

XV Congreso de investigadores en economía social y cooperativa CIRIEC-España

MESA REDONDA: LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA DE
LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA.

GUSTAVO LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS (EEC)

SANTANDER, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

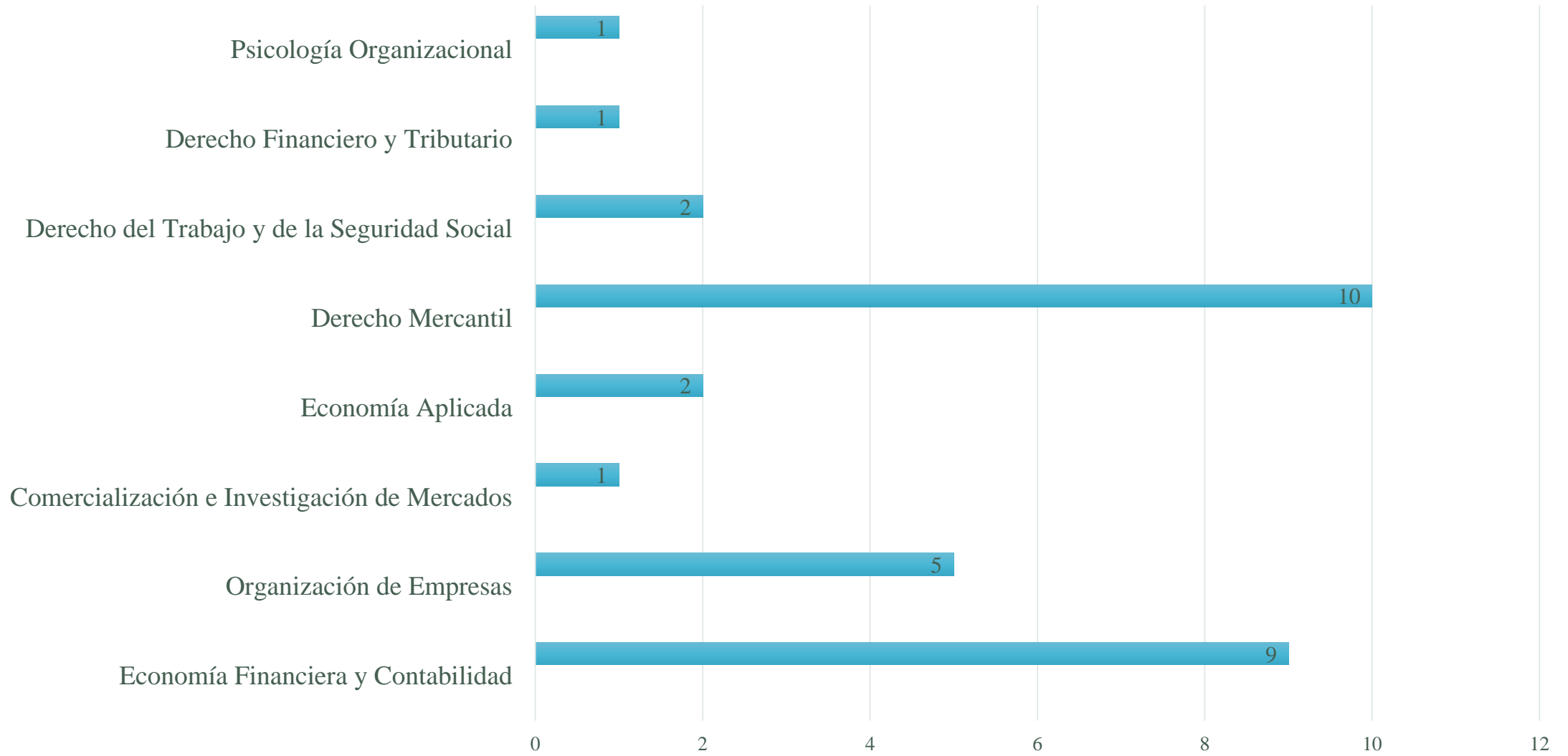
La Escuela de Estudios Cooperativos

Traslado de la opinión de la situación de la investigación y la docencia en materia de economía social y de organizaciones de participación por parte de los *investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos*

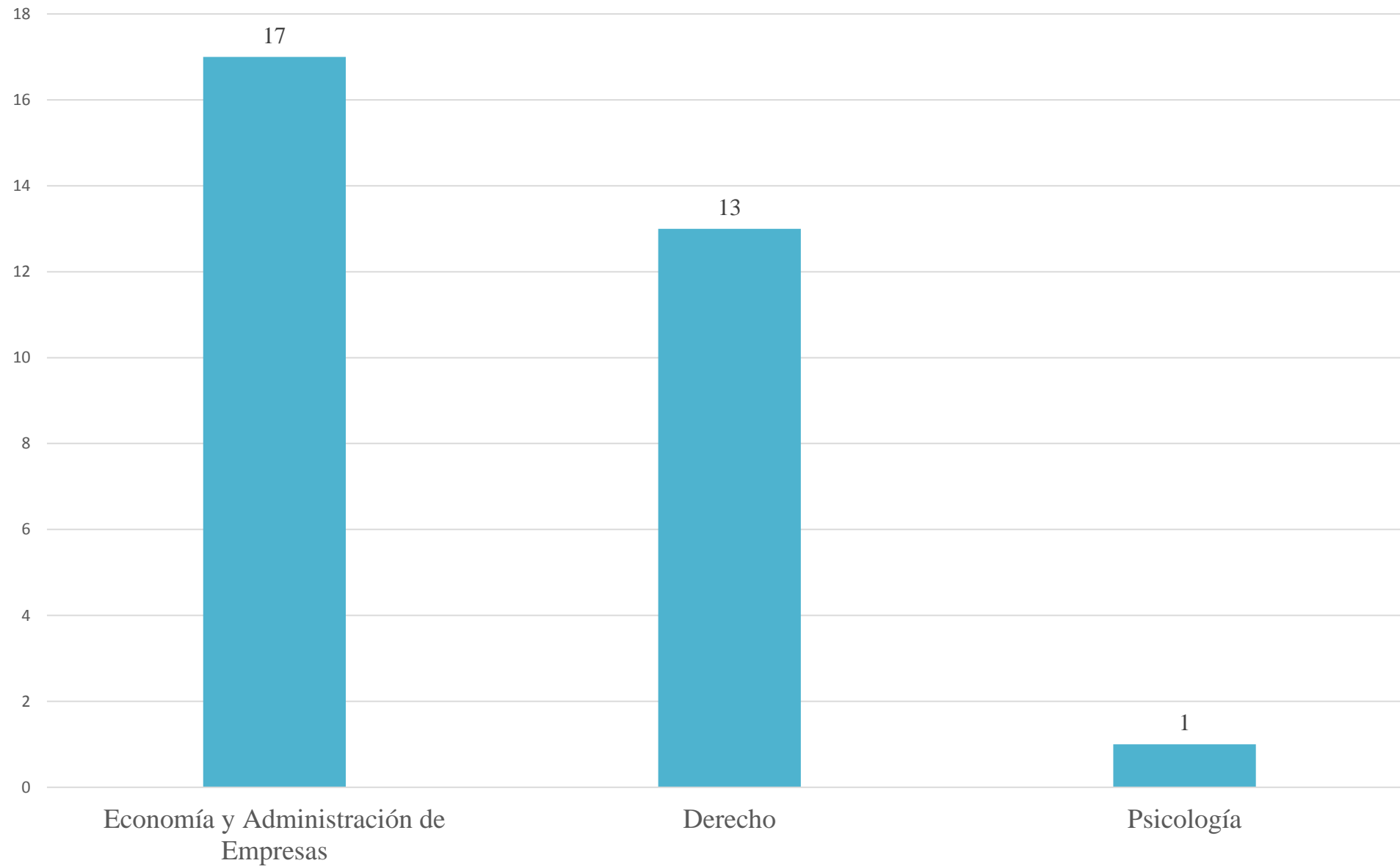
Se envía un cuestionario que es respondido por *31 investigadores de 8 áreas de conocimiento y 7 Comunidades Autónomas*

Se ha realizado un estudio cuantitativo para tener una idea general de la *percepción de la investigación y docencia* y uno cualitativo en el que se solicitaban *propuestas de actuación y líneas de investigación de futuro*

