

33º Congreso  
Internacional del CIRIEC  
Valencia, 13 – 15 junio  
de 2022

Nuevas dinámicas mundiales  
en la era post-Covid; desafíos para  
la economía pública, social  
y cooperativa

# Impacto del Emprendimiento Social en la Unión Europea

**Josefina Fernández-Guadaño** (<https://orcid.org/0000-0001-8704-1486>)<sup>1</sup> - *Escuela de Estudios Cooperativos y Departamento de Administración Financiera y Contabilidad de la Universidad Complutense de Madrid* - [jofernan@ucm.es](mailto:jofernan@ucm.es)

**Raquel Montes Diez** (<https://orcid.org/0000-0002-0797-4049>)<sup>2</sup> - *Dept. Computer Sciences and Statistics de la Universidad Rey Juan Carlos* - [raquel.montes@urjc.es](mailto:raquel.montes@urjc.es)

**Manuel López-Millán** (<https://orcid.org/0000-0001-8461-4699>)<sup>3</sup> - *Escuela de Estudios Cooperativos y Departamento de Administración Financiera y Contabilidad (UCM)* - [mlopezmillan@ccee.ucm.es](mailto:mlopezmillan@ccee.ucm.es)

---

<sup>1</sup> Dirección postal: Campus de Somosaguas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UCM Pabellón 6, Despacho 46. CP: 28223. Pozuelo de Alarcón (Madrid).

<sup>2</sup> Dirección postal: Dept. Computer Sciences and Statistics, Universidad Rey Juan Carlos. C/ Tulipán, s/n. CP: 28933. Móstoles (Madrid).

<sup>3</sup> Dirección postal: Campus de Somosaguas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UCM Pabellón 6, Despacho 75. CP: 28223. Pozuelo de Alarcón (Madrid).



## Resumen

---

La investigación en curso pretende analizar el Emprendimiento Social y su impacto en la sostenibilidad y la innovación, teniendo en cuenta diferentes factores sociales y económicos que, han demostrado en la literatura, ser determinantes del emprendimiento en general. Para lograr este objetivo se utilizará la metodología de ecuaciones estructurales con una base de datos de diez países de la Unión Europea, concretamente, aquellos que cuentan con una regulación específica sobre Emprendimiento Social (ES). Para ello, se han utilizado datos procedentes de las base de datos Eurostat y GEM, esta última en 2015 incluyó un apartado específico relacionado con el ES en todo el mundo. Se anticipan algunos resultados previsionales como una relación positiva entre los factores sociales y económicos y el Emprendimiento Social.

**Palabras clave:** Emprendimiento Social (ES); Políticas Públicas; Global Entrepreneurship Monitor (GEM); Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Expanded abstract

---

The research aims to analyze social entrepreneurship and its impact on sustainability and innovation, taking into account different social and economic factors that have been shown in the literature to be determinants of entrepreneurship in general. In order to achieve this objective, the structural equation methodology will be used with a database of ten European Union countries, specifically those with specific regulations on Social Entrepreneurship (SE). For this purpose, data from the Eurostat and GEM databases have been used, the latter in 2015 including a specific section related to SE worldwide. Some predicted results are anticipated, such as a positive relationship between social and economic factors and Social Entrepreneurship.

**Keywords:** Social Entrepreneurship (SE); Public Policy; Global Entrepreneurship Monitor (GEM); Sustainable Development Goals (SDGs).



## 1. Introducción

En los últimos años ha aumentado notablemente el interés por el Emprendimiento Social (ES) como mecanismo que puede contribuir a mejorar la cohesión social y la reducción de los desequilibrios existentes (Chaves y Monzón; 2018; Fernández-Guadaño y López-Millán, 2018) a pesar de que, como admiten diferentes autores (Terjersen et al. 2016; Lepoutree et al, 2013; Gupta et al., 2020; Hota et al., 2020), no hay todavía suficiente evidencia empírica. El presente estudio trata de contribuir a la literatura en orden a favorecer el diseño de políticas públicas que lo promuevan.

Según Rey-Martí et al. (2020) la importancia del ES radica en su impacto sobre el desarrollo económico y social, mostrando una gran capacidad de innovación y velando por las necesidades y el bienestar de todas las personas. El ES se encuentra alineado con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Entre otros encontramos una relación directa con el ODS 8, que promueve el crecimiento económico continuo, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, y el ODS 10, ayudando a reducir las desigualdades (Fernández-Guadaño et al., 2020). La creación de valor social se constituye como una de las principales características distintivas del ES, tal y como defienden Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006). En este tipo de proyectos u organizaciones, independientemente de cuál sea su forma jurídica, siempre conviven objetivos sociales con económicos, bajo con unos principios orientadores (Fernández-Guadaño y López-Millán, 2018). En el caso español, dichos principios se recogen en una legislación pionera en Europa sobre Economía Social, que suponen un elemento diferenciador, según la Ley 5/2011 (artículo 4).

