

33º Congreso
Internacional del CIRIEC
Valencia, 13 – 15 junio
de 2022

Nuevas dinámicas mundiales
en la era post-Covid; desafíos para
la economía pública, social
y cooperativa

¿Qué iniciativas se están tomando desde las universidades para reducir la brecha de género en emprendimiento y emprendimiento social?

MARTÍN LÓPEZ, S; BEL DURÁN, P; LEJARRIAGA
PÉREZ DE LAS VACAS, G y SÁNCHEZ ESPADA, J

*Escuela de Estudios Cooperativos. Universidad
Complutense de Madrid*



Resumen

Al hablar de brecha de género en emprendimiento hay que tener en cuenta no sólo el porcentaje de mujeres que consideran el emprendimiento como una salida profesional, sino también el sector de actividad en el que van a desarrollar su actividad. Según el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020, la participación nueva de las mujeres en el proceso emprendedor asciende al 46,3 por ciento, en línea con la media europea; frente al 53,5 por ciento, en el caso de los hombres. Además, la mayor parte de las iniciativas puestas en marcha por mujeres pertenecen al sector de servicios (80 por ciento). Por otra parte, el 17 por ciento de las mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 64 años están en alguna de las fases del proceso emprendedor, porcentaje que se eleva al 22 por ciento en el ámbito rural. En lo relativo a las iniciativas tecnológicas, los proyectos acometidos por mujeres, representan la mitad de los llevados a cabo por hombres.

Cabe señalar también el papel que juegan las empresas de la Economía Social en el emprendimiento femenino, siendo estas entidades que fomentan la igualdad.

Los datos expuestos anteriormente ponen de manifiesto la necesidad de tomar medidas que reduzcan la citada brecha de género, dado el importante papel que representan las emprendedoras en la Economía. Además, con el apoyo al emprendimiento femenino se contribuye a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible relativos a la igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico, así como con el de reducción de desigualdades.

En este contexto las universidades han de dedicar esfuerzos a reducir dicha brecha de género en emprendimiento poniendo en marcha iniciativas que apoyen y acompañen a las emprendedoras en el proceso. Es por ello que en este trabajo se trata de analizar de qué programas disponen las universidades españolas en este sentido que traten de fomentar el emprendimiento femenino de forma específica, y si existen programas que también promuevan el emprendimiento social femenino. A la luz de los resultados del análisis de los programas existentes se trata de analizar si se considera que existen carencias y plantear propuestas sobre cómo podrían completarse.

Palabras clave: emprendimiento femenino, brecha de género, universidades, programas.

Keywords: female entrepreneurship, gender gap, universities, programs.



Expanded abstract

When talking about the gender gap in entrepreneurship, we must take into account not only the percentage of women who consider entrepreneurship as a professional opportunity, but also the sector of activity in which they are going to carry out their activity. According to the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020 Report, the new participation of women in the entrepreneurial process amounts to 46.3 percent, in line with the European average; compared to 53.5 percent, in the case of men. In addition, most of the initiatives launched by women belong to the service sector (80 per cent). On the other hand, 17 percent of women between the ages of 18 and 64 are in one of the phases of the entrepreneurial process, a percentage that rises to 22 percent in rural areas. Regarding technological initiatives, projects undertaken by women represent half of those carried out by men.

It is also worth noting the role played by Social Economy companies in female entrepreneurship, as these entities promote equality.

The data presented above highlights the need to take measures to reduce the aforementioned gender gap, given the important role that female entrepreneurs play in the economy. In addition, with the support of female entrepreneurship, it contributes to the achievement of the sustainable development objectives related to gender equality, decent work and economic growth, as well as the reduction of inequalities.

In this context, universities must dedicate efforts to reduce this gender gap in entrepreneurship by launching initiatives that support and accompany female entrepreneurs in the process. That is why this paper attempts to analyze what programs Spanish universities have in this regard that specifically try to promote female entrepreneurship, and whether there are programs that also promote female social entrepreneurship. In the light of the results of the analysis of the existing programs, the aim is to analyze if it is considered that there are deficiencies and to propose proposals on how they could be completed.



1. Introducción

La literatura a lo largo de los últimos años sigue poniendo de manifiesto la mayor presencia masculina en emprendimiento (Noseleit, 2014; Roche, 2014; Rosen, 2014; Patrick et al., 2016; Joonas, 2017; Buttler y Sierminska, 2020; Molina, 2020; Bosma y Stam, 2016; Dickel y Eckardt, 2020). Cuestiones como la familia, la búsqueda de independencia y el desarrollo de una carrera profesional son factores que influyen en la decisión de las mujeres de poner en marcha sus propios proyectos.

Los datos del informe GUESSS 20211 también corroboran la existencia de la brecha de género entre los estudiantes universitarios, dado que las proporciones de emprendedores activos (13 por ciento en el caso de los hombres, frente al 9,3 por ciento en las mujeres), incipientes (33,2 por ciento en los hombres, frente al 25,2 por ciento en las mujeres) e intencionales (tanto directamente (21,2 por ciento en los hombres, frente al 15,6 por ciento en las mujeres) como cinco años después de finalizar sus estudios (36,1 por ciento en los hombres, frente al 30 por ciento en las mujeres)) son menores entre las mujeres que entre los hombres. En el caso de España, la diferencia de género entre los emprendedores activos se sitúa en el 3,7 por ciento (Sieger, 2021).

Pero no sólo existen diferencias en cuanto al número de mujeres y hombres emprendedores, sino también en las motivaciones que les llevan a unos y otros a emprender ese camino. Así, las mujeres han encontrado en el trabajo por cuenta propia la oportunidad de poder acceder al mercado laboral en mejores condiciones de lo que pueden hacerlo mediante el empleo por cuenta ajena, como consecuencia del predominio de la informalidad, la segregación horizontal y vertical, así como la discriminación salarial (Montero y Camacho, 2020).