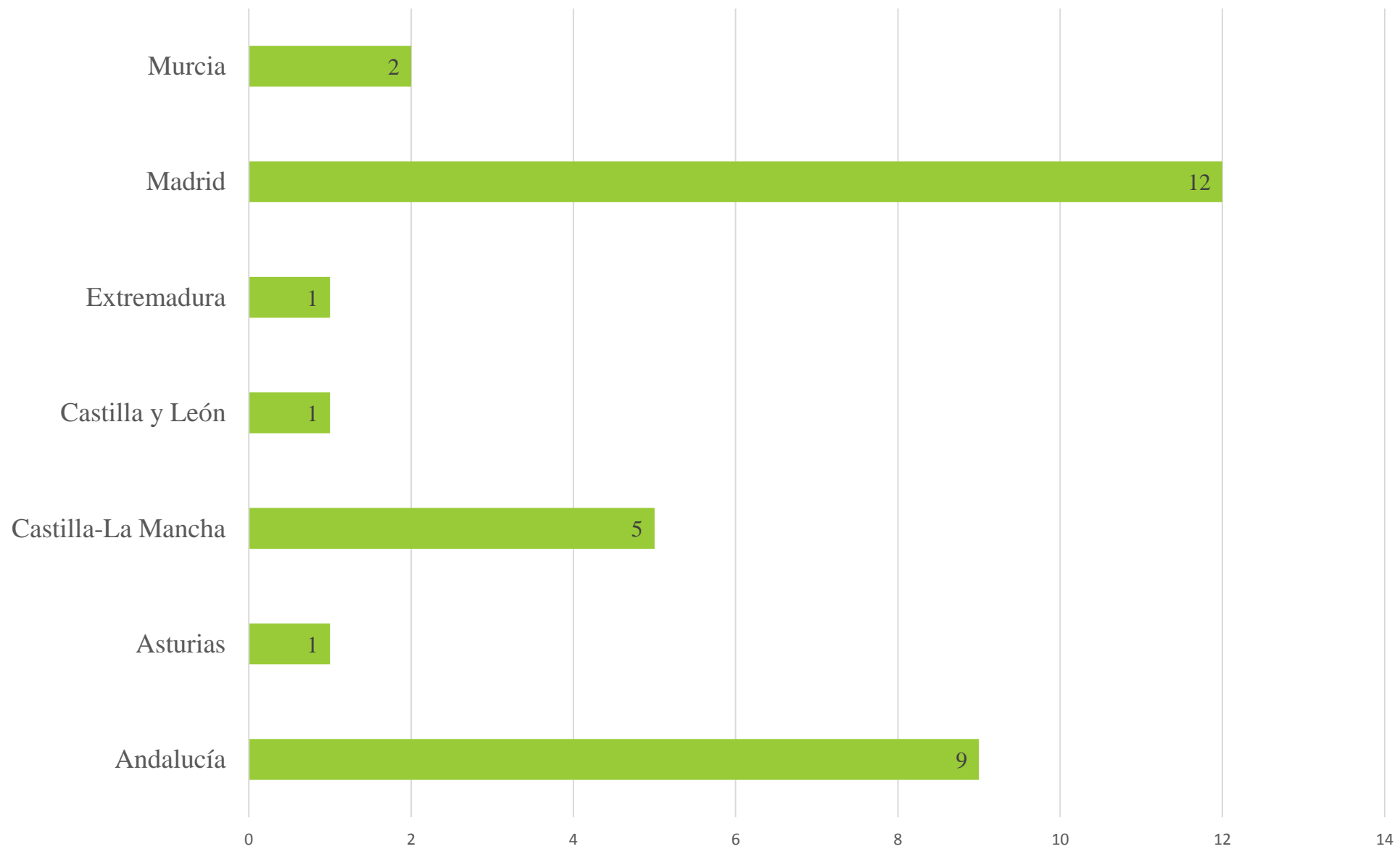
Distribución de la muestra por áreas de conocimiento



Distribución de la muestra por grandes áreas de conocimiento



Distribución de la muestra por Comunidades Autónomas



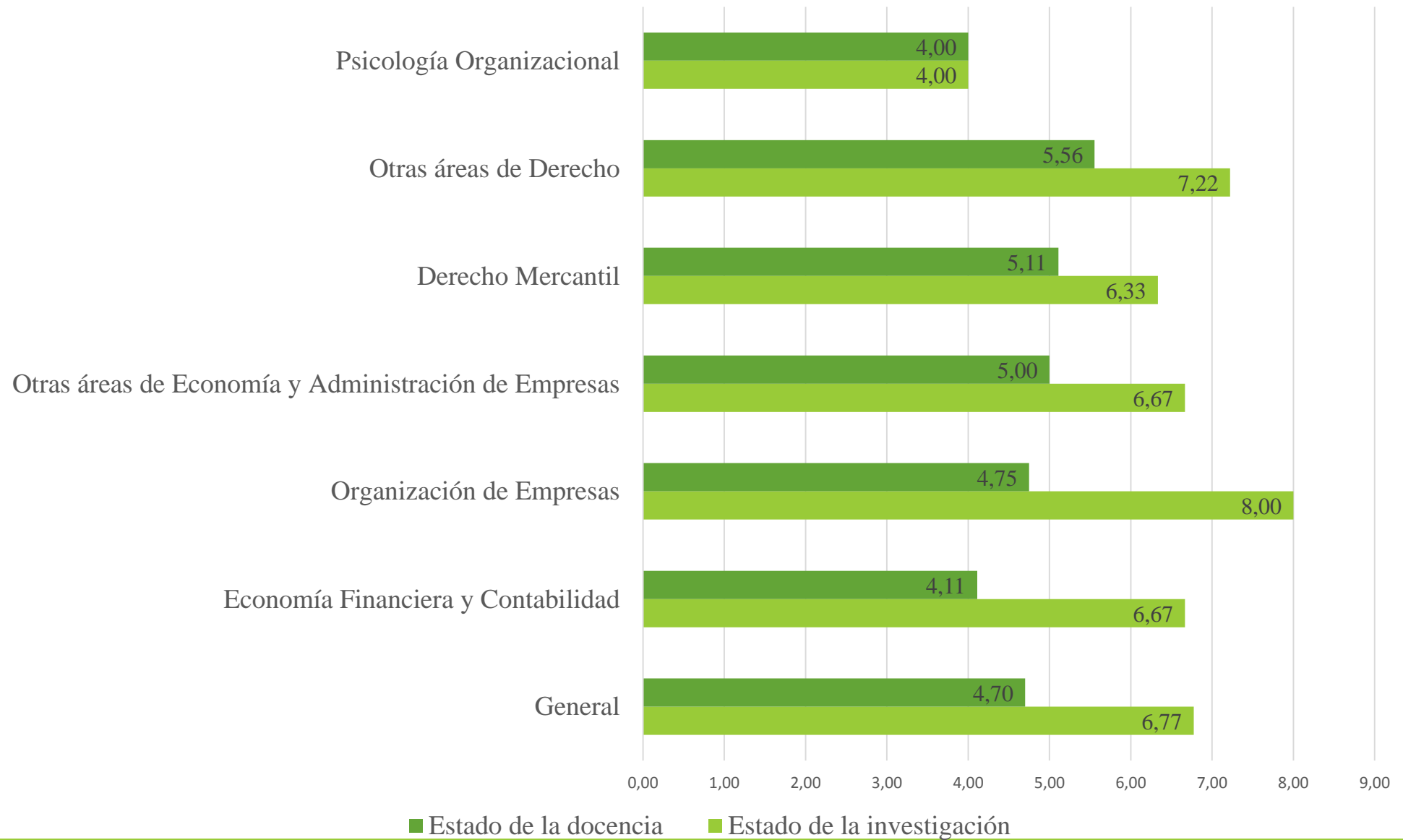
Valoración de la investigación y docencia

La valoración de la investigación que se viene realizando en economía social es bastante alta (6,77) y se sitúa muy por encima de la docencia (4,70).

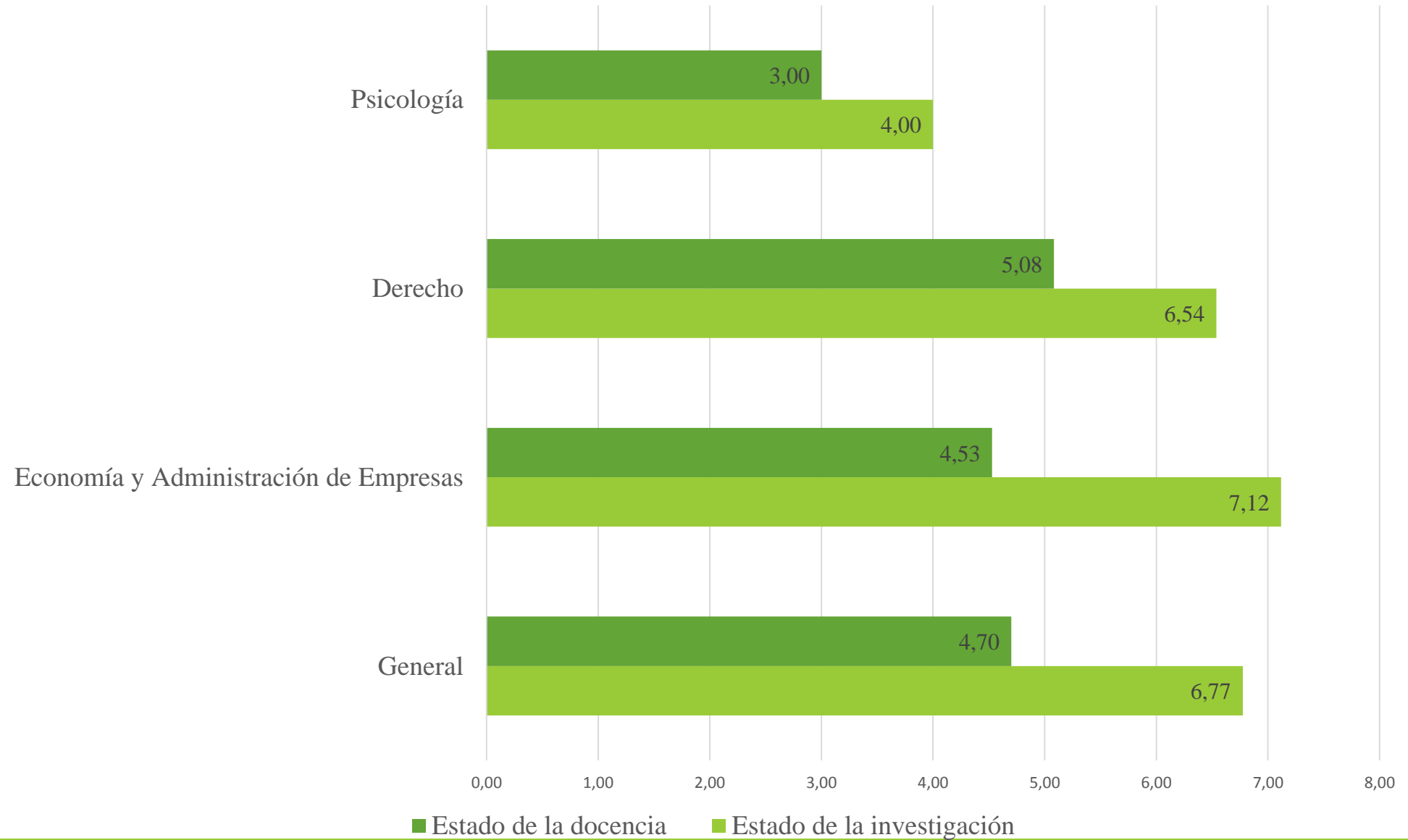
En Organización de Empresas y en Otras áreas del derecho hay una percepción particularmente muy positiva de la investigación realizada.

