

EL APS COMO HERRAMIENTA PARA EL ACERCAMIENTO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO A LA ECONOMÍA SOCIAL

**XIX Congreso Internacional de Investigadores en
Economía Social y Cooperativa**

El papel de la Economía Social en un escenario de crisis e incertidumbre

Loreto Fernández Fernández

Profesora titular del Dep. de Economía Financiera y Contabilidad
Investigadora del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP) de la USC
Universidad de Santiago de Compostela

Carolina Luis Bassa

Senior lecturer, Business & Management Strategy department
UPF Barcelona School of Management

Ana Olveira Blanco

Investigadora del Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP)
Universidad de Santiago de Compostela



RESUMEN

A pesar del importante peso que la Economía Social (ES) tiene en la economía española y gallega, es un reto recurrente el incrementar su conocimiento y visibilidad en el conjunto de la ciudadanía, muy en especial en los ámbitos académicos y del emprendimiento. De hecho, tanto la Estrategia española de ES como la gallega recogen esta necesidad en sus ejes de actuación. Con este fin primordial, desde el curso 2019-20 hasta la actualidad, en la asignatura Dirección Financiera II, de 4º curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), se ha llevado a cabo un proyecto de innovación docente basado en la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS). Aunque el trabajo desarrollado por el estudiantado tuvo un fin concreto diferente en cada uno de los tres años académicos en los que se desarrolló el proyecto, en todas sus ediciones se buscaba aproximar la ES a las aulas universitarias, dada la escasa, sino prácticamente nula, consideración que tiene en los contenidos del plan de estudios reglados. Así pues, un objetivo prioritario del proyecto, común en todas sus ediciones, ha sido mejorar el conocimiento de las entidades de ES y de las características particulares que las convierten en pieza clave del desarrollo económico de un territorio. Para medir el grado de consecución de dicho objetivo nos propusimos determinar su impacto sobre el nivel de conocimiento del estudiantado sobre la ES, así como de las alternativas de financiación que siguen sus principios y valores, como las denominadas entidades de finanzas éticas.

En el presente trabajo se realiza un análisis comparativo de los resultados obtenidos en la pre y post evaluación de conocimientos llevada a cabo entre el estudiantado, así como la interpretación de cada uno de los indicadores analizados. Este análisis permite extraer conclusiones sobre la efectividad de la experiencia docente, y el valor que añade la metodología ApS para lograr este fin, ya que les da la oportunidad de trabajar de forma directa con entidades del entorno más próximo a la vez que realizan un trabajo académico. El rol activo del estudiantado se revela como un factor motivador del aprendizaje, puesto que potencia su implicación por su relación directa con las entidades colaboradoras, y mejora las distintas competencias propuestas en el proyecto.

Palabras clave: Economía Social, Innovación educativa, Aprendizaje-Servicio, Finanzas Éticas.

1. INTRODUCCIÓN. LA ECONOMIA SOCIAL EN LOS PLANES DE ESTUDIO UNIVERSITARIO

La Economía Social (en adelante, ES) es considerada en la actualidad uno de los pilares del modelo social europeo, y uno de los principales motores de la economía regional. En España está presente prácticamente en la totalidad de los sectores económicos, creciendo de manera continua en los últimos años y situándose como una alternativa de trabajo y emprendimiento. La importancia de este sector de la economía es innegable, tanto a nivel social, por los principios y valores que fomenta, como a nivel económico, por contribuir a la producción de bienes y servicios y constituir una herramienta para la recuperación económica de nuestro país. Durante la pandemia del COVID-19, la ES ha demostrado ser un actor importante ante la crisis económica y social derivada de la situación de emergencia sanitaria. Por ello,

en la etapa de reconstrucción, el potencial de la ES debe hacerse valer confiriéndole un espacio y un rol principal (Chaves, 2020).

De esta realidad se deriva el reto recurrente de incrementar su conocimiento y visibilidad en el conjunto de la ciudadanía, muy en especial en los ámbitos académicos y del emprendimiento, una necesidad que recoge la Estrategia española de ES¹ en sus ejes de actuación.

La formación en general, y en los estudios de educación superior en particular, es clave en la tarea de fomentar el conocimiento de la ES, y para poner en valor el papel que juega en la economía (Melian *et al.*, 2017; Flores *et.al*, 2015). Por otro lado, la formación en valores es clave para el futuro de las personas y de la sociedad que nace de su actitud emprendedora (Marina, 2011; Ruiz, 2012).

Los estudios universitarios constituyen la fuente de generación y transferencia de conocimiento en el ámbito de la ES, particularmente dentro de las titulaciones relacionadas con la gestión empresarial y el emprendimiento (Juliá *et. al.*, 2020).

Si bien las universidades en España están contemplando cada vez más la necesidad de un mayor compromiso en este sentido, participando activamente en ecosistemas emprendedores e innovadores en sus campus (Juliá *et. al.*, 2020), en la formación superior española aún se observa una oferta formativa muy incipiente que tenga como eje temático principal la ES. Un dato inicial que da muestra de ello es que, en 2017, solo un 1,3% de los 511 títulos en Economía (grado y posgrado) incluían de forma directa el título de ES (Melián *et. al.*, 2017).

Precisamente en titulaciones relacionadas con economía y gestión de empresas, donde la ES deberían tener un encaje más natural, observamos que su tratamiento es prácticamente marginal si lo comparamos con los contenidos orientados al funcionamiento de la economía de mercado, la competencia y las sociedades mercantiles, y con el principio de maximización del valor económico en el centro de la enseñanza tanto teórica como práctica. Esta escasa o casi nula consideración en los planes de estudio es especialmente evidente en la formación de Grado.

A nivel de formación de postgrado (especialización y master) y doctorado, es donde en los últimos años se ha observado un incremento del número de universidades que ofrecen programas relacionados con las fórmulas empresariales específicas de la ES, el emprendimiento colectivo bajo estas fórmulas y la gestión y dirección de las mismas.

En un estudio realizado anualmente por CEPES (2023), se muestra que las acciones formativas de postgrado pasaron de 29 en 2015 a 148 en el curso 2021-22, a los que se añaden 3 cursos de doctorado. En curso actual, sin embargo, se ha registrado una reducción sustancial del número de cursos de postgrado entre las entidades analizadas², identificándose 76 postgrados y 3 cursos de doctorado, ofertados en 44

¹ La Estrategia Española de Economía Social 2017-2020, dentro del "Eje 8 de Incremento de la visibilidad de las entidades de la Economía Social y difusión de su actividad", incluye medidas para incrementar el conocimiento de los ciudadanos y visibilizar el peso de y la contribución de estas empresas al desarrollo socioeconómico del país, particularmente a través de su inclusión en los currículos de las diferentes etapas educativas y formativas, y de estudios especializados (medidas 42 y 43). Ver: <https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/20/pdfs/BOE-A-2018-3857.pdf>.