Pero no sólo eso, sino que mientras los emprendedores dan prioridad a los objetivos económicos, las emprendedoras valoran en mayor medida aspectos relacionados con el bien común y su comportamiento en más altruista (Buttler and Sierminska, 2020).

También cabe señalar que los sectores elegidos para emprender también presentar diferencias entre hombres y mujeres. De esta forma, muchos de los negocios puestos en marcha por mujeres se concentran en el sector del comercio al por menor y al por mayor, hostelería, educación y docencia, actividades de intermediación financiera, seguros, actividades inmobiliarias, de servicios administrativos y profesionales. Hay que tener en cuenta que factores como el nivel de formación alcanzado y la localización geográfica también influyen en el tipo de actividad elegida (Montero y Camacho, 2020).

¹ La muestra está formada por estudiantes de 58 países de los que el 79 por ciento eran estudiantes de Grado, 13 por ciento estudiantes de Máster, 2,8 por ciento estudiantes de doctorado y el resto estudiantes de MBA. El 59,2 por ciento de los estudiantes tienen entre 18 y 23 años y el 60,3 por ciento son mujeres (Sieger, 2021).



Dada la importancia del emprendimiento en la economía de un país, las universidades han ido tomando conciencia durante los últimos años fundamentalmente de la necesidad de ir incorporando progresivamente programas formativos sobre emprendimiento para preparar a sus estudiantes (Kirby, Guerreiro y Urbano, 2011), ya que hay evidencias en la literatura que ponen de manifiesto que el apoyo brindado desde la universidad a los emprendedores puede incrementar el interés de los estudiantes para considerar el emprendimiento como una opción profesional (Bazan et al., 2019; Trivedi, 2016, 2017).

Por otra parte, no hay duda del papel relevante que desempeña el emprendimiento femenino tanto en el desarrollo económico de un país como en la generación de empleo. De ahí, que desde la universidad, con el objetivo de empoderar a las estudiantes universitarias se estén llevando a cabo acciones formativas orientadas a reforzar su creatividad, autosuficiencia, iniciativa, autoconfianza, autoestima y capacidad de emprender con el objetivo de fortalecer sus capacidades creativas, de liderazgo y de resolución práctica de problemas (Kraus et al, 2020). En definitiva, se trata de transmitir a la mujer la confianza que le permita afrontar el emprendimiento y eliminar las barreras fundamentalmente psicológicas que puedan limitar algunas de sus posibilidades reales (Sánchez et al, 2013). En esta línea, también resulta necesario fomentar el contacto con emprendedoras de éxito, especialmente si tienen edades similares con las que puedan identificarse (Kraus et al, 2020).

En los siguientes apartados se hará un análisis de la evolución y caracterización del emprendimiento femenino en España en general y en particular en las empresas de Economía Social. A continuación se analizarán algunos de los programas específicos orientados a fomentar el emprendimiento entre las estudiantes universitarias de los que disponen las Universidades españolas y por último se expondrán las principales conclusiones del trabajo realizado.

2. Caracterización y evolución del emprendimiento femenino

El informe GEM Global 2019-20 muestra que la tasa de emprendimiento femenino es aproximadamente tres cuartos de la de hombres, y que solo en 9 países de los 59 analizados hay paridad o las tasas femeninas son superiores (GEM, 2020).

La representación y participación de la mujer en el ámbito empresarial es menor y lo mismo ocurre en el emprendimiento cuando este se concreta en la creación de empresas. Evidentemente, lo importante es la evolución, los pasos que se van dando y las iniciativas y herramientas que se ponen en marcha para revertir este proceso. Así, con la inclusión de la igualdad de género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas se observa que ha aumentado el interés en el emprendimiento de mujeres siendo una cuestión de justicia social el que esta brecha se cierre.

En el año 2020, se realiza un estudio específico denominado “Emprendimiento de mujeres en España” (RED GEM-España, 2021) que procura valorar los factores que conducen a las



diferencias de género para poder incidir en la efectividad de las políticas que buscan mejorar las condiciones para facilitar la implicación en las iniciativas de emprendimiento. El resultado de este análisis aporta información de interés para hacer un diagnóstico de la situación que permite conocer la realidad y algunas de sus conclusiones se manifiestan más abajo:

1. El 17 por ciento de las mujeres españolas en edad adulta (entre 18 y 64 años) se encuentran inmersas en alguna de las etapas del proceso emprendedor en las zonas urbanas. Dicho porcentaje es mayor en las zonas rurales, un 22 por ciento, lo que pone de manifiesto que un número alto de mujeres entiende el emprendimiento como una salida profesional lo que supone el enriquecimiento del territorio.
2. Desglosando el proceso de emprendimiento femenino en comparación con el masculino encontramos una menor participación de las mujeres en todas las fases del proceso emprendedor, observándose una menor brecha en las fases que constituyen la Tasa de Emprendimiento Efectiva, es decir, emprendimiento naciente y emprendimiento nuevo.
3. Una de cada 100 mujeres abandona definitivamente el negocio, lo que supone un bajo porcentaje con respecto a los índices de mortandad de negocios.
4. Con respecto a los sectores en los que mayoritariamente realizan la actividad las mujeres, más del 75 por ciento lo hacen en el sector servicios y una de cada dos dirige su actividad al consumidor final.
5. Con respecto a la edad se observa que las mujeres entre 35-44 años emprenden en mayor medida que los hombres en ese mismo tramo, y, por el contrario, lo hacen menos que los hombres en el tramo entre 55-64 años. Las diferencias en el tramo de los más jóvenes (18-24 años) son muy pequeñas a favor de los hombres, se igualan en el tramo de los 25-34 años, se amplían a favor de las mujeres en el tramo de 35-44 años y, a partir del siguiente tramo, ganan peso las iniciativas de los hombres frente a las mujeres. Evidentemente, el emprendimiento para muchas mujeres supone una opción para hacer más compatible su vida personal y profesional existiendo una relación directa entre el emprendimiento femenino y la edad de criado de los hijos.
6. Con respecto al nivel de renta, las mujeres emprenden más que los hombres cuando se ubican en el tercio de renta más bajo (13,3 puntos porcentuales), y, por el contrario, emprenden menos que ellos cuando se sitúan en el tercio superior de renta (12,7 puntos por debajo) que podría ser consecuencia, entre otros factores, por estar más afectadas por la precariedad laboral o la falta de estabilidad.
7. Con respecto al tamaño de las iniciativas emprendedoras femeninas se observa la presencia mayoritaria en proyectos pequeños.

