



PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA CIRIEC-ESPAÑA 2016-2020

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN DEL CIRIEC-ESPAÑA: *El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa CIRIEC-España, es una asociación no lucrativa de finalidad científica cuyos objetivos son promover la información, la investigación científica y la difusión de trabajos en Economía Pública, Social y Cooperativa, a nivel nacional e internacional. Es una entidad consultiva y/o de opinión especializada sobre los aspectos de investigación e información que le atañen, comprometida socialmente y activa en los procesos de cooperación, transferencia a la sociedad, a las empresas vinculadas y a la administración en los avances en información y conocimiento que permitan su mayor visibilidad, competitividad y eficiencia en el mercado y en la sociedad. Su acción persigue, también, el mutuo enriquecimiento de profesionales y científicos.*

VISIÓN DEL CIRIEC-ESPAÑA: *El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa CIRIEC-España pretende consolidar su condición de institución científica de referencia de la Economía Social y Cooperativa en el ámbito europeo, latinoamericano y del norte de África, y ser un referente científico para la Economía Pública con base en el desarrollo del conocimiento, la información, la innovación y el apoyo preferente al emprendimiento colectivo bajo fórmulas de economía pública, social y cooperativa.*

Pretende ser una institución que:

- *Promueva y lidere la investigación en Economía Pública, Social y Cooperativa a nivel nacional e internacional.*
- *Promueva y lidere la información estadística, jurídica y periodística sobre Economía Social*

- *Se consolide como referente científico especializado ante las administraciones públicas y/o entidades de economía social.*
- *Sea un actor protagonista en el ámbito científico, investigador y universitario.*
- *Propicie el reconocimiento de los estudios en Economía Social en el ámbito universitario.*
- *Propicie alianzas estratégicas con las organizaciones representativas de la Economía Social y desarrolle planes de acción conjuntos.*
- *Sea una institución capaz de transferir resultados de investigación y avances científicos a las empresas, administraciones y otros colectivos y entidades.*
- *Sea una institución que fomente el espíritu emprendedor en la universidad de manera que ayude a generar tejido empresarial con valores de las entidades de economía pública, social y cooperativa.*
- *Promueva la pluralidad y diversidad de fórmulas de empresa, en especial las de economía pública, social y cooperativa.*
- *Propicie la implicación con la economía pública, social y cooperativa de todos los miembros socios (personas físicas, jurídicas y administraciones) en aras a conseguir su misión.*
- *Logre la interdisciplinariedad para conseguir la resolución de problemas complejos.*
- *Destaque por la excelencia investigadora e informativa en su ámbito de trabajo.*
- *Consolide la cultura de la calidad como mecanismo clave en el progreso de la institución.*
- *Mantenga el compromiso permanente con la responsabilidad social y en especial, con sus actuaciones en accesibilidad, igualdad de oportunidades, sostenibilidad y cooperación internacional para el desarrollo.*
- *Participe activamente en alianzas estratégicas con Universidades, organizaciones y otros centros de investigación para avanzar en sus objetivos*
- *Continúe aglutinando a todos los investigadores e instituciones que tienen a la economía pública, social y cooperativa como objeto de estudio.*

VALORES DEL CIRIEC-ESPAÑA: *Además de los valores propios del Estado Social y Democrático de Derecho que propugna la Constitución Española, también hay que destacar aquellos valores que diferencian a nuestra institución y que guían las actuaciones que desarrolla para cumplir con las funciones encomendadas y que son:*

- *Calidad y rigor científico e informativo*
- *Transparencia*
- *Independencia*
- *Pluralismo*
- *Participación*
- *Diálogo con los demás agentes*
- *Compromiso con la igualdad social*

- *Compromiso institucional*
- *Eficiencia*
- *Compromiso con el desarrollo territorial*
- *Capacidad de adaptación a los cambios*
- *Responsabilidad social*
- *Cultura organizativa basada en la planificación, evaluación, mejora continua y rendición de cuentas interna y externa*

Además, asumimos los valores propios de la economía social: Igualdad, Democracia, Equidad, Autoayuda, Autorresponsabilidad, Honestidad y Solidaridad.