² Corresponden a las 76 universidades (50 públicas y 26 privadas) asociadas a la CRUE, junto a las que también se consideran algunos programas no oficiales ofrecidos por instituciones, organizaciones o asociaciones afines al tejido asociativo de la economía social y otros actores relevantes.

universidades españolas y 3 institutos o centros de investigación (CEPES, 2023). Quizás una razón detrás de esta fuerte caída sea que la oferta se ha ido concentrando en programas que integran nuevos conceptos como emprendimiento e innovación social, desarrollo rural/local y sostenibilidad, y economía circular. De hecho, entre esos programas el 62% ofrece formación específica en ES y el 38% restante contempla en su programación contenidos relacionados con los modelos de empresa propios de la ES. Adicionalmente, se detecta que la promoción de estos estudios se realiza sobre todo en áreas geográficas en las que tradicionalmente el cooperativismo ha tenido y tiene un peso específico importante (destacando Cataluña y Comunidad Valenciana), y que, en muchos casos, responden a iniciativas de las propias organizaciones de entidades de ES, como apuntan Melián, Campos y Sanchís (2017).

En la comunidad autónoma gallega, la ES juega también un importante papel. Según FOROESGAL (2022), representa el 5,3% de las organizaciones del sector privado (empresas o entidades no lucrativas), representa cerca del 8% del producto interior bruto gallego y sus beneficios totales netos se cifran en 851,2 millones de euros anuales (1,36% del PIB de Galicia del año 2018). Sin embargo, no se identifica ninguna acción formativa específica en el sistema universitario gallego en el ámbito de la ES, constatándose que los agentes vinculados a la ES no disponen de capacidad ni recursos para darse a conocer de forma autónoma.

En definitiva, la oferta continúa siendo muy escasa en el mundo académico, en especial a nivel de grado, donde se constata una importante falta de conocimiento por parte del alumnado al no existir oferta formativa específica en este ámbito ni una consideración adecuada en los programas de titulaciones relacionadas con la economía y la gestión de empresas.

En este contexto, en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), se puso en marcha un proyecto de innovación docente basado en la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS), que ha sido implementado durante 3 cursos académicos en la asignatura Dirección Financiera II, de 4º curso del Grado. Como se detallará posteriormente, aunque el trabajo desarrollado por el estudiantado tuvo un fin concreto diferente en cada uno de los tres años académicos en los que se desarrolló el proyecto, un objetivo prioritario del proyecto, común en todas sus ediciones, ha sido mejorar el conocimiento de las entidades de ES y de las características particulares que las convierten en pieza clave del desarrollo económico de un territorio, singularidades que las hacen más resilientes en contextos de crisis como las vividas en los últimos años. Asimismo, dado el ámbito de la asignatura en la que se desarrolló el proyecto, se buscaba también acercar al alumnado a fuentes de financiación específicas de la ES, como la banca cooperativa, o las denominadas entidades de finanzas éticas, esto es, entidades que siguen los principios y valores de la ES.

Para medir el grado de consecución de dicho objetivo se elaboró un cuestionario que fue desplegado entre el estudiantado en dos momentos, al comienzo y a la finalización del proyecto, en el que se exploraba sobre el grado de conocimiento del estudiantado sobre la ES y las fórmulas de finanzas éticas, así como la metodología ApS empleada en la experiencia, que les da la oportunidad de trabajar de forma directa con entidades del entorno más próximo a la vez que realizan un trabajo académico.

En el presente trabajo se realiza un análisis comparativo de los resultados obtenidos en la pre y post evaluación de conocimientos del estudiantado, así como la

interpretación de cada uno de los indicadores analizados. Este análisis ha permitido extraer conclusiones sobre la efectividad de la experiencia docente, y el valor que añade la metodología ApS para lograr este fin, ya que el rol activo del estudiantado se revela como un factor motivador del aprendizaje. Este papel activo que adopta el alumnado al relacionarse de forma directa con las entidades colaboradoras, potencia su implicación en el proyecto, logrando una percepción de mejora en las distintas competencias propuestas en el proyecto. Algunas de estas competencias están particularmente vinculadas a la ES, puesto que un fin último del proyecto es que el alumnado pueda en el futuro desarrollarse laboralmente en este ámbito.

El apartado 2 se centra en la metodología docente empleada en el proyecto y el valor diferencial que aporta para el aprendizaje en materia de ES. En el apartado 3 se describen las características principales del proyecto en las tres ediciones en las que ha implementado (los cursos académicos 2018-19, 2019-20 y 2021-22), centrándonos en el objetivo, común en todas ellas, de acercar al alumnado a la realidad de la ES gallega y mejorar sus conocimientos acerca del modelo económico que representa, los valores que la orientan y el peso real que supone en la economía gallega. En el apartado 4 se muestran los resultados de la doble evaluación llevada a cabo entre los estudiantes participantes, con el objetivo de conocer, por un lado, el impacto del proyecto en el nivel de conocimientos sobre ES y, por otro lado, en el aprendizaje y las competencias desarrolladas por el alumnado. Por último, se ofrecen las principales conclusiones del trabajo.

2. EL APRENDIZAJE-SERVICIO COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA EL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Una de las características de la actividad desarrollada por las entidades de ES es que su impacto a nivel global es valorado a través de la repercusión que tiene a nivel local. Por ello, en un proyecto docente como el planteado, es fundamental que el alumnado pueda experimentar la influencia real de las entidades de su entorno a través de una toma de contacto directa con las mismas. Con esta premisa, las metodologías de aprendizaje tradicionales (clases magistrales, explicación de casos prácticos, tutorías, etc.) no parecían las más adecuadas, aunque en algún momento fueron empleadas dentro del desarrollo del proyecto.

Entre distintas metodologías de aprendizaje, se detectó que el Aprendizaje-Servicio (ApS) constituía un marco particularmente interesante para el logro de los objetivos planteados. Esta metodología puede definirse desde distintas ópticas pedagógicas. Como propuesta educativa, "combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado donde los participantes aprenden al trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo" (Centre Promotor d'Aprenentatge Servei, 2022). También se puede definir como un enfoque de enseñanza-aprendizaje que implica que los alumnos realicen un servicio comunitario como un medio para el logro de las metas académicas, y como metodología docente que combina en una sola actividad el aprendizaje de contenidos, competencias y valores con la realización de tareas de servicio a la comunidad.

Por tanto, en un proyecto ApS el conocimiento académico se utiliza para ofrecer mejoras a la comunidad y el servicio que se ofrece a la/s entidad/es colaboradoras se convierte en una experiencia de aprendizaje que, al mismo tiempo, proporciona nuevos conocimientos y valores.