Otras características del emprendimiento femenino en España:

1. El 93 por ciento de los nuevos negocios y el 95 por ciento de los consolidados pertenecen a sectores de bajo nivel tecnológico.



2. Mayoritariamente se dirigen al mercado nacional, si bien se destaca que un 19 por ciento compite a nivel internacional lo que podría contribuir a crecer más y a generar mayor impacto económico.
3. La puesta en marcha y desarrollo de estas iniciativas emprendedoras requiere de un promedio de inversión de 67.279€ que proviene en un 66 por ciento de los recursos de la propia emprendedora. Con todo, las mujeres necesitan un 11% menos de financiación que los hombres para poner en marcha sus empresas. Tienen un menor acceso a la financiación bancaria que se ve compensado por una mayor financiación de familiares, amigos, subvenciones, ayudas y crowdfunding.

Las nuevas emprendedoras al pensar en emprender suelen considerar la forma unipersonal, no obstante, han de tener en cuenta que las empresas de participación de trabajo asociado, ya son las sociedades laborales o sociedades cooperativas de trabajo asociado, también pueden ser una alternativa para aquellas trabajadoras autónomas o empresarias individuales que necesiten aumentar su dimensión y precisen de formas jurídicas de carácter societario para ello (Lejarriaga *et al*, 2013).

Es por ello que a continuación realizamos un análisis del emprendimiento femenino en las empresas que conforman la Economía Social, siendo las sociedades cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones y mutualidades, formas naturales de emprendimiento social aunque, en términos generales, cualesquier organización en las que los socios participan democráticamente en todos los flujos de la organización, en las que claramente se manifiesta la primacía de las personas sobre el capital porque los promotores fijan en democracia los objetivos y toman decisiones, suelen identificarse con proyectos de emprendimiento social.

El último informe publicado por el Ministerio “Características de los Trabajadores de la Economía Social dados de alta en la Seguridad Social” (MITES, 2019), manifiesta que las mujeres suponen cerca de la mitad (un 47,5 por ciento) del total de trabajadores, estando más presentes en las sociedades cooperativas (49,8 por ciento) que en las laborales (32,8 por ciento en anónimas y 37 por ciento en limitadas).

Las características del empleo femenino en economía social se resumen en (CEPES,2021):

1. La proporción de mujeres trabajadoras va disminuyendo a partir de la edad de 55 años.
2. El porcentaje de mujeres es superior entre los trabajadores temporales que entre los indefinidos.
3. Por Comunidades Autónomas destacan los mayores porcentajes de mujeres en Melilla (58,2 por ciento), Madrid (52,1 por ciento), Andalucía (51,5 por ciento) y Cataluña (51,0 por ciento) estando en el extremo opuesto Castilla y León, Castilla la Mancha, Aragón, Extremadura y Navarra, que no llegan al 38 por ciento.



4. Con el tamaño de la sociedad crece la presencia de mujeres hasta superar, incluso a los hombres, en las empresas de más de 50 trabajadores.
5. Por sectores, la mayor presencia de mujeres se manifiesta en el sector servicios estando menos representadas en el sector industrial y en la construcción.
6. La presencia de la mujer en los puestos directivos alcanza el 58,1 por ciento.

En general, el tejido empresarial de la economía social fomenta la igualdad y lo hace, además, prestando atención a colectivos desfavorecidos, como las mujeres con diversidad y otros colectivos en riesgo de exclusión y brindando oportunidades a las mujeres en el ámbito rural. Además, la Economía Social se suma a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), en concreto al que procura “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” (Número 5) y proporciona algunos datos reveladores en este sentido:

1. En el ámbito rural, en España hay 264.168 socias en las cooperativas agroalimentarias que contribuyen a la sostenibilidad en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental del territorio rural. Su participación en el ámbito de la toma de decisiones, según la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España (AMCAE), ha pasado de un 6,8 por ciento de mujeres presentes en los consejos rectores de cooperativas a un 8 por ciento, siendo un 4,4 por ciento las mujeres que ocupan la presidencia en una sociedad cooperativa.
2. La Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) señala que las mujeres representan más del 51 por ciento de las plantillas de las cooperativas de trabajo y alcanzan el 54 por ciento de los puestos de dirección. Por su parte, cerca del 80 por ciento de las mujeres que trabajan en las cooperativas de trabajo asociado son socias trabajadoras.
3. En las sociedades cooperativas de enseñanza, se manifiesta la igualdad entre mujeres y hombres. La docencia es una profesión históricamente femenina, especialmente en las primeras etapas de la enseñanza y este hecho se traslada al sector cooperativo de enseñanza en el que el 65 por ciento de los empleos lo desempeñan mujeres.
4. Según los datos de la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACCOOP), señalan que del total de trabajadores de las cooperativas que representan un 75 por ciento son mujeres y un 60 por ciento asumen puestos de responsabilidad.
5. En los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social casi el 40 por ciento de la plantilla son mujeres con discapacidad.
6. En el caso de las Sociedades Laborales, el 30 por ciento de los socios son mujeres, según refleja LABORPAR y asumen el 35 por ciento de los puestos en el consejo de administración.
7. A través de la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI) se genera empleo para 7.669 personas, de las cuales el 51,5 por ciento. De



ellas, 2.153 son mujeres trabajadoras en inserción y 1.803 ocupan puestos profesionales, tanto técnicos como directivos.