DEFINICIÓN DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS DEL CIRIEC-ESPAÑA

El proceso se ha estructurado en torno a tres áreas clave, relacionadas con la misión, visión y valores del CIRIEC-España:

- Investigación
- Información, transferencia y difusión del conocimiento
- Apoyo institucional y comunicación

Una vez analizadas las áreas claves y definida la matriz DAFO se ha procedido a la definición de los objetivos y las acciones estratégicas a desarrollar en cada área. Asimismo, se emplea un enfoque transversal en la fase de formulación estratégica buscando la utilización simultánea de diferentes perspectivas a la hora de definir las acciones estratégicas. De esta forma, se tiene presente siempre tanto el área estratégica como cada una de las perspectivas del Cuadro de Mando Integral¹.

LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y LA PUESTA EN MARCHA DE LOS PLANES Y EJECUCIÓN DE SUS ACCIONES ESTARÁN ACOMPAÑADAS DE UNA MEMORIA ECONÓMICA QUE ASEGURE SU FINANCIACIÓN.

¹ El CMI es una herramienta de administración de empresas que muestra continuamente cuándo una compañía y sus empleados alcanzan los resultados definidos por el plan estratégico. Adicionalmente, un sistema como el CMI permite detectar las desviaciones del plan estratégico y expresar los objetivos e iniciativas necesarios para reconducir la situación. Para ello en cada objetivo y acción estratégica hay que definir responsable, indicadores objetivos de consecución y tiempo en la realización de esa actividad.

1. ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivos estratégicos

OBJETIVO 1.1. INDEXAR A LAS REVISTAS DEL CIRIEC EN SCIMAGO JOURNAL AND COUNTRY RANK Y EN JOURNAL CITATION REPORTS Y OTROS ÍNDICES QUE SE CONSIDEREN ESTRATÉGICOS
ACCIÓN
A.1.1.1. DEFINIR UN PLAN DE ACTUACIÓN PARA INDEXAR Y POSICIONAR EN LOS CUARTILES DE LOS MEJORES ÍNDICES.
A.1.1.2. VISIBILIZAR MÁS LOS ARTÍCULOS DE LAS REVISTAS
A.1.1.3. INFORMAR/FORMAR A LOS INVESTIGADORES DE LA NECESIDAD DE CITAR MÁS Y CORRECTAMENTE Y DE INCLUIR LOS TRABAJOS EN ORCID, RESEARCHGATE, ACADEMIA, G.SCHOLAR, ETC.
OBJETIVO 1.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
A.1.2.2. DESARROLLAR UN PLAN DE INVESTIGACIÓN PLURIANUAL
A.1.2.3. CREAR UNA COLECCIÓN DE DOCUMENTOS DE TRABAJO VIRTUAL DEL CIRIEC
A.1.2.4. DIFERENCIARSE EN INVESTIGACIÓN Y DESTACAR DE FORMA TRANSVERSAL EN TODAS LAS INVESTIGACIONES EN ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ECONOMÍA SOSTENIBLE Y SOLIDARIA
OBJETIVO 1.3. APOYO Y LIDERAZGO DE LOS JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA
A.1.3.1. DESARROLLAR CONSENSUADAMENTE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN DIVERSAS METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN
A.1.3.2. APOYAR CADA REUNIÓN Y HACERLAS COINCIDIR CON LOS CONGRESOS DEL CIRIEC INCLUYENDO MESAS DE TRABAJO ESPECÍFICAS PARA ELLOS
A.1.3.3. CONOCER LAS NECESIDADES QUE TIENEN LOS JÓVENES INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y HACER UN PLAN PARA CUBRIRLAS Y SATISFACERLAS
OBJETIVO 1.4. CAPTACIÓN DE INVESTIGADORES DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA
A.1.4.1. HACER UN PLAN DE SERVICIOS A INVESTIGADORES Y JÓVENES INVESTIGADORES
A.1.4.2. IMPONER CUOTAS DE PUBLICACIÓN PARA LOS ARTÍCULOS POR AUTOR IGUAL A LA CUOTA DE UN SOCIO PERSONA FÍSICA
A.1.4.3. DETERMINAR A LA PERSONA O PERSONAS QUE TIENEN QUE COORDINAR EL PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE SOCIOS