El ApS muestra un conjunto de rasgos distintivos, como el aprendizaje de nuevos conocimientos y desarrollo personal, la participación activa del alumnado, la atención a necesidades de la comunidad, la coordinación entre la instancia educativa y la comunidad, la generación de responsabilidad cívica, la integración del servicio en el currículum académico y la reflexión sobre la experiencia (Puig *et. al.*, 2007). Por tanto, se puede considerar una actividad desarrollada en el ámbito académico, que genera valor para la sociedad en su conjunto o para uno de sus colectivos, y representa una fórmula de conexión real entre la teoría y la práctica, fundamental para el desarrollo de una carrera profesional. Además, el ApS, como prácticamente todas las metodologías innovadoras de aprendizaje, pueden aplicarse a todas las titulaciones en diferentes asignaturas o áreas de conocimiento (Cabanés-Cacho *et. al.*, 2018).

La metodología ApS está diseñada en siete etapas organizadas en tres bloques que comienzan con la preparación del proyecto (diseño del borrador, establecimiento de relaciones con entidades sociales y planificación), continúan con la realización o implementación del proyecto (preparación, ejecución y cierre) y finaliza con la evaluación multifocal del mismo (Mendía, 2016).

Desde la aparición del término *service-learning* por primera vez en el trabajo de Sigmon y William Ramsey, en el Southern Regional Education Board en 1967 (Giles and Eyler, 1994), la metodología ApS ha tenido gran impulso, implantándose con éxito en Estados Unidos, Argentina, Reino Unido y Europa. La metodología ha actuado como medio para incentivar la participación de los jóvenes y adolescentes, de enseñanza media y superior, en el servicio a la comunidad (Annette, 2000).

El ApS se entiende como una innovación educativa, pues combina el aprendizaje de los estudiantes con el cumplimiento de responsabilidades con la sociedad a través de actividades promovidas desde la Universidad (Ramaley, 2000). Por otra parte, la incorporación de esta práctica en los contenidos universitarios tiene un carácter transversal al combinar tres aspectos de la misión universitaria: la investigación, la docencia y el servicio social (Kezar & Rhoads, 2001).

Diversos estudios muestran los efectos positivos del ApS en el contexto universitario. Aramburuzabala *et. al.* (2015, p. 12) los resumen de forma clara: "promueve aprendizajes significativos y el desarrollo de competencias profesionales en contextos complejos y reales, mejora la motivación y facilita el aprendizaje de los estudiantes a través de la participación activa en experiencias de servicio, les proporciona un tiempo estructurado para reflexionar acerca de su experiencia y la oportunidad de transferir habilidades y conocimientos a situaciones reales, y aumenta su conciencia de la justicia social". Lo importante es encontrar experiencias adecuadas para que se desarrollen las competencias transversales y los resultados de aprendizaje vinculados a cada asignatura (Cabanés-Cacho *et. al.*, 2018). Tejeiro-Alvarez *et. al.* (2019) sostiene que los estudiantes adquirieron actitudes favorables hacia un modelo educativo que valora el análisis económico de las organizaciones como un recurso pedagógico de intervención social.

Según Pérez Sanz *et. al.* (2018) el modelo ApS, logra resultados desde la perspectiva de los estudiantes, de los profesores y de la comunidad. Desde la perspectiva estudiantil, el modelo APS permite identificar las necesidades de las empresas integrando sus conocimientos teóricos. Los estudiantes desarrollan competencias previstas en las asignaturas contribuyendo al desarrollo y bienestar de la comunidad a la vez que se observa un aumento de la responsabilidad asumida y un mayor compromiso en la consecución de los objetivos planteados. Desde la perspectiva del

profesorado, el ApS ayuda a la transmisión y comunicación del papel que puede desempeñar el estudiante una vez graduado, como emprendedor o colaborador en entidades de Economía Social y en contextos rurales. Desde el punto de vista de la comunidad, el modelo ApS permite generar nuevos conocimientos y metodologías para ser aplicadas en la gestión empresarial contribuyendo a crear redes de colaboración entre los agentes implicados: estudiantes, profesores, y socios comunitarios (Pérez Sanz *et. al.*, 2018). De este modo, se consigue que las entidades de ES conozcan lo que las Universidades les pueden aportar (Cabanés-Cacho *et. al.*, 2018).

En España se cuenta con la Red Española de Aprendizaje-Servicio³, que reúne en su plataforma diversas redes territoriales y sectoriales y cuenta con la colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.

A nivel de educación superior, desde la creación de la Red Universitaria Española de Aprendizaje-Servicio, ApS(U), en 2010, se ha impulsado en España esta propuesta metodológica, ya que ha permitido el encuentro, intercambio y trabajo conjunto de muchos docentes para la promoción, reconocimiento y mejora de los proyectos de ApS en la universidad. En la base de esta red está la creencia de que es posible una universidad que encuentra el equilibrio entre el rigor científico y el compromiso social, entre la excelencia académica y la equidad, y precisamente, el ApS permite concretar la Responsabilidad Social Universitaria y materializar un modelo de universidad en permanente relación y comprometida con la sociedad de la que forma parte (Rubio, Prats y Gómez, 2013, p. 5).

En el año 2015 la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) reconocía la importancia de la institucionalización del ApS como estrategia docente para la promoción de la sostenibilidad, lo que dio un enorme impulso al uso de esta metodología en las universidades españolas.

La Universidad de Santiago de Compostela (USC) no se ha quedado al margen de esta tendencia, y en el curso 2016-2017 implementa un plan de actuación destinado a dar formación e impulsar proyectos de innovación educativa en este campo. Para ello se movilizaron infraestructuras y recursos, buscando aunar docencia, investigación y responsabilidad social. El plan ha sido abordado a través de tres pilares de la institución: El Centro de Tecnologías para el Aprendizaje (CeTA) de la USC⁴, el Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU)⁵ y el Grupo de Investigación ESCULCA⁶, y ha conseguido llegar a todos los colectivos implicados dentro y fuera de los campus de la USC, anclándose en los tres elementos centrales de la metodología ApS: profesorado, alumnado y socios (*partners*) (Santos-Rego & Lorenzo, 2018).

Entre sus acciones, el plan incluye una convocatoria anual de proyectos de innovación educativa en ApS, destinada al diseño, implementación y reconocimiento de iniciativas innovadoras, en cuyo marco se encuentra el proyecto que se evalúa en este trabajo.

Centrándonos en el ámbito concreto del estudio de la Economía Social, la metodología ApS ofrece un valor añadido en la mejora del conocimiento por parte de los

³ Red Española de Aprendizaje Servicio: <http://www.aprendizajeservicio.net>

⁴ El Centro de Tecnologías para el Aprendizaje (CeTA)- USC: <https://www.usc.gal/es/servizos/ceta/>

⁵ Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU): <https://www.usc.es/es/servizos/sepiu/>

⁶ Grupo de Investigación ESCULCA: <https://www.usc.es/esculca/>

estudiantes por varias razones. En primer lugar, permite a los estudiantes aplicar los conceptos teóricos que aprenden en el aula a situaciones concretas y obtener una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan en el contexto de su comunidad. Esto les ayuda a desarrollar habilidades prácticas y a adquirir una visión más realista y completa del ámbito de la Economía Social. En segundo lugar, al trabajar en proyectos de servicio, la metodología ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades sociales y profesionales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de problemas complejos, la conciencia social y medioambiental, fundamentales en este sector. En tercer lugar, el ApS ayuda a los estudiantes a desarrollar un sentido de empatía y responsabilidad social, valores clave en la Economía Social, ya que al trabajar con socios comunitarios pueden comprender mejor las necesidades de diferentes interesados y aprender a utilizar su conocimiento para crear un impacto social y económico positivo. En resumen, como metodología docente es una herramienta valiosa para mejorar el conocimiento en la formación universitaria del ámbito particular de la dirección y gestión de entidades de Economía Social.