8. En las 198 Cofradías de Pescadores que existen en España, están afiliados 30.628 marineros y armadores, de los cuales 3.607 son mujeres. En relación con el marisqueo, incluido también en las cofradías, hay 3.802, de los cuales 2.393 son mujeres. También hay una gran presencia en los órganos de gobierno y puestos técnicos y directivos.

Se destaca el gran impulso que desde el movimiento cooperativo se está proporcionando a la participación de la mujer a través del desarrollo y puesta en marcha de programas específicos.

3. Programas fomento emprendimiento femenino en universidades españolas

La Universidad ha de cumplir las funciones que le requiere la sociedad basada en la adaptación de la formación superior al mercado del trabajo y a la posibilidad de transferir un conocimiento que fortalezca el tejido productivo a través del desarrollo de procesos de innovación empresariales. En este sentido, el diseño de programas de emprendimiento en las universidades puede contribuir a reducir la brecha de género fomentando el interés por el mismo y ayudando a superar los miedos e inseguridades iniciales. De esta forma, la formación, la influencia del ambiente universitario y de los sistemas de apoyo son clave en la intención de emprender por parte de los estudiantes universitarios (Bazan *et al*; 2019).

Según el estudio GUESS 2021, el 26,1 por ciento de los estudiantes universitarios habían cursado al menos un curso relacionado con emprendimiento a lo largo de sus estudios, por lo que los datos parecen poner en evidencia que la proporción de emprendedores incipientes e intencionales directos es mayor cuando se ha tenido formación en emprendimiento, poniéndose de manifiesto que la educación empresarial consigue el efecto deseado (Sieger, 2021).

Las universidades desempeñan un papel muy importante al ofrecer a sus estudiantes también otras actividades que complementen a las acciones formativas y contribuyan a consolidar el ecosistema emprendedor, tales como eventos de *networking* e intercambio de experiencias, concursos de planes de negocios, mentorización, o premios que permitan el acceso a financiación inicial. Todo esto es fundamental para el establecimiento de relaciones y conexiones necesarios para iniciar un proyecto empresarial y fortalecer la confianza de los emprendedores (Edelman, 2020).

La valoración media global de la percepción de los estudiantes universitarios del entorno universitario relacionado con el emprendimiento en el año 2021, fue de 4,4 en una escala de 1-7. Para ello se les preguntaba si consideraba que el ambiente en su universidad



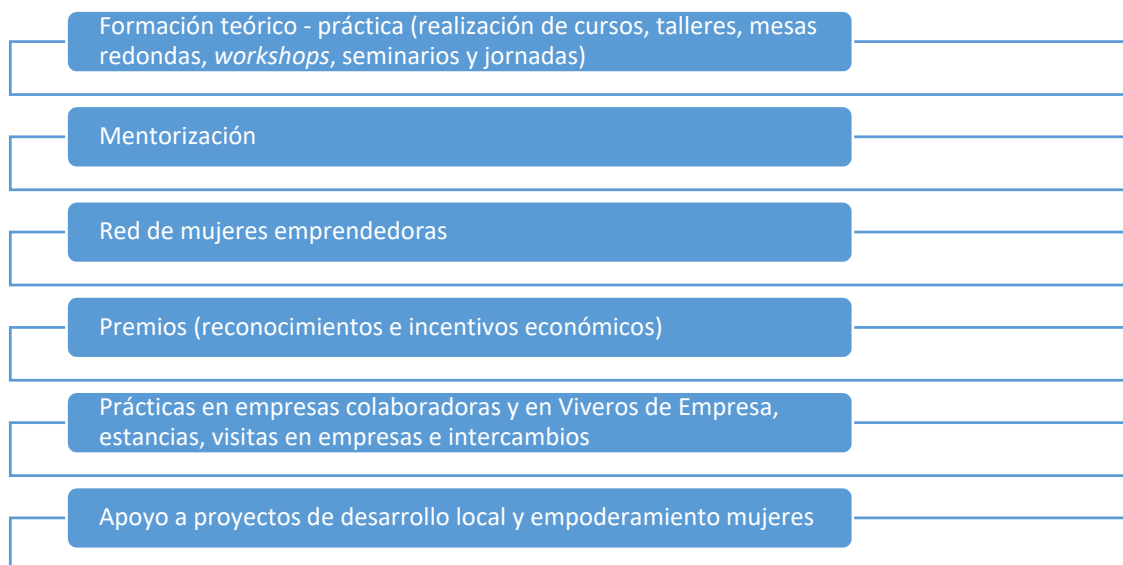
les inspiraba a desarrollar ideas para nuevos negocios, si consideraban que había un clima favorable para emprender en su universidad y por último, si consideraba que en su universidad se animaba a los estudiantes a participar en actividades empresariales. Los estudiantes que participaron en el estudio debían indicar si no estaban de acuerdo (= 1) o si estaban totalmente de acuerdo (=7) con tales afirmaciones (Sieger, 2021). En el caso de España, la valoración fue inferior, situándose en un 3,8, existiendo, por tanto, margen de mejora por parte de las universidades españolas.

En lo relativo a los programas que ofrecen las universidades para fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes, hay autores que consideran que las diferencias en cuanto a la presencia de actitudes emprendedoras en función del género son escasas no siendo necesaria la implementación de políticas segregadas, sino conjuntas (Oliver *et al*, 2016), mientras que otras opiniones están a favor de llevar a cabo programas específicos orientados a las estudiantes universitarias con el objetivo de reducir la brecha de género existente.

Teniendo en cuenta esta última opinión, a continuación se van a analizar algunos de los programas específicos que ofrecen las universidades españolas para fomentar el emprendimiento entre sus mujeres estudiantes.

