El impacto social de las cooperativas a través de las prácticas de RSE: Factores relevantes y resultados mediante el estudio de casos		010: Montagud, X.: Impacto y consecuencias de la crisis en los sistemas de servicios sociales. El caso de la Comunidad Valenciana



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

SESIÓN DEL VIERNES 21 DE 11:00 A 12:30

Taller 15. El municipio: espacio clave de desarrollo local, para gestar comunidad y fomentar la economía social Coordina: Antonio Colomer	Taller General: Economía Social, Empresas sociales y Tercer sector Coordina: Rafael Chaves	Taller General: Imagen social de la Economía Social Coordina: Teresa Savall
SALA A (SALON DE GRADOS)	SALA B (Manuel Sánchez Ayuso)	SALA C (Ignasi Villalonga)
223: Colomer, A.: Municipios, Participación Ciudadana Y Desarrollo Local. Experiencias en América Latina	015: López, F., Bellostas, A. & Rivera, MP.: Inversión solidaria. ¿Qué criterios siguen los fondos de inversión solidarios al financiar organizaciones de economía social?	099: Rosado, S.: Valor y ventaja reputacional o elemento competitivo diferenciador de la economía social
075: Pérez, C. & Valiente, L. : Desarrollo Local y Economía Social: la participación de la comunidad local o factor clave para el desarrollo de los territorios	094: Chaves, R. & Savall, T.: El impacto de las tres crisis en el Tercer Sector Español	123: De Andrés, P., García, I. & Romero, E.: La relación entre el Consejo y la vulnerabilidad financiera de las entidades no lucrativas
111: Goikoetxea, J.: Índice del Bien Común del territorio. La herramienta innovadora para el desarrollo sostenible local, desde la participación ciudadana	055: Monzón, J.L. & Herrero, M.: Identificación y análisis de las características identitarias de la empresa social europea y su aplicación a la realidad de los Centros Especiales de Empleo de la Economía Española	139: Silva, A.: Factores que explican el éxito de organizaciones solidarias, constituidas durante el proceso de los diálogos de paz en Colombia: hallazgos de emprendimiento en el sector cooperativo
18: Loyola, A. & Zabala, L.; El cooperativismo de Mondragón en un mundo en transformación. Una reflexión desde el paradigma comunitario que inspiró el nacimiento del cooperativismo de Mondragón	120: Carrasco, I. & Buendía, I.: El activismo político o determinantes del emprendimiento cooperativo	163: Bilbao, A. & Bonansea, M.: Análisis de algunos factores que inciden en la divulgación de información de responsabilidad social en las cooperativas en Argentina
165: Haro, E.: Empresa social. Herramienta estratégica para el desarrollo territorial a través del patrimonio cultural y natural	153: Palacios, W. & García, G.: Instrumento para evaluar el desempeño social de las Cooperativas de Ahorro y Crédito	43. Santero, R., Castro, B., Martínez, M. & Guilló, N.: Integración de personas con discapacidad en las entidades de economía social. Elementos facilitadores y obstáculos detectados en la incorporación del colectivo
116: Ariza, A., Molina, H., Ramírez, J. & Leal, A.: Autenticidad y bienestar subjetivo en el tercer sector. El caso de una organización basada en la Fe		
Taller General. RSE Coordina: Ricardo Palomo	Taller 10. La economía colaborativa: un nuevo ámbito para la economía social Coordina: Rosalía Alfonso & Julián Valero	Taller 16. Perfiles tributarios de la economía social y colaborativa Coordina: Pilar Alguacil
SALA D (2P04)	SALA E (2P19)	SALA F (2P02)
029: Altzelai, I.: Compromiso social de empresa y mercado	215: Alfonso, R.: Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social	149: Alguacil, P.: El proyecto ECOEB
036: Sajardo, A. & Chaves Sajardo, R.: El modelo de Responsabilidad Social de las empresas de Economía Social en la Comunidad Valenciana	210: Selma, V. El intercambio de información fiscal entre los Estados miembros como forma de controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas de economía colaborativa	129: Machancoses, E. & Montesinos, S.: Fiscalidad del consumo colaborativo de viviendas de uso turístico: tratamiento de los usuarios en el IRPF y en el IRNR
037: Díaz, A.: Impacto social y económico del cooperativismo en Colombia	066: De la Vega, F.: El crowdfunding regulado o base de estudio de su modalidad atípica de economía colaborativa	185: Bonet, P.: El consumo colaborativo de una vivienda y su tratamiento en el IVA
221: Alarcon, MA.: La competitividad cooperativa española sobre costes laborales unitarios y su dinámica reciente desde un punto de vista territorial y sectorial	038: Vañó, M.J.: Economía Colaborativa y derecho antitrust	044: Ruiz, M.: La economía colaborativa en el ámbito de la vivienda: cuestiones fiscales pendientes
170: Sacristán, P. & Sajardo, A.: Aproximación al voluntariado corporativo como fuente de capital social para el post acuerdo en Colombia	108: Cantalapiedra, B.: El crowdfunding o método de financiación participativa en contenidos audiovisuales de proximidad	