3. UNA PROPUESTA DE MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMIA SOCIAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Dentro del plan de estudios del Grado en ADE de la Universidad de Santiago de Compostela, las materias relacionadas con la función financiera de la empresa cubren todos aquellos aspectos relacionados con la toma de decisiones de inversión y financiación. Dos son las materias obligatorias centradas en esta función: Dirección Financiera I, impartida en el segundo semestre de 3^{er} curso, se centra en las decisiones de inversión, y Dirección Financiera II, impartida en el primer semestre de 4^o curso, desarrolla los contenidos relativos a las decisiones de financiación.

En esta última materia, el conocimiento del entorno empresarial es un aspecto crucial para los objetivos perseguidos. El contexto de la toma de decisiones incluye el conocimiento del tejido empresarial y del sistema financiero con el que se relaciona la empresa, así como de su realidad social. Sin embargo, las limitaciones que impone el tiempo y los programas docentes académicos impiden cubrir todos aquellos aspectos que en un determinado territorio representan una parte importante de la economía y pueden abrir oportunidades profesionales a los futuros egresados. Es el caso de la ES; las oportunidades que abre la ES son, por un lado, las particularidades que presentan sus modelos de negocio, el impacto que tienen en la economía a nivel económico y social, y los valores que representa y, por otro lado, los modelos alternativos de financiación que siguen los valores y principios propios de la ES en el desarrollo de su actividad.

Con el objetivo de dar respuesta a las demandas de este ámbito de profesionales de la gestión, se iniciaron contactos con diversas entidades representativas de la ES en Galicia para explorar posibles vías de colaboración y puesta en marcha de iniciativas que, en el marco académico y dentro del programa de la asignatura, pudieran acercar al alumnado a las especificidades de la toma de decisiones financieras en las entidades de ES. Concretamente, con la Unión Galega de Cooperativas EspazoCoop⁷, la entidad más representativa de la comunidad atendiendo al número de asociadas y una de las figuras claves del entorno de ES gallego. Entre sus funciones se encuentran agrupar, representar, impulsar y defender los intereses de las cooperativas socias,

⁷ EspazooCoop: <https://espazo.coop/es/>

así como fomentar el cooperativismo como herramienta de desarrollo socioeconómico. Con esta entidad se inició el diseño de un proyecto de innovación docente en ApS que, hasta la fecha, tuvo tres ediciones.

En el curso 2018-2019 la primera edición, que bajo el título "*La dimensión ética y solidaria de la financiación en la Economía Social*", fue aprobado en la "III Convocatoria de proyectos de innovación educativa en Aprendizaxe-Servizo (ApS)"⁸ de la USC. Con esta experiencia se pretendía, por un lado, mejorar el conocimiento por parte del alumnado de la ES, en general, y desde la perspectiva financiera en particular. Por otro lado, mostrarles fuentes de financiación alternativas como la que representa la banca cooperativa y las entidades de finanzas éticas. Por ello, la entidad colaboradora del proyecto fue Coop57-Galicia, una cooperativa de servicios financieros que tiene como función principal la financiación de proyectos de economía social y solidaria a través de la intermediación financiera, y de la que EspazoCoop es socia de servicios.

El alumnado involucrado en el proyecto llevó a cabo un diagnóstico de la realidad de las entidades socias de Coop57 que recibieron préstamos (en su mayoría cooperativas), evaluando su satisfacción, detectando necesidades o flaquezas en el procedimiento de financiación y realizando propuestas de mejora. Los trabajos realizados por los alumnos de la materia, en colaboración con hasta 12 cooperativas gallegas, ofrecieron recomendaciones para la mejora del proceso de financiación en diversas áreas, como la gestión de solicitudes y la diversificación de la oferta. Por su parte, la mayor parte de los alumnos (más del 70%) valoraron de forma muy positiva la mejora de sus competencias de trabajo en equipo, comunicación interpersonal, y el sentido ético de la actividad financiera⁹.

En el curso 2019-2020 se desarrolló la segunda edición del proyecto, bajo el título "*Una perspectiva ética de la empresa: la Economía Social desde las dimensiones financiera, de gobernanza e igualdad*", aprobado en la "IV Convocatoria de proyectos de innovación educativa en Aprendizaxe-Servizo (ApS)" de la USC. Como se indica en el propio título, en esta edición se amplió su alcance para trabajar otros ámbitos de la ES en otra materia del Grado de ADE, concretamente *Fundamentos de Dirección de Empresas*, asignatura de 1º curso. De nuevo, el objetivo general es acercar la realidad de la ES al alumnado de ADE.

En la materia Dirección Financiera II el alumnado trabajó directamente con una de las 18 cooperativas seleccionadas por las entidades colaboradoras, por un lado, de nuevo Espazocoop y por otro, la Fundación Finanzas Éticas, que forma parte del Grupo Fiare Banca Ética. El trabajo académico consistió en elaborar un diagnóstico de la situación económico-financiera de la cooperativa, beneficiaria del servicio, y plantear propuestas, tanto de mejora de su actual plan financiero como de una posible estrategia de cara a su futuro desarrollo.

En esta edición se realizó una doble evaluación para medir el grado de consecución de los objetivos del proyecto, al comienzo y a la finalización del mismo. Entre los resultados cabe destacar que la percepción del alumnado involucrado en el proyecto acerca del grado de conocimiento de la ES prácticamente se duplica, pasando de 1,36

⁸ Véase: <https://www.usc.es/gl/servizos/ceta/innovacion/aps/index.html>

⁹ Los resultados de la evaluación de este proyecto pueden consultarse en: Fernández y Oliveira (2019).

a 2,65¹⁰. En el caso de su grado de conocimiento acerca de las fuentes de financiación éticas, el avance es mucho mayor, pasando de 0,80 a 2,58 (Fernández, 2020).

La tercera edición de la propuesta de aprendizaje que fue implementada en el curso 2021-22, y tuvo por título "*Análisis del impacto del Covid-19 en la actividad de una empresa gallega del sector de la Economía Social*". La pandemia fue precisamente la causa de que en el curso 2020-21 no se pudiera implementar el proyecto (dado que la docencia se trasladó a formato virtual) y que nos llevó después a focalizar la temática en la repercusión que la pandemia tuvo las entidades de ES, particularmente a nivel organizativo y financiero, pero también en otras tres dimensiones: digitalización, sostenibilidad e igualdad.