Para ello, las distintas acciones identificadas se han agrupado en las siguientes categorías, tal y como se recoge en el Gráfico 1: formación teórico – práctica, mentorización, redes de mujeres emprendedoras, premios, prácticas en empresas (viveros, visitas e intercambios) y proyectos de desarrollo local y empoderamiento a las mujeres.

Gráfico 1. Acciones específicas llevadas a cabo por universidades españolas para fomentar el emprendimiento femenino



Fuente: Elaboración propia.



En la Tabla 1 se recogen algunos ejemplos de programas específicos orientados a fomentar el emprendimiento femenino en las universidades españolas clasificados según los tipos de acciones específicas establecidas anteriormente en el Gráfico 1.

a) Programas de formación teórico – práctica

Univergem (Universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género) es un programa financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer, que depende de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento y la inserción laboral de las estudiantes universitarias, así como favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En el marco de este programa se encuadran varias actividades formativas como por ejemplo:

- Curso de “Iniciación al emprendimiento” y mesas de impacto relacionadas con un sector estratégico que ofrece la Universidad de Córdoba.
- En la Universidad de Granada se desarrollan acciones de difusión como los talleres “Business Skills” para fomentar el emprendimiento femenino con perspectiva de género.
- En la Universidad de Huelva dentro de las acciones formativas se trabajan competencias transversales, competencias blandas, competencias profesionales y dinámicas de fomento del espíritu emprendedor e incluso de puesta en marcha de empresas por parte de las universitarias.
- En la Universidad Internacional de Andalucía se ofrece el curso gratuito 4FEM-UNIA de Emprendimiento Femenino de 6 ECTS. Es un programa CO-educativo y teórico-práctico, en formato online y sesiones síncronas desde la plataforma virtual UNIA. Este programa está dirigido a alumnas y tituladas universitarias con el objetivo de contribuir a identificar barreras para facilitar el acceso al emprendimiento, profundizándose en el desarrollo de competencias laborales y personales.
- La Universidad de Jaén también ofrece formación complementaria relacionada con el emprendimiento femenino.
- La Universidad de Málaga colabora con la colaboración de la asociación Women Málaga TechPark, tratan de visibilizar y potenciar el empleo femenino en el entorno profesional tecnológico.
- La Universidad Pablo Olavide ofrece las Jornadas Formativas ‘Mujeres universitarias: empleabilidad y emprendimiento en igualdad’.

La universidad de Almería tiene el programa Matilda Emprende (<https://www.matildaemprende.com/es/>) que fomenta el empoderamiento femenino a través del desarrollo de proyectos emprendedores que aportan valor a la sociedad. Está dirigido a las mujeres universitarias y cuenta con una formación teórico/práctica para proporcionar a las participantes los conocimientos y herramientas para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras. Este programa cuenta con el apoyo del Instituto de la Mujer de la Junta de Andalucía y la Asociación de Mujeres Empresarias de Almería, ALMUR.



Por otra parte, desde el Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla se organiza el Programa Áurea subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer, destinado a alumnas del tercer y cuarto año de estudios universitarios, alumnas de máster y graduadas de la Universidad de Sevilla. Durante el período en el que se realiza la formación las alumnas tendrán que resolver un RETO en grupos de tres alumnos cuyo resultado final se expondrá ante un jurado. El programa consta de siete sesiones de formación específica en el ámbito de emprendimiento y *Design Thinking* y la solución del RETO.

Por lo que se refiere a la realización de jornadas, la Universidad Isabel I de Burgos, por ejemplo, realiza la jornada “Emprendedora con A: mujeres que inspiran, mujeres que lideran” y la Universidad Autónoma de Barcelona organiza en el año 2022 la tercer edición de la Jornada Emprendimiento en Femenino. También la Universitat Abat Oliba CEU, a través de la Cátedra de Empresa Familiar y de Creación de Empresas, con el objetivo de fomentar y visibilizar las iniciativas emprendedoras de mujeres organiza regularmente los “Workshops de la mujer emprendedora”.

Además, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, celebra el seminario WIDS 2022 – Emprendimiento femenino en Data Science, dentro de la iniciativa Women in Data Science (WIDS) de la Universidad de Stanford. Dicho seminario se centra en el emprendimiento femenino liderado por mujeres en Data Science, contando con la presencia de empresarias que han creado valor.

La Universidad Jaume I de Castellón ofrece el programa de empoderamiento y liderazgo para mujeres, con el objetivo de proporcionar herramientas que les permita reconocer su poder para superar las barreras sociales, económicas y empresariales. El programa consta de tres cursos a los que se puede acceder de forma independiente.

La Universidad de Vigo, en colaboración con la Confederación Empresarial de Ourense (CEO), han puesto en marcha un programa de formación online de 30 horas orientado al emprendimiento en femenino. El objetivo es proporcionar a las participantes una visión global de las distintas áreas de funcionamiento de la empresa y desarrollar su propio plan de negocio o mejorar la iniciativa que ya tengan en marcha. Esta iniciativa formativa se incluye en el proyecto europeo Women Entrepreneurs in Action que cuenta con financiación de la Comisión Europea. Las actividades formativas abarcan desde tutoriales formativos, a talleres de creación de un negocio propio o la elaboración de un cómic que es una guía sobre el mundo empresarial.

La Universidad de Santiago de Compostela junto con el Instituto de la Mujer puso en marcha el proyecto INNOVATIA 8.3 cuyo principal objetivo es incluir la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y en la creación de empresas en el emprendimiento universitario basado en la tecnología. Este proyecto busca fomentar el emprendimiento y la capacidad empresarial de las mujeres en los sectores científico y tecnológico de las universidades nacionales.



b) Mentorización

Disponen de programas de mentorización para estudiantes emprendedoras, por ejemplo, la Universidad de Almería dentro del programa Matilda Emprende (cuenta con la participación de mujeres emprendedoras y directivas con gran trayectoria profesional), la Universidad de Granada dentro del marco del programa UNIVERGEM, o la Universidad de Santiago de Compostela dentro del programa de emprendimiento femenino.

c) Red de mujeres emprendedoras

La Universidad de Almería, dentro del programa Matilda Emprende, dispone del programa de amadrinamiento que es una red de emprendedoras y directivas con experiencia. También la Universidad de Granada, por ejemplo, facilita la resolución de dudas y la creación de contactos de emprendedoras.