Con relación a la docencia, el sentimiento de que esta es claramente insuficiente es generalizado en Economía y Administración de Empresas y suficiente en Derecho.

Estado de investigación y docencia por áreas de conocimiento



Estado de investigación y docencia por grandes áreas



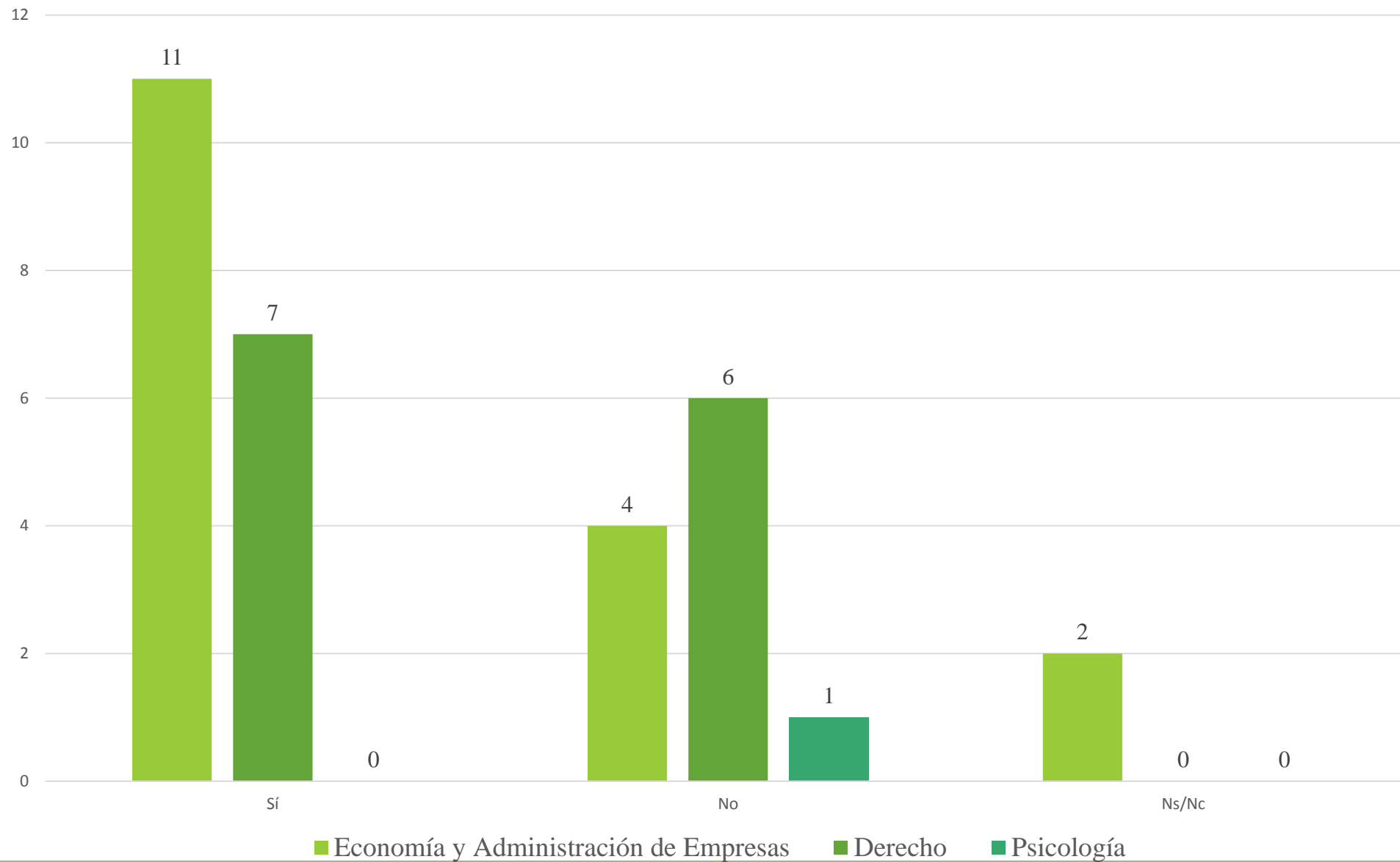
¿Ha mejorado la investigación y docencia en los últimos años?

Con relación a la investigación si existe percepción de que ha mejorado en los últimos años, sobre todo en el área de Economía y Administración de Empresas (opinión manifestada por encima del 64% de los encuestados del área). En Derecho no es tan evidente.

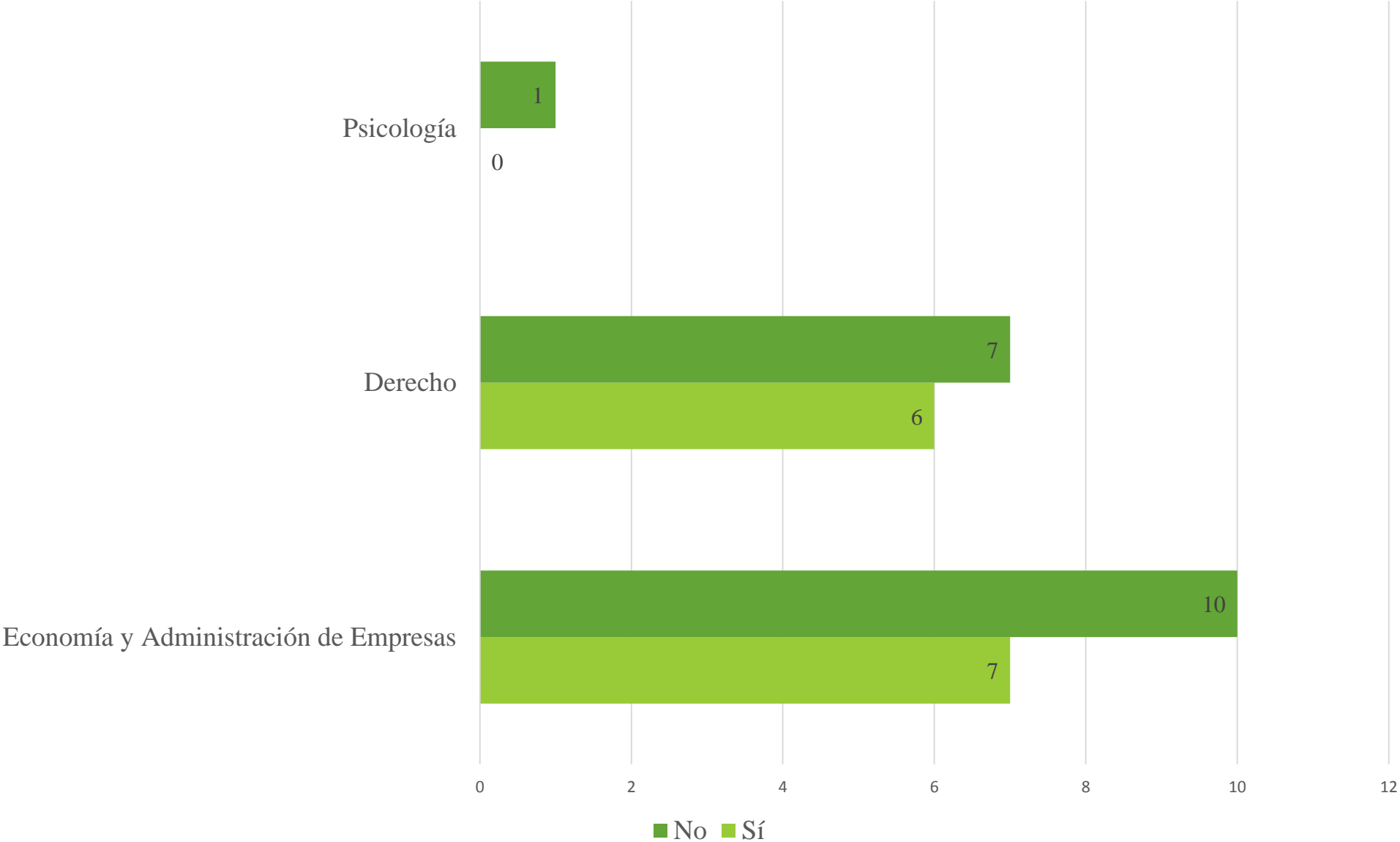
La mayor parte de los integrantes de la muestra no imparten asignaturas relacionadas con las organizaciones de participación o economía social (Economía y Administración de Empresas: 58,82%; Derecho: 53,85%), lo que contribuye a su percepción de que la docencia en este objeto de estudio es insuficiente.