En esta ocasión el trabajo académico a realizar por los estudiantes consistía en recabar información a través de entrevistas a los promotores o directivos de la entidad para analizar las consecuencias que la pandemia y, en particular, el parón de actividad debido al confinamiento había provocado en la empresa. A partir de dicha información y otra extraída de fuentes secundarias, debían elaborar un informe de impacto, y ofrecer recomendaciones para superar las consecuencias negativas o, en su caso, aprovechar las mejoras que la crisis les obligó a realizar.

Como en ediciones anteriores el objetivo principal del proyecto era la mejora del grado de conocimiento del alumnado sobre ES y fuentes financieras alternativas. El objetivo particular de la edición fue conocer cómo la pandemia había podido afectar a su actividad, y confirmar si, como apuntan otros estudios (Sabín *et al.*, 2012; Bretos y Morandeira, 2016; Chaves y Monzón, 2012; Chaves, 2020), las entidades de ES son más resilientes ante las crisis que otros modelos empresariales.

Asimismo, desde el punto de vista académico, se buscaba mejorar las competencias transversales recogidas en la guía docente de la asignatura:

- Habilidades interpersonales: Trabajo en equipo y comunicación oral/escrita
- Gestionar la información: capacidad de análisis y síntesis
- Comprender el sentido ético de la actividad profesional
- Incorporación de la perspectiva de género en la disciplina financiera
- Gestar conciencia y sensibilidad hacia problemas sociales y medioambientales
- Creatividad e innovación (en la presentación del trabajo que debían realizar en formato video)

A diferencia de las ediciones anteriores, en esta último la totalidad del alumnado de la materia participaba de todo el proyecto docente lo que significó un cambio significativo de personas implicadas directamente con las empresas participantes.

Para medir el impacto de las actividades realizados en el aprendizaje del estudiantado, se planificó la evaluación en dos etapas y con sendos instrumentos de recogida de datos (cuestionarios): el primero fue desplegado antes de iniciarse las actividades del proyecto (PRE-TEST) y el segundo tras la finalización del proyecto (POST-TEST). Si bien la mayoría de los indicadores utilizados fueron los mismos en ambos cuestionarios, algunas preguntas fueron diferentes para adaptarlas al momento de la indagación, es decir, al inicio y al finalizar el desarrollo del proyecto.

¹⁰ Valor medio de las respuestas (de 0=nulo a 4= alto grado de conocimiento).

4. RESULTADOS: IMPACTO DEL PROYECTO EN LA MEJORA DEL CONOCIMIENTO DEL ALUMNADO SOBRE ECONOMÍA SOCIAL

La muestra inicial sobre la que se realiza el estudio es de 144 alumnos/as matriculados en el curso académico 2021-22 en la asignatura Dirección Financiera II¹¹ (correspondiente a 4º curso del plan de estudios del Grado de Administración de Empresas de la USC). Del cuestionario PRE-TEST se obtuvieron 107 respuestas, con una composición de 51 mujeres y 56 hombres, sin embargo, en del cuestionario POST-TEST participaron 69 estudiantes con una composición de 38 mujeres y 31 hombres. Estas diferencias de participación se deben a que la realización del cuestionario no era una acción obligatoria del proyecto, pero el PRE-TEST fue realizado en el aula, mientras que en el caso del POST-TEST se pidió al alumnado que lo cubriese online. Por otro lado, tal y como se ha puesto de manifiesto, cabe destacar que es la tercera edición la única en la que ha participado la totalidad del alumnado, a diferencia de las dos anteriores en las que solo tuvieron contacto con las entidades de ES una pequeña parte de los del alumnado de la materia (en concreto, 1 o 2 grupos interactivos).

Las preguntas utilizadas para medir el grado de conocimiento de los estudiantes se realizaron en los siguientes formatos:

- a) *Preguntas cerradas*: Preguntas preelaboradas para escoger solo una respuesta posible.
- b) *Preguntas abiertas*: Preguntas con espacios para escribir hasta un máximo de 50 palabras.
- c) *Preguntas con escala de Likert 5* con opción a escoger entre 0 y 4, siendo 0 el valor mínimo ("absolutamente nada") y 4 el valor máximo ("muy alto"). El uso del "0" como una de las opciones a escoger en los cuestionarios, se consideró un factor importante para contrastar el conocimiento pre y post actividad, ya que se debía contemplar la posibilidad de que los estudiantes involucrados no tuviesen ninguna noción sobre los temas planteados.
- d) *Preguntas de selección múltiple*: con respuestas preestablecidas para poder escoger varias opciones.

Los indicadores utilizados fueron preparados con el objetivo de explorar el grado de conocimiento de los estudiantes en diversos aspectos relacionados con la ES.

La mayoría de los indicadores fueron los mismos en el pre y post-test, sin embargo, algunos fueron específicos en función del momento en que se realizó el cuestionario.

4.1 Indicadores de compromiso y conocimiento sobre Economía Social y Finanzas éticas

Estos indicadores buscan medir el grado de comprensión que los estudiantes tienen en relación con el concepto de ES y de los términos asociados con esta. En los cuestionarios previos y posterior al desarrollo del proyecto se midieron 7 aspectos representados en otros tantos indicadores, que arrojaron los siguientes resultados:

¹¹ Del total de 204 alumnos/as no se tienen en cuenta repetidores, ni aquellos que se encuentran cursando la materia en otras universidades (por convenios Erasmus, Sicue y bilaterales), ni los que tienen concedida dispensa de asistencia a clases y que, por tanto, no realizan actividades de evaluación continua como las incluidas en el marco de este proyecto.

I1: Grado de compromiso con cuestiones de tipo social y medio ambiental

Se pedía al estudiante que valorara en una escala de 0 a 5 su grado de compromiso, de "nulo" a "máximo" compromiso. Considerando el valor central de la escala, el resultado de este indicador ya se sitúa por encima de dicho valor central en el PRE-TEST (en 2,8), y se incrementa 0,2 puntos en el POST-TEST, mostrando que las actividades realizadas dentro del proyecto provocaron una cierta mejora en el compromiso medio de los estudiantes con este tipo de aspectos.

I2: Grado de conocimiento sobre Economía Social y Finanzas éticas

Se pedía al estudiante que valorara en una escala de 0 a 5 su grado de conocimiento, de "nulo" a "máximo". En el caso de la ES, se aprecia un incremento de 1,3 puntos en el nivel de conocimiento que reportan los estudiantes, pasando de 1,5 en el PRE-TEST a 2,8 en el POST-TEST. En el caso de Finanzas éticas, solo se indagó en el PRE-TEST¹² y muestra un alto desconocimiento por parte del alumnado de este sistema de financiación alternativo, con un valor promedio de 1,5.