En el caso de la Universidad de La Laguna, a través de la Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores, conscientes de la necesidad de potenciar el papel de la mujer en la generación de cambios sociales y económicos ha creado en su página web el apartado “Mujeres Emprendedoras” donde pueden verse testimonios cortos de mujeres que han puesto en marcha proyectos de emprendimiento en sectores muy diversos, desde la música, la psicología, el diseño de interiores o los idiomas.

También en la Universidad de Barcelona están formando un grupo de emprendedoras (alumnas, profesoras, investigadoras o ex alumnas) que tengan una idea, un proyecto o tengan interés en el emprendimiento, con el objetivo de disponer de un espacio en el que poder escuchar, plantear dudas, miedos y compartir logros.

En la Universidad de Santiago de Compostela el programa de emprendimiento en femenino (Woman Emprende) es una red para desarrollar, dentro del programa UNIEMPRENDE, una plataforma de trabajo para potenciar la creación de empresas en el ámbito universitario y conseguir que el porcentaje de mujeres emprendedoras sea similar al de mujeres universitarias. Se trata de un programa transversal que pretende conseguir la dinamización del emprendimiento femenino universitario. Woman Emprende es una plataforma de análisis, reflexión y debate para analizar el desequilibrio que tiene lugar en el emprendimiento por cuestión de género, así como temas vinculados al emprendimiento de base tecnológica promovido por mujeres. Dispone de una metodología propia para ofrecer asesoramiento al emprendimiento incorporando la perspectiva de género.



d) Premios y reconocimientos

En materia de premios, por ejemplo, la Universidad de Granada en el marco del programa UNIVERGEM, entrega 8 premios de 800 euros a ideas de negocio. También la Universidad de Sevilla, dentro del programa Áurea, otorga 6 premios en forma de becas a sus alumnas para asistir a la *European Innovation Academy* en Oporto (Portugal). Se trata de un *bootcamp* de emprendimiento internacional organizado por la Universidad de Berkeley, la Universidad de Stanford y Google, con participación de 500 estudiantes de 85 países. Se organizan encuentros con empresarias de éxito, así como visitas a empresas y aceleradoras.

Por otra parte, la Univesitat de Valencia, dispone del programa UVEmprén StartUP para fomentar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes que convoca premios para reconocer los mejores proyectos de emprendimiento universitario disponiendo de una categoría denominada UVEmprén StartUP – SOCIEDAD concebida para premiar a empresas constituidas que tengan las mejores ideas de negocio con proyectos emprendedores innovadores en líneas de actuación estratégicas del Plan Director UVEmprén (emprendimiento inclusivo, social y cultural, emprendimiento rural, emprendimiento femenino, emprendimiento en movilidad sostenible, emprendimiento en mejorar la calidad de vida y emprendimiento digital). En esta categoría se entregan seis premios de 2.000 euros cada uno.

e) Prácticas en empresas colaboradoras y en los Viveros de Empresa, estancias, visitas en empresas e intercambios

La Universidad de Jaén, en el marco del programa UNIVERGEM, ofrece la realización de prácticas en empresas colaboradoras a sus alumnas, así como prácticas de emprendimiento en los Viveros de Empresa de la Universidad de Jaén. Dentro del marco del mismo programa, la Universidad Pablo de Olavide, también ofrece estancias y visitas profesionales en empresas y entidad de ámbito tanto nacional como internacional a sus alumnas.

Por otra parte, el programa de formación online de emprendimiento femenino de la Universidad de Vigo, incluye actividades que fomentan el intercambio con movilidad entre las entidades que se han sumado al proyecto en los países participantes (España, Francia, Bélgica y Alemania).

f) Apoyo a proyectos de desarrollo y empoderamiento de mujeres

En la Universidad de Castilla-La Mancha se crea la Cátedra CaixaBank “Mujer , Empresa y Mundo Rural” para desarrollar objetivos en el ámbito de la igualdad y el mundo rural, facilitando la transferencia de conocimiento científico aplicado y teórico a través de la investigación, la formación y el fomento del emprendimiento en áreas rurales. En concreto se plantean aspectos como:



- Desarrollar conjuntamente actividades de investigación, en temas de género y mundo rural.
- Desarrollar programas de actividades de formación, dirigidos a mujeres con iniciativas emprendedoras.
- Organizar eventos para la sensibilización de los jóvenes universitarios en temas vinculados con la igualdad de género.

La Universidad Politécnica de Cartagena también impulsa el empoderamiento de las mujeres rurales en el esenario-Covid, de tal forma que investigadoras de las escuelas de Ingeniería de Telecomunicación y de Agrónomos formarán a mujeres adultas en el ámbito del emprendimiento verde. A través del proyecto europeo *Greenworat*, que ha recibido casi 300.000 euros de la Comisión Europea, promoverán durante 30 meses actividades empresariales e innovadoras que sean beneficiosas para el medio ambiente y con rentabilidad financiera. El proyecto está liderado por dicha Universidad en el seno de la *European University of Technology (EUt+)*, y finalizará en septiembre de 2024.