El objetivo estratégico de la empresa capitalista convencional consistente en maximizar las ganancias y crear valor para los accionistas está siendo, de esta manera, reemplazado por el modelo de ES, cuyo el objetivo es crear valor para todas las partes interesadas. Esto se traduce en efectos directos en la sociedad en la que opera la empresa (Fernández-Guadaño et. al., 2020). En este sentido, el ES adquiere una gran importancia para el desarrollo sostenible, de acuerdo con sus valores y principios, y se convierte en un referente de innovación social. Ambos efectos, sostenibilidad e innovación, serán contrastados en este trabajo teniendo en cuenta los diferentes factores sociales y económicos que tradicionalmente se han demostrado en la literatura que favorecen el emprendimiento, pretendiendo demostrar si tienen la misma influencia sobre el ES.



Por tanto, para conseguir los objetivos antedichos se planteará un doble análisis empírico. El primero, para analizar la relación de los factores sociales y económicos con el ES y, el segundo, para medir el impacto de este ES sobre el desarrollo sostenible y la innovación. Para ello se ha planteado un modelo de ecuaciones estructurales con PLS que permitirá la estimación de múltiples relaciones sobre una base de datos de empresas de países con una regulación específica sobre ES en la Unión Europea.

El estudio se ha estructurado desarrollando en el apartado 2 una revisión de la principal literatura económica al respecto junto con el planteamiento de las diferentes hipótesis objeto de estudio; el apartado 3 recoge la metodología que se pretende plantear en la realización del estudio y, por último, en el apartado 4 se avanzan algunos posibles resultados.

## **2. Breve revisión de la literatura**

La Comisión Europea (2020) considera el ES como un factor estratégico para un crecimiento sostenible de las generaciones futuras, que tiene como objetivo principal ofrecer un impacto social. Sin embargo, la revisión de la literatura sobre ES revela que se trata de un área de trabajo en expansión, que se encuentra muy fragmentada, y carece de un marco teórico común (Gawell, 2013; Gupta, Chauhanb, Paulc, y Jaiswald, 2020; Hota, Subramanian y Gopalakrishnan, 2020).

El marco teórico se fundamenta en la Teoría del Emprendimiento Social (Santos, 2012) que concibe el ES como un proceso de innovación en la economía que puede ocurrir en diferentes contextos institucionales, basado en la creación de valor y operando bajo sus propias reglas y lógica. Su principal objetivo es el de buscar soluciones sostenibles a diferentes problemas de la sociedad moderna y mejorar el capitalismo.

En respuesta a las crecientes demandas sociales, la sostenibilidad y la innovación son desafíos importantes para las empresas (Dubey et. al, 2017; Đurić et. al, 2019), y son los ejes centrales de la Teoría del Emprendimiento Social (Santos, 2012). Según esta teoría para lograr un impacto de sostenibilidad las empresas se deben obedecer los principios de la Economía Social. En Europa hay doce países que han regulado esta Economía Social y, por tanto, la hipótesis subyacente en este trabajo es que tendrán unos efectos más significativos sobre las variables analizadas que aquellos países que no tienen normativa al respecto, ya



que la sostenibilidad social y la innovación social no ocurren de manera espontánea; en cambio, los factores antecedentes hacen que esta condición positiva se forme dentro de las empresas y las dotan de un nivel adecuado de ambos en mayor medida que las empresas capitalistas convencionales.

El primer grupo de factores sociales objeto de estudio es la educación. La literatura económica ha demostrado que esta juega un papel fundamental, documentado ampliamente la importancia de ella (Davidsson y Honig, 2003; De Clerq y Arenius, 2006) aunque se ha demostrado que la relación entre el nivel educativo y el emprendimiento es bastante complejo (Allen, Elam, Langowitz y Dean, 2007). Según Méndez-Picazo et al. (2020 JIK; p. 3) “los niveles educativos superiores facilitan que las personas favorezcan la introducción y el deseo de innovaciones”. Por tanto se presume que la educación tendrá un efecto significativo y positivo sobre el ES y, a su vez, un efecto indirecto positivo sobre la innovación.

El segundo grupo de factores a analizar son los económicos. Por un lado podemos decir que el desarrollo económico de un país (PIB) juega un papel determinante a favor del emprendimiento en general y del ES en particular (Fernández-Laviada et al., 2020; Liñán y Fernández-Serrano 2014) y, por otro lado, las medidas gubernamentales también pueden estimular el ES a través de la política de empleo y la inversión en I+D en todos los sectores de la economía (Mcmullen, Bagby y Palich, 2008; Méndez-Picazo et al, 2020).