I3: Relación semántica con Economía Social

Pregunta abierta donde se le pidió al participante explicar en menos de 50 palabras su entendimiento sobre ES. Para analizar las respuestas a esta pregunta en el PRE y POST TEST, se realizó una normalización de los resultados buscando mantener al máximo el sentido de las respuestas dadas. En el Anexo 1 se muestra la tabla de palabras normalizadas y los resultados obtenidos en el cuestionario para poder establecer una relación semántica con el término Economía Social. Las palabras más utilizadas en ambos cuestionarios giraron en torno a: entidades sin fines de lucro, beneficio y bienestar social, aspectos éticos, medioambientales y sociales, solidaridad y prioridad en las personas y en la sociedad.

I4: Citar alguna entidad gallega de ES y entidad de Finanzas éticas que opere en Galicia

A la pregunta (abierta), "¿Conoces alguna empresa de ES?" incluida en el cuestionario PRE-TEST, el 76% de los alumnos respondieron no conocer ninguna, mientras que en el cuestionario POST-TEST, de los estudiantes involucrados en el proyecto solo 3 respondieron no conocer ninguna empresa; del resto un 23% citaron solo una, pero todos los demás citaron más de una, lo que muestra que el proyecto contribuyó a que se aproximaran a la ES pero no solo a través de la entidad concreta con la que trabajaron sino que les permitió conocer otras entidades que fueron objeto de análisis por parte de sus compañeros.

En relación con entidades de Finanzas éticas, sólo se indagó en el PRE-TEST. El 86% de los estudiantes no conoce ninguna entidad, un 5,6% citó nombres equivocados y sólo 8,4% (9 estudiantes) mencionaron 2 entidades, Triodos Bank y Coop 57.

¹² En esta edición se preveía una actividad específica con representantes de tres entidades de finanzas éticas, al igual que se había hecho en ediciones anteriores del proyecto, pero finalmente esta actividad no se pudo llevar a cabo, por ello no se incluyó la pregunta en el POST-TEST.

I5: Apreciación del peso de la ES en el PIB gallego

Otro de los indicadores del grado de conocimiento de la ES es el peso que representa en la economía gallega. La pregunta ofrecía 5 opciones: 1) Muy marginal o irrelevante; 2) Por debajo del 10% del PIB; 3) Entre el 10% y el 50% del PIB; 4) Entre el 50% y el 80% del PIB; 5) Por encima del 80% del PIB.

La ES representa aproximadamente un peso del 7% del PIB en Galicia en 2022, y aunque no se preguntaba el porcentaje exacto, más de la mitad de los estudiantes (57%) apuntaba antes de realizar el proyecto la opción 2, un resultado prácticamente similar al resultado obtenido en el POST-TEST (58%).

I6: Gobernanza de las ES

Con este indicador se buscaba medir la percepción de los estudiantes en relación con los aspectos de gobernanza de las ES. Se realizaron 5 afirmaciones tanto en el PRE-TEST como en el POST-TEST, utilizando de nuevo la escala Likert 5 (0 totalmente en desacuerdo a 4 totalmente de acuerdo), pudiéndose ver una diferencia entre ambas valoraciones medias para ser contrastadas. Las cuestiones indagadas fueron:

- I6.1 En las entidades de ES la toma de decisiones es muy complicada*
- I6.2 No existen órganos de gestión por lo que las decisiones no siempre se toman de la mejor manera*
- I6.3 Tienen una gestión democrática*
- I6.4 Por lo general no existe organigrama ya que son entidades menos profesionales respecto de otras*
- I6.5 Son entidades pequeñas sin apenas estructura organizativa*

La percepción de que las empresas de ES tienen una gestión democrática fue la más valorada, pasando de una valoración media de 2,8 en el PRE-TEST a 3,1 en el POST-TEST. Llama la atención que antes de la realización del proyecto el alumnado percibe que en las empresas de ES la toma de decisiones es muy complicada (2,3) y tras pasar por la experiencia su percepción media de este indicador cae a 1,5.

I7: Otras cuestiones relacionadas con la ES

Este indicador busca medir aspectos que relaciona conceptos financieros clásicos con la ES. Las afirmaciones para contrastar fueron:

- I7.1 La ES no es válida para todos los modelos de negocio*
- I7.2 En la ES la rentabilidad de las organizaciones no es relevante*
- I7.3 Las entidades de ES no operan en el mercado; dependen de fondos públicos*

La pregunta más respondida de estas tres opciones, tanto en el PRE como en el POST-TEST, fue que señala que la ES no es válida para todos los modelos de negocio con un 1,9 y un 2 respectivamente. Es interesante notar que existía la percepción de que en las empresas de ES la rentabilidad no es relevante con un 1,6 en el PRE-TEST. Esta percepción cambió a 1,3 en el POST-TEST. La pregunta sobre si las empresas de ES no operan en el mercado, sino que dependen de fondos públicos obtuvo un 1,3 en el PRE-TEST y un 0,9 en el POST-TEST. Las variaciones experimentadas en las

puntuaciones medias de los tres ítems muestran, una vez más, un efecto aprendizaje por parte del alumnado implicado en el proyecto.

4.2 Indicadores relacionados con el aprendizaje sobre ES

Los indicadores correspondientes con el aprendizaje sobre ES buscaban medir el impacto que las actividades desarrolladas en el marco del proyecto tuvieron en la asimilación de los conceptos relacionados con ES. Obviamente algunos de estos indicadores sólo fueron medidos en el cuestionario POST-TEST.

I8: Dónde adquieren los estudiantes sus conocimientos sobre ES

Se preguntó al comienzo y al final del proyecto la fuente de origen de sus conocimientos sobre ES, con el objetivo de analizar el potencial impacto del proyecto según los participantes. En el caso del PRE-TEST, se realizó una pregunta de selección con 6 opciones preestablecidas para escoger una de ellas entre las siguientes:

- *Dentro de un programa o alguna materia de Grado*
- *Por un curso, seminario o similar organizado dentro de la USC*
- *Por un curso, seminario o similar realizado fuera de la Universidad*
- *Por alguna persona conocida que trabaja dentro de este ámbito*
- *Porque pertenezco a una entidad de ES*
- *Otra (explicitar)*

Un 23% de los alumnos dejaron sin responder esta cuestión, y del resto, una amplia mayoría (70%) respondió haber conocido la ES "*Dentro de un programa o alguna materia de Grado*". El resto de alumnado mencionó fuentes diversas, sin que ninguna de las opciones propuestas destacase entre las demás, y apareciendo internet, prensa, personas conocidas, entre otras fuentes de información.

Para el cuestionario POST-TEST, se agregó una opción adicional, "*En las actividades realizadas este año dentro de esta materia*", que fue la opción señalada por el 70% de los estudiantes que respondieron el cuestionario.