Es contundente la percepción en ambas grandes áreas de que no ha mejorado la situación en los últimos años con relación a la docencia.

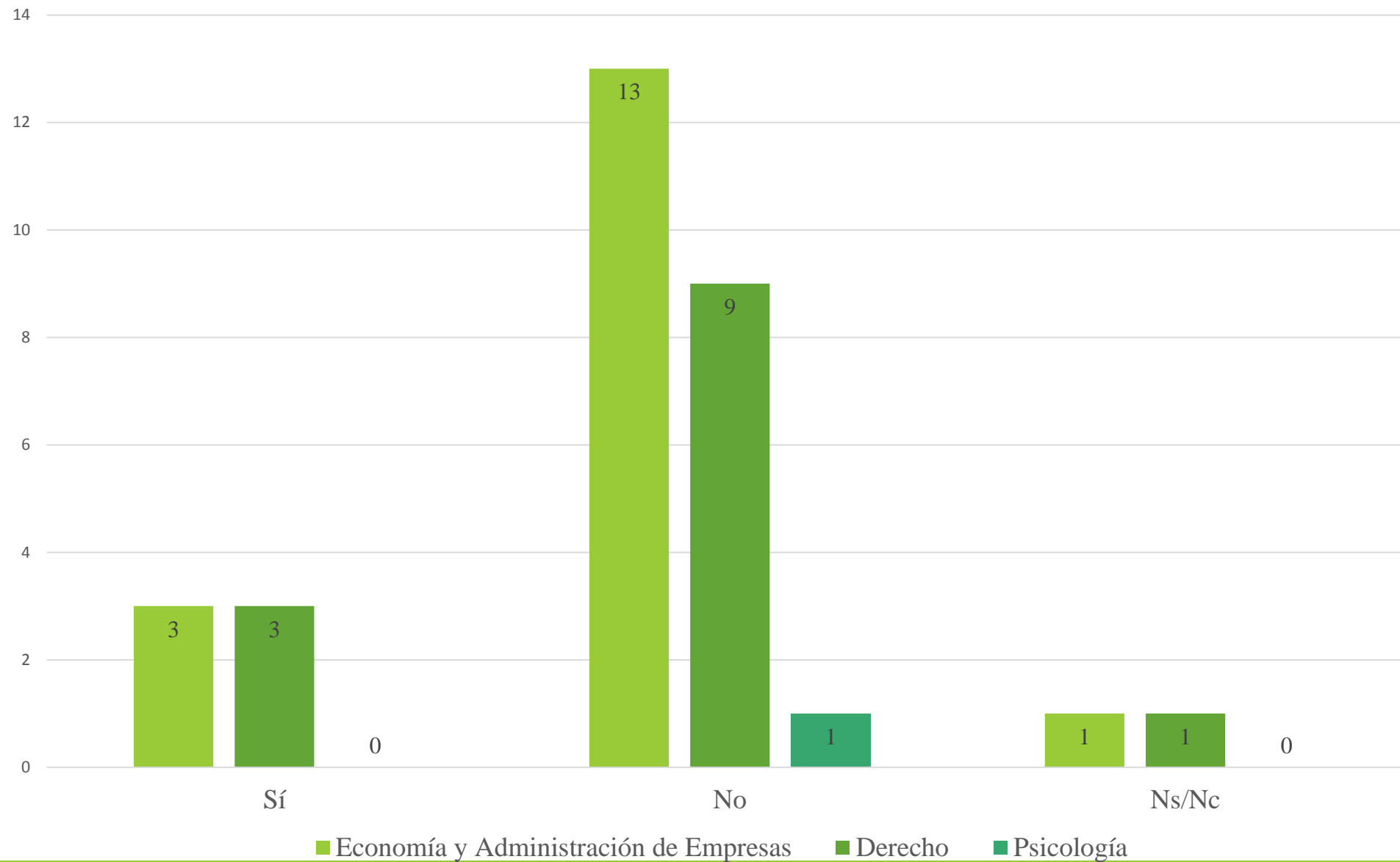
Valoración mejora investigación por grandes áreas



Imparte asignaturas de economía social o empresas de participación



Valoración mejora docencia por grandes áreas



¿Cómo se percibe el apoyo por parte de las Administraciones Públicas?

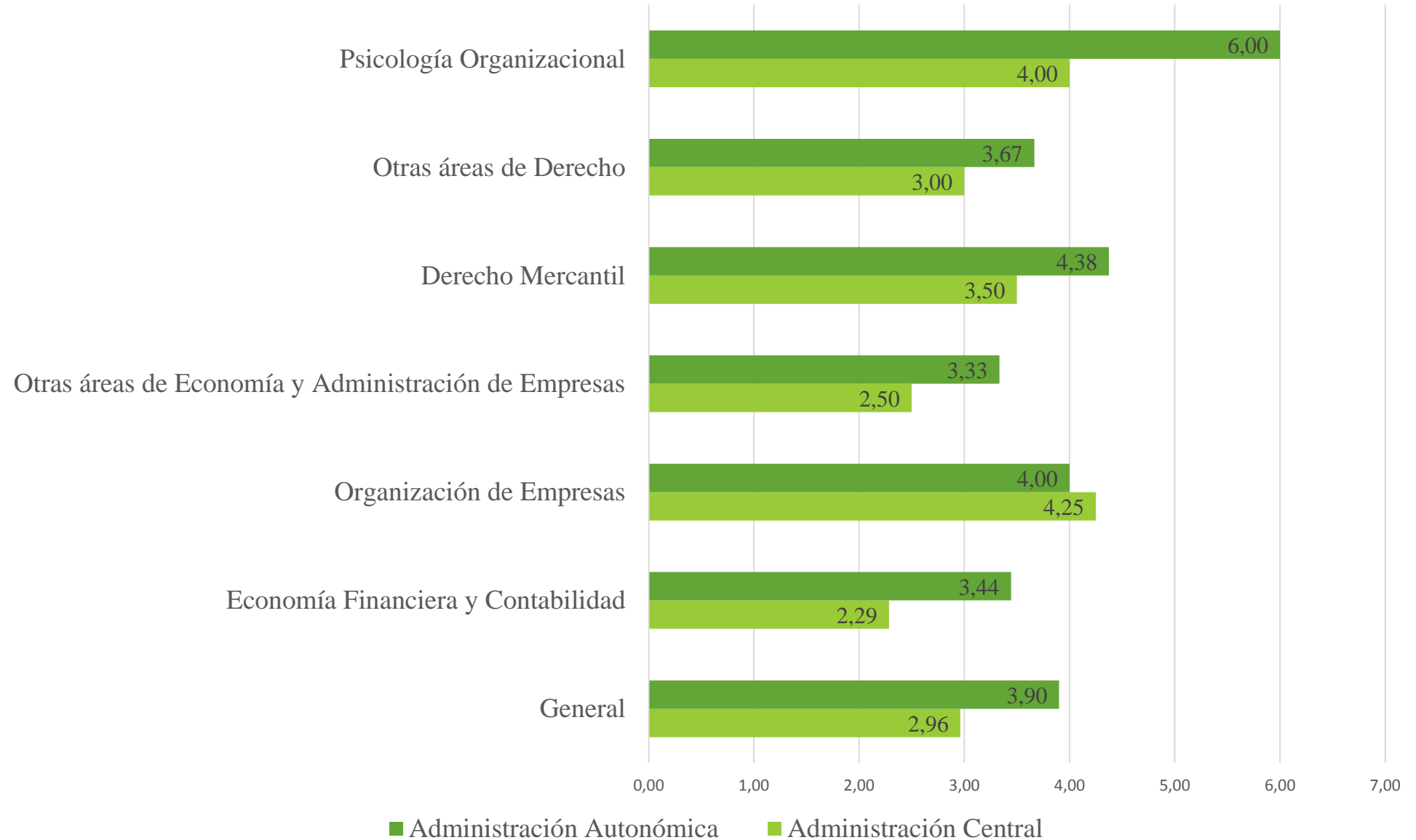
La percepción del deficiente apoyo de la Administración Pública a la investigación en este campo es unánime, fundamentalmente de la Administración Central (con una media de valoración de 2,96 y moviéndose en un rango entre 2,29 y 4,25).