El ES juega un papel importante en lo que a la mejora del desarrollo sostenible (Mendez-Picazo et al, 2020; Johnson y Schaltegger, 2020) e innovación social se refiere. Según la Comisión Europea (2020) el ES apoya el desarrollo de nuevas ideas, servicios y modelos para abordar mejor los problemas sociales.

Por otro lado, la sustentabilidad es una condición caracterizada por un fuerte sentido de cohesión social y equidad en el acceso a los servicios clave (McKenzie, 2004). El efecto sostenible se centra en garantizar que los objetivos ambientales y sociales se consideren igualmente como objetivos económicos en el análisis (Mendez-Picazo et al., 2020). Los principios de desarrollo de la Economía Social contribuyen a lograr un desarrollo sostenible, por lo tanto, las empresas sociales se encuentran en condiciones para tener un efecto significativo y positivo.



Por último, resultados recientes de Rey-Martí et al. (2020) muestran que las empresas socialmente sostenibles deben innovar constantemente y mantenerse por delante de la competencia. Por tanto, se pretende constatar la interrelación entre el impacto de la innovación y el impacto sostenible ya que la hipótesis que subyace es que la relación entre ambos efectos es significativa y positiva.

### **3. Metodología**

#### **3.1 Fuentes de la muestra**

El análisis empírico se pretende llevar a cabo utilizando datos de la Encuesta de Población Adulta (APS) del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), de la base de datos de Eurostat y de los Indicadores de Desarrollo Mundial de la base de datos del Banco Mundial, referentes a diez países europeos. Como se ha comentado previamente, los países seleccionados son los que cuentan con una legislación en materia de ES en la UE: Bélgica, Holanda, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Italia, Luxemburgo, Portugal y Rumanía. Han quedado excluidos del estudio Francia y Lituania, ya que aunque cuentan con normativa no hay datos en el tema especial GEM SE. Este estudio utiliza datos de la encuesta de 2015, cuando se incluyó un apartado específico relacionado con el emprendimiento social.

Para identificar el ES, se sigue la propuesta realizada en el número especial de 2015 del informe GEM (Bosma et al. 2016) que proporciona una clasificación específica para los emprendedores sociales que se define como “Actividad Empresarial Social (SEA)”.

Los factores sociales y económicos de cada país se están construyendo a partir de diferentes indicadores reportados por Eurostat. Y los efectos sobre la innovación y sostenibilidad se construyen a partir de indicadores reportados por Eurostat y el Banco Mundial.

#### **3.2 Método**

La metodología considerada más adecuada es el sistema de ecuaciones estructurales (Structural Equation Models, SEM) y, más concretamente, la técnica de mínimos cuadrados parciales (Partial Least Square, PLS) para la evaluación de los modelos que se proponen. Estos modelos SEM permiten (Chin, 1998), por un lado, medir la calidad de las variables dependientes del modelo (que representan conceptos teóricos), explicadas por diversos



indicadores; y, por otro lado, predecir las relaciones entre los constructos latentes. Los modelos SEM son denominados análisis multivariantes de segunda generación (Hair et al., 2017).

El objetivo buscado con la utilización de PLS-SEM es la predicción de las variables dependientes, a través de la obtención de la máxima varianza explicada de estas variables. Wold (1980) expone que PLS está orientado al análisis causal predictivo de modelos complejos basados en un conocimiento teórico poco desarrollado con una metodología de modelación más flexible al no exigir supuestos paramétricos rigurosos, principalmente en la distribución de los datos. Según Hair et al. (2017) esta técnica puede utilizar tamaños pequeños de muestra, aunque si esta es más grande aumenta la precisión y no es necesario que se asuma una distribución normal de los datos

El modelo se compone de dos elementos: 1) el modelo estructural que describe las relaciones entre las variables latentes, y 2) el modelo de medida, que muestra las relaciones entre las variables latentes e indicadores.

#### **4. Resultados previsibles**

A pesar de que todavía no se han obtenido los resultados finales, porque se están haciendo pruebas que analizan la carga factorial de cada constructo en orden a incluir los indicadores más adecuados en cada variable pero, es razonablemente previsible que, por un lado, los factores sociales y económicos incidan positivamente en el ES porque una mayor inversión pública en educación, investigación y protección social suelen ser importantes detonantes del ES y, por otro, porque las políticas de gasto público que mejoran el empleo y la inversión en I+D suelen estimular el emprendimiento.

Y, finalmente, los efectos del ES sobre la innovación y la sostenibilidad, a pesar de que hay evidencia previa de impactos positivos y significativos, pero depende en última instancia de los indicadores que conformen cada constructo.