I9: Importancia otorgada a la ES como materia a incluir en el currículo del Grado de ADE

Con el fin de analizar el interés sobre la inclusión de una asignatura de ES en el currículo del Grado de Administración de Empresas, se preguntó a los estudiantes en ambos cuestionarios PRE y POST-TEST cuál es su opinión sobre el tratamiento de las ES en el currículo de ADE. A pesar de mostrar un amplio desconocimiento inicial en materia de ES antes de participar en el proyecto, la práctica totalidad de los alumnos encuestados indicaron que debería incluirse en los contenidos de ciertas materias (75%) o como materia específica (20%). Al finalizar el proyecto, las respuestas se mantuvieron en resultados muy similares al PRE-TEST.

I10: Valoración de las competencias adquiridas en el proyecto

Uno de los objetivos más importantes perseguidos con un proyecto de innovación docente es la mejora de las competencias transversales del estudiante, y la metodología seguida en este caso facilita la comprensión por parte del estudiante de dichas competencias, no solo por su presencia explícita en las acciones desarrolladas en el marco del proyecto sino también porque perciben que son evaluadas como parte de su aprendizaje en la asignatura.

Por ello, en el POST-TEST se pidió a los estudiantes que valorasen su experiencia personal respecto a nueve competencias, en una escala de 0 (nula) a 4 (máximo). En el gráfico 1 se muestran las valoraciones medias otorgadas por los estudiantes, siendo el mínimo de 2,9. La competencia más valorada ha sido el trabajo en equipo, seguida de la comprensión del sentido ético de la actividad financiera (3,3), una de las tres competencias específicas trabajadas en este proyecto y recogidas en la guía docente de la asignatura en la que se implementó el proyecto. Las otras dos están relacionadas con la incorporación de aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobierno) y de la perspectiva de género en la gestión empresarial, cuyas valoraciones medias fueron de 3 y 3,9, respectivamente.

Gráfico 1.
Valoración de las competencias adquiridas con el proyecto



Por último, en el POST-TEST se solicitó al alumnado una valoración de las actividades llevadas a cabo en el marco del proyecto (puntuación de 0 a 4), arrojando los resultados que se aprecian en la tabla 1 que muestran que las actividades fueron positivamente valoradas.

Tabla 1.
Valoración de las actividades llevadas a cabo en el marco del proyecto

Actividad	valoración media
1. Seminario inicial sobre ES y finanzas éticas	3
2. Realización de un estudio sobre la incidencia del COVID 19 en las entidades de ES	3,3
3. Presentación de los resultados del trabajo (en soporte vídeo)	2,4

5. CONCLUSIONES

Este proyecto ha permitido aproximar la ES a las aulas universitarias utilizando la metodología ApS en la asignatura Dirección Financiera II de 4º curso del Grado de ADE de la Universidad de Santiago de Compostela. Los resultados muestran que se ha cumplido el objetivo principal planteado: mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre las entidades de ES y las Finanzas éticas como piezas clave del desarrollo económico de Galicia.

La experiencia con este proyecto confirma la importancia de que las Universidades españolas participen de forma activa en actividades que reúnan ecosistemas emprendedores e innovadores y los alineen con los contenidos de formación superior. En este caso particular, analizando los resultados de este proyecto en cuanto al ámbito de la ES y las FES, tan presentes en la economía actual, se podría afirmar que deberían ser contemplados de forma permanente dentro de las materias y grados de la Universidades españolas.

Otro aspecto de gran importancia fue confirmar lo enriquecedor y apropiado que resulta el que los estudiantes universitarios participen en proyectos con metodología ApS, dentro de sus contenidos académicos. En este proyecto docente el alumnado pudo experimentar la influencia real de las entidades de ES de su entorno cercano, a través de una toma de contacto directa con ellas. El proyecto combinó metodologías de aprendizaje tradicionales con actividades prácticas logrando resultados desde la perspectiva de los estudiantes, de los profesores y de las empresas involucradas.

Un objetivo prioritario del proyecto, común en todas sus ediciones, fue el de mejorar el conocimiento de los estudiantes respecto a las entidades de ES como piezas clave del desarrollo económico de un territorio. En este caso, el acercamiento de los estudiantes de la USC a entidades de ES gallegas permitió complementar sus conocimientos teóricos y conocer de cerca este modelo empresarial con amplia presencia y peso en Galicia. El proyecto contribuyó a que los estudiantes se aproximarán a la ES, no solo a través de su propia actividad, sino conociendo otras entidades a partir de los trabajos realizados por sus compañeros. El papel activo que desempeñó el alumnado al relacionarse de forma directa con las entidades colaboradoras potenció su implicación en el proyecto, logrando una mejora en las competencias propuestas, varias de ellas vinculadas directamente a la ES. Esto abre camino a lograr el fin último del proyecto: que el alumnado tenga futuro para un desarrollo profesional en el ámbito de la ES.

Otro logro del proyecto fue poner a los estudiantes en contacto con las entidades de finanzas éticas, desconocidas por la gran mayoría de los participantes antes de participar en este proyecto. Las actividades realizadas, permitieron al alumnado entender la propuesta de valor de estas entidades y la importancia que tiene este modelo en la economía global y las expectativas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La mayoría de los alumnos encuestados indicó la importancia de incluir contenidos relacionados con la ES en ciertas materias o incluso como materia específica, lo que confirma el interés de los estudiantes en profundizar más en este tipo de modelo de negocio.

El proyecto también permitió a los estudiantes realizar un trabajo en equipo real que les ha permitido, según su propia percepción, desarrollar distintas competencias

transversales; en particular, aquellas específicamente relacionadas con los principios y valores de la ES, como una mejor comprensión del sentido ético de la actividad financiera, la incorporación de la perspectiva de género a la gestión de la organización y la inclusión de criterios ambientales, sociales y de gobierno como indicadores imprescindibles en la gestión empresarial.

Este proyecto puede ser replicado en muchos otros Grados universitarios a nivel nacional, para lograr una transferencia de conocimiento práctica y aplicada en contextos cercanos que requieren de innovación y relevo generacional.