No sale mucho mejor parada la Administración Autonómica (3,90 de valoración general en un rango entre 3,33 y 4,48 –excluyendo Psicología).

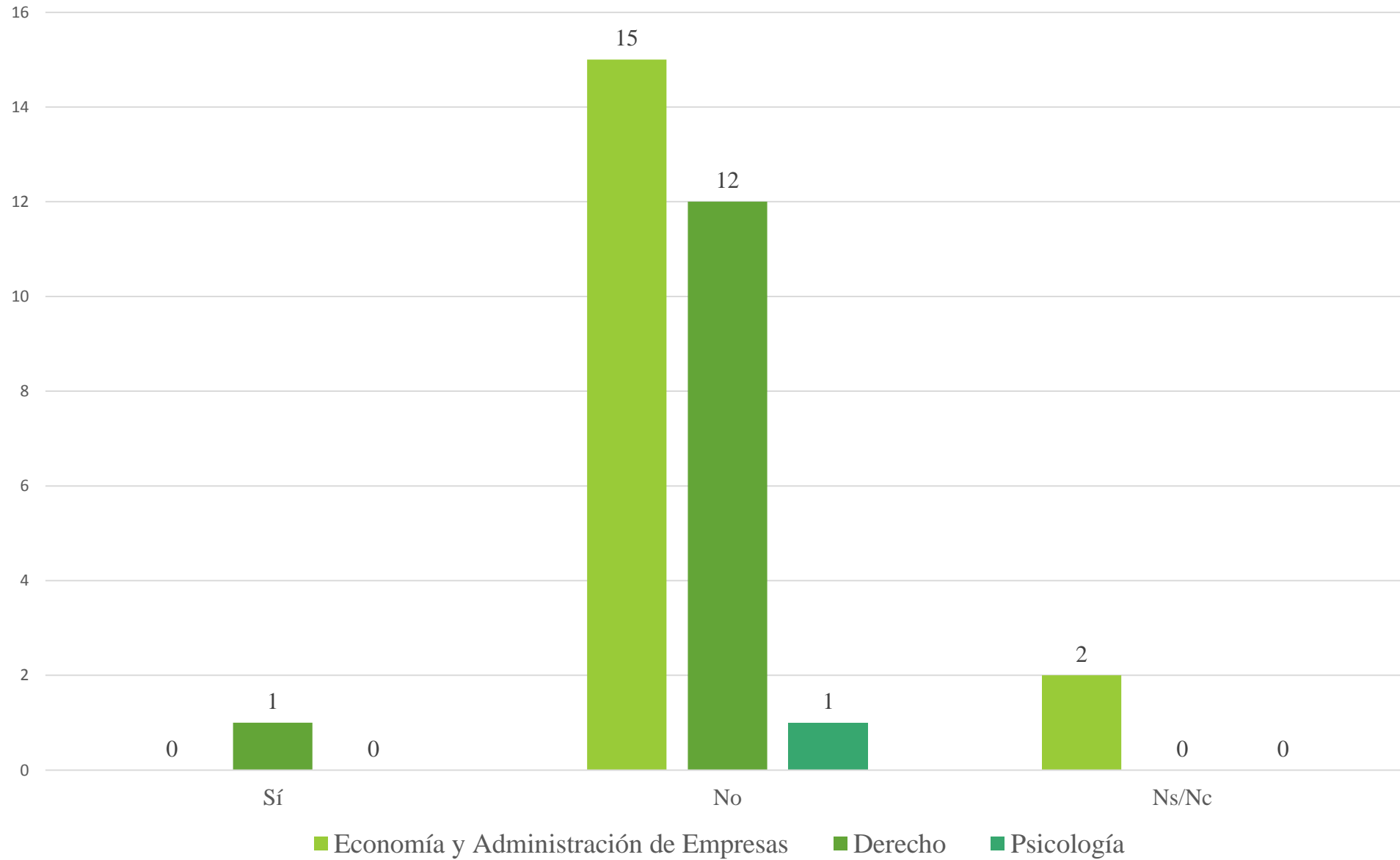
Hay algunas diferencias por Comunidades Autónomas (mejor valoración Andalucía que la Comunidad de Madrid).

Unanimidad en la percepción de que no ha habido mejora, sino todo lo contrario, del apoyo de ambas administraciones en los dos últimos años.

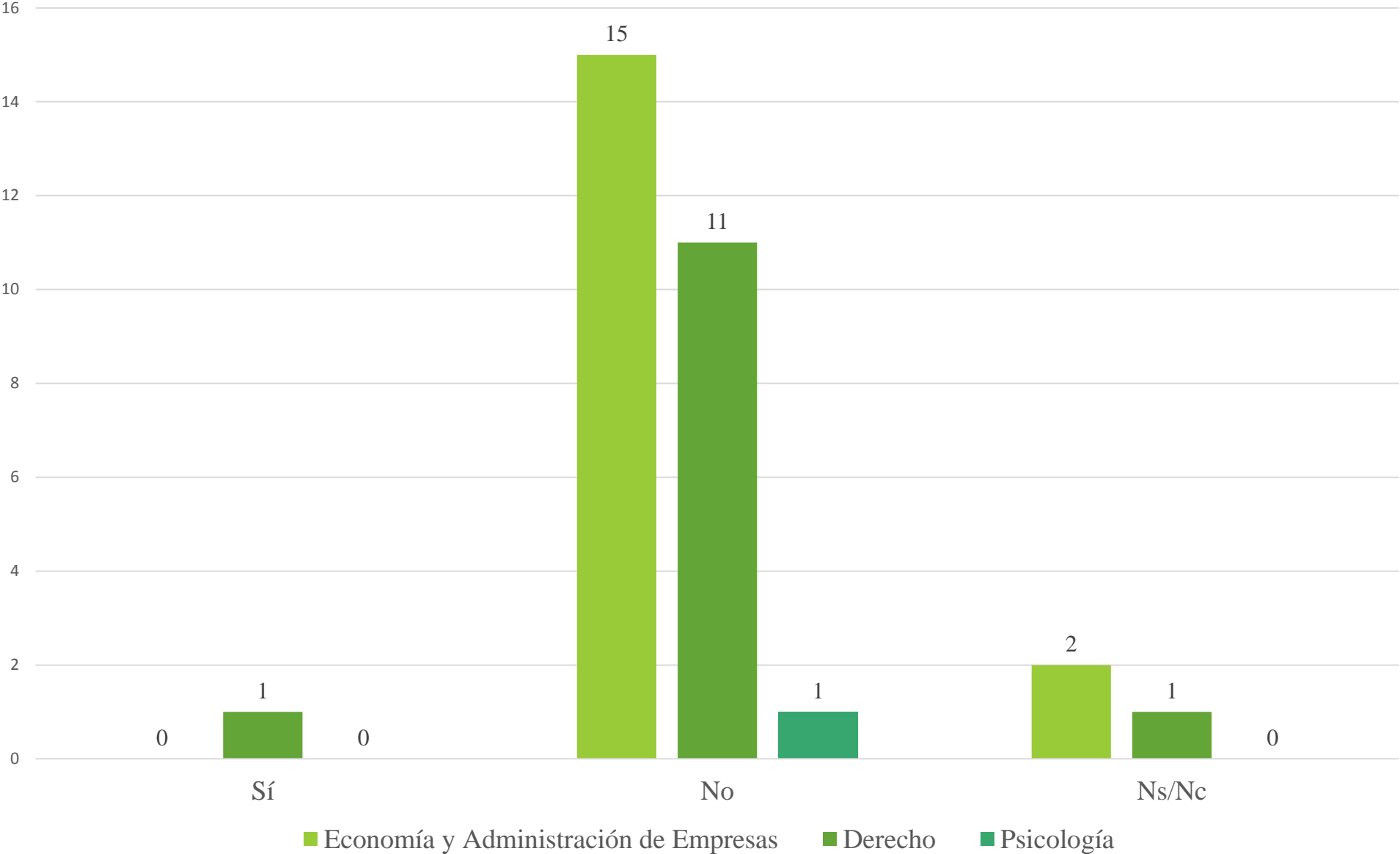
Percepción apoyo de la Administración por áreas de conocimiento