2. ÁREA ESTRATÉGICA DE INFORMACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Objetivos estratégicos

OBJETIVO 2.1. CONSOLIDAR LOS SERVICIOS INFORMATIVOS Y DE COMUNICACIÓN DEL CIRIEC
ACCIÓN
A.2.1.1. ELABORAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA (SOCIOS institucionales)
A.2.1.2. ELABORAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA (RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN GENERALISTAS Y ESPECIALIZADOS, Y RELACIÓN CON LOS GABINETES DE PRENSA DE LAS FEDERACIONES REPRESENTATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL)
A.2.1.3. CONSOLIDAR LOS OBSERVATORIOS DE CIRIEC, COMO MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, JURÍDICA Y PERIODÍSTICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL, AUMENTANDO SU IMPACTO
A.2.1.4. SEGUIR CRECIENDO EN LAS REDES SOCIALES
OBJETIVO 2.2. APOYAR A LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA
A.2.2.1. DEFINIR LA CARTA DE SERVICIOS DEL CIRIEC (INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA, FORMACIÓN Y SERVICIOS INFORMATIVOS)
A.2.2.2. NOMBRAR A UNA PERSONA Y/O COMISIÓN PARA SER INTERLOCUTOR CON LAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA CONOCER SUS NECESIDADES DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN.
A.2.2.3. ABRIR EN CADA CONGRESO UNA MESA REDONDA / TALLER / VISITAS / TRABAJO DE CAMPO - PARA ESCUCHAR Y CONOCER TANTO A EMPRESAS COMO A INSTITUCIONES REPRESENTATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL, SUS NECESIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SU REALIDAD SOCIOECONÓMICA
A.2.2.4. CONOCIMIENTO DE LAS CONVOCATORIAS COLABORATIVAS TANTO A NIVEL NACIONAL COMO A NIVEL EUROPEO (GESTOR DE PROYECTOS A NIVEL INTERNACIONAL Y PERSONAS CON EXPERIENCIA EN CONVOCATORIAS COLABORATIVAS A NIVEL NACIONAL)
A.2.2.5. DEFINIR UN CATÁLOGO DE LÍNEAS DE TRABAJO INCLUSO EJEMPLOS DE LO QUE YA HA HECHO CIRIEC PARA DAR MAYOR CREDIBILIDAD
OBJETIVO 2.3. TRANSFERIR NUESTRO CONOCIMIENTO
A.2.3.1. RESPONDER A LAS LICITACIONES INTERNACIONALES DE TRABAJOS Y/O INFORMES
A.2.3.2. REALIZAR JORNADAS DE TRABAJO CON EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
A.2.3.3. ACUDIR JUNTO CON EMPRESAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN BUSCA DE FONDOS PARA DESARROLLAR PROYECTOS CONJUNTOS
A.2.3.4. CREAR ALIANZAS CON EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL QUE TIENEN UN CLARO COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN

A.2.3.5. GENERACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS DIRIGIDAS A ENTIDADES SOCIAS
OBJETIVO 2.4. POTENCIAR LAS RELACIONES CON LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE HAN CONFIADO EN CIRIEC A LOS LARGO DE LOS AÑOS
A.2.4.1. DESARROLLAR UN PLAN DE ACTIVIDADES
A.2.4.2. RECONOCER EN LA WEB SU APOYO
A.2.4.3. HACER UN PLAN DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES
A.2.4.4. HACER UN PLAN DE CAPTACIÓN COMO SOCIOS DE CIRIEC DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
OBJETIVO 2.5. POTENCIAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO EN GENERAL
A.2.5.1. DESARROLLAR UN PLAN ESPECÍFICO PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO EN LA UNIVERSIDAD EN COLABORACIÓN CON LA ENTIDADES SOCIAS DE CIRIEC
OBJETIVO 2.6. INTENSIFICAR RELACIONES CON COLABORADORES PREFERENCIALES
A.2.6.1 DESARROLLAR UN PLAN DE ACTUACIÓN ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN

3. ÁREA ESTRATÉGICA DE APOYO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN

Objetivos estratégicos

OBJETIVO 3.1. DAR MAYOR VISIBILIDAD A LAS REVISTAS DEL CIRIEC A NIVEL INTERNACIONAL (lenguas distintas del castellano)
ACCIÓN
A.3.1.1. DESARROLLAR UN PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN TANTO EN ESPAÑOL COMO EN INGLÉS
A.3.1.2. DESARROLLAR UN DIRECTORIO ON-LINE DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA DE HABLA NO CASTELLANA (NOMBRE, UNIVERSIDAD, CORREO ELECTRÓNICO).
A.3.1.3. ABRIR UNA CUENTA EN ORCID PARA INCLUIR LOS ARTÍCULOS UNA VEZ ESTÉ PLENAMENTE INDEXADA EN SCOPUS
OBJETIVO 3.2. VISIBILIZAR A LOS INVESTIGADORES DE ECONOMÍA PÚBLICA SOCIAL Y COOPERATIVA (Lengua castellana)
A.3.2.1. DESARROLLAR UN DIRECTORIO DE INVESTIGADORES DONDE APAREZCA SU ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA
A.3.2.2. DEFINIR UN ÁREA DE LA WEB A MODO DE BASE DE DATOS DONDE SE PUEDA COLGAR TODA LA INFORMACIÓN DE CADA INVESTIGADOR Y SE PUEDAN HACER LAS BÚSQUEDAS CORRESPONDIENTES
A.3.2.3. GENERAR EN LA INTRANET UN LUGAR DONDE CADA ÁREA O GRUPO DE TRABAJO PUEDAN ORGANIZAR SUS PROYECTOS

y DAR A CONOCER EL GRUPO DE FACEBOOK DE 'INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA'
A.3.2.4. GENERAR ALERTAS PARA LOS INVESTIGADORES DE ARTÍCULOS Y TRABAJOS DEL ÁREA EN LA QUE TRABAJAN CADA UNO DE ELLOS
OBJETIVO 3.3. DAR A CONOCER NUESTROS DICTÁMENES, INFORMES, OPINIONES Y CONSIDERACIONES
A.3.3.1. CREAR EN LA WEB UN APARTADO PARA ELLO
A.3.3.2. ENVÍO A PRENSA ESPECIALIZADA Y CONCERTAR ENTREVISTAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN
A.3.3.3. INVITAR A LOS CONGRESOS ALGÚN PERIODISTA-COMUNICADOR RELEVANTE PARA QUE PARTICIPE EN MESAS REDONDAS
OBJETIVO 3.4. DAR VISIBILIDAD A LAS RELACIONES DEL CIRIEC CON LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS
A.3.4.1. DAR MAYOR IMPORTANCIA EN LA WEB DEL CIRIEC A LAS RELACIONES CON EMPRESAS Y SOBRE TODO A LOS RESULTADOS DE CONSECUCCIÓN DE PROYECTOS/FINANCIACIÓN
A.3.4.2. DAR A CONOCER LOS LOGROS Y LOS AVANCES QUE HACEN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES OBJETO DE ESTUDIO PARA EL PÚBLICO OBJETIVO QUE LO REQUIERA
A.3.4.3. CREAR UN APARTADO EN LA WEB DONDE APAREZCAN Y SE LES DÉ PUBLICIDAD A LOS SOCIOS (EMPRESAS E INSTITUCIONES Y A LOS PATROCINADORES).
OBJETIVO 3.5. HACER INCIDENCIA POLÍTICA EN LOS ÁMBITOS CIENTÍFICOS QUE CORRESPONDA PARA VALORIZAR LA INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA
A.3.5.1. ELABORAR UN PLAN DE INCIDENCIA. IDENTIFICAR LOS ÁMBITOS DE INCIDENCIA: 1. FECYT, 2. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 3. CRUE, 4. CNEAI, 5. OTROS.
A.3.5.2. DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE INDICENCIA DEL PLAN
OBJETIVO 3.6. IMPULSAR EL CIDEC
A.3.6.1. ELABORAR UN PLAN DE FUNCIONAMIENTO ESPECÍFICO DEL CIDEC Y UNA CARTA DE SERVICIOS PROPIA.