Tabla 1. Ejemplos de programas específicos orientados a fomentar el emprendimiento femenino en las universidades españolas

Tipo de programa	Nombre del programa y Universidad en la que se imparte
Formación teórico / práctica (realización de talleres, mesas redondas y jornadas)	<p>Matilde Emprende (Universidad Almería)</p> <p>Programa UNIVERGEM universidades andaluzas: curso “Iniciación al emprendimiento” (Universidad de Córdoba), talleres “Business Skills” (Universidad de Granada), Universidad de Huelva, curso gratuito 4FEM-UNIA de Emprendimiento Femenino (Universidad Internacional de Andalucía), Universidad de Jaén, Universidad de Málaga con la colaboración de Women Málaga TechPark, Jornadas Formativas “Mujeres universitarias: empleabilidad y emprendimiento en igualdad” (Universidad Pablo de Olavide)</p> <p>Programa Áurea formación en emprendimiento y Design Thinking (Universidad de Sevilla)</p> <p>Jornada “Empredora con A: mujeres que inspiran, mujeres que lideran” (Universidad Isabel I Burgos)</p> <p>Workshops de la mujer emprendedora (Universitat Abat Oliba CEU)</p> <p>Jornadas de Emprendimiento en Femenino (Universidad Autónoma de Barcelona)</p> <p>Seminario WIDS 2022 – Emprendimiento femenino en Data Science (Universidad Rey Juan Carlos)</p> <p>Curso de formación (Universitat Jaume I de Castellón)</p> <p>Formación online orientada al emprendimiento femenino dentro del programa Women Entrepreneurs in Action (Universidad de Vigo)</p> <p>Programa INNOVATIA 8.3 (Universidad Santiago de Compostela)</p>



Tipo de programa	Nombre del programa
Mentorización	Matilde Emprende (Universidad Almería) Programa UNIVERGEM: Universidad de Granada Programa de Emprendimiento Femenino de la Universidad de Santiago de Compostela (Woman Emprende)
Red de mujeres emprendedoras	Matilde Emprende (Universidad Almería) (proyecto de amadrinamiento) Programa UNIVERGEM: Universidad de Granada Recursos en su página web “Mujeres Emprendedoras” (Universidad de La Laguna) Grupo de emprendedoras (Universidad de Barcelona) Programa de Emprendimiento Femenino de la Universidad de Santiago de Compostela (Woman Emprende)
Premios y reconocimientos	A la idea de negocio (Universidad de Granada) Asistencia a la European Innovation Academy en Oporto (Universidad de Sevilla) UVemprén StartUP Sociedad (Universitat de Valencia)
Prácticas en empresas colaboradoras y en los Viveros de Empresa, estancias, visitas en empresas e intercambios	Programa UNIVERGEM: Universidad de Jaén, Universidad Pablo de Olavide Programa de emprendimiento femenino dentro del programa Women Entrepreneurs in Action (Universidad de Vigo)
Apoyo a proyectos de desarrollo y empoderamiento mujeres	Universidad Castilla La Mancha (Cátedra CaixaBank “Mujer, Empresa y Mundo Rural”) Impulso al empoderamiento de mujeres rurales en a través del proyecto Greenworl dentro de la European University of Technology (EUt+) (Universidad Politécnica de Cartagena)

Fuente: Elaboración propia.



4. Conclusiones

El análisis de la actividad emprendedora en los últimos tiempos pone de manifiesto que, aunque todos los emprendedores, independientemente de su género, deberían tener el mismo acceso a recursos y apoyo, consiguiendo un nivel similar de creación de empresas, en la práctica se observa que son menos las mujeres que se deciden a crear su propia empresa y acaban haciéndolo, y que además encuentran más dificultades en la puesta en marcha.

El emprendimiento femenino representa un papel fundamental en el desarrollo económico y la generación de empleo. No obstante, los datos siguen poniendo en evidencia la brecha de género que continúa existiendo en nuestro país en materia de emprendimiento. Además, las cifras parecen indicar que las mujeres optan por emprender, en parte, como consecuencia de una situación de mayor dificultad en el acceso al mercado laboral.

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento femenino desde la Administración se ofrecen algunas medidas específicas orientadas a mujeres emprendedoras como es el caso de las ayudas a las trabajadoras autónomas (tarifa plana para autónomas, permitiéndoseles el acceso a la tarifa plana a la madre trabajadoras sin tener que estar dos años de baja en el RETA, pudiendo también solicitar la tarifa plana de pluriactividad, así como obtener bonificaciones en la cuota para autónomos colaboradores y bonificaciones en la cuota para autónomos el tercer año si es mujer menor de 35 años).

Por otra parte, el programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)² es un programa estatal que presta asesoramiento empresarial a mujeres emprendedoras para crear un negocio o modernizar una empresa ya existente, también ofrece acceso a micro financiación de hasta 25.000 euros sin avales, así como cuenta con el proyecto “W&W Sabiduría de Mujer” para poner en contacto a mentoras con emprendedoras y con foros de intercambio de experiencias.

Otro de los programas a nivel estatal es el denominado “Desafío Mujer Rural”³, iniciativa del Instituto de las Mujeres, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que promueve el emprendimiento y la consolidación de empresas de mujeres que viven en el medio rural.

Las políticas y sistemas de apoyo al emprendimiento femenino tienen que dar un importante viraje hacia nuevas fórmulas que transformen las reglas del juego del contexto actual, haciéndolas más compatibles con nuevos objetivos de bienestar y desarrollo sostenible de las actividades empresariales.