Valoración mejora apoyo a investigación por parte de la Administración Central



Valoración apoyo investigación por parte de la Administración Autónoma

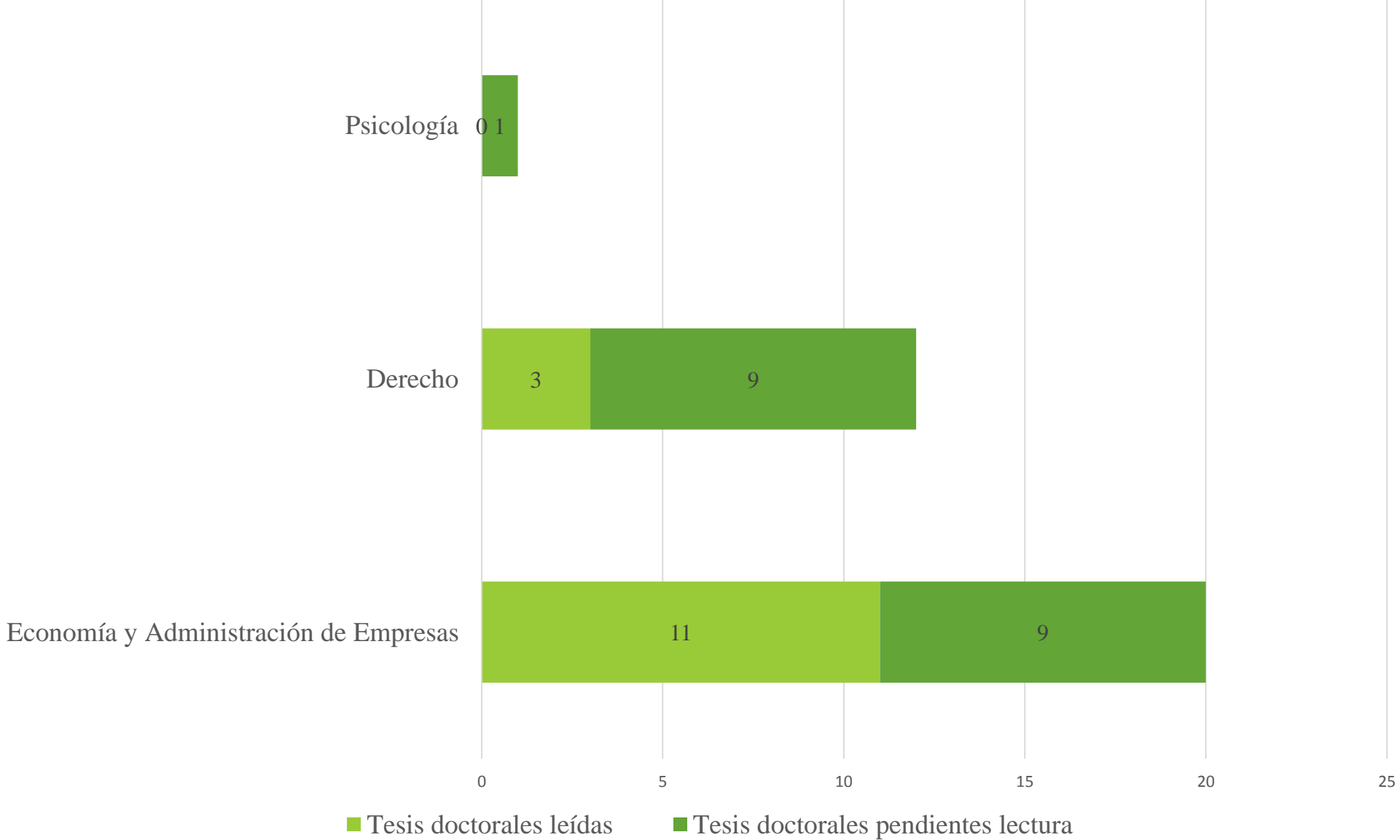


Tesis y publicaciones en revistas JCR, SCOPUS, REVESCO y Ciriec-España

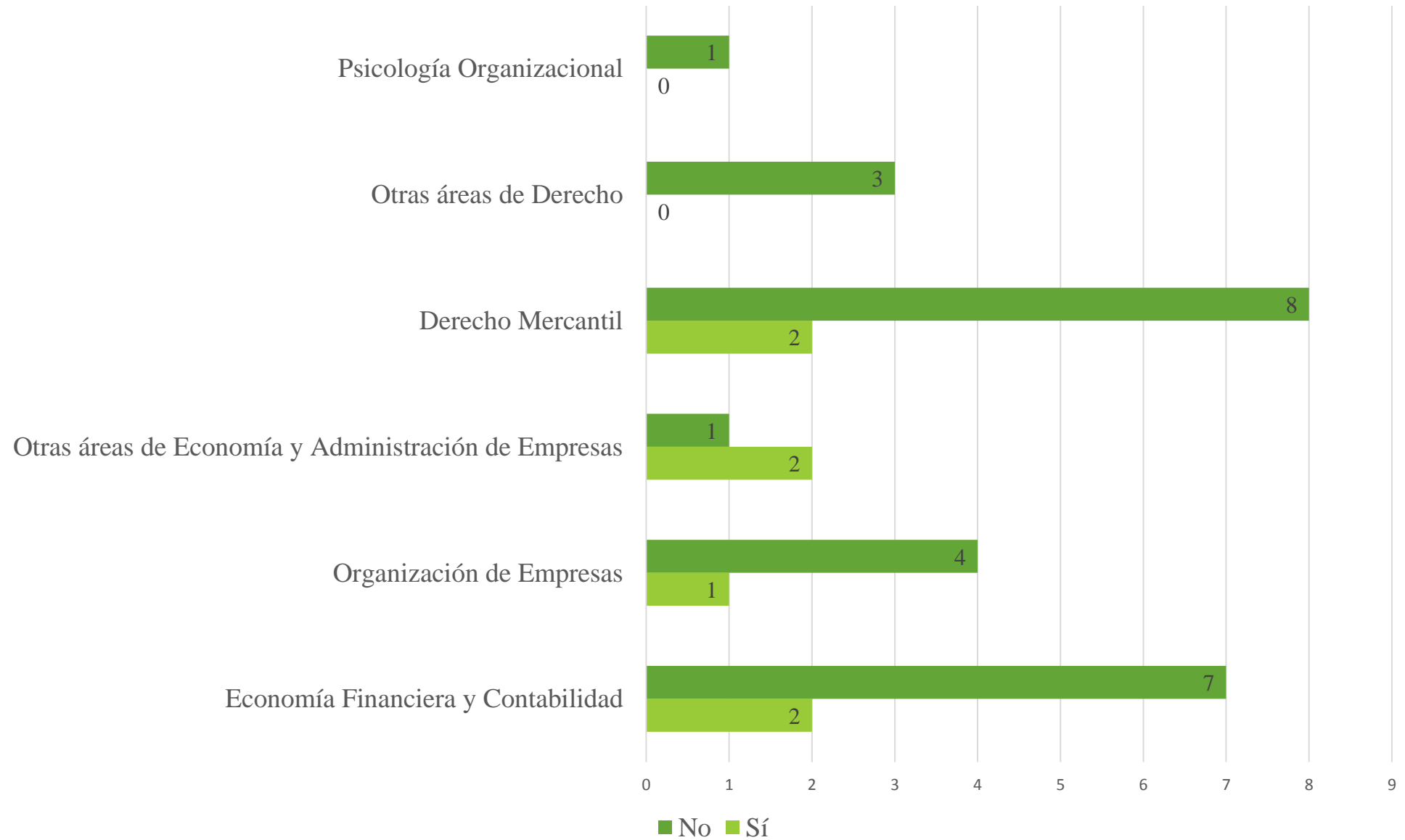
La “buena salud” de la investigación en economía social y organizaciones de participación en general se pone de manifiesto en el hecho de que en los dos últimos años se han leído 14 tesis doctorales (11 en Economía y Administración de Empresas y 3 en Derecho) y se prevé que se lean 19 más en los próximos dos años (9 en Economía y Administración de Empresas, 9 en Derecho y 1 en Psicología).

Con relación a publicaciones se constata la dificultad de publicación en determinado tipo de revistas, en concreto en las JCR, algo especialmente manifiesto en determinadas áreas de conocimiento. Solo 7 investigadores han publicado en los dos últimos años un artículo JCR (22,58%), 5 de los cuales son de Economía y Administración de Empresas, 2 de ellos de Economía Aplicada).