## 5. Bibliografía

Allen, I. E.; Elam, A.; Langowitz, N. y Dean, M. (2007). *Global entrepreneurship monitor (GEM). 2007 report on women and entrepreneurship*. Wellesley (MA), USA: The Center for Women's Leadership at Babson College.

Austin, J.E.; Stevenson, H.M, y Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30, 1-22. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x>

Bosma, N.; Schøtt, T.; Terjesen, S. y Kew, P. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Special Topic Report – Social Entrepreneurship*. Londres: Global Entrepreneurship Research Association, London Business School.

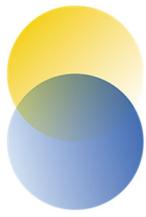
Chaves Ávila, R., y Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa*, 93, 5-50.

Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295–336.

Comisión Europea (2020). Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report. Authors: Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini. *Luxembourg: Publications Office of the European Union*. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>

Davidsson, P. y B. Honig, (2003). The Role of Social and Human Capital Among Nascent Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing* 18, 301–331.

De Clercq, D. & Arenius, P. (2006). The role of knowledge in business start-up activity. *International Small Business Journal*, 24(4), 339-358.



Dubey, R.; Gunasekaran, A.; Childe, S. J.; Papadopoulos, T.; Luo, Z.; Wamba, S. F.; y Roubaud, D. (2019). Can big data and predictive analytics improve social and environmental sustainability? *Technological Forecasting and Social Change*, 144, 534-545.

Đurić, G., Todorović, G., Đorđević, A., & Borota Tišma, A. (2019). A new fuzzy risk management model for production supply chain economic and social sustainability. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 1697-1715.

Fernández-Guadaño, J., y López-Millán, M. (2018). Employee-Owned Firms from a Stakeholder Perspective. *Journal of International Development*, 30(6), 1044-1059.

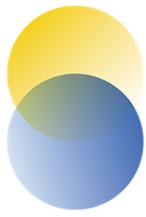
Fernández-Guadaño, J., López-Millán, M.; y Sarria-Pedroza, J. (2020). Cooperative entrepreneurship model for sustainable development. *Sustainability*, 12(13), 5462.

Fernández-Laviada, A.; López-Gutiérrez, C. y San-Martín, P. (2020). The moderating effect of countries' development on the characterization of the social entrepreneur: An empirical analysis with GEM data. *Voluntas. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 1-18.

Gawell, M. (2013). Social Entrepreneurship: Action Grounded in Needs, Opportunities and/or Perceived Necessities? *Voluntas. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 24, pp. 1071–1090. DOI 10.1007/s11266-012-9301-1

Gupta, P.; Chauhanb, S.; Paulc, J. y Jaiswald, M.P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. *Journal of Business Research*, 113, 209-229. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032>

Hair, J. F.; Risher, J. J.; Sarstedt, M.; y Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.



Hota, P.K., Subramanian, B. y Narayanamurthy, G. (2020). Mapping the Intellectual Structure of Social Entrepreneurship Research: A Citation/Co-citation Analysis. *Journal of Business Ethics*, vol. 166, pp. 89–114. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04129-4>

Johnson, M. P.; y Schaltegger, S. (2020). Entrepreneurship for sustainable development: A review and multilevel causal mechanism framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(6), 1141-1173. <http://dx.doi.org/10.1177/1042258719885368>

Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., y Bosma, N. (2013). Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: The Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study. *Small Business Economics*, 40(3), 693-714.

Liñán, F. y Fernández-Serrano, J. (2014). National culture, entrepreneurship and economic development: Different patterns across the European Union. *Small Business Economics*, 42, 685–701.

McKenzie, S. (2004). *Social Sustainability: Towards Some Definitions*. Hawke

McMullen, J. S.; Bagby, D. R.; y Palich, L. E. (2008). Economic freedom and the motivation to engage in entrepreneurial action. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 32(5), 875–895.

Méndez-Picazo, M. T.; Galindo-Martín, M.A. y Castaño-Martínez, M.S. (2020). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>

Rey-Martí, A.; Díaz-Foncea, M.; y Alguacil-Marí, P. (2020). The determinants of social sustainability in work integration social enterprises: the effect of entrepreneurship. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1-19.

Santos, F.M. (2012). A Positive Theory of Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 111, 335-351. DOI 10.1007/s10551-012-1413-4



Terjesen, S., Bosma, N., y Stam, E. (2016). Advancing public policy for high-growth, female, and social entrepreneurs. *Public Administration Review*, 76(2), 230-239.

Wold, H. (1980). Model construction and evaluation when theoretical knowledge is scarce: Theory and application of partial least squares. *Evaluation of econometric models* (pp. 47–74). Elsevier.

---