Bibliografía

- Annette, J. (2000). Civic Participation and Education for Citizenship. Comunicación presentada en Political Studies Association, UK 50th Annual Conference, Londres. <https://cutt.ly/bHppuF1>
- Aramburuzabala, P.; Opazo, H. y García-Gutiérrez, J. (eds.) (2015). "La institucionalización del Aprendizaje-Servicio en la universidad". En: "El Aprendizaje-Servicio en las universidades. De la iniciativa individual al apoyo institucional". Publicado por la UNED. Recuperado de: http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:EditorialUNED-aa-EDU-Jgarcia-0001/Garcia_Gutierrez_Juan_aprendizajeservicio.pdf
- Bretos Fernández, I. y Morandeira Arca, J. (2016). La Economía Social Ante La Actual Crisis económica en la comunidad autónoma del País Vasco. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 122, 7-33.
- Cabanés-Cacho, B., García-Casarejos, N. y Romera, I. (2018). Aplicación de la metodología ApS en estudiantes de Finanzas. Valoración desde la perspectiva del estudiante y de la entidad receptora de la ApS. In IN-RED 2018: IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red (pp. 1001-1011). Universitat Politècnica de València.
- Centre Promotor d'Aprenentatge Servei (2022); "Aprenentatge Servei"; Recuperado el 12-5-2022 de <https://aprenentatgeservei.cat/>
- CEPES, Confederación Empresarial Española de la Economía Social (2023). La Economía Social en la formación universitaria de postgrado. Curso 2022-23. Recuperado de: <https://www.cepes.es/publicaciones>
- Chaves Ávila, R. (2020). Crisis del Covid-19: impacto y respuestas de la economía social. *Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa*, 2020, vol. 63, p. 28-43.
- Chaves Ávila, R. y Monzón, J. L. (2012). Beyond the crisis: the social economy, prop of a new model of sustainable economic development. *Serv. Bus*, 6, 5-26.
- Fernández, L. y Olveira, A. (2019). "El aprendizaje servicio: una herramienta para introducir la dimensión ética y solidaria de la financiación en la Economía Social en el aula". Libro de actas Conference on Entrepreneurship Education (CEE'2019), septiembre 2019, pp. 116-122. Documento en línea: <https://drive.google.com/file/d/1mBELehXxeuNG1OA2hniQH5Zfbc842KDt/view>
- Fernández, L. (2020): A Economía Social na formación universitaria. Unha experiencia de innovación docente en aprendizaxe-servizo. En: "Informe sobre a Economía Social en Galicia 2019". Maite Cancelo e Manuel Botana (Directores), pp. 199-220. Centro de Estudios Cooperativos (CECOOP), Universidade de Santiago de Compostela.
- Flores, D., Guzmán, C. y Barroso, M.O. (2015). La formación en economía social. Análisis de la oferta universitaria de posgrado en España. *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, (121), 89-13
- FOROESGAL (Foro pola Economía Social Galega) (2022). El impacto socioeconómico de los principios y valores de la economía social gallega. Abay Analistas Económicos, S.L. Disponible en: <https://foresgal.org/Recursos/>
- Giles Jr, D. E., y Eyler, J. (1994). The theoretical roots of service-learning in John Dewey: Toward a theory of service-learning. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 1(1), 7. <https://cutt.ly/8HpaNn4>

- Juliá, J.F., Meliá, E. y Miranda, E. (2020). Rol de la economía social y la universidad en orden de un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores. CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 31-57. DOI: 107203/CIRIEC-E.98. 15905
- Kezar, A., & Rhoads, R. A. (2001). The dynamic tensions of service learning in higher education: A philosophical perspective. *The Journal of Higher Education*, 72(2), 148-171. <https://www.jstor.org/stable/pdf/2649320.pdf>
- Marina Torres, J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de educación*.
- Melian, A., Campos, V. y Sanchis, J.R. (2017). La educación de posgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente? CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 89, 33-54
- Mendía, R. (2016). El aprendizaje-servicio: una metodología para la innovación educativa. *Convives*, 16, 20-26.
- Pérez Sanz, F. J., Salvador, E., Castel, L. G., y Felicitas, A. (2018). Aprendizaje-Servicio como complemento en el desarrollo formativo universitario. XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa.
- Puig, J. M., Batlle, R., Bosch, C., y Palos, J. (2007). *Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía*. Barcelona: Octaedro.
- Ramaley, J. A. (2000). Strategic directions for service-learning research: A presidential perspective. *Michigan Journal of Community Service Learning*. <https://cutt.ly/XHpsKzQ>
- Rubio, L.; Prats, E.; y Gómez, L. (coord.) (2013). *Universidad y sociedad. Experiencias de aprendizaje servicio en la universidad*. Barcelona, Universitat de Barcelona (Institut de Ciències de l'Educació).
- Ruiz, A. (2012). Aprende a emprender. *Universidad y emprendimiento. Revista de estudios de juventud*, 99: 69-88.
- Sabín Galán, F., Fernández Casadevante, J. L. y Bandrés de Lucas, I. (2012). Factores de resistencia de las microempresas cooperativas frente a la crisis y recomendaciones para un fortalecimiento cooperativo del sector de lo social. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, 10(1), 7.
- Santos-Rego, M. A., y Lorenzo, M. (2018). *Guía para la institucionalización del aprendizaje-servicio en la Universidad*. Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones de la Universidade de Santiago de Compostela.
- Teijeiro-Álvarez, M., García-Álvarez, M. T., y López Rodríguez, J. (2019). *Aprendizaje y Servicio en Análisis Económico de las Organizaciones: el caso de una cooperativa de consumo responsable*.

ANEXO 1.

Palabras normalizadas y resultados obtenidos en el cuestionario para poder establecer una relación semántica con el término Economía Social

Frases entendimiento ES test Pre	Cantidad de veces mencionado
"Sin fines de lucro"	22
"Enfocada a las necesidades de la sociedad"	15
"Beneficio y bienestar social"	14
"Centrado en las personas y en la sociedad"	10
"Toma en aspectos éticos, medioambientales y sociales"	9
"Menor impacto medioambiental"	9
"Priorizar el interes social y equitativo"	6
"Ético"	6
"Solidaridad"	4
"Interés económico y social"	4
"Solidaridad entre las empresas y las personas"	3
"Mejorar la vida de las personas"	2
"Interés en aspectos humanos"	2
"Interes colectivo"	2
"Igualdad social"	2
"Bien comun"	2
"Beneficio económico sostenible"	2
"Aspectos sociales en la economía"	2
"Trabajo colaborativo"	1
"Sentido democrático"	1
"Sensibilidad social"	1
"Riesgo de exclusion social"	1
"Responsabilidad social"	1
"Respeto al entorno"	1
"Respeto a los trabajadores"	1
"Respetar el mundo en que vivimos"	1
"Reparto equitativo de recursos"	1
"Primar las personas"	1
"Moral"	1
"Mejor distribución de los precios"	1
"Interes equitativo"	1
"Economía referida a la población"	1
"Economía Circular"	1
"Economía basada en la igualdad"	1
"Ecología"	1
"Desempleo"	1
"Cuidar de casa"	1
"Comercio justo"	1
"Busca beneficio para sectores menos favorecidos"	1

Frases entendimiento ES test Post	Cantidad de veces mencionado
"Beneficio y bienestar social"	15
"Menor impacto medioambiental"	8
"Interés económico y social"	5
"Solidaridad"	4
"Sin fines de lucro"	4
"Primar las personas"	3
"Cooperativa"	3
"Centrado en las personas y en la sociedad"	2
"Transformación social"	1
"Responsabilidad social"	1
"Mas allá de los beneficios"	1
"La economía de todos"	1
"Interés global"	1
"Ética"	1
"Derechos laborales"	1
"Busca beneficio para sectores menos favorecidos"	1
"Bien comun"	1