Tesis doctorales leídas y pendientes de lectura



Investigadores con publicaciones JCR en los dos últimos años

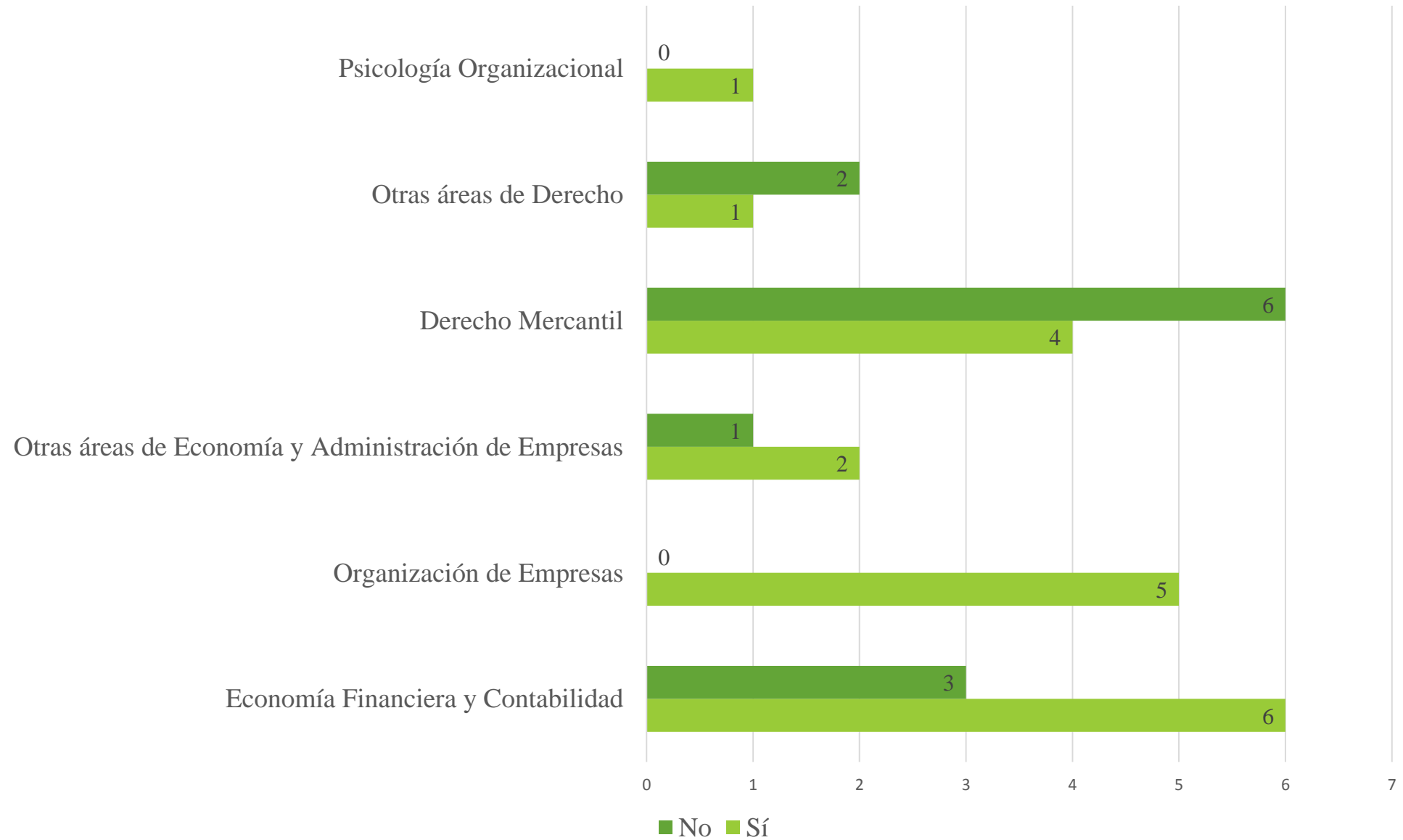


Tesis y publicaciones en revistas JCR, SCOPUS, REVESCO y Ciriec-España

Si se toma como referencia SCOPUS, los datos cambian significativamente. El 61,29% de los profesores han publicado en los dos últimos años en revistas indiciadas en SCOPUS (el 76,47% en Economía y Administración de Empresas).

El porcentaje en Derecho es significativamente inferior (38,46%), si bien en su caso no es tan relevante para la obtención de sexenios de investigación, acreditaciones y promoción como en el campo 8.

Investigadores con publicaciones SCOOPUS en los dos últimos años



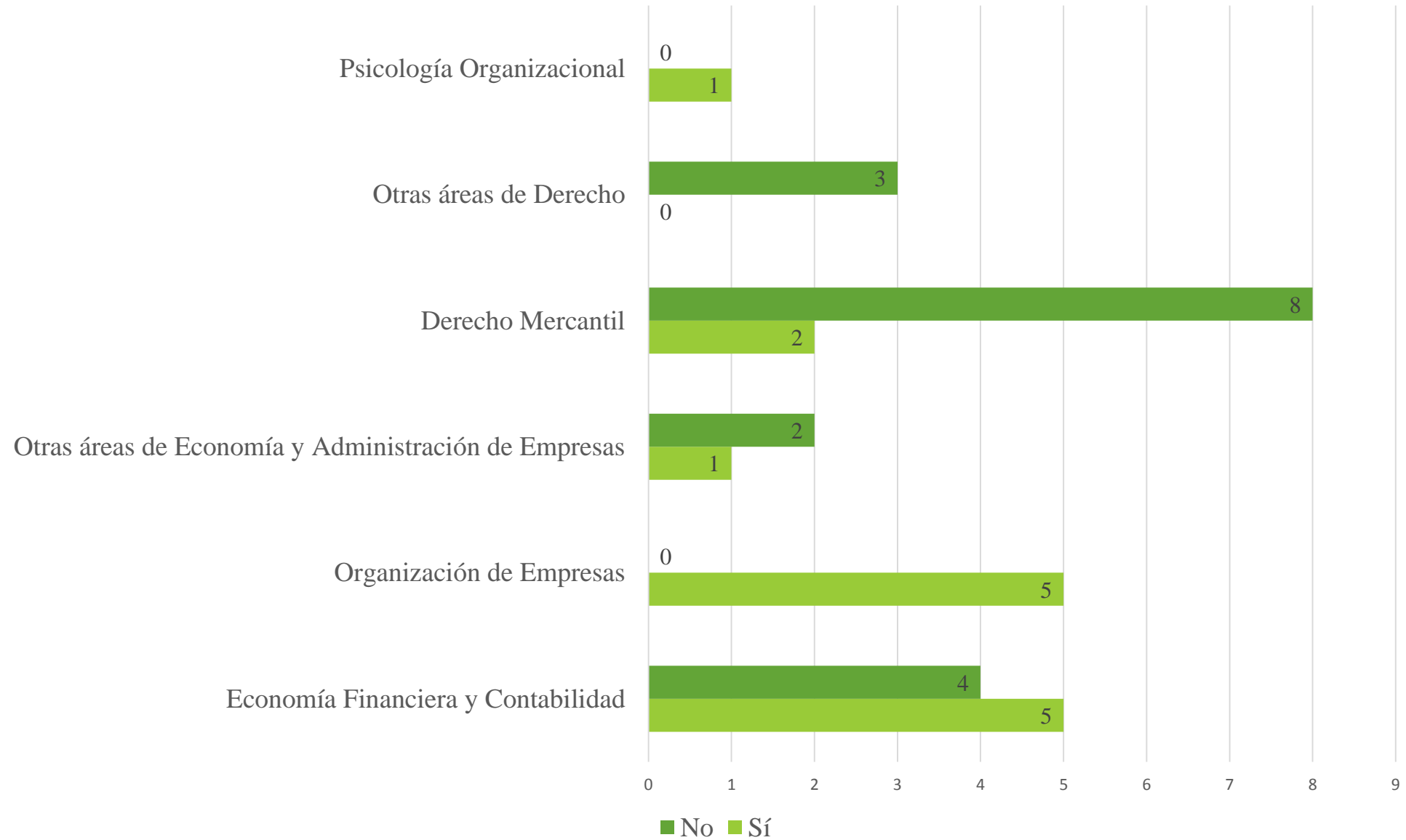
Tesis y publicaciones en revistas JCR, SCOPUS, REVESCO y Ciriec-España

Los datos de publicaciones en REVESCO y Ciriec-España son relativamente similares.

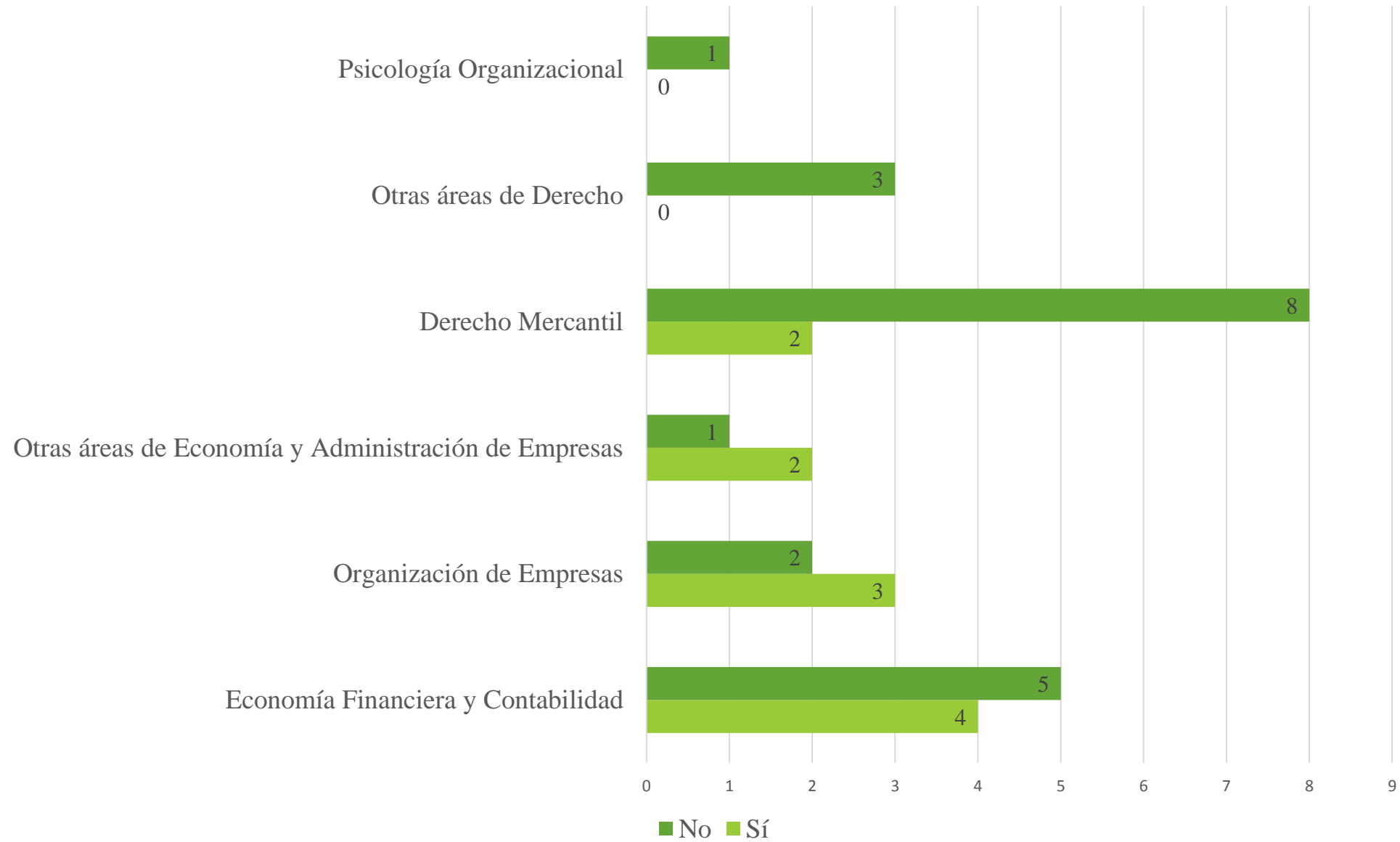
El 45,16% de los investigadores han publicado en REVESCO en los dos últimos años, porcentaje que pasa a ser del 35,48% en el caso de Ciriec-España.

En ambos casos se concentra la publicación en el área de Economía y Administración de Empresas: 78,57% en REVESCO y 81,81% en Ciriec-España, lo cual se justifica por el propio perfil, más económico que jurídico, de ambas revistas.

Investigadores con publicaciones en REVESCO en los dos últimos años



Investigadores con publicaciones en CIRIEC-España en los dos últimos años



Sobre REVESCO (AECOOP y Escuela de Estudios Cooperativos)

REVESCO tiene un flujo de artículos que aumenta año tras año, aumenta su interés científico, pero no así la financiación o el interés de la Administración Pública.

Tiene publicación temprana con el número DOI que ayuda a la difusión y poder aumentar el impacto.

La difusión aumenta porque está incluida en un número mayor de repositorios.

Se ha aumentado el factor de impacto en SCOPUS, situándose en el tercer cuartil.

Para mantenerse es necesario seguir contando con la colaboración de los autores y de toda la comunidad científica de investigadores en Economía Social, para que en los artículos que publiquen en cualquier revista científica, citar entre sus referencias algún artículo de los publicados en REVESCO y CIRIEC en los últimos 3 años. Esto contribuye a aumentar el impacto de las publicaciones.

Asuntos de investigación relevantes en los próximos años

Emprendimiento, creación de empresas, en economía social

Políticas públicas de promoción para la *creación de nuevas empresas*

La *educación en valores y la formación en materia de economía social* como base para que los jóvenes consideren la posibilidad de crear entidades de participación en el futuro

Estudio del *perfil de los nuevos cooperativistas o promotores de entidades de economía social potenciales*

Difusión social de la economía social, *fundamentalmente entre jóvenes, como forma natural de emprender empresarialmente*

Asuntos de investigación relevantes en los próximos años

Viabilidad económico-financiera y competitividad

La participación de los trabajadores en las empresas y sus implicaciones en términos de *productividad*

Reestructuraciones empresariales: concentraciones patrimoniales y no patrimoniales

Internacionalización como estrategia competitiva; operaciones transfronterizas

Asuntos de investigación relevantes en los próximos años

Gobierno corporativo y nueva ética

Nuevas formas de gobernanza política: empresas de participación y participación ciudadana

Marco jurídico

Fiscalidad, análisis comparado en el contexto de la Unión Europea

Derecho concursal

Reforma del marco legal en todo tipos de organizaciones de la economía social

Propuestas para mejorar la investigación

Establecer un **área de conocimiento propia** para la economía social y organizaciones de participación

Más recursos públicos, condicionados al carácter “práctico de utilidad social” de las investigaciones **dotando** convocatorias específicas sobre este campo e **implicación de las organizaciones del sector**

Fomentar económica y académicamente la investigación en ese campo con **becas específicas y premios de investigación**

Propuestas para mejorar la investigación

Mejorar en la receptividad de este objeto de estudio en revistas JCR

Visibilidad en revistas ajenas a la economía social

Relaciones públicas para que revistas de propósito general acepten mejor este tipo de trabajos

Mayor coordinación (y solidaridad académica) aún entre quienes nos dedicamos a esto, **potenciando nuestras revistas de referencia mediante citación adecuada**

Más imbricación entre investigación y docencia (enfoque de investigación-acción participativa)

Más relación con el sector, de modo que os trabajos de investigación se dirijan directa o indirectamente, a necesidades reales de las organizaciones

¿Considera factible la promoción de jóvenes investigadores?

Opinión enfrentada casi al 50% (Sí: 15 / No: 16), aunque muchas respuestas con matices

No es fácil prometerles un futuro profesional **si centran su investigación solo en economía social**

No, con el actual panorama de la universidad española, **dadas las malas expectativas de promoción y la precariedad laboral**

Ahora mismo no, quizá en los próximos años, depende de la situación económica del apoyo a la investigación universitaria

Sí, cada vez hay más concienciación e inquietud sobre la economía social

Propuestas para mejorar la docencia

La respuesta evidente:

Incorporar materias en los **planes de estudio**, pero no es fácil y lo será aún menos si se **cambia a grados de 3 años**

Crear **asignaturas transversales** de esta materia en todas las carreras

Potenciación de **posgrados** de economía social

Apoyarse en la creación de un área de conocimiento propia

No hay ninguna confianza en que lo anterior sea posible

Propuestas para mejorar la docencia

Propuestas vinculadas con investigación:

Mejorar la investigación, están unidas. Potenciar el análisis práctico y la exposición de casos reales

La mejora de la docencia en materia de organizaciones de participación y de cualquier otro campo pasa por el **reconocimiento de la docencia para la promoción académica y por la creación de grupos de investigación**

Propuestas para mejorar la docencia

Otras propuestas:

Más formación de formadores (contenidos y métodos didácticas específicos de la economía social / organizaciones de participación)

Difundir la importancia de este tipo de sociedades para la comunidad

Procurar una mayor sensibilidad de las autoridades académicas

Conclusiones

La **investigación** en economía social se encuentra en un **estado relativamente saludable**, consecuencia del **interés en el objeto de estudio de un importante colectivo de profesores-investigadores** (directorio de investigadores), de la **actividad de los centros de investigación** (con CIRIEC a la cabeza) y de los **esfuerzos de las principales revistas especializadas para situarse en un primer nivel de reconocimiento académico.**

Todo ello a pesar de un **insuficiente apoyo de las Administraciones Públicas**, fundamentalmente la Administración Central, que no tiene visos de cambio, y del **insuficiente reconocimiento académico** de la investigación en este campo.

Conclusiones

Las **organizaciones representativas** del colectivo pasan por una etapa en la que tienen que afrontar sus propias dificultades y **no tienen capacidad de ofrecer el necesario apoyo a nuevos proyectos y a la investigación realizada** que, a diferencia de lo que ocurre en muchas áreas de conocimiento del campo 8, es investigación aplicada, útil para el sector.

Sería deseable una mayor implicación del sector creando **Cátedras Extraordinarias** que deberían potenciarse mediante la colaboración, la realización de actividades conjuntas entre ellas, siempre cobijadas en los centros de formación e investigación sobre economía social y organizaciones de participación ya existentes.

Conclusiones

La continuidad de la investigación en economía social pasa, por tanto, porque sea de utilidad a los investigadores en su propia promoción académica, de modo que no queda otra opción que seguir apostando decididamente por prestigiar nuestras revistas de referencia.

Conclusiones

El futuro de la economía social pasa por los jóvenes, por su interés en crear empresas con fórmulas de economía social. Para ello es fundamental su **formación en valores y su conocimiento** de las bondades de estas formas de organización.

Esto **desde los primeros niveles de enseñanza** (la importancia de sociedades cooperativas de enseñanza) y también, por supuesto, en la **Universidad**.

Con los actuales grados, la presencia de asignaturas donde se explica economía social u organizaciones de participación se ha mermado, y la oferta de posgrados es insuficiente.

Con propuesta de grados a 3 años probablemente el problema se agravará.

Conclusiones

Los centros de formación e investigación hacen un indudable esfuerzo, pero a veces se encuentran con **problemas de demanda** (depende en gran medida de la situación geográfica).

Falta información en la sociedad que mejore la imagen de las entidades de economía social para que se incremente la demanda de formación especializada en ellas.

Imprescindible la colaboración Administración – organizaciones representativas – Universidad para mejorar la visibilidad.

Premios a investigación y a estudiantes con propuestas empresariales viables desde las Cátedras puede ser una fórmula interesante.