² Véase en: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>

³ Véase en: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/EmpFemMundoRural.htm>



Desde la Universidad también se han puesto en marcha acciones específicas orientadas a incentivar el emprendimiento femenino que pueden agruparse en las siguientes categorías:

- Formación teórico – práctica (realización de cursos, talleres, mesas redondas, workshops, seminarios y jornadas)
- Mentorización
- Formación de redes de mujeres emprendedoras
- Premios (reconocimientos e incentivos económicos)
- Apoyo a proyectos de desarrollo local y empoderamiento de las mujeres

Parece adecuado que las Universidades articulen medidas que combinen actividades de formación y asesoramiento en temas de emprendimiento, con otras que permitan el contacto con personas emprendedoras de referencia favoreciéndose la creación de redes, así como la realización de visitas e intercambios que permitan conocer de una forma más cercana proyectos de emprendedoras. Las medidas relacionadas con los premios, reconocimientos e incentivos también son importantes, dado que ponen en valor el esfuerzo realizado y el apoyo económico contribuye a paliar las dificultades iniciales para poner en marcha los proyectos. Por último, la labor de transferencia de conocimiento desde la Universidad realizada a través de sus estudiantes que contribuya al desarrollo local y al empoderamiento de las mujeres también contribuye a reducir la brecha de género no sólo en el ámbito universitario sino también en la comunidad.

Como se ha analizado previamente, aunque hay iniciativas que se están llevando a cabo en algunas universidades, se considera que las universidades deberían ampliar su oferta actual de acciones que permitan la creación de un ecosistema que propicie el emprendimiento femenino entre sus estudiantes en el que participen y se involucren distintos agentes tanto públicos como privados. Pero para que estas medidas lleguen a las estudiantes también es importante llevar a cabo desde la Universidad una importante labor de difusión.

Por último, sería conveniente evaluar la eficacia de las iniciativas de emprendimiento femenino y su contribución al objetivo de reducción del sesgo de género en el emprendimiento universitario.

En definitiva, no se trata de cambiar a las mujeres, se trata de cambiar a la sociedad, haciéndola más justa y equitativa para mujeres y hombres.



5. Bibliografía

Bazan, C., Datta, A., Gaultois, H., Shaikh, A., Gillespie, K., y Jones, J. (2019). Effect of the university in the entrepreneurial intention of female students. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, vol. 7, nº 2, pp. 73-97.

Bosma, N and Stam, E (2016). “Advancing Public Policy for High-Grow, Female, and Social Entrepreneurs”. *Public Administration Review*, Vol. 76 No.2, pp. 230-239.

Buttler, D and Sierminska, E (2020). “Career or flexible work arrangements? Gender differences in self-employment in a young market economy”. *Journal of family and economic issues*, Vol. 41, pp. 70-95.

CEPES (2021). *El impacto socioeconómico de los valores y principios de la Economía Social en España*. Madrid: CEPES.

Dickel, P. and Eckardt, G. (2020), “Who wants to be a social entrepreneur? The role of gender and sustainability orientation”. *Journal of Small Business Management*. Published online: 12 February.

Edelman, L. F., Manolova, T., Shirokova, G. V., y Tsukanova, T. V. (2020). Context matters: The importance of university and family for young nascent entrepreneurs. *Russian Management Journal*, 2020, vol. 18, nº 2, pp. 127–154.

GIRA MUJERES. Emprendimiento de Mujeres en España. Análisis con datos GEM 2020. Disponible en: https://www.cocacolaep.com/assets/Spain/Centro-de-Descargas/PROYECTOS-SOSTENIBILIDAD/270ee8ddec/GIRA-Mujeres_Informe-Emprendimiento-Mujeres-Espana_analisis-datos-GEM-2020.pdf. Fecha de consulta: abril 2022.

Joona, P. (2017). “Are mothers of young children more likely to be self-employed? The case of Sweden”. *Review of Economics of the Household*, Vol. 15, pp. 303–317.

Kirby, D. A., Guerrero, M., y Urbano, D. (2011). Making universities more entrepreneurial: Development a model. *Canadian Journal of Administrative Sciences*. <https://doi.org/10.1002/CJAS.220>

Kraus Delorme, C; Bonomo Odizzio, A y Volfovicz León, R (2020). Empoderar el Emprendimiento Femenino Universitario. *Journal of Technology Management & Innovation*. Vol 15, nº 2. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242020000200071>

Lejarriaga Pérez De Las Vacas, G., Bel Durán, P., y Martín López, S. (2013) El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 112, pp. 36-65.



MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL (2019). Estadísticas. Disponible en: https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/EconomiaSocial/estadisticas/CaracteristicasTrabajadores/2019/1TRIMESTRE/RESUME_N_1TRIMESTRE.pdf. Fecha de consulta: febrero de 2022.

Molina, J. A (2020). “Family and Entrepreneurship: New Empirical and Theoretical Results”. *Journal of Family and Economic Issues*, Vol. 41, pp. 1-3.

Montero González, B y Camacho Ballesta, J. A. (2018) *Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto*. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, nº 129. pp. 39-65. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.61936>

Noseleit, F. (2014). “Female self-employment and children”. *Small Business Economics*, Vol. 43, pp. 549–569.

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA. Informe GEM España 2020-21. Disponible en: <https://centroyunuscantabria.unican.es/wp-content/uploads/2021/06/Informe-GEM-Espana-2020-2021.pdf>. Fecha de consulta: abril 2022.

Oliver, A; Galiana, I y Gutiérrez-Benet, M. (2016) Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, vol. 32, nº 1, pp. 183-189.

Patrick, C., Stephens, H., and Weinstein, A. (2016). “Where are all the self-employed women? Push and pull factors influencing female labor market decisions”. *Small Business Economics*, Vol. 46, pp. 365–390.

RED GEM España. (2021). Informe GEM España 2020-2021. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria. Disponible en internet: <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/> Fecha de consulta: marzo 2022.

Roche, K. (2014). Female self-employment in the United Status: an update to 2012. Bureau of Labor Statistics: Monthly Labor Review.

Rosen, M. (2014). “Children and family: a barrier or an incentive to female self-employment in Norway?” *International Labour Review*, Vol. 153, pp. 337–349.

Sánchez Cañizares, S y Fuentes García, F J. (2013) Mujer y emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario español. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 2013, vol. 19, nº 1, pp. 140-153.

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.

Trivedi, R. (2016) Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A crosscountry comparative analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3), 790–811. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2